

2024-2030年中国医药市场 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国医药行业发展综述 17

1.1 医药行业定义 17 1.1.1 行业定义及研究范围界定 17 1.1.2 医药行业基本特点 17 1.1.3 行业在国民经济中的地位 18 1.2 医药行业产业链分析 19 1.2.1 医药行业产业链分析 19 1.2.2 医药行业上游供应分析 19 （1）药材种植行业发展分析 19 （2）化工原材料市场分析 20 （3）制药设备市场分析 21 （4）药用包装行业市场分析 22 1.3 行业研究方法 with 数据统计标准 24 1.3.1 行业研究方法概述 24 1.3.2 行业数据来源 24 1.3.3 行业数据统计标准 24

第2章：中国医药行业发展状况分析 25 2.1 中国医药行业发展状况分析 25 2.1.1 中国医药行业发展历程 25 2.1.2 中国医药行业发展现状及特点 26 2.1.3 医药行业经营情况分析 29 （1）医药行业经营效益分析 29 （2）医药行业盈利能力分析 30 （3）医药行业运营能力分析 30 （4）医药行业偿债能力分析 31 （5）医药行业发展能力分析 31 2.2 医药行业经济指标分析 32 2.2.1 医药行业主要经济效益影响因素 32 2.2.2 医药行业经济指标分析 33 2.2.3 不同规模企业经济指标分析 34 2.2.4 不同性质企业经济指标分析 40 2.2.5 不同地区企业经济指标分析 51 2.3 医药行业供需平衡分析 64 2.3.1 全国医药行业供给情况分析 64 （1）全国医药行业总产值分析 64 （2）全国医药行业产成品分析 65 2.3.2 各地区医药行业供给情况分析 65 （1）总产值排名前10个地区分析 66 （2）产成品排名前10个地区分析 67 2.3.3 全国医药行业需求情况分析 68 （1）全国医药行业销售产值分析 68 （2）全国医药行业销售收入分析 68 2.3.4 各地区医药行业需求情况分析 69 （1）销售产值排名前10个地区分析 69 （2）销售收入排名前10个地区分析 70 2.3.5 全国医药行业产销率分析 71

第3章：中国医药行业市场环境分析 73 3.1 行业政策环境分析 73 3.1.1 行业主管部门及监管体制 73 3.1.2 行业相关政策动向 73 （1）近年重点政策汇总 74 （2）重点政策影响分析 75 3.1.3 行业发展规划 76 （1）医药产业的结构调整规划 76 （2）医药工业“十三五”规划 78 （3）医药流通行业“十三五”规划 78 （4）生物医药产业“十三五”规划 78 3.1.4 行业政策展望 79 3.2 行业经济环境分析 81 3.2.1 中国宏观经济现状 81 （1）中国GDP增长情况 81 （2）居民人均GDP增长 81 （3）居民收入增长情况 83 （4）居民消费支出水平 84 （5）居民消费结构分析 85 3.2.2 中国宏观经济展望 86 3.3 行业需求环境分析 89 3.3.1 人口总量增长 89 3.3.2 人口结构变化 92 （1）人口老龄化趋势 92 （2）城镇化进程 93 3.3.3 居民医疗保健水平 94 3.3.4 医疗服务行业发展 97 3.4 行业贸易环境分析 100 3.4.1 行业贸易环境发展现状 100 3.4.2 行业贸易环境发展趋势 102

第4章：新医改对医药

行业的影响分析 104 4.1 新医改重点及资金投向分析 104 4.1.1 医药卫生体制 104 4.1.2 新医改五项重点改革 104 4.1.3 8500亿医改资金投向分布 105 4.1.4 至2014年年初新医改工作进展 106 4.2 新医改政策解读 109 4.2.1 加强流通行业管理政策解读 109 4.2.2 国家基本制度解读 110 (1) 《国家基本制度》 111 (2) 《国家基本制度》覆盖面 112 (3) 《国家基本制度》招标价格 113 (4) 《国家基本制度》补偿机制 113 4.2.3 价格调整政策解读 116 (1) 价格管理办法修改 116 (2) 招标规范修改 117 (3) 价格或将迎来调整时期 118 4.2.4 公立医院改革政策解读 120 (1) 《关于公立医院改革试点的指导意见》 120 (2) 公立医院改革将扩容医药产品市场 122 (3) 公立医院补偿机制成未来重要看点 123 (4) 《2014年公立医院改革试点工作安排》 124 4.2.5 《医药卫生体制五项重点改革2014年度工作安排》 125 4.3 新医改对医药制造业的影响 125 4.3.1 低价销售规模大增 125 4.3.2 可替代高价药需求下降 125 4.3.3 不可替代高价药需求不变 126 4.3.4 中药需求仍有保障 126 4.4 新医改对医药流通行业的影响 126 4.4.1 政策鼓励发展大型医药流通企业 126 4.4.2 中国医药流通行业运营质量改善 128 (1) 区域性医药流通龙头企业地位巩固 128 (2) 医药流通行业盈利水平呈上升趋势 129 (3) 企业提高盈利的方式趋于多样化 129 4.4.3 医药流通行业兼并整合成发展主题 131 第5章：医药行业竞争格局与投资兼并分析 132 5.1 国际医药行业竞争状况分析 132 5.1.1 医药行业发展现状分析 132 5.1.2 医药行业市场竞争分析 134 5.1.3 重点国家和地区医药行业分析 136 (1) 美国医药市场分析 136 (2) 日本医药市场分析 142 (3) 欧洲医药市场分析 143 5.1.4 医药行业发展前景分析 146 5.2 跨企在华市场投资布局 148 5.2.1 跨企在华投资布局 148 (1) 辉瑞公司 148 (2) 葛兰素史克公司 149 (3) 诺华公司 149 (4) 强生制药公司 150 (5) 拜耳公司 150 (6) 阿斯利康公司 151 5.2.2 跨企在中国的竞争策略分析 152 5.3 国内医药行业竞争状况分析 154 5.3.1 中国医药行业竞争格局分析 154 5.3.2 国内医药行业集中度分析 156 (1) 行业销售集中度分析 156 (2) 行业资产集中度分析 157 (3) 行业利润集中度分析 159 5.3.3 医药行业议价能力分析 160 (1) 上游供应商议价能力 160 (2) 下游购买者议价能力 160 5.3.4 医药行业威胁分析 161 (1) 潜在进入者威胁 161 (2) 替代品威胁 161 5.4 医药行业并购重组分析 161 5.4.1 医药行业进入并购重组新时代 161 (1) 化竞争加剧催生并购潮 161 (2) 国家政策推动医药行业走向集中 162 (3) 大批药企需突破增长瓶颈 164 5.4.2 医药行业并购重组案例解析 164 (1) 国外医药行业并购重组案例 164 (2) 国内医药行业并购重组案例 165 5.4.3 医药行业并购重组趋势 166 (1) 制药企业并购重组趋势 166 (2) 医药商业并购重组趋势 169 (3) 药企并购重组核心 172 第6章：中国医药子行业供需平衡与发展趋势分析 175 6.1 化学行业供需平衡与发展趋势 175 6.1.1 化学行业规模分析 175 6.1.2 化学行业生产情况 176 6.1.3 化学行业需求情况 177 6.1.4 化学行业供求平衡情况 179 6.1.5 化学行业财务运营情况 180 6.1.6 化学行业运行特点及趋势分析 183 6.2 化学制剂行业供需平衡与发展趋势 183 6.2.1 化学制剂行业规模分析 183 6.2.2 化学制剂行业生产

情况 185	6.2.3 化学制剂行业需求情况 186	6.2.4 化学制剂行业供求平衡情况 188	6.2.5 化学制剂行业财务运营情况 189	6.2.6 化学制剂行业运行特点及趋势分析 192	6.3 中药饮片加工行业供需平衡与发展趋势 192	6.3.1 中药饮片加工行业规模分析 192	6.3.2 中药饮片加工行业生产情况 194	6.3.3 中药饮片加工行业需求情况 195	6.3.4 中药饮片加工行业供求平衡情况 197	6.3.5 中药饮片加工行业财务运营情况 198	6.3.6 中药饮片加工行业运行特点及趋势分析 201	6.4 中成药行业供需平衡与发展趋势 202	6.4.1 中成药行业规模分析 202	6.4.2 中成药行业生产情况 203	6.4.3 中成药行业需求情况 204	6.4.4 中成药行业供求平衡情况 206	6.4.5 中成药行业财务运营情况 207	6.4.6 中成药行业运行特点及趋势分析 210	6.5 生物制药行业供需平衡与发展趋势 211	6.5.1 生物制药行业规模分析 211	6.5.2 生物制药行业生产情况 213	6.5.3 生物制药行业需求情况 214	6.5.4 生物制药行业供求平衡情况 216	6.5.5 生物制药行业财务运营情况 217	6.5.6 生物制药行业运行特点及趋势分析 220	第7章：中国医药流通行业发展分析 221	7.1 中国医药流通行业发展概况 221	7.1.1 中国医药流通行业发展历程 221	7.1.2 中国医药流通行业市场规模 222	7.1.3 中国医药流通行业主要特征 224	7.1.4 中国医药流通行业集中度分析 224	7.2 中国医药流通行业不同业态竞争格局 227	7.2.1 不同业态市场结构概要 227	7.2.2 医药分销业态竞争格局 228	(1) 全国性的垄断企业 228	(2) 区域性的垄断企业 228	7.2.3 一级分销竞争格局 229	7.2.4 零售业态竞争格局 230	7.2.5 医药连锁业态竞争格局 231	7.3 中国医药流通行业盈利模式分析 234	7.3.1 医院纯销模式 234	7.3.2 批发商业模式 235	7.3.3 创新型盈利模式 235	7.3.4 各盈利模式对比分析 236	7.4 中国医药流通行业发展趋势及前景 237	7.4.1 医药终端市场需求分析 237	7.4.2 医药流通企业定位分析 238	7.4.3 医药流通企业加速集中 241	第8章：中国医药行业主要产品市场分析 245	8.1 主要产品市场分析 245	8.1.1 大宗市场分析 245	(1) 维生素类市场分析及价格走势 245	(2) 抗生素类市场及价格走势 253	(3) 解热镇痛市场分析及价格走势 258	(4) 皮质激素类市场及价格走势 260	8.1.2 特色市场分析 261	(1) 特色市场供需分析 261	(2) 特色市场价格分析 262	8.2 按用途分主要医药产品市场分析 264	8.2.1 抗感染市场分析 264	(1) 抗感染市场规模 264	(2) 抗感染市场竞争 265	(3) 抗感染市场发展前景 276	8.2.2 心脑血管类市场分析 277	(1) 心脑血管类市场规模 277	(2) 心脑血管类市场竞争 279	(3) 心脑血管类市场发展前景 280	8.2.3 呼吸系统市场分析 281	(1) 呼吸系统市场规模 281	(2) 呼吸系统市场竞争 284	(3) 呼吸系统市场发展前景 285	8.2.4 消化系统市场分析 286	(1) 消化系统市场规模 286	(2) 消化系统市场竞争 286	(3) 消化系统市场发展前景 290	8.2.5 泌尿系统市场分析 290	(1) 泌尿系统市场规模 290	(2) 泌尿系统市场竞争 291	(3) 泌尿系统市场发展前景 292	8.2.6 抗市场分析 293	(1) 抗市场规模 293	(2) 抗市场竞争 293	(3) 抗市场发展前景 294	8.2.7 糖尿病市场分析 295	(1) 糖尿病市场规模 295	(2) 糖尿病市场竞争 297	(3) 糖尿病市场发展前景 298	8.2.8 诊断试剂市场分析 300	(1) 诊断试剂市场规模 300	(2) 诊断试剂市场竞争 301	(3)
--------	----------------------	------------------------	------------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	--------------------------	--------------------------	-----------------------------	------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	-----------------------	-----------------------	--------------------------	-------------------------	----------------------	----------------------	----------------------	------------------------	------------------------	---------------------------	----------------------	----------------------	------------------------	------------------------	------------------------	-------------------------	--------------------------	----------------------	----------------------	------------------	------------------	--------------------	--------------------	----------------------	------------------------	------------------	------------------	-------------------	---------------------	-------------------------	----------------------	----------------------	----------------------	------------------------	------------------	------------------	-----------------------	---------------------	-----------------------	----------------------	------------------	------------------	------------------	------------------------	-------------------	-----------------	-----------------	-------------------	---------------------	-------------------	-------------------	---------------------	--------------------	------------------	------------------	--------------------	--------------------	------------------	------------------	--------------------	--------------------	------------------	------------------	--------------------	-----------------	---------------	---------------	-----------------	-------------------	-----------------	-----------------	-------------------	--------------------	------------------	------------------	-----

) 诊断试剂市场发展前景 302	8.2.9 疫苗市场分析 303	(1) 疫苗市场规模 303	(2) 疫苗市场竞争 305	(3) 疫苗市场发展前景 307
8.3 按创新程度分医药行业产品市场分析 309	8.3.1 按创新程度产品分类 309	8.3.2 新药市场分析 309	(1) 关于新药保护期的理解 309	(2) 我国新药研发情况 310
(3) 我国新药审批情况 312	(4) 中国新药市场发展前景 313	8.3.3 仿制药市场分析 315	(1) 中国仿制药市场规模分析 315	(2) 中国仿制药市场竞争状况 315
(3) 中国仿制药挑战专利情况 316	(4) 中国仿制药市场发展前景 316	8.4 按管理分医药行业产品市场分析 317	8.4.1 与非管理制度 317	8.4.2 市场分析 317
(1) 我国市场规模 317	(2) 我国市场发展前景 320	8.4.3 非市场分析 321	(1) 我国非市场规模 321	(2) 我国非市场发展前景 321
第9章：中国医药行业重点区域发展现状及趋势 323	9.1 行业总体区域结构特征分析 323	9.1.1 行业区域结构总体特征 323	9.1.2 行业区域集中度分析 326	9.1.3 行业区域分布特点分析 328
9.1.4 行业规模指标区域分布分析 328	9.1.5 行业效益指标区域分布分析 329	9.1.6 行业企业数的区域分布分析 330	9.2 山东省医药行业发展分析及预测 331	9.2.1 山东省医药行业在行业中的地位变化 331
9.2.2 山东省医药行业经济运行状况分析 331	9.2.3 山东省医药行业企业分析 333	9.2.4 山东省医药行业发展趋势预测 335	9.3 江苏省医药行业发展分析及预测 336	9.3.1 江苏省医药行业在行业中的地位变化 336
9.3.2 江苏省医药行业经济运行状况分析 337	9.3.3 江苏省医药行业企业分析 338	9.3.4 江苏省医药行业发展趋势预测 340	9.4 浙江省医药行业发展分析及预测 342	9.4.1 浙江省医药行业在行业中的地位变化 342
9.4.2 浙江省医药行业经济运行状况分析 342	9.4.3 浙江省医药行业企业分析 343	9.4.4 浙江省医药行业发展趋势预测 345	9.5 广东省医药行业发展分析及预测 346	9.5.1 广东省医药行业在行业中的地位变化 346
9.5.2 广东省医药行业经济运行状况分析 347	9.5.3 广东省医药行业企业分析 348	9.5.4 广东省医药行业发展趋势预测 351	9.6 河南省医药行业发展分析及预测 352	9.6.1 河南省医药行业在行业中的地位变化 352
9.6.2 河南省医药行业经济运行状况分析 353	9.6.3 河南省医药行业企业分析 354	9.6.4 河南省医药行业发展趋势预测 356	9.7 四川省医药行业发展分析及预测 357	9.7.1 四川省医药行业在行业中的地位变化 357
9.7.2 四川省医药行业经济运行状况分析 358	9.7.3 四川省医药行业企业分析 359	9.7.4 四川省医药行业发展趋势预测 361	第10章：中国医药行业领先企业经营情况分析 363	10.1 化学行业领先企业经营分析 364
10.1.1 中国制药集团有限公司经营情况分析 365	(1) 企业发展简况分析 366	(2) 企业经营情况分析 367	(3) 企业经营优劣势分析 367	10.1.2 华北制药股份有限公司经营情况分析 368
(1) 企业发展简况分析 369	(2) 企业经营情况分析 370	(3) 企业经营优劣势分析 371	10.1.3 东北制药集团股份有限公司经营情况分析 372	(1) 企业发展简况分析 373
(2) 企业经营情况分析 374	(3) 企业经营优劣势分析 375	10.1.4 哈药集团有限公司经营情况分析 376	(1) 企业发展简况分析 377	(2) 企业经营情况分析 378
(3) 企业经营优劣势分析 379	10.1.5 山东鲁抗医药股份有限公司经营情况分析 380	(1) 企业发展简况分析 381		

(2) 企业经营情况分析382 (3) 企业经营优劣势分析383 ……另有25家企业分析。

第11章：中国医药行业发展前景与投资建议 384 11.1 中国医药行业发展前景分析 385

11.1.1 中国医药行业生命周期分析 386 11.1.2 中国医药行业发展趋势分析 387 (1) 需求趋势 388 (2) 产品趋势 389 (3) 技术趋势 390 (4) 进出口趋势 391 11.1.3 影响医药行业发展的因素分析 392 (1) 有利因素393 (2) 不利因素 394 11.1.4 中国医药行业发展前景预测 395

11.2 中国医药行业投资特性分析 396 11.2.1 中国医药行业进入壁垒分析397 (1) 政策壁垒 398 (2) 技术壁垒 399 (3) 人才壁垒 400 (4) 渠道壁垒 401 (5) 资金壁垒 402 11.2.2 中国医药行业盈利因素分析 403 11.2.3 中国医药行业盈利模式分析 404 11.3 中国医药行业投资建议分析 405 11.3.1 中国医药行业投资风险分析 406 (1) 宏观经济波动风险 407 (2) 政策风险 408 (3) 技术风险 409 (4) 供求风险 410 (5) 关联产业风险 411 (6) 产品结构风险 412 (7) 企业规模及所有制风险 413 (8) 其他风险 414 1) 降价风险 415 2) 产品生命周期风险 416 3) 区域风险 417 4) 国别风险 418 11.3.2 中国医药行业投资机会分析 419 11.3.3 中国医药行业投资建议分析 420 11.4 中国医药行业授信机会及建议 422 11.4.1 行业授信环境分析 423 11.4.2 行业总体授信机会及建议 424 11.4.3 子行业授信机会及建议 425 11.4.4 区域授信机会及建议 426 11.4.5 企业授信机会及建议 427 略•••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1：医药行业分类及代码 17 图表2：医药行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%） 18 图表3：医药行业产业链 19 图表4：制药设备产销及预测情况（单位：亿元，%） 22 图表5：建国后我国医药行业的监管部门变化及SFDA的成立 25 图表6：医药行业产销规模及预测（单位：亿元，%） 28 图表7：医药行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%） 29 图表8：中国医药行业盈利能力分析（单位：%） 30 图表9：中国医药行业运营能力分析（单位：次） 31 图表10：中国医药行业偿债能力分析（单位：%、倍） 31 图表11：中国医药行业发展能力分析（单位：%） 32 图表12：医药行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 34 图表13：中国大型医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 35 图表14：中国中型医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 37 图表15：中国小型医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 38 图表16：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 39 图表17：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 39 图表18：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 39 图表19：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 40 图表20：国有医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 41 图表21：集体医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 42 图表22：股份合作医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 44 图表23：股份制医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 45 图表24：私营医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 46 图表25：外商和港澳台

投资医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47 图表26：其他性质医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 48 图表27：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 50 图表28：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 50 图表29：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 51 图表30：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 51 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429216.html>