

2024-2030年中国农产品流通行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国农产品流通行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442650.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农产品流通是指农产品中的商品部分，通过买卖的形式实现从农业生产领域到消费领域转移的一种经济活动。农产品流通包括农产品的收购、运输、储存、销售等一系列环节。广义的农产品，包括农业(种植业)、林业、畜牧业、渔业和副业的产品；狭义的农产品，仅包括种植业的产品，诸如：粮、棉、油、麻、丝、茶、糖、菜、烟、果、药、杂等产品。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国农产品流通行业分析与投资前景评估报告》共十九章。首先介绍了农产品流通行业市场发展环境、农产品流通整体运行态势等，接着分析了农产品流通行业市场运行的现状，然后介绍了农产品流通市场竞争格局。随后，报告对农产品流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了农产品流通行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品流通产业有个系统的了解或者想投资农产品流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章农产品流通行业发展综述

第一节农产品流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节中国农产品流通关键环节分析

二、中国农产品流通交易环节简述

第三节农产品流通行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、关联行业发展状况及影响分析

第二章农产品流通行业市场环境及影响分析

第一节农产品流通行业政治法律环境

第二节行业经济环境分析

第三节行业社会环境分析

第四节行业技术环境分析

第三章中国农产品流通行业的比较分析

第一节国外农产品流通模式分析

一、美国农产品流通模式分析

二、日本农产品流通模式分析

三、欧盟农产品流通模式分析

第二节国内外农产品流通模式比较分析

一、国外农产品流通模式分析

二、我国农产品流通模式分析

三、对我国农产品流通体系的启示

第三节国内外农产品流通行业批发模式比较分析

一、国外农产品批发市场模式分析

二、我国农产品批发市场模式分析

三、国外发展经验对中国的启示和借鉴

四、我国农产品批发市场模式创新分析

第四节国内外鲜活农产品流通模式比较分析

一、中日美鲜活农产品流通模式比较

二、日美鲜活农产品流通模式比较

三、对我国的借鉴与启示

第五节国内外农产品流通行业物流模式比较分析

一、国外农产品物流模式分析

二、我国农产品物流模式分析

三、国外农产品物流模式经验分析

四、国外农产品物流模式启示分析

第四章我国农产品流通行业运行现状分析

第一节中国农业及其产业化发展分析

一、中国农业生产与经营情况分析

二、中国农业产业化发展情况分析

三、中国农业产业化组织模式分析

第二节我国农产品流通行业发展基础分析

一、我国农产品生产基地分析

二、我国农产品物流园区分析

三、我国农产品批发市场分析

第三节我国农产品流通行业发展状况分析

一、我国农产品流通行业发展阶段

二、我国农产品流通行业发展总体概况

三、我国农产品流通行业发展特点分析

第四节2017-2022年农产品流通行业发展现状

一、我国农产品流通行业市场规模

二、我国农产品流通行业发展分析

三、中国农产品流通企业发展分析

四、中国农产品流通市场总体概况

五、中国农产品流通产品市场发展分析

第五章我国农产品流通所属行业整体运行指标分析

第一节我国农产品流通行业市场发展规模

一、农产品流通行业农产品综合市场发展规模分析

二、农产品流通行业农产品专业市场发展规模分析

第二节我国农产品流通行业区域批发市场规模

我国三大地带农产品交易市场情况

我国36城市农产品交易市场情况

三、我国东中西部及东北地区农产品交易市场情况

四、我国省、自治区、直辖市农产品交易市场情况

第六章我国农产品流通产业各环节发展状况分析

第一节农产品生产与消费发展状况分析

一、农产品行业生产分析

二、农产品生产与消费分析

第二节农产品运销业发展状况分析

一、农产品物流行业发展分析

二、农产品冷链物流行业发展分析

三、农产品采购行业发展分析

四、仓储行业发展分析

五、物流配送行业发展分析

六、农产品流通服务行业发展分析

第三节农产品批发业发展状况分析

一、农产品批发市场发展现状

二、农产品批发市场发展规模

第四节农产品零售终端发展状况分析

一、农贸市场转型升级分析

二、超市生鲜经营规模分析

三、现代农村零售网络分析

四、主流电商进军生鲜品类经营分析

第五节农产品流通产业贸易发展状况分析

一、农产品流通产业贸易总额分析

二、主要农产品进出口分析

三、农产品流通产业贸易特点分析

四、农产品流通产业贸易发展建议

第七章我国农产品流通行业细分市场之产品篇

第一节果蔬农产品流通市场分析

一、果蔬农产品产销规模分析

二、果蔬农产品加工市场分析

三、果蔬农产品冷链物流分析

第二节鲜活农产品流通市场分析

一、肉类农产品流通市场分析

二、鲜活水产品流通市场分析

三、乳制品流通市场发展分析

第三节大宗农产品流通市场分析

一、主要大宗农产品产销规模分析

二、主要大宗农产品产区分析

三、主要大宗农产品流向流量分析

四、主要大宗农产品流通模式分析

第八章我国农产品流通行业细分市场模式分析

第一节农产品流通行业批发市场模式分析

第二节农产品流通行业农贸市场流通模式分析

第三节农产品流通行业连锁超市流通模式分析

第四节农产品其他流通模式分析

第五节农产品流通模式创新分析

第六节农产品流通模式内在影响因素分析

第九章我国农产品流通行业营销趋势及策略分析

第一节农产品流通渠道结构与选择分析

一、批发阶段零售商采购渠道选择

1、博弈分析

2、无质量差别时流通渠道选择模型

3、存在质量差别时流通渠道选择模型

4、结论

二、零售阶段消费者购买渠道选择

三、政策变量对渠道选择选择的影响

第二节农产品流通渠道模式与策略分析

一、我国农产品流通渠道模式分析

二、农产品流通渠道模式问题分析

4、农户和合作组织之间签约执行力差

三、农产品流通渠道模式策略分析

第三节农产品流通渠道模式变革分析

一、影响我国农产品流通渠道模式变革因素分析

二、农产品流通渠道变革路径分析

三、农产品流通渠道变革对策建议

第四节农产品流通渠道模式创新分析

一、国内外农产品流通渠道模式的现状

二、农产品流通渠道模式创新分析

第十章农产品流通所属行业区域市场分析

第一节江苏省农产品流通行业发展分析

- 一、农业发展情况分析
- 二、农产品流通政策及规划
- 三、农产品供应渠道分析
- 四、农产品流通行业运行情况
- 五、农产品流通行业前景展望

第二节浙江省农产品流通行业发展分析

- 一、农业发展情况分析
- 二、农产品流通政策及规划
- 三、农产品供应渠道分析
- 四、农产品流通行业运行情况
- 五、农产品流通行业前景展望

第三节黑龙江省农产品流通行业发展分析

- 一、农业发展情况分析
- 二、农产品流通政策及规划
- 三、农产品供应渠道分析
- 四、农产品流通行业运行情况
- 五、农产品流通行业前景展望

第四节河北省农产品流通行业发展分析

- 一、农业发展情况分析
- 二、农产品流通政策及规划
- 三、农产品供应渠道分析
- 四、农产品流通行业运行情况
- 五、农产品流通行业前景展望

第五节河南省农产品流通行业发展分析

- 一、农业发展情况分析
- 二、农产品流通政策及规划
- 三、农产品供应渠道分析
- 四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第六节湖北省农产品流通行业发展分析

- 一、农业发展情况分析
- 二、农产品流通政策及规划
- 三、农产品供应渠道分析
- 四、农产品流通行业运行情况
- 五、农产品流通行业前景展望

第十一章2024-2030年农产品流通行业竞争分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、农产品流通行业竞争结构分析
- 二、农产品流通行业集中度分析
- 三、农产品流通行业SWOT分析

第二节中国农产品流通行业竞争格局综述

- 一、农产品流通行业竞争概况
- 二、中国农产品流通行业竞争力分析
- 三、中国农产品流通产品竞争力优势分析

第三节2017-2022年农产品流通行业竞争格局分析

- 一、2017-2022年国内外农产品流通竞争分析
- 二、2017-2022年我国农产品流通市场竞争分析
- 三、2017-2022年国内主要农产品流通企业动向

第四节农产品流通市场竞争策略分析

- 一、农产品流通行业宏观竞争策略
- 二、农产品流通市场竞争策略分析
- 三、农产品流通企业竞争策略分析

第十二章农产品流通行业领先企业经营形势分析

第一节深圳市农产品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营收入
- 三、企业资本机构
- 四、企业偿债能力

五、企业经营效率

六、企业获利能力

第二节北京市新发地农产品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营收入

三、企业蔬菜来源

四、企业水果来源

五、企业主要农批市场

六、企业竞争力分析

第三节寿光蔬菜产业控股集团有限公司

一、企业简介

二、企业业务结构分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营分析

五、企业发展战略分析

第四节无锡天鹏集团有限公司

一、企业简介

二、企业业务结构分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营分析

五、企业发展战略分析

第五节合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司

一、企业简介

二、企业业务结构分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营分析

五、企业发展战略分析

第十三章2024-2030年农产品流通行业前景及趋势

第一节2024-2030年农产品流通市场发展前景

一、2024-2030年农产品流通市场发展潜力

二、2024-2030年农产品流通市场发展前景展望

三、2024-2030年农产品流通细分行业发展前景分析

第二节2024-2030年农产品流通市场发展趋势预测

一、2024-2030年农产品流通行业基本趋势

- 1、“互联互通”发展趋势
- 2、“线上线下联动”发展趋势

二、2024-2030年农产品流通行业发展趋势

- 1、农产品流通产业化
- 2、农产品流通标准化
- 3、农产品流通品牌化
- 4、农产品流通“绿色”化
- 5、农产品流通规模化、网络化

三、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节2024-2030年中国农产品流通行业供需预测

- 一、2024-2030年中国农产品市场供需预测
- 二、2024-2030年中国农产品流通行业供给预测
- 三、2024-2030年中国农产品流通行业需求预测
- 四、2024-2030年中国农产品流通行业供需平衡预测

第十四章2024-2030年农产品流通行业投资价值评估分析

第一节农产品流通行业投资特性分析

- 一、农产品流通行业进入壁垒分析
- 二、农产品流通行业盈利因素分析
- 三、农产品流通行业盈利模式分析

第二节2024-2030年农产品流通行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节2024-2030年农产品流通行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、新进入者应注意的障碍因素
- 三、行业投资空白点分析

第十五章农产品流通行业投资机会与风险防范

第一节农产品流通行业投资分析

一、固定资产投资分析

二、农产品流通行业投资现状分析

第二节农产品流通行业融资分析

一、农产品流通行业主要融资方式

1、资本整合与运营

2、企业投融资服务

3、财务顾问

4、股权投资

5、风险投资

6、资本市场

二、农产品流通行业主要投融资工具

1、银行信贷

2、信托公司

3、基金/证券公司

4、小额贷款公司

5、信用保险公司

6、金融租赁公司

第三节2024-2030年农产品流通行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农产品流通行业投资机遇

第四节2024-2030年农产品流通行业投资风险及防范

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农产品流通行业投资机遇

第五节中国农产品流通行业投资建议

一、农产品流通行业未来发展方向

二、农产品流通行业主要投资建议

三、中国农产品流通企业融资分析

第六部分

第十六章2024-2030年农产品流通行业面临的困境及对策

第一节2022年农产品流通行业面临的困境

- 一、市场基础设施薄弱
- 二、质量标准体系欠缺
- 三、市场结构偏倚
- 四、农产品市场的组织化程度较低

第二节农产品流通企业面临的困境及对策

- 一、重点农产品流通企业面临的困境及对策
- 二、中小农产品流通企业发展困境及策略分析
- 三、国内农产品流通企业的出路分析

第三节中国农产品流通行业存在的问题及对策

一、中国农产品流通行业存在的问题

- 1、农产品价格持续上涨
- 2、流通成本居高不下
- 3、物流设施建设滞后
- 4、食品安全监管困难
- 5、遭遇商人囤积涨价谋利

二、农产品流通行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节中国农产品流通市场发展面临的挑战与对策

一、中国农产品流通市场发展面临的挑战

- 1、农产品供需信息不畅
- 2、农产品加工能力薄弱
- 3、农产品市场化程度低
- 4、农产品物流技术落后
- 5、流通主体功能定位不明确

二、中国农产品流通市场迎接挑战的对策

- 1、拓宽农产品流通主渠道
- 2、发展农产品深加工
- 3、推进农产品品牌化
- 4、加强农产品市场的综合管理
- 5、完善农产品信息发布
- 6、建立高效“绿色通道”;

第十七章农产品流通行业案例分析研究

第一节农产品流通行业批发模式案例分析

- 一、农产品流通行业批发模式案例分析
- 二、农产品流通行业批发模式案例经验借鉴

第二节农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析

- 一、农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析
- 二、农产品流通行业连锁超市流通模式案例经验借鉴

第三节农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析

- 一、农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析
- 二、农产品流通行业成本构成与利益分配案例经验借鉴

第四节农产品流通行业营销模式案例分析

第十八章农产品流通行业发展战略研究

第一节农产品流通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国农产品流通品牌的战略思考

- 一、农产品流通品牌的重要性
- 二、农产品流通实施品牌战略的意义

三、农产品流通企业品牌的现状分析

四、我国农产品流通企业的品牌战略

五、农产品流通品牌战略管理的策略

第三节农产品流通经营策略分析

一、农产品流通市场细分策略

二、农产品流通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农产品流通新产品差异化战略

第四节农产品流通行业投资战略研究

一、2022年农产品流通行业投资战略

二、2024-2030年农产品流通行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十九章研究结论及发展建议

第一节农产品流通行业研究结论及建议

第二节农产品流通子行业研究结论及建议

第三节农产品流通行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：新鲜蔬菜品种分类

图表：新鲜水果品种分类

图表：我国农产品流通环节毁损率分析

图表：农产品流通的各环节及存在的缺陷

图表：2017-2022年中国GDP增长情况

图表：2017-2022年中国规模以上工业增加值

图表：2017-2022年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2017-2022年中国民间固定资产投资统计

图表：2017-2022年中国房地产开发投资统计

图表：2017-2022年中国社会消费品零售总额统计

图表：2017-2022年中国进出口总额统计

图表：2017-2022年中国居民人均可支配收入

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442650.html>