

2024-2030年中国杂交水稻 市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国杂交水稻市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429401.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国种业一直面临产能过剩现象，自国家提出农业供给侧改革以来，我国稻谷行业种植面积出现缩减，对种子行业产生一定影响。当前国内的品种创新仍以杂交育种等常规技术为主，在整体水稻行情不太明朗的情况下，杂交水稻种子的供给依旧保持平稳增长。

20世纪50年代以来，我国水稻育种技术不断精进，实现了三次重大的技术突破，分别是1959年的矮化育种、1973年的三系法杂交育种和1985年的两系法杂交育种。两系法通过利用光温敏不育系水稻受温度和光照的影响可以发生育性变化的特征，突破了三系法需要寻找特定的恢复系的局限，成为当前水稻杂种优势利用的主要途径。

2022杂交水稻制种面积138万亩，比2018年减少31万亩。单产为173公斤/亩，略高于2018年的171公斤每亩。预计本期新产水稻种子2.4亿公斤，比2018年减少18%，单产与总产均逐渐下降至2015年水平。

从总供给看，2022年杂交水稻制种面积大幅回调，单产略高于去年，新收获种子2.4亿公斤，加上期末有效库存1.6亿公斤，2020年可供种子总量约4亿公斤，比2022年略有下降。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国杂交水稻市场深度分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国杂交水稻行业市场发展环境、杂交水稻整体运行态势等，接着分析了中国杂交水稻行业市场运行的现状，然后介绍了杂交水稻市场竞争格局。随后，报告对杂交水稻做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杂交水稻行业发展趋势与投资预测。您若想对杂交水稻产业有个系统的了解或者想投资中国杂交水稻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 杂交水稻行业相关概述

1.1 杂交水稻行业定义及特点

1.1.1 杂交水稻行业的定义

1.1.2 杂交水稻行业产品/服务特点

1.2 杂交水稻行业统计标准

1.2.1 杂交水稻行业统计口径

1.2.2 杂交水稻行业统计方法

1.2.3 杂交水稻行业数据种类

1.2.4 杂交水稻行业研究范围1.3 杂交水稻行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 杂交水稻行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势预测分析

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017-2022年中国杂交水稻行业发展环境分析

3.1 杂交水稻行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 杂交水稻行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 杂交水稻行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 杂交水稻产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 杂交水稻行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 杂交水稻技术分析
 - 1、技术水平总体发展状况分析
 - 2、中国杂交水稻行业新技术研究
 - 3.4.2 杂交水稻技术发展水平
 - 1、中国杂交水稻行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外杂交水稻行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势预测分析
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球杂交水稻行业发展概述

- 4.1 2017-2022年全球杂交水稻行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球杂交水稻行业发展现状调研
 - 4.1.2 全球杂交水稻行业发展特征
 - 4.1.3 全球杂交水稻行业市场规模
- 4.2 2017-2022年全球主要地区杂交水稻行业发展情况分析
 - 4.2.1 欧洲杂交水稻行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国杂交水稻行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩杂交水稻行业发展情况概述
- 4.3 2024-2030年全球杂交水稻行业发展前景预测分析
 - 4.3.1 全球杂交水稻行业市场规模预测分析
 - 4.3.2 全球杂交水稻行业发展前景预测
 - 4.3.3 全球杂交水稻行业发展趋势预测

4.4 全球杂交水稻行业重点企业发展动态分析

第五章 中国杂交水稻行业发展概述

5.1 中国杂交水稻行业发展状况分析

5.1.1 中国杂交水稻行业发展阶段

5.1.2 中国杂交水稻行业发展总体概况

5.1.3 中国杂交水稻行业发展特点分析

5.2 2017-2022年杂交水稻行业发展现状调研

5.2.1 2017-2022年中国杂交水稻行业市场规模

5.2.2 2017-2022年中国杂交水稻行业发展分析

5.2.3 2017-2022年中国杂交水稻企业发展分析

5.3 2024-2030年中国杂交水稻行业面临的困境及对策

5.3.1 中国杂交水稻行业面临的困境及对策

1、中国杂交水稻行业面临困境

2、中国杂交水稻行业对策探讨

5.3.2 中国杂交水稻企业发展困境及策略分析

1、中国杂交水稻企业面临的困境

2、中国杂交水稻企业的对策探讨

5.3.3 国内杂交水稻企业的出路分析

第六章 中国杂交水稻行业市场运行分析

6.1 2017-2022年中国杂交水稻所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2017-2022年中国杂交水稻所属行业产销情况分析

6.2.1 中国杂交水稻行业工业总产值

6.2.2 中国杂交水稻行业工业销售产值

6.2.3 中国杂交水稻行业产销率

6.3 2017-2022年中国杂交水稻行业市场供需分析

6.3.1 中国杂交水稻行业供给分析

6.3.2 中国杂交水稻行业需求分析

6.3.3 中国杂交水稻行业供需平衡

6.4 2017-2022年中国杂交水稻所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2017-2022年中国水稻种植行业运行分析

7.1 2017-2022年中国水稻种植概况

7.1.1 中国水稻种植规模及重点产区分布

7.1.2 水稻种植技术水平研究

7.1.3 中国水稻新品种情况分析

7.1.4 中国水稻种植业成本与收益

7.2 2017-2022年中国水稻种植业产业化进程加快

7.2.1 规模生产在水稻种植业中的应用

7.2.2 利用科学技术与科技创新来增加水稻制品的附加值

7.3 中国水稻种植细分领域分析

第八章 杂交水稻区域市场情况分析

8.1 华北地区

8.1.1 2017-2022年行业发展现状分析

8.1.2 2017-2022年市场需求情况分析

8.1.3 2017-2022年市场规模情况分析

8.1.4 2017-2022年市场价格情况分析

8.1.5 2024-2030年行业发展趋势预测

8.2 东北地区

8.2.1 2017-2022年行业发展现状分析

8.2.2 2017-2022年市场需求情况分析

8.2.3 2017-2022年市场规模情况分析

8.2.4 2017-2022年市场价格情况分析

8.2.5 2024-2030年行业发展趋势预测

8.3 华东地区

8.3.1 2017-2022年行业发展现状分析

8.3.2 2017-2022年市场需求情况分析

8.3.3 2017-2022年市场规模情况分析

8.3.4 2017-2022年市场价格情况分析

8.3.5 2024-2030年行业发展趋势预测

8.4 华南地区

8.4.1 2017-2022年行业发展现状分析

8.4.2 2017-2022年市场需求情况分析

8.4.3 2017-2022年市场规模情况分析

8.4.4 2017-2022年市场价格情况分析

8.4.5 2024-2030年行业发展趋势预测

8.5 中南地区

8.5.1 2017-2022年行业发展现状分析

8.5.2 2017-2022年市场需求情况分析

8.5.3 2017-2022年市场规模情况分析

8.5.4 2017-2022年市场价格情况分析

8.5.5 2024-2030年行业发展趋势预测

8.6 西南地区

8.6.1 2017-2022年行业发展现状分析

8.6.2 2017-2022年市场需求情况分析

8.6.3 2017-2022年市场规模情况分析

8.6.4 2017-2022年市场价格情况分析

8.6.5 2024-2030年行业发展趋势预测

8.7 西北地区

8.7.1 2017-2022年行业发展现状分析

8.7.2 2017-2022年市场需求情况分析

8.7.3 2017-2022年市场规模情况分析

8.7.4 2017-2022年市场价格情况分析

第九章 中国杂交水稻行业市场竞争格局分析

9.1 中国杂交水稻行业竞争格局分析

- 9.1.1 杂交水稻行业区域分布格局
- 9.1.2 杂交水稻行业企业规模格局
- 9.1.3 杂交水稻行业企业性质格局
- 9.2 中国杂交水稻行业竞争五力分析
 - 9.2.1 杂交水稻行业上游议价能力
 - 9.2.2 杂交水稻行业下游议价能力
 - 9.2.3 杂交水稻行业新进入者威胁
 - 9.2.4 杂交水稻行业替代产品威胁
 - 9.2.5 杂交水稻行业现有企业竞争
- 9.3 中国杂交水稻行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 杂交水稻行业优势分析（S）
 - 9.3.2 杂交水稻行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 杂交水稻行业机会分析（O）
 - 9.3.4 杂交水稻行业威胁分析（T）
- 9.4 中国杂交水稻行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状调研
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国杂交水稻行业竞争策略建议

第十章 中国杂交水稻行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海乐惠米业有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本状况分析
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 黑龙江省北大荒米业集团
 - 10.2.1 企业发展基本状况分析
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中粮米业
 - 10.3.1 企业发展基本状况分析
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 湖南粮食集团
 - 10.4.1 企业发展基本状况分析
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 江苏省农垦米业有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本状况分析
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 益海嘉里投资有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本状况分析
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2030年中国杂交水稻行业发展趋势与前景预测

- 11.1 2024-2030年中国杂交水稻市场发展前景
 - 11.1.1 2024-2030年杂交水稻市场发展潜力
 - 11.1.2 2024-2030年杂交水稻市场发展前景展望
 - 11.1.3 2024-2030年杂交水稻细分行业发展前景预测
- 11.2 2024-2030年中国杂交水稻市场发展趋势预测分析
 - 11.2.1 2024-2030年杂交水稻行业发展趋势预测分析
 - 11.2.2 2024-2030年杂交水稻市场规模预测分析
 - 11.2.3 2024-2030年杂交水稻行业应用趋势预测分析
 - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测分析
- 11.3 2024-2030年中国杂交水稻行业供需预测分析
 - 11.3.1 2024-2030年中国杂交水稻行业供给预测分析
 - 11.3.2 2024-2030年中国杂交水稻行业需求预测分析
 - 11.3.3 2024-2030年中国杂交水稻供需平衡预测分析
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势预测
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势预测分析
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 2024-2030年中国杂交水稻行业投资前景

- 12.1 杂交水稻行业投资现状分析
 - 12.1.1 杂交水稻行业投资规模分析
 - 12.1.2 杂交水稻行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 杂交水稻行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 杂交水稻行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 杂交水稻行业投资主体构成分析
- 12.2 杂交水稻行业投资特性分析
 - 12.2.1 杂交水稻行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 杂交水稻行业盈利模式分析
 - 12.2.3 杂交水稻行业盈利因素分析

12.3 杂交水稻行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 杂交水稻行业投资风险分析

12.4.1 杂交水稻行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 杂交水稻行业投资潜力与建议

12.5.1 杂交水稻行业投资潜力分析

12.5.2 杂交水稻行业最新投资动态

12.5.3 杂交水稻行业投资机会与建议

第十三章 2024-2030年中国杂交水稻企业投资战略与客户策略分析（）

13.1 杂交水稻企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 杂交水稻企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 杂交水稻企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 杂交水稻中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议（）

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 杂交水稻行业特点

图表 杂交水稻行业生命周期

图表 杂交水稻行业产业链分析

图表 2017-2022年杂交水稻行业市场规模分析

图表 2024-2030年杂交水稻行业市场规模预测分析

图表 中国杂交水稻行业盈利能力分析

图表 中国杂交水稻行业运营能力分析

图表 中国杂交水稻行业偿债能力分析

图表 中国杂交水稻行业发展能力分析

图表 中国杂交水稻行业经营效益分析

图表 2017-2022年杂交水稻重要数据指标比较

图表 2017-2022年中国杂交水稻行业销售情况分析

图表 2017-2022年中国杂交水稻行业利润情况分析

图表 2017-2022年中国杂交水稻行业资产情况分析

图表 2017-2022年中国杂交水稻竞争力分析

图表 2024-2030年中国杂交水稻产能预测分析

图表 2024-2030年中国杂交水稻消费量预测分析

图表 2024-2030年中国杂交水稻市场价格走势预测分析

图表 2024-2030年中国杂交水稻发展趋势预测分析更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429401.html>