

2024-2030年中国轻型客车 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国轻型客车市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413087.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轻客作为一个年轻的车型在国内出现的历史并不长。近年来，随着国民经济的高速发展，国内对轻型车的需求逐年稳定增长。2005年之后，我国轻客市场进入了快速增长的通道。

2019年，在基建投资回升、国六汽车淘汰、新能源物流车快速发展，治超加严等利好因素促进下，商用车产销好于乘用车，商用车产销分别完成436万辆和432.4万辆，产量同比增长1.9%，销量下降1.1%。分车型产销情况看，客车产销分别完成47.2万辆和47.4万辆，同比分别下降3.5%和2.2%。2019年，在货车主要品种中，与上年同期相比，重型货车产销均呈增长，轻型和微型货车产量略增，销量微降，中型货车产销呈明显下降。在客车主要品种中，与上年同期相比，三大类客车品种产销均呈下降，中型客车降幅居前。从不同客车车型来看，2020年，我国三类客车销量均出现小幅下滑，其中销量最大的轻型客车销量为33.12万辆，占全国客车总销量的77.01%；大型客车和中型客车销量分别为5.64万辆和4.25万辆，销量占比分别为13.11%和9.88%。2021年累计轻客销量41.16万台，累计增速19.6%；2022年1月累计客车销量3.05万台，累计增速-15.8%，环比增长-43.3%。2022年1月累计轻客销量0.27万台，累计增速-17.8%；环比增长-35.1%。

预计未来制约客车市场增长的主要因素不会改变，诸如高铁、私家车、共享出行等多元化交通方式的发展对客车的长期影响仍然在持续。为此客车企业还要做好应对市场长期变化的准备。不过，新能源客车仍将较大的发展潜力。其中氢燃料电池汽车或将成为新能源客车市场新的增长点。另外，随着纯电动客车补贴退坡，混合动力车型的综合优势会逐渐凸显，或许会成为一种可供选择的技术路线。总体来看，今后新能源客车市场潜力仍将有进一步挖掘与开拓的可能，除了在城市公交领域继续拓展外，从现有技术能力来看，还可以向乡村客运、接驳运输等领域延伸。如果国家和地方政府相关支持政策能够做深、做细、做到位，相信对于帮助新能源客车企业开拓农村市场将有明显的促进作用。与此同时，如果海外疫情在2021年能得到有效控制，应该对于客车出口会带来实质性的利好，因而企业也要积极践行“双循环”发展战略，在积极拓展国内市场的同时，也要密切关注海外市场的变化，抓住机遇，及时发力，为企业谋划和拓展更广阔的空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国轻型客车市场深度评估与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了客车及轻型客车的相关概念及分类等，接着分析了客车行业及轻客市场的发展环境，然后对轻型客车市场运行状况做了具体细致的分析。随后对轻客行业做了相关产业分析及竞争状况分析，最后分析了轻客市场的前景及发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分

析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对轻型客车行业有个系统的了解或者想投资轻客生产制造及相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 轻型客车概述

1.1 客车相关介绍

1.1.1 客车的定义

1.1.2 客车的分类

1.1.3 客车的结构特征

1.1.4 客车的基本性能

1.2 轻型客车介绍

1.2.1 轻客的定义

1.2.2 轻客的分类

1.2.3 轻客的优势

1.2.4 轻客替代产品

第二章 2021-2023年客车市场整体分析

2.1 2021-2023年中国客车行业发展综述

2.1.1 中国客车行业发展的优势

2.1.2 中国客车行业迅速发展

2.1.3 中国客车行业的发展历程

2.1.4 中国客车行业的兼并重组势在必行

2.2 2021-2023年中国客车市场发展分析

2.2.1 中国客车市场发展回顾

2.2.2 中国客车市场发展状况

2.2.3 中国客车市场发展态势

2.3 2021-2023年中国客车出口状况分析

2.3.1 客车市场发展回顾

2.3.2 中国客车出口特点

2.3.3 中国客车出口态势

2.4 中国客车行业存在的问题及策略

2.4.1 我国客车行业发展面临的主要挑战

- 2.4.2 中小客车企业发展中存在的问题
- 2.4.3 中国客车自主品牌与国外存在的差距
- 2.4.4 做强中国客车产业的战略选择

第三章 2021-2023年轻型客车市场发展环境分析

- 3.1 经济因素影响分析
 - 3.1.1 宏观经济运行状况
 - 3.1.2 固定资产投资状况
 - 3.1.3 未来经济发展展望
 - 3.1.4 经济因素的影响分析
- 3.2 政策因素影响分析
 - 3.2.1 汽车产业政策
 - 3.2.2 环保政策影响
 - 3.2.3 能源政策影响
 - 3.2.4 其他政策影响
- 3.3 社会因素影响分析
 - 3.3.1 轻客的行业地位
 - 3.3.2 城市建设的影响
 - 3.3.3 替代产品的影响
 - 3.3.4 市场重要增长点

第四章 2021-2023年轻型客车市场发展分析

- 4.1 2021-2023年轻型客车行业发展综述
 - 4.1.1 国外轻客行业发展概况
 - 4.1.2 我国轻客行业的发展轨迹
 - 4.1.3 我国轻客生产企业的分布
 - 4.1.4 中国轻客技术发展概况
- 4.2 2020年我国轻客市场的发展
 - 4.2.1 市场销量
 - 4.2.2 发展特点
 - 4.2.3 进口市场
 - 4.2.4 出口市场

4.3 2021年我国轻客市场的发展

4.3.1 市场销量

4.3.2 发展特点

4.3.3 产品分析

4.3.4 行业动态

4.4 2022年我国轻客市场的发展

4.4.1 市场销量

4.4.2 发展特点

4.4.3 主流车企

4.4.4 产品分析

4.5 2021-2023年中国轻客市场渠道状况分析

4.5.1 我国轻客主要渠道模式分析

4.5.2 主要轻客销售渠道对比

4.5.3 渠道模式发展新方向

第五章 2021-2023年轻型客车市场竞争分析

5.1 2021-2023年中国轻型客车行业竞争现状

5.1.1 2020年中国轻客市场竞争格局

5.1.2 2021年中国轻客市场竞争格局

5.1.3 2022年中国轻客市场竞争格局

5.2 2021-2023年中国轻型客车行业竞争动态

5.2.1 2020年我国轻客市场车企竞争分析

5.2.2 2021年我国轻客市场车企竞争分析

5.2.3 2022年我国轻客市场车企竞争动态

5.3 2021-2023年中国轻客市场品牌状况分析

5.3.1 轻客品牌发展历程

5.3.2 国内轻客市场的主要品牌

5.3.3 日系品牌分析

5.3.4 欧系品牌分析

5.4 2021-2023年中国高端轻客市场正兴起

5.4.1 我国高端轻客市场发展态势

5.4.2 众车企蜂拥而入高端轻客市场

5.4.3 我国轻客市场首现豪华品牌

5.4.4 国内高端轻客市场前景诱人

第六章 2021-2023年相关产业分析

6.1 公路运输业

6.1.1 中国公路运输业发展回顾

6.1.2 中国公路运输业发展现状

6.1.3 中国公路运输业发展动态

6.1.4 “十四五”我国公路运输业将加快发展

6.2 钢铁产业

6.2.1 中国钢铁行业运行回顾

6.2.2 中国钢铁行业运行现状

6.2.3 我国钢铁行业发展动态

6.3 石化产业

6.3.1 我国石化行业运行回顾

6.3.2 中国石化行业运行现状

6.3.3 中国石化行业发展动态

6.4 橡胶行业

6.4.1 中国橡胶市场运行回顾

6.4.2 我国橡胶行业发展现状

6.4.3 中国橡胶行业运行动态

第七章 对轻客市场前景及趋势预测分析

7.1 中国客车市场前景展望

7.1.1 “十四五”期间客车市场空间展望

7.1.2 未来我国客车行业发展预测

7.1.3 城乡一体化将使客车市场成倍扩大

7.1.4 未来客车市场发展将以结构调整为主

7.2 中国轻客市场发展趋势预测

7.2.1 我国轻客行业的总体发展趋势

7.2.2 未来我国轻客市场会进一步细分

7.2.3 专用车是未来轻客市场的重要增长点

7.2.4 对2024-2030年中国轻客市场预测分析

图表目录

- 图表 我国客车分车型产销情况
- 图表 我国客车销量月度走势情况
- 图表 我国不同类型客车销量增长率情况
- 图表 我国不同长度客车销量数据比较
- 图表 我国大型客车企业累计销量前10名
- 图表 我国中型客车企业累计销量前10名
- 图表 我国轻型客车企业累计销量前10名
- 图表 我国城市客车月度销量走势情况
- 图表 我国客车销量数据
- 图表 我国不同长度段客车销量数据
- 图表 我国特大型客车销量数据
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2022年居民消费价格主要数据
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表 2021-2022年全国房地产开发投资增速
- 图表 其他指标环比数据表
- 图表 我国轻客生产企业的分布

图表 我国轻客销售渠道的模式

图表 主要轻客企业渠道分布情况

图表 轻客销售渠道发展的方向

图表 国内天然橡胶月度生产情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413087.html>