

2024-2030年中国移动支付 行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国移动支付行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国移动支付行业前景展望与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 移动支付行业发展综述

1 第一节 移动支付行业定义及分类

1 一、移动支付定义

1 二、移动支付的主要分类

1 1、按业务场景的移动支付分类

1 2、按运营模式的移动支付分类

2 3、按接入方式的移动支付分类

5 4、按业务模式的移动支付分类

5 三、移动支付业务特征

5 1、移动性

5 2、及时性

5 3、定制化

5 4、集成性

5 第二节 最近3-5年中国移动支付行业经济指标分析

6 一、赢利性

6 二、成长速度

8 三、附加值的提升空间

8 四、进入壁垒 / 退出机制

9 五、风险性

10 六、行业周期

11 七、竞争激烈程度指标

12 八、行业及其主要子行业成熟度分析

13 第三节 移动支付行业产业链分析

14 一、移动支付产业链结构分析

14 1、移动支付产业链简介

14 2、移动支付产业链构成

15 3、移动支付产业链特征及趋势

16 二、移动支付产业链构成分析

18 1、设备终端提供商

18 2、移动运营商

18 3、金融机构

19 4、移动支付服务提供商

19 5、商家

19 第二章 中国移动支付产业技术及安全防范分析

20 第一节 移动支付产业技术发展简述

20 一、国内移动支付主要技术路线

20 二、国内RFID技术现状分析

22 三、远距离支付技术分析

24 1、SMS的移动支付系统

24 2、USSD的移动支付系统

28 3、WAP的移动支付系统

28 4、J2ME在移动支付系统中的应用

28 5、IVR的移动支付系统

29 四、近距离支付技术分析

30 1、NFC技术标准

30 2、SIMpass技术标准

30 3、RF-SIM卡技术标准

32 五、不同支付技术应用前景分析

32 第二节 移动支付产业NFC技术分析

36 一、NFC技术特点

36 二、NFC三种工作模式

36 三、NFC手机的功能模式

37 四、NFC技术的进入壁垒

37 五、NFC技术的应用类型

38 六、NFC技术典型应用案例分析

39 七、NFC技术发展前景分析

40 第三节 移动支付产业双界面SIM卡技术分析

41 一、双界面SIM卡定义和结构类型

41 1、双界面SIM卡介绍

41 2、双界面SIM卡结构类型

41 3、双界面SIM卡方案介绍

42 二、双界面SIM卡相关标准规范

43 三、双界面SIM卡技术进入壁垒分析

45 四、双界面SIM卡在非接触式支付领域的应用

46 五、双界面SIM卡解决方案案例分析

47 第四节 移动支付产业RF-SIM卡技术分析

50 一、RF-SIM技术分析

50 二、RF-SIM技术进入壁垒

50 三、RF-SIM技术应用分析

50 四、RF-SIM技术前景预测

51 第五节 其他移动支付技术分析

52 一、贴片卡技术分析

52 二、智能SD卡技术

53 第六节 移动支付的安全问题分析

53 一、移动支付存在的安全问题

53 二、移动电子支付的风险防范

55 1、尽快建立移动支付安全标准和产品

55 2、加强各环节

的安全防范 55 3、加强支付信用体系建设 56 4、法律和制度层面需要突破 56 三、移动支付
密钥体系研究 57 1、密钥管理系统的分类 57 2、移动支付多层密钥体系 57 3、密钥管理
流程分析 61 4、密钥安全技术分析 62 第七节 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势 64 一、
移动支付技术竞争格局分析 64 1、移动支付技术竞争焦点分析 64 2、各阵营移动支付技术
推行分析 66 二、移动支付新兴技术发展趋势 71 1、扫脸付 71 2、VR付 71 3
、KongFu空付 72 4、虹膜支付 72 5、EyeVerify技术 72 第三章 移动支付产业发展及经验借
鉴 74 第一节 移动支付产业发展分析 74 一、移动支付产业市场现状 74 二、移动支付巨头
布局动向 75 1、苹果公司布局进展 75 2、谷歌公司布局进展 76 3、Isis公司布局进展 76 三
、移动支付产业市场预测 76 第二节 日本移动支付产业发展分析 77 一、日本移动支付分成
模式分析 77 二、日本移动支付产业竞争博弈 77 三、日本移动支付产业发展现状 78
四、日本移动支付产业运营商分析 78 五、日本移动支付产业发展趋势 81 六、日本发展
移动支付经验启示 82 第三节 移动支付产业发展分析 84 一、移动支付背景因素分析 84
二、移动支付的实现方式分析 87 三、移动支付产业政策环境 87 四、移动支付产业发展
现状 88 五、移动支付产业运营商分析 88 六、移动支付产业发展模式 88 七、发展移
动支付经验启示 90 第四节 欧洲移动支付产业发展分析 92 一、欧洲移动支付发展基础分析
92 二、欧洲消费者移动支付意愿调研 92 三、欧洲移动支付产业政策环境 92 四、欧洲
移动支付产业发展现状 93 五、欧洲移动支付产业运营商分析 93 第五节 美国移动支付产
业发展分析 94 一、美国移动支付产业发展历程 94 二、美国移动支付的实现方式分析 95
三、美国消费者移动支付意愿调研 95 四、美国移动支付产业发展现状 96 五、美国移动
支付产业运营商分析 96 六、美国移动支付产业发展特点 97 第六节 移动支付产业对中国的
借鉴 98 一、政府支持方式分析 98 二、战略定位分析 98 三、市场定位分析 99 四
、产业链控制分析 99 第四章 中国移动支付行业运行现状分析 100 第一节 移动支付产业
商业模式分析 100 一、移动支付产业商业模式 100 1、日本移动支付产业商业模式 100 2、
移动支付产业商业模式 102 3、欧洲移动支付产业商业模式 102 二、国内移动支付产业商业模
式 103 1、移动运营商为主导商业模式 103 2、金融机构主导商业模式分析 104 3、第三方
支付服务提供商模式 104 4、银行和运营商合作运营模式 104 三、移动支付运营模式特点比较
105 第二节 移动支付行业政策环境分析 109 一、移动支付产业监管机构分析 109 1、工
信部相关政策 109 2、银监会相关政策 110 二、规划产业支持政策 112 三、其他移动支
付产业相关政策 115 (1)、《第三方电子商务交易平台服务规范》 115 (2)、《关于网
上商业数据的保护办法》 116 (3)、《电子商务模式规范》 117 (4)、《网络交易管理
办法》 117 (5)、《电子支付指引(第一号)》 121 (6)、《非金融机构支付服务管理
办法》 122 四、移动支付标准对行业的影响 125 五、支付牌照发放对行业的影响 126 1

、第三方支付牌照的发放情况 126 2、第三方支付牌照的发放影响 127 第三节 移动支付发展规模分析 128 一、移动支付行业用户规模 128 二、移动支付行业市场规模 128 三、移动支付行业交易规模 128 第四节 移动支付产业发展的驱动因素 129 一、移动支付市场驱动因素 129 1、网络购物市场发展分析 129 2、网民支付习惯变化分析 129 二、移动支付政策驱动因素 131 三、移动支付技术驱动因素 131 1、移动支付技术更新情况 131 2、移动支付技术优劣势分析 133 四、移动支付基础设施驱动 134 1、支付网络建设情况 134 2、POS终端建设情况 134 第五节 移动支付产业盈利模式分析 135 一、移动支付产业盈利模式及应用 135 1、独享交易佣金模式及应用 135 2、交易佣金分成模式及应用 135 3、金融机构主导模式及应用 136 4、第三方主导模式及应用 136 二、中国移动支付产业盈利模式 136 三、中国移动支付产业盈利维度分析 137 1、基础价值盈利维度 137 2、服务增加值盈利维度 137 第六节 移动支付设备制造市场分析 138 一、移动支付芯片制造市场分析 138 1、移动支付芯片主要产品分析 138 2、移动支付芯片市场容量预测 138 3、移动支付芯片制造市场前景 138 二、支付平台设计及安全服务市场分析 140 1、支付平台设计及安全服务主要产品分析 140 2、支付平台设计及安全服务商竞争格局 140 3、支付平台设计及安全服务市场前景 141 三、pos机制造业市场分析 142 1、pos机制造业市场主要产品分析 142 2、pos机制造业市场容量预测 147 3、pos机制造商竞争格局 148 4、pos机制造业市场前景分析 149 第二部分 行业发展分析 第五章 中国移动支付产业生态系统分析 150 第一节 中国移动支付产业主体关系 150 一、运营商竞争分析 150 二、金融机构竞争分析 150 三、第三方支付平台竞争分析 150 第二节 运营商移动支付业务发展分析 150 一、中国移动的移动支付业务发展分析 150 二、中国联通的移动支付业务发展分析 151 三、中国电信的移动支付业务发展分析 152 四、运营商投资兼并及重组分析 153 第三节 金融机构移动银行业务发展分析 156 一、移动银行业务的界定 156 二、移动银行与网上银行业务比较分析 156 三、国内移动银行业务与国际差距对比 157 四、移动银行的新型商业模式分析 159 五、各金融机构移动银行业务收费标准 160 六、各金融机构移动银行业务推广进程 161 七、移动银行业务的发展趋势分析 162 第四节 银联移动支付业务发展分析 164 一、银联移动支付业务发展概况 164 二、银联移动支付业务推广进程 165 第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析 168 一、第三方支付平台移动支付业务发展概况 168 二、第三方支付平台移动支付业务合作动向 168 三、第三方支付平台移动支付业务推广进程 168 1、支付宝移动支付业务推广进程 168 2、其他第三方平台业务推广进程 169 四、第三方支付平台投资兼并及重组分析 169 第六章 中国移动支付应用领域及消费行为分析 171 第一节 中国移动支付应用领域发展分析 171 一、中国移动支付产业应用类型分析 171 二、线下移动支付领域发展分析 173 1、线下与线上支付方式对比 173 2、线下支付市场规模分析 176 3、线下移动支付

市场结构分析	176
第二节 网络购物支付领域	178
一、网络购物交易规模分析	178
二、网购行业发展现状分析	178
三、网购用户支付方式偏好	178
四、网购商户接入方式偏好	182
五、网络购物区域渗透情况	182
六、网络购物行业竞争分析	183
七、网络购物支付前景分析	185
第三节 公共交通缴费领域	185
一、移动支付在公共交通领域的应用	185
二、各地公共交通缴费应用进展分析	186
三、移动支付在公共交通领域的应用前景	186
第四节 公共事业缴费领域	188
一、移动支付在公共事业领域的应用	188
二、各地公共事业缴费应用进展分析	188
三、移动支付在公共事业领域的应用前景	188
第五节 电子票据购买领域	188
第六节 中国移动支付产业非支付类应用分析	195
一、门禁识别应用分析	195
二、积分应用分析	200
三、防伪应用分析	200
四、游戏应用分析	201
第七章 中国移动支付用户调研及消费行为分析	202
第一节 中国传统交易支付手段演进分析	202
第二节 国内手机购物用户属性分析	203
一、用户性别比例分析	203
二、用户年龄结构分析	203
第三节 中国手机购物用户手机上网行为分析	204
一、手机购物用户使用PC上网与手机上网时长状况	204
二、手机购物用户手机上网频次分析	204
三、手机购物用户手机购物累计金额	204
第四节 中国手机购物用户购物偏好分析	205
一、手机购物用户通过手机购买过的商品类型	205
二、决定手机购物用户选择手机购物网站的因素	205
第五节 中国移动支付用户消费调研分析	206
一、消费者习惯付费方式调研	206
二、消费者移动支付方式调研	206
三、消费者移动支付面临问题调研	206
四、消费者移动支付场合调研	207
五、消费者手机账户预存金额调研	207
六、消费者信任的移动支付机构调研	207
七、消费者移动支付额外成本接受度调研	208
第六节 中国移动支付用户调研结果分析	208
一、影响用户使用移动支付的关键因素	208
二、移动支付用户消费结构分析	209
三、移动支付市场接受度分析	209
四、移动支付用户消费心理分析	209
五、移动支付用户消费趋势分析	210
第三部分 行业竞争分析	
第八章 移动支付行业竞争形势及策略	212
第一节 行业总体市场竞争状况分析	212
一、移动支付行业竞争结构分析	212
1、现有企业间竞争	212
2、潜在进入者分析	212
3、替代品威胁分析	213
4、供应商议价能力	213
5、客户议价能力	214
二、移动支付行业企业主要类型分析	214
1、移动运营商独立运营	214
2、金融机构独立运营	214
3、独立的第三方移动支付服务提供商	215
三、移动支付行业竞争现状分析	215
1、远程支付	215
2、消费一体	215
3、大额支付	215
四、移动支付行业SWOT分析	216
1、移动支付行业优势分析	216
2、移动支付行业劣势分析	216
3、移动支付行业机会分析	217
4、移动支付行业威胁分析	218
第二节 移动支付行业竞争格局分析	219
一、移动支付国内格局分析	219
二、手机支付市场格局分析	222
三、手机支付竞争态势分析	235
四、手机第三方支付竞争分析	236
第三节 移动支付业务主导权竞争趋势	237
一、移动支付与网上银行的区别与联系	237
二、移动支付业务对银行的影响	238
三、移动运营商与银行的主导权竞争原因	238

四、移动运营商与银行的主导权竞争现状 239 五、对移动运营商混业经营的意义 242 六、移动支付业务主体主导权竞争策略 243 第九章 移动支付行业领先企业经营形势分析 244 第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析 244 一、国民技术股份有限公司••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435192.html>