2024-2030年中国智慧环保行业前景展望与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧环保行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202403/446925.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧环保行业前景展望与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国智慧环保发展必要性与推动因素分析 1.1 发展智慧环保的必要性分析 1.1.1 解决环保管理与城市发展不平衡问题 1.1.2 促进智慧城市建设 1.2 中国智慧环保的发展基础 1.2.1 中国环保行业发展现状分析 （1）中国环保行业发展现状 （2）中国环保行业存在的问题 1.2.2 信息通信领域技术（ICT）的发展与应用状况 （1）互联网技术的发展与应用状况 （2）物联网现状及其在行业中应用 （3）云计算现状及其在行业中应用 （4）大数据技术的发展与应用状况 （5）地理信息技术的发展与应用状况 1.3 中国发展智慧环保的推动因素 1.3.1 政策因素 （1）概念及政策源起 （2）中国环保产业规划 （3）环境治理政策法规 （4）智慧城市相关政策 1.3.2 需求因素 （1）环境污染问题 （2）环境管理问题 1.3.3 技术因素 1.4 中国发展智慧环保面临的挑战 第2章：智慧环保系统总体架构与应用需求分析 2.1 智慧环保系统总体架构分析 2.1.1 智慧环保系统概况 （1）智慧环保系统的主要特点 （2）智慧环保系统的用户分析 2.1.2 智慧环保系统的总体架构分析 （1）智慧环保系统总体架构 （2）智慧环保应用体系 （3）智慧环保监测体系 2.1.3 智慧环保环境数据中心建设分析 （1）环境数据中心的功能 （2）环境数据中心建设的内容 2.1.4 智慧环保支撑平台建设分析 （1）支撑平台的功能 （2）支撑平台建设的内容 2.1.5 智慧环保应用系统建设分析 （1）环境监测监控系统 （2）环境综合管理系统 （3）环保服务平台 （4）决策支持系统 （5）环境信息标准规范体系 （6）环境信息安全保障体系 （7）环境信息运维管理体系 2.2 智慧环保系统领域需求分析 2.2.1 需求结构分析 2.2.2 需求规模分析 （1）环境监测站建设情况 （2）智慧环保设备需求分析 2.2.3 重点应用系统需求分析 （1）污染源自动监控系统 （2）环境地理信息系统 （3）环境应急指挥系统 （4）公众监督与执法管理系统 第3章：中国城市智慧环保建设典型案例分析 3.1 无锡市环境保护物联网应用示范工程解读 3.1.1 无锡市智慧环保建设的背景分析 （1）无锡市环保事业发展情况分析 （2）无锡市智慧环保建设的政策背景 3.1.2 无锡市智慧环保建设的目标 3.1.3 无锡市智慧环保建设的总体架构 （1）智慧环保业务架构 （2）智慧环保总体架构 （3）智慧环保功能架构 3.1.4 无锡市智慧环保建设的主要任务 3.1.5 无锡市智慧环保建设的实施路径 （1）无锡市智慧环保建设原则 （2）智慧环保建成后的预期效果 3.1.6 无锡市智慧环保建设的经验借鉴 （1）引进科研力量，抢占技术制高点 （2）强化队伍建设，培养高素质专业人才 （3）争取资金投入，加快建设进程 3.2 哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程解读 3.2.1 哈尔滨市智慧环保建设的

背景分析 （1）哈尔滨市环保事业发展情况分析 （2）哈尔滨市智慧环保建设的政策背景 3.2.2 哈尔滨市智慧环保建设的现状 3.2.3 哈尔滨市智慧环保建设的总体架构 （1）智慧环保项目概况 （2）智慧环保功能架构 3.2.4 哈尔滨市智慧环保建设的实施路径 （1）加强部门协作 （2）实施严格环境管理 3.2.5 哈尔滨市智慧环保建设的经验借鉴 （1）动静结合形成执法链条 （2）构建大气污染防治网格化管理监管体系 （3）提升公众参与度 3.3 衢州市智慧环保实施案例分析 3.3.1 衢州市智慧环保建设的背景分析 （1）衢州市环保事业发展情况分析 （2）衢州市智慧环保建设的政策背景 3.3.2 衢州市智慧环保建设的现状 3.3.3 衢州市智慧环保建设的总体架构 （1）智慧环保业务架构 （2）智慧环保系统架构 3.3.4 衢州市智慧环保建设的实施路径 （1）衢州智慧环保项目建设效果 （2）衢州市智慧环保建设路径 3.3.5 衢州市智慧环保建设的经验借鉴 （1）有效整合各方力量 （2）引入市场化机制 （3）重视公众参与 3.4 湘潭市智慧环保实施案例分析 3.4.1 湘潭市智慧环保建设的背景分析 （1）湘潭市环保事业发展情况分析 （2）湘潭市智慧环保建设必要性分析 3.4.2 湘潭市智慧环保建设的总体架构 （1）智慧环保系统设计 （2）智慧环保功能架构 3.4.3 湘潭市智慧环保建设的主要内容 3.4.4 湘潭市智慧环保建设的实施路径 （1）湘潭市智慧环保建设的原则 （2）湘潭市智慧环保建设步骤 （3）湘潭市智慧环保建设关键要素 3.4.5 湘潭市智慧环保建设的经验借鉴 第4章：中国智慧环保行业市场格局与领先企业经营分析 4.1 智慧环保行业市场格局分析 4.1.1 智慧环保市场供需特点分析 4.1.2 智慧环保市场主体竞争分析 4.2 智慧环保行业领先企业经营分析 4.2.1 北京雪迪龙科技股份有限公司经营情况分析 4.2.2 上海泽泉科技股份有限公司 4.2.3 聚光科技（杭州）股份有限公司经营情况分析 4.2.4 东软集团股份有限公司经营情况分析 4.2.5 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析 4.2.6 河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析 4.2.7 中科怡海高新技术发展江苏股份公司经营情况分析 4.2.8 北京亚控科技发展有限公司经营情况分析 （1）企业发展简况分析 （2）企业主营业务分析 （3）企业经营情况分析 （4）企业智慧环保解决方案分析 （5）企业智慧环保工程案例分析 （6）企业竞争优劣势分析 第5章：中国智慧环保发展前景及投融资分析 5.1 智慧环保发展前景分析 5.1.1 智慧环保发展价值分析 5.1.2 智慧环保发展的必然性 （1）经济发展要求——智慧环保建设能够促进经济进一步向好发展 （2）转型发展要求——智慧环保建设是创新转型发展的重要途径 （3）技术发展要求——智慧环保是技术发展、社会发展的必然产物 5.1.3 智慧环保发展的主要挑战 5.1.4 智慧环保发展趋势分析 （1）环境数据中心是支撑 （2）环境信息共享是必然 （3）公众参与是延伸 （4）完善升级是关键 （5）移动互联智能是趋势 5.2 智慧环保投资特性分析 5.2.1 智慧环保行业进入壁垒分析 （1）政策壁垒 （2）认证壁垒 （3）市场壁垒 （4）营销服务壁垒 5.2.2 智慧环保行业盈利模式分析 （1）出售产品盈利 （2）与政府合作应用服务 5.2.3 智慧环保行业投资风险分析 5.3 智慧环保项目投融资分

析 5.3.1 投融资现状分析 5.3.2 投融资模式分析 5.3.3 投资动因分析 5.4 智慧环保行业投资重点与发展建议 5.4.1 智慧环保行业投资重点 （1）环境质量与污染源监测 （2）危险废弃物移动管理 （3）环境应急管理 5.4.2 智慧环保行业发展建议 图表目录 图表1：2010-2021年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%） 图表2：2022-2027年环保行业年营业收入（单位：亿元） 图表3：2008-2021年水利、环境和公共设施管理业固定资产投资额及增速（单位：亿元，%） 图表4：列入统计的相同样本企业环境保护产品生产情况（单位：亿元） 图表5：列入统计的环境保护产品生产年销售收入占比（单位：亿元） 图表6：2015-2021年废弃资源综合利用业经营情况（单位：亿元） 图表7：中国环保服务细分市场经济规模（单位：亿元） 图表8：2010-2021年全球互联网用户规模（单位：亿人） 图表9：2016-2021年全球互联网用户规模增长率（单位：%） 图表10：全球互联网市场格局分析 图表11：全球互联网发展趋势 图表12：2017-2021年中国互联网规模以上企业营业收入（单位：亿元） 图表13：中国互联网业务收入增长的解读分析 图表14：2021年中国互联网业务收入结构（单位：亿元，%） 图表15：2019-2021年中国互联网业务收入月累计增速变化情况（单位：%） 图表16：中国互联网发展前景看好的原因 图表17：2014-2021年中国移动互联网市场规模及增速（单位：万亿元，%） 图表18：2017-2021年中国移动互联网网民规模及互联网普及率（单位：万人，%） 图表19：2013-2021年中国智能手机出货量（单位：亿台） 图表20：传统移动通信时代和移动互联网时代对比 图表21：移动互联网应用需求曲线 图表22：2022-2027年全球物联网整体市场规模变化趋势及预测（单位：万亿美元） 图表23：国际物联网应用状况 图表24：2022-2027年全球物联网设备数量（单位：亿台） 图表25：2021年我国物联网行业占比 图表26：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商 图表27：2010-2021年中国物联网市场规模（单位：亿元） 图表28：中国物联网行业的发展趋势分析 图表29：2022-2027年中国物联网市场规模预测（单位：万亿元） 图表30：2017-2021年中国RFID市场规模及增速（单位：亿元，%）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202403/446925.html