

2024-2030年中国医药工业 产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药工业产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429217.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药工业产业发展现状与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章医药工业产业相关概述15

1.1医药工业基本情况15

1.1.1医药工业定义15

1.1.2医药工业的优点15

1.1.3医药工业的模式及选择16

1.2医药工业（医药工业）企业分类18

1.2.1性医药工业18

1.2.2小型医药工业18

1.2.3特殊类型医药工业19

1.3医药产品研发流程分析19

1.3.1医药产品研发简介19

1.3.2医药产品临床22

1.3.3医药产品注册26

1.3.4医药产品化27

1.3.5投入流通市场27

第二章中国医药行业的发展现状分析30

2.1中国医药行业发展概况30

2.1.1中国医药行业运行情况分析30

2.1.2中国医药行业取得的成就分析33

2.1.3中国医药市场规模分析36

2.1.4中国医药行业产值分析37

2.1.5中国医药行业供需分析37

2.1.6中国医药行业价格情况42

2.1.7甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析43

2.2中国医药商品的对外贸易分析46

2.2.1中国医药外贸运行状况分析46

2.2.2中国生物医药进出口状况分析52

2.2.3中国原料药进出口分析55

2.2.4中国医药外贸发展趋势分析61

2.3中国医药行业发展面临的问题及对策62

2.3.1中国药企产品创新存在的问题分析62

2.3.2中国医药行业存在的问题分析64

2.3.3中国医药行业发展对策分析65

第三章医药工业市场发展环境分析68

3.1医药工业经济环境分析68

3.1.1宏观经济环境分析68

3.1.2宏观经济对医药外包的影响77

3.2医药行业发展分析79

3.2.1医药行业现状79

3.2.2药品畅销量及市场规模分析82

3.2.3生物医药行业重大交易事件84

3.2.4医药业发展趋势88

3.3医药工业政策环境分析91

3.3.1医药研发政策法规91

3.3.2知识产权保护法规不断完善92

3.3.3生物医药政策93

3.4医药工业社会环境分析99

3.4.1世界疾病谱发生变化99

3.4.2未来疾病走向100

3.4.3医药产业链分工日益明确100

3.4.4医药研发人力成本上升102

3.4.5新药研发主要影响因素分析103

第四章医药工业产业运行状况分析105

4.1医药工业市场现状分析105

4.1.1医药工业行业风头正劲105

4.1.2医药工业产业规模分析106

4.1.3国际新药研发外包市场的价值构成分析109

4.1.4医药工业供应链现状与需求分析113

4.2医药工业行业发展特点分析114

4.2.1医药工业提高了医药研发效率114

4.2.2新经营战略露头114

4.2.3优先合作伙伴关系开花115

4.2.4短期合并模式当下受宠115

4.2.5小型医药工业紧随大流求生存116

4.3医药工业发展趋势分析117

4.3.1医药外包市场发展前景预测117

4.3.2医药工业区域市场转移趋势预测119

4.3.3医药工业涉及领域更广泛120

4.3.4药企大并购对医药工业依赖性的影响分析121

4.3.5医药研发的“个体化”趋势分析124

第五章主要区域和国家医药工业市场现状及发展趋势分析128

5.1美国医药工业现状及发展趋势分析128

5.1.1美国医药工业产业发展历程分析128

5.1.2美国主要医药工业公司及其相关情况129

5.1.3美国医药工业发展模式分析129 5.1.4美国医改计划对医药工业行业的影响130 5.1.5美国医药工业发展的新趋势130 5.2亚洲和欧洲医药工业市场发展现状分析133 5.2.1医药工业席卷亚太地区133 5.2.2亚洲医药工业产业发展迅速133 5.2.3亚洲外包市场低成本优势正在弱化134 5.2.4发展中国家医药工业市场潜力分析136 5.2.5欧洲医药工业市场现状及发展趋势分析137 5.3亚洲主要国家医药工业产业发展现状分析138 5.3.1日本医药工业现状及发展趋势分析138 5.3.2新加坡医药工业优势分析139 5.3.3印度医药工业市场发展优势分析140 5.3.4印度医药工业市场发展现状分析140 第六章中国医药工业发展环境分析142 6.1中国宏观经济环境分析142 6.1.1中国GDP增长情况142 6.1.2中国居民收入与消费情况分析143 6.1.3中国工业发展形势分析146 6.1.4中国人口结构分析148 6.1.5中国医疗费用支出情况分析150 6.2中国医药工业社会环境分析151 6.2.1中国疾病谱的变迁151 6.2.2中国动物试验门槛低155 6.2.3中国人力资源给行业带来成本优势156 6.2.4中国医药研发人才储备丰富157 6.3中国医药工业政策环境分析157 6.3.1中国医药行业管理体制分析157 6.3.2《药物临床试验质量管理规范》解读159 6.3.3中国医药产业政策分析160 6.3.4中国医药行业政策实施情况分析161 6.3.5国家的重视给行业带来良好环境174 6.3.6中国政策鼓励推动创新药物的研发174 6.4中国医药工业行业技术环境分析175 6.4.1外包知识产权保护及信息安全管理不断加强175 6.4.2医药工业技术溢出效应不明显175 6.4.3国际标准的技术操作规范欠缺176 6.4.4中国医药工业行业还处于技术积累阶段176 第七章中国医药工业现状与发展趋势分析178 7.1中国医药工业行业综述178 7.1.1中国医药工业产业发展概况178 7.1.2中国医药工业市场的结构层次178 7.1.3中国医药外包发展的忧与喜179 7.2中国生物医药外包发展的特点浅析179 7.2.1中国医药工业企业数量迅速增加179 7.2.2中国涌现部分优秀的医药工业企业180 7.2.3中国医药工业企业获得风投关注180 7.3中国药企承接国际外包业务情况分析181 7.3.1国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式181 7.3.2国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点184 7.3.3国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质186 7.4中国医药工业行业问题分析188 7.4.1企业数量多, 规模小188 7.4.2中国大多医药工业企业从事技术含量较低的服务188 7.4.3行业GLP标准还未达到国际标准189 7.4.4政策不完善阻碍行业发展189 7.4.5知识产权相关法规执行力度不够190 7.5中国医药外包产业发展面临的挑战190 7.5.1中国医药外包标准化建设任重道远190 7.5.2中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈191 7.5.3国内医药外包行业有待进一步规范192 7.6中国医药工业发展对策192 7.6.1中国医药外包发展应从三方面着手192 7.6.2中国生物医药外包市场的发展战略193 7.6.3中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议194 第八章中国医药外包产业运行态势分析197 8.1中印医药外包市场比较分析197 8.1.1中印医药外包市场市场特点浅析197 8.1.2中印医药外包市场发展的各自优势197 8.1.3中印医药外包市场差异分析199 8.1.4中印医药外包市场潜力比较199 8.2国内医药外包产业联盟一览200 8.2.1中关村生物医药工业联盟(医药工业)200 8.2.2中国生物技术创新服务联盟(ABO联盟)200

8.2.3全国医药技术市场协会医药工业联合体（医药工业U）	201
8.2.4浦东新区生物医药工业服务联盟	201
8.2.5广州生物技术外包服务联盟	201
8.2.6济南生物医药服务外包产业发展联盟	202
8.2.7医药工业联盟（医药工业SA）	202
第九章中国医药外包产业市场竞争格局分析	227
9.1中国医药外包市场竞争分析	227
9.1.1中国医药外包市场增长情况	227
9.1.2中国医药外包市场竞争优势	228
9.1.3中国生物医药外包市场竞争激烈	229
9.2中国医药外包产业竞争态势分析	230
9.2.1国内医药工业市场尚待培育	230
9.2.2跨国医药外包企业集体发力中国市场	231
9.2.3医药外包产业集中度分析	231
9.3中国医药外包企业提升竞争力策略分析	232
第十章医药工业行业企业发展战略及竞争力	234
10.1哈药集团有限公司	234
10.1.1公司简介	234
10.1.2企业竞争力SWOT分析	235
10.1.3公司发展战略	235
10.2华北制药	236
10.2.1公司简介	236
10.2.2企业运营状况分析	237
10.2.3企业竞争力SWOT分析	239
10.2.4公司发展战略	240
10.3扬子江药业集团有限公司	241
10.3.1公司简介	241
10.3.2企业运营状况分析	241
10.3.3企业竞争力SWOT分析	243
10.3.4公司发展战略	243
10.4修正药业集团股份有限公司	244
10.4.1公司简介	244
10.4.2企业经营状况分析	245
10.4.3公司业绩分析	246
10.4.4企业竞争力SWOT分析	247
10.5上海医药集团股份有限公司	247
10.5.1公司简介	247
10.5.2企业经营状况分析	248
10.5.3企业竞争力SWOT分析	248
第十一章中国医药外包行业发展前景展望分析	286
11.1中国医药行业发展前景分析	286
11.1.1中国生物医药产业前景简析	286
11.1.2医药产业未来发展重点	287
11.1.3中国医药行业市场规模预测	287
11.1.4我国将成世界第二大医药市场	288
11.2中国医药外包行业发展前景展望	289
11.2.1中国医药外包未来发展形势	289
11.2.1生物医药工业发展前景乐观	289
11.2.2医药外包市场未来发展方向	292
11.3中国医药外包产业盈利预测分析	293
第十二章医药工业行业投融资与并购特征及趋势	294
12.1医药工业行业投融资与并购现状	294
12.1.1投资背景	295
12.1.2投资热点	295
12.1.3投资区域	295
12.1.4投资方式及渠道	296
12.2医药工业行业投融资与并购特征	296
12.2.1资金来源	296
12.2.2资金规模	297
12.2.3投资主体	297
12.2.4投资方式	298
12.2.5投资整合	298
12.2.6投资条件	298
第十三章中国医药工业投资潜力与风险规避分析	299
13.1中国医药工业投资潜力分析	299
13.1.1看好中国医药工业领域	299
13.1.2中国医药外包产业蛋糕正在成型	300
13.1.3我国医药外包行业还有很大增长空间	300
13.1.4中国医药外包行业投资环境向好	301
13.2中国医药工业投资状况分析	301
13.2.1中国医药工业将持续投资热潮	301
13.2.2风投热衷临床试验医药工业	302
13.2.3生物医药外包企业获风投情况	303
13.3中国医药工业投资风险分析	304
13.3.1产业政策风险	304
13.3.2市场竞争风险	304
13.3.3资金链的风险	305
13.3.4成本风险分析	305
13.3.5外包人才风险	305
13.4投资建议	306
图表目录	
图表1医药研发项目生命周期	21
图表2医药研发项目二层工作分解结构图	22
图表3医药产品临床流程图	22
图表4医药产品注册流程图	26
图表5医药产品化工作示意图	27

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429217.html>