

2024-2030年中国红色旅游 行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国红色旅游行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国红色旅游行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 红色旅游相关概述 1.1

文化旅游相关内容 1.1.1 文化旅游内涵 1.1.2 文化旅游类型 1.1.3 文化旅游核心价值 1.2

红色旅游简述 1.2.1 红色旅游概念界定 1.2.2 红色旅游基本特点 1.2.3 红色旅游发展意义

第二章 中国文化旅游业发展状况剖析 2.1 中国文化旅游业发展现状 2.1.1 市场逐渐成型 2.1.2 产业融合发展 2.1.3 行业并购重组 2.1.4 行业投资动态 2.1.5 重点文化旅游项目 2.2

中国文化旅游创意园区运营状况 2.2.1 园区发展概述 2.2.2 园区逐渐兴起 2.2.3 园区开发模式 2.2.4 园区建设动态 2.2.5 园区发展战略 2.3 中国文化旅游业营销运作形式 2.3.1

行业营销的运作基础 2.3.2 文化包装与产品设计 2.3.3 文化传播与广告促销 2.3.4 文化体验与旅游品牌 2.4 中国文化旅游业发展存在的主要问题 2.4.1 行业面临的开发难题 2.4.2

行业运营存在的挑战 2.4.3 产品开发面临的文化矛盾 2.4.4 传统文化景区发展的尴尬局面

2.5 中国文化旅游业发展对策分析 2.5.1 充分挖掘旅游文化内涵 2.5.2 文化旅游产业开发策略 2.5.3 文化旅游产业融合发展战略 2.5.4 文化旅游产业集团发展路径 第三章 中国红

色旅游行业发展环境分析 3.1 政策环境 3.1.1 旅游业相关政策支持 3.1.2 旅游业国家标准颁布 3.1.3 重视旅游业产业地位 3.1.4 促进文化与旅游结合发展 3.2 经济环境 3.2.1 世界

经济形势分析 3.2.2 中国经济发展现状 3.2.3 经济结构转型分析 3.2.4 宏观经济发展走势 3.3 社会环境 3.3.1 人口数量规模 3.3.2 民众休闲需求 3.3.3 旅游消费提高 3.3.4 人均出

游率上升 第四章 红色旅游业发展分析 4.1 中国红色旅游行业综合概述 4.1.1 发展历程

4.1.2 市场定位 4.1.3 资源特点 4.1.4 资源范围 4.1.5 综合价值 4.1.6 发展效益 4.2 中国红色旅游行业现状总析 4.2.1 市场发展特点 4.2.2 消费者特征 4.2.3 创新发展模式 4.2.4

行业发展动态 4.3 中国红色旅游市场规模分析 4.3.1 市场规模 4.3.2 市场规模 4.3.3 市场规模 4.4 中国红色旅游商品开发分析 4.4.1 商品开发的意义 4.4.2 商品的基本特征 4.4.3

商品开发的思考 4.5 中国红色旅游行业发展的问题分析 4.5.1 行业发展存在的问题 4.5.2

行业面临的运营难题 4.5.3 红色旅游景区发展掣肘 4.6 发展中国红色旅游行业的策略与建议 4.6.1 行业发展的整体对策 4.6.2 应注重行业品牌塑造 4.6.3 以社区旅游模式推动行业

发展 4.6.4 行业可持续发展建议 4.7 中国红色旅游市场营销组合策略 4.7.1 产品策略 4.7.2

价格策略 4.7.3 销售渠道策略 4.7.4 宣传促销策略 4.7.5 公共关系策略 4.7.6 体验营销策略 第五章 中国老区红色旅游开发模式探讨 5.1 中国老区红色旅游开发思路 5.1.1 挖

掘红色文化内涵 5.1.2 注重旅游产品多样化 5.1.3 实现多元资源整合 5.1.4 加强环境和文物保护 5.2 中国老区红色旅游主要开发模式 5.2.1 政府主动驱动开发模式 5.2.2 社区参与开发模式 5.2.3 体验导向开发模式 5.2.4 红绿结合开发模式 5.2.5 红古结合开发模式 5.2.6 其他开发模式 5.3 中国老区红色旅游开发模式的经验借鉴 5.3.1 莆田模式 5.3.2 狼牙山模式 5.3.3 井冈山模式 5.3.4 河南模式 第六章 中国红色旅游部分区域运营状况分析 6.1 河北省 6.1.1 资源条件 6.1.2 发展现状 6.1.3 发展动态 6.1.4 行业升级发展 6.2 湖南省 6.2.1 发展现状 6.2.2 发展动态 6.2.3 发展规划 6.2.4 发展方案 6.3 山西省 6.3.1 资源条件 6.3.2 发展状况 6.3.3 存在的问题 6.3.4 发展对策 6.4 辽宁省 6.4.1 发展条件 6.4.2 发展现状 6.4.3 存在的问题 6.4.4 发展对策 6.5 江西省 6.5.1 发展现状 6.5.2 资源条件 6.5.3 红色旅游区及线路介绍 6.5.4 井冈山红色旅游发展状况 6.6 山东省 6.6.1 资源条件 6.6.2 发展概况 6.6.3 推动行业升级发展 6.6.4 临沂红色旅游发展状况 6.7 福建省 6.7.1 发展现状 6.7.2 古田红色旅游发展状况 6.7.3 上杭红色旅游发展状况 6.7.4 龙岩红色旅游发展状况 6.8 陕西省 6.8.1 发展现状 6.8.2 资源整合发展 6.8.3 区域转型发展 6.8.4 主要区域发展 6.8.5 行业发展对策 6.9 四川省 6.9.1 发展现状 6.9.2 打造红色旅游品牌 6.9.3 推出红色旅游精品线路 6.9.4 主要景区发展动态 6.10 河南省 6.10.1 发展状况 6.10.2 资源条件 6.10.3 存在的问题 6.10.4 发展对策建议 6.11 广东省 6.11.1 发展状况 6.11.2 广佛肇红色旅游资源整合 6.11.3 海丰红色旅游发展状况 6.11.4 红色旅游资源开发对策 6.12 海南省 6.12.1 发展状况 6.12.2 存在的问题 6.12.3 发展SWOT分析 6.12.4 发展措施 6.13 黑龙江省 6.13.1 发展现状 6.13.2 发展动态 6.13.3 存在的问题 6.13.4 发展建议 6.14 广西壮族自治区 6.14.1 发展概况 6.14.2 存在的问题 6.14.3 主要区域发展 6.14.4 发展对策 第七章 中国红色旅游行业重点企业运营状况 7.1 中华红旅国际投资集团 7.1.1 企业发展概况 7.1.2 企业发展战略 7.1.3 企业项目合作 7.2 陕西照金村红色旅游发展集团 7.2.1 企业发展概况 7.2.2 企业运营状况 7.2.3 企业发展动态 7.3 遵义红色旅游（集团）有限公司 7.3.1 企业发展概况 7.3.2 企业发展战略 7.3.3 企业发展动态 7.4 贵州旅游投资控股（集团）有限责任公司 7.4.1 企业发展概况 7.4.2 企业发展战略 7.4.3 企业发展动态 7.5 韶山红色文化旅游集团 7.5.1 企业发展概况 7.5.2 企业发展战略 7.5.3 企业发展动态 第八章 中国红色旅游投融资状况分析 8.1 中国红色旅游投融资概述 8.1.1 投资现状分析 8.1.2 行业资本化发展 8.1.3 存在的问题 8.2 中国红色旅游投融资渠道分析 8.2.1 政府融资 8.2.2 社会市场投融资 8.2.3 国际资金投融资 8.3 中国红色旅游投融资建议 8.3.1 政策性投融资方面 8.3.2 社会资本市场投融资方面 8.3.3 国际资本市场投融资方面 第九章 中国红色旅游行业发展前景及趋势 9.1 中国红色旅游行业发展前景分析 9.1.1 行业发展前景 9.1.2 国际合作前景 9.1.3 行业升级发展 9.2 中国红色旅游行业发展趋势分析 9.2.1

市场发展趋势 9.2.2 行业总体方向 9.2.3 产品发展方向 9.3 中国红色旅游行业预测分析
9.3.1 发展因素分析 9.3.2 市场规模预测 第十章 中国红色旅游发展规划解读 10.1 全国
红色旅游发展规划纲要解读 10.1.1 规划进程 10.1.2 重要意义 10.1.3 发展目标 10.2 区域
红色旅游发展规划 10.2.1 江西省红色旅游发展规划 10.2.2 安徽省红色旅游发展规划 10.2.3
其他区域红色旅游发展规划 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431962.html>