

2024-2030年中国纤维水泥 板市场深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国纤维水泥板市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国纤维水泥板市场深度评估与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 纤维水泥板行业概述 1 第一节 纤维水泥板定义 1 第二节 纤维水泥板分类 1 第三节 纤维水泥板应用领域 2 第四节 纤维水泥板产业链结构 3 第二章 纤维水泥板行业发展环境 5 第一节 纤维水泥板行业发展经济环境分析 5 第二节 纤维水泥板行业发展社会环境分析 6 第三节 纤维水泥板行业发展政策环境分析 7 第四节 纤维水泥板行业发展技术环境分析 9 第三章 中国纤维水泥板行业供需情况分析、预测 11 第一节 中国纤维水泥板厂商分布情况 11 第二节 中国主要纤维水泥板厂商产品种类 11 第三节 中国主要地区纤维水泥板产能、产量统计 11 第四节 中国主要地区纤维水泥板需求情况分析 12 第五节 中国主要地区纤维水泥板产能、产量预测 13 第六节 中国主要地区纤维水泥板需求情况预测 14 第四章 中国纤维水泥板行业供需情况分析、预测 15 第一节 中国纤维水泥板行业厂商分布情况 15 第二节 中国主要纤维水泥板厂商产品种类 15 第三节 中国纤维水泥板行业产能、产量统计 17 第四节 中国纤维水泥板行业需求情况分析 18 第五节 中国纤维水泥板行业产能、产量预测 19 第六节 中国纤维水泥板行业需求情况预测 20 第五章 中国纤维水泥板行业进出口情况分析、预测 22 第一节 中国纤维水泥板行业进出口情况分析 22 一、纤维水泥板行业进口情况 22 二、纤维水泥板行业出口情况 22 第二节 中国纤维水泥板行业进出口情况预测 22 一、纤维水泥板行业进口预测 22 二、纤维水泥板行业出口预测 22 第六章 中国纤维水泥板行业总体发展状况 24 第一节 中国纤维水泥板行业规模情况分析 24 一、纤维水泥板行业单位规模情况分析 24 二、纤维水泥板行业资产规模状况分析 24 三、纤维水泥板行业收入规模状况分析 25 四、纤维水泥板行业利润规模状况分析 25 第二节 中国纤维水泥板行业财务能力分析 26 一、纤维水泥板行业盈利能力分析 26 二、纤维水泥板行业偿债能力分析 26 三、纤维水泥板行业营运能力分析 27 四、纤维水泥板行业发展能力分析 27 第七章 中国纤维水泥板行业重点区域发展分析 28 第一节 中国纤维水泥板行业重点区域市场结构 28 第二节 华东地区纤维水泥板行业发展分析 28 第三节 华北地区纤维水泥板行业发展分析 29 第四节 华南地区纤维水泥板行业发展分析 29 第五节 华中地区纤维水泥板行业发展分析 30 第六节 西南地区纤维水泥板行业发展分析 30 第八章 纤维水泥板行业细分产品市场调研 31 第一节 无石棉纤维水泥板市场调研 31 一、发展现状 31 二、发展趋势预测 31 第二节 有石棉纤维水泥板市场调研 32 一、发展现状 32 二、发展趋势预测 32 第九章 纤维水泥板行业上、下游市场调研分析 33 第一节 纤维水泥板行业上游调研 33 一、行业发展现状 33 二、行业集

中度分析 34 三、行业发展趋势预测 34 第二节 纤维水泥板行业下游调研 35 一、关注因素分析 35 二、需求特点分析 35 第十章 中国纤维水泥板行业产品价格监测 37 第一节 纤维水泥板市场价格特征 37 第二节 当前纤维水泥板市场价格评述 37 第三节 影响纤维水泥板市场价格因素分析 37 第四节 未来纤维水泥板市场价格走势预测 38 第十一章 纤维水泥板行业重点企业发展情况分析 39 第一节 江苏爱富希新型建材股份有限公司 39 一、企业概况 39 二、企业主要产品 39 三、企业销售网络 40 四、企业经营状况分析 40 五、企业发展规划 41 第二节 安徽海创新型节能建筑材料有限责任公司 42 一、企业概况 42 二、企业主要产品 42 三、企业销售网络 42 四、企业经营状况分析 43 五、企业发展规划 43 第三节 广州埃特尼特建筑系统有限公司 44 一、企业概况 44 二、企业主要产品 44 三、企业销售网络 44 四、企业经营状况分析 45 五、企业发展规划 45 第四节 广东松本绿色新材股份有限公司 45 一、企业概况 45 二、企业主要产品 45 三、企业销售网络 45 四、企业经营状况分析 46 五、企业发展规划 47 第五节 浙江汉德邦建材有限公司 47 一、企业概况 47 二、企业主要产品 48 三、企业销售网络 48 四、企业经营状况分析 48 五、企业发展规划 48 第六节 浙江海龙新型建材有限公司 48 一、企业概况 48 二、企业主要产品 49 三、企业销售网络 49 四、企业经营状况分析 49 五、企业发展规划 49 第十二章 纤维水泥板企业发展策略分析 50 第一节 纤维水泥板市场策略分析 50 一、纤维水泥板价格策略分析 50 二、纤维水泥板渠道策略分析 50 第二节 纤维水泥板销售策略分析 50 一、媒介选择策略分析 50 二、产品定位策略分析 51 三、企业宣传策略分析 51 第三节 提高纤维水泥板企业竞争力的策略 51 一、提高中国纤维水泥板企业核心竞争力的对策 51 二、影响纤维水泥板企业核心竞争力的因素及提升途径 52 三、提高纤维水泥板企业竞争力的策略 52 第四节 对我国纤维水泥板品牌的战略思考 52 一、纤维水泥板实施品牌战略的意义 52 二、我国纤维水泥板企业的品牌战略 53 三、纤维水泥板品牌战略管理的策略 54 第十三章 纤维水泥板行业发展趋势与投资前景分析 55 第一节 纤维水泥板行业发展趋势分析 55 一、高质量、高端产业发展 55 二、加大推动转型发展提升力度 55 要提高产业集中度，发展大型企业或企业集团。纤维水泥板行业要发展大型龙头企业，大型企业集团不仅代表行业的形象和影响力，而且是行业创新发展的引领者。纤维水泥板产业具有标准化产品产业特征，具有规模效益特点。因此，要充分发挥规模经济的优势，树立合作、共赢、分享的发展理念，通过合作实现更好的发展。 在创新方面，必须加大技术创新投入。作为一个传统行业的技术创新，生产企业只有依托自己，通过专业的设计科研院所及行业共同努力，在企业打造行业技术创新中心、工程中心、新技术示范基地。此外，要以龙头企业为主体，联合上下游相关单位，以市场需求为导向，建立产学研用创新联盟，推动技术创新发展。 全国前十家企业的生产线数量统计为52条，占210条比例为25%，纤维水泥板行业需要并购与整合。 三、“走出去”发展，创立质量品牌 56 四、向绿色发展 56 五、向智能化发展 56 第

二节 纤维水泥板行业投资机会分析 57 一、纤维水泥板投资机会分析 57 1、新型轻质建筑材料行业发展空间巨大 轻质建筑材料具有绿色环保、节能节地的优越性能。我国新型轻质建筑材料行业目前已经成为一个品种比较齐全的新兴行业，包括轻质实心复合条型墙板、发泡水泥复合板、石膏板及石膏制品、加气混凝土制品等。随着国家加速推动绿色建筑发展和绿色城市建设，大力发展装配式建筑和钢结构建筑，新型轻质建筑材料行业未来市场发展空间巨大。 2、工业化、模块化建筑材料迎来发展机遇 目前，我国传统建筑生产方式建筑能耗较高、建筑市场劳动力成本逐渐升高且资源短缺、建筑业科技含量较低、生产效率较低等。走建筑工业化道路以变革传统建筑生产方式是实现建筑业可持续发展的内生需求，这将为新型轻质建筑材料行业，尤其是行业中的建筑墙体系统解决方案提供商、工业化模块化的建筑材料制造商带来重要商业机会。 3、建筑节能环保趋势带来广阔的发展空间 建筑能耗目前是我国能源消耗的三大“耗能大户”之一，随着新型工业化、城镇化、农业现代化和绿色化的协同持续推进，大力发展建筑节能迫在眉睫。住房和城乡建设部印发的《住房城乡建设事业“十三五”规划纲要》中提出：到 2020 年，城镇新建建筑中绿色建筑推广比例超过 50%，绿色建材应用比例超过 40%，新建建筑执行标准能效要求比“十二五”期末提高 20%。国家已经加大绿色建筑方面的投入，住房建筑墙体的节能环保领域的潜力巨大，将为产环保节能型复合墙体产品的行业主体带来了广阔的市场空间。 二、纤维水泥板投资新方向 57 第十四章 纤维水泥板行业进入壁垒及风险控制策略 59 第一节 纤维水泥板行业进入壁垒分析 59 一、技术壁垒 59 二、人才壁垒 59 三、品牌壁垒 59 第二节 纤维水泥板行业投资风险及控制策略 59 一、宏观调控政策风险 59 二、市场竞争风险 59 三、行业供求风险 60 四、市场技术风险 60 第十五章 纤维水泥板行业研究结论 61

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418654.html>