

2024-2030年中国岩棉行业 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国岩棉行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

岩棉起源于夏威夷。当夏威夷岛第一次火山喷发之后，岛上的居民在地上发现了一缕一缕融化后质地柔软的岩石，这就是最初人类认知的岩棉纤维，岩棉的生产过程，其实是模拟了夏威夷火山喷发这一自然过程，岩棉产品均采用优质玄武岩、白云石等为主要原材料，经1450

以上高温熔化后采用国际先进的四轴离心机高速离心成纤维，同时喷入一定量粘结剂、防尘油、憎水剂后经集棉机收集、通过摆锤法工艺，加上三维法铺棉后进行固化、切割，形成不同规格和用途的岩棉产品。

2018年我国岩棉行业产能增长至386万吨，产能利用率为88.1%。2018年我国内岩棉新增产能21万吨，主要集中在华北、西南、东南等地区，新增单线设计产能在3.0万t上下，在新增产能中电炉熔化工艺生产线的占比逐渐上升。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国岩棉行业分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了岩棉行业市场发展环境、岩棉整体运行态势等，接着分析了岩棉行业市场运行的现状，然后介绍了岩棉市场竞争格局。随后，报告对岩棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了岩棉行业发展趋势与投资预测。您若想对岩棉产业有个系统的了解或者想投资岩棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章岩棉行业发展综述

1.1岩棉行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2岩棉行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2岩棉行业在产业链中的地位

1.2.3岩棉行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

（2）岩棉行业生命周期

1.3最近3-5年我国岩棉行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

第二章岩棉行业运行环境（PEST）分析

2.1岩棉行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2岩棉行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3岩棉行业社会环境分析

2.3.1岩棉产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3岩棉产业发展对社会发展的影响

2.4岩棉行业技术环境分析

2.4.1岩棉技术分析

2.4.2岩棉技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国岩棉所属行业运行分析

3.1我国岩棉行业发展状况分析

3.1.1我国岩棉行业发展阶段

3.1.2我国岩棉行业发展总体概况

3.1.3我国岩棉行业发展特点分析

3.22017-2022年岩棉行业发展现状

为加快岩棉行业转型升级，2012年工信部下发《岩棉行业准入公告管理暂行办法》，并

在《岩棉行业准入条件》中要求“新建岩棉项目总规模不得低于4万吨/年，单线规模不得低于2万吨/年；改扩建岩棉项目单线规模不得低于2万吨/年”。自2012年起，岩棉行业产能增速呈现下滑趋势。受供给侧改革影响，2015-2016年我国岩棉行业产能增速降幅较大。

3.2.12017-2022年我国岩棉行业市场规模

3.2.22017-2022年我国岩棉行业发展分析

3.2.32017-2022年我国岩棉企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22017-2022年重点省市市场分析

3.4岩棉细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22017-2022年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5岩棉产品/服务价格分析

3.5.12017-2022年岩棉价格走势

3.5.2影响岩棉价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.5.32024-2030年岩棉产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要岩棉企业价位及价格策略

第四章我国岩棉所属行业整体运行指标分析

4.12017-2022年我国岩棉所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3所属行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22017-2022年我国岩棉所属行业运营情况分析

4.2.1我国岩棉行业营收分析

- 4.2.2我国岩棉行业成本分析
- 4.2.3我国岩棉行业利润分析
- 4.32017-2022年我国岩棉所属行业财务指标总体分析
- 4.3.1所属行业盈利能力分析
- 4.3.2所属行业偿债能力分析
- 4.3.3行业营运能力分析
- 4.3.4行业发展能力分析

第五章我国岩棉行业供需形势分析

- 5.1岩棉行业供给分析
 - 5.1.12017-2022年岩棉行业供给分析
 - 5.1.22024-2030年岩棉行业供给变化趋势
 - 5.1.3岩棉行业区域供给分析
- 5.22017-2022年我国岩棉行业需求情况
 - 5.2.1岩棉行业需求市场
 - 5.2.2岩棉行业客户结构
 - 5.2.3岩棉行业需求的地区差异
- 5.3岩棉市场应用及需求预测
 - 5.3.1岩棉应用市场总体需求分析
 - (1) 岩棉应用市场需求特征
 - (2) 岩棉应用市场需求总规模
 - 5.3.22024-2030年岩棉行业领域需求量预测
 - (1) 2024-2030年岩棉行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2024-2030年岩棉行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3重点行业岩棉产品/服务需求分析预测

第六章岩棉行业产业结构分析

- 6.1岩棉产业结构分析
 - 6.1.1市场细分充分程度分析
 - 6.1.2各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3我国岩棉行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4岩棉产业结构调整方向分析

6.3.5建议

第七章我国岩棉行业产业链分析

7.1岩棉行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2岩棉上游行业分析

7.2.1岩棉产品成本构成

7.2.22017-2022年上游行业发展现状

7.2.32024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对岩棉行业的影响

7.3岩棉下游行业分析

7.3.1岩棉下游行业分布

7.3.22017-2022年下游行业发展现状

7.3.32024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对岩棉行业的影响

第八章我国岩棉行业渠道分析及策略

8.1岩棉行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对岩棉行业的影响

8.1.3主要岩棉企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2 岩棉行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 岩棉行业营销策略分析

8.3.1 我国岩棉营销概况

8.3.2 岩棉营销策略探讨

8.3.3 岩棉营销发展趋势

第九章 我国岩棉行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 岩棉行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 岩棉行业企业间竞争分析

9.1.3 岩棉行业集中度分析

9.1.4 岩棉行业SWOT分析

9.2 我国岩棉行业竞争格局综述

9.2.1 岩棉行业竞争概况

(1) 我国岩棉行业竞争格局

(2) 岩棉行业未来竞争格局和特点

(3) 岩棉市场进入及竞争对手分析

9.2.2 我国岩棉行业竞争力分析

(1) 我国岩棉行业竞争力剖析

(2) 我国岩棉企业市场竞争的优势

(3) 国内岩棉企业竞争能力提升途径

9.2.3 岩棉市场竞争策略分析

第十章岩棉行业企业经营形势分析

10.1 华南建材（深圳）有限公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4经营状况

10.1.5发展规划

10.2 西斯尔（广州）岩棉制品有限公司

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4经营状况

10.2.5发展规划

10.3 江苏海陆科技股份有限公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4经营状况

10.3.5发展规划

10.4 山东中能保温防腐有限公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4经营状况

10.4.5发展规划

10.5 上海新昕板材有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4经营状况

10.5.5发展规划

10.6 河北金旗耐火保温材料有限公司

- 10.6.1企业概况
- 10.6.2企业优势分析
- 10.6.3产品/服务特色
- 10.6.4经营状况
- 10.6.5发展规划

第十一章2024-2030年岩棉行业投资前景

- 11.12024-2030年岩棉市场发展前景
 - 11.1.12024-2030年岩棉市场发展潜力
 - 11.1.22024-2030年岩棉市场发展前景展望
 - 11.1.32024-2030年岩棉细分行业发展前景分析
- 11.22024-2030年岩棉市场发展趋势预测
 - 11.2.12024-2030年岩棉行业发展趋势
 - 11.2.22024-2030年岩棉市场规模预测
 - 11.2.32024-2030年岩棉行业应用趋势预测
 - 11.2.42024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.32024-2030年我国岩棉行业供需预测
 - 11.3.12024-2030年我国岩棉行业供给预测
 - 11.3.22024-2030年我国岩棉行业需求预测
 - 11.3.32024-2030年我国岩棉供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1市场整合成长趋势
 - 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2024-2030年岩棉行业投资机会

- 12.1岩棉行业投融资情况
 - 12.1.1行业资金渠道分析
 - 12.1.2固定资产投资分析
 - 12.1.3兼并重组情况分析

12.22024-2030年岩棉行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

第十三章岩棉行业投资战略研究

13.1岩棉行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国岩棉品牌的战略思考

13.2.1岩棉品牌的重要性

13.2.2岩棉实施品牌战略的意义

13.2.3岩棉企业品牌的现状分析

13.2.4我国岩棉企业的品牌战略

13.2.5岩棉品牌战略管理的策略

13.3岩棉经营策略分析

13.3.1岩棉市场细分策略

13.3.2岩棉市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4岩棉新产品差异化战略

13.4岩棉行业投资战略研究

13.4.12022年岩棉行业投资战略

13.4.22024-2030年岩棉行业投资战略

13.4.32024-2030年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

14.1岩棉行业研究结论

14.2岩棉行业投资价值评估

14.3岩棉行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

部分

图表目录：

图表1：岩棉行业生命周期

图表2：岩棉行业产业链结构

图表3：2017-2022年全球岩棉行业市场规模

图表4：2017-2022年我国岩棉行业市场规模

图表5：2017-2022年岩棉行业重要数据指标比较

图表6：2017-2022年我国岩棉市场占全球份额比较

图表7：2017-2022年岩棉行业工业总产值

图表8：2017-2022年岩棉行业销售收入

图表9：2017-2022年岩棉行业利润总额

图表10：2017-2022年岩棉行业资产总计

图表11：2017-2022年岩棉行业负债总计

图表12：2017-2022年岩棉行业竞争力分析

图表13：2017-2022年岩棉市场价格走势

图表14：2017-2022年岩棉行业主营业务收入

图表15：2017-2022年岩棉行业主营业务成本

图表16：2017-2022年岩棉行业销售费用分析

图表17：2017-2022年岩棉所属行业管理费用分析

图表18：2017-2022年岩棉所属行业财务费用分析

图表19：2017-2022年岩棉行业销售毛利率分析

图表20：2017-2022年岩棉行业销售利润率分析

图表21：2017-2022年岩棉行业成本费用利润率分析

图表22：2017-2022年岩棉行业总资产利润率分析

图表23：2017-2022年岩棉行业集中度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441343.html>