

2024-2030年中国卫星应用 产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国卫星应用产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433953.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国卫星应用产业发展现状与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国卫星应用产业的发展综述 29

1.1卫星应用产业的相关概述 29

1.1.1卫星产业的相关概述 29

1.1.2卫星应用产业的界定 30

1.1.3卫星应用产业的地位 31

1.1.4发展卫星应用产业的意义 32

1.2卫星应用产业政策环境分析 32

1.2.1卫星应用产业监管体制 32

1.2.2卫星应用产业政策解读 33

1.2.3卫星应用产业发展规划 34

1.3卫星应用产业需求环境分析 35

1.3.1卫星导航市场需求分析 35

1.3.2卫星通信市场需求分析 36

1.3.3卫星遥感市场需求分析 42

1.4卫星应用产业投资特性分析 44

1.4.1卫星应用产业进入壁垒分析 44

1.4.2卫星应用产业盈利模式分析 44

1.4.3卫星应用产业盈利因素分析 46

第2章：中国卫星应用产业的发展状况 47

2.1卫星产业的发展状况 47

2.1.1卫星产业经营状况分析 47

2.1.2中国卫星产业发展状况分析 50

2.2中国卫星应用产业发展概况 52

2.2.1卫星应用产业发展历程分析 52

2.2.2卫星应用产业市场规模分析 56

2.2.3卫星应用产业面临机遇分析 57

2.2.4卫星应用产业面临挑战分析 58

2.2.5卫星应用产业发展对策分析 58

2.3重点卫星应用产业基地发展分析 59

2.3.1西安阎良航空产业基地发展分析 59

2.3.2西安民用航天产业基地发展分析 70

2.3.3上海国家民用航天产业基地发展分析 79

第3章：中国卫星导航市场发展状况分析 85

3.1卫星导航市场发展概况 85

3.1.1卫星导航系统的发展现状 85

3.1.2卫星导航市场的发展概况 86

3.1.3卫星导航市场的发展规模 87

3.2四大卫星导航系统发展分析 88

3.2.1国外卫星导航定位系统的政策分析 88

3.2.2欧洲Galileo卫星导航系统发展分析 96

3.2.3各国卫星定位系统的比较分析 102

3.3中国北斗导航卫星系统发展分析 111

3.3.1北斗导航卫星的发展历程分析 111

3.3.2北斗导航卫星系统的发展概况 113

3.3.3北斗导航卫星系统的应用领域 113

3.3.4北斗一代与北斗二代对比分析 115

3.3.5北斗二代带动新增设备市场分析 119

3.4中国卫星导航市场发展分析 121

3.4.1中国卫星导航市场的发展概况 121

3.4.2中国卫星导航市场的发展规模 122

3.4.3中国卫星导航市场影响因素分析 123

3.4.4中国卫星导航市场类型及特点 124

3.4.5中国高精度GNSS应用市场分析 126

3.5中国卫星导航设备市场分析 129

3.5.1导航芯片市场分析 129

3.5.2GIS软件市场分析 131

3.5.3导航电子地图市场分析 135

3.5.4导航终端产品市场分析 142

3.6中国卫星导航市场竞争分析 154

3.6.1中国卫星导航市场的竞争格局 154

3.6.2中国卫星导航市场化程度分析 154

3.6.3中国卫星导航产品的市场份额 155

3.6.4中国卫星导航行业的进入壁垒 157

第4章：中国卫星导航应用领域市场分析 158

4.1交通运输行业卫星导航市场展望 158

4.1.1交通运输行业卫星导航发展现状 158

4.1.2交通运输行业卫星导航主要政策 178

4.1.3交通运输行业卫星导航发

展规划	180
4.1.4 交通运输行业卫星导航前景展望	180
4.2 海洋渔业卫星导航市场前景展望	181
4.2.1 海洋渔业卫星导航市场发展现状	181
4.2.2 海洋渔业卫星导航市场发展规划	181
4.2.3 海洋渔业卫星导航市场前景展望	182
4.3 公共安全领域卫星导航前景展望	182
4.3.1 近期中国特大灾害事件汇总	182
4.3.2 北斗系统在特大灾害的作用	183
4.3.3 北斗减灾信息系统建设动向	184
4.3.4 各地政府应急系统建设动向	185
4.3.5 公共安全卫星导航前景展望	186
4.4 监测市场卫星导航前景展望	186
4.4.1 监测市场卫星导航发展现状分析	186
4.4.2 监测市场卫星导航发展规划分析	189
4.4.3 监测市场卫星导航发展前景展望	192
第5章：中国卫星广播通信市场发展分析	197
5.1 卫星通信网发展概况分析	197
5.1.1 卫星固定业务运营商卫星资源分析	197
5.1.2 国际通信卫星公司的卫星通信网	198
5.1.3 RRsat 通信网络卫星国际专线服务	201
5.1.4 中国卫星通信业务发展现状分析	203
5.2 卫星通信应用现状及发展趋势	204
5.2.1 卫星通信应用产业的发展特点	204
5.2.2 卫星通信产业的技术发展现状	206
5.2.3 卫星通信产业的技术发展趋势	214
5.2.4 中国卫星通信产业技术发展趋势	217
5.3 商业通信卫星市场发展分析	220
5.3.1 商业通信卫星市场发展现状分析	220
5.3.2 商业通信卫星市场发展趋势分析	227
5.3.3 商用同步通信卫星发展分析	231
5.3.4 世界通信卫星发射计划	238
5.4 卫星移动通信市场发展分析	238
5.4.1 卫星移动通信系统发展现状	238
5.4.2 卫星移动通信系统特点分析	243
5.4.3 卫星移动通信的应用情况分析	249
5.4.4 卫星移动通信系统关键技术分析	258
5.4.5 卫星移动通信系统发展趋势分析	261
5.4.6 卫星移动通信系统建设关注问题	262
5.5 中国卫星通信市场发展分析	263
5.5.1 中国卫星通信市场规模及特征	263
5.5.2 中国卫星通信的应用领域分析	266
5.5.3 卫星通信在三网融合中的地位与作用	269
5.5.4 卫星通信服务的发展趋势及建议	271
第6章：中国卫星遥感市场发展状况分析	274
6.1 遥感卫星发展状况分析	274
6.1.1 国外遥感卫星发展战略分析	274
6.1.2 中国遥感卫星发展状况分析	288
6.2 中国卫星遥感市场发展分析	297
6.2.1 中国卫星遥感市场规模及特征	297
6.2.2 中国卫星遥感重点领域分析	302
6.2.3 中国卫星遥感发展趋势分析	308
6.3 中国卫星测绘应用市场分析	309
6.3.1 国际卫星测绘应用发展现状	309
6.3.2 中国测绘卫星发展现状分析	310
6.3.3 国内外测绘卫星比较及其展望	313
6.3.4 中国测绘行业发展状况分析	316
6.3.5 中国卫星测绘应用市场前景展望	318
第7章：中国卫星应用产业重点区域分析	321
7.1 北京市卫星应用产业前景展望	321
7.1.1 北京市卫星应用产业发展现状	321
7.1.2 北京市卫星应用产业相关政策	321
7.1.3 北京市卫星应用主要企业分析	323
7.1.4 北京市卫星应用产业最新动向	324
7.1.5 北京市卫星应用产业前景展望	324
7.2 上海市卫星应用产业前景展望	325
7.2.1 上海市卫星应用产业发展现状	325
7.2.2 上海市卫星应用产业相关政策	327
7.2.3 上海市卫星应用主要企业分析	328
7.2.4 上海市卫星应用产业最新动向	329
7.2.5 上海市卫星应用产业前景展望	330
7.3 广东省卫星应用产业前景展望	331
7.3.1 广东省卫星应用产业发展现状	331
7.3.2 广东省卫星应用主要企业分析	332
7.3.4 广东省卫星应用产业最新动向	333
7.3.5 广东省卫星应用产业前景展望	334
7.4 陕西省卫星应用产业前景展望	

335	7.4.1陕西省卫星应用产业的发展现状	335	7.4.2陕西省卫星应用产业的发展目标	337	7.4.3陕西省卫星应用产业的重点任务	338	7.4.4陕西省卫星应用产业的保障措施	343	7.4.5陕西省卫星应用产业的前景展望	344
345	7.5湖南省卫星应用产业前景展望	345	7.5.1湖南省卫星应用产业发展现状	345	7.5.2湖南省卫星应用产业相关政策	345	7.5.3湖南省卫星应用主要企业分析	346	7.5.4湖南省卫星应用产业最新动向	347
347	7.5.5湖南省卫星应用产业前景展望	347	7.6重庆市卫星应用产业前景展望	348	7.6.1重庆市卫星应用产业发展现状	348	7.6.3重庆市卫星应用主要企业分析	348	7.6.4重庆市卫星应用产业最新动向	349
349	7.6.5重庆市卫星应用产业前景展望	349	7.7厦门市卫星应用产业前景展望	350	7.7.1厦门市卫星应用产业发展现状	350	7.7.2厦门市卫星应用产业相关政策	350	7.7.3厦门市卫星应用主要企业分析	351
351	7.7.4厦门市卫星应用产业最新动向	351	7.7.5厦门市卫星应用产业前景展望	351	7.8武汉市卫星应用产业前景展望	352	7.8.1武汉市卫星应用产业发展现状	352	7.8.3武汉市卫星应用主要企业分析	353
353	7.8.4武汉市卫星应用产业最新动向	354	7.9济南市卫星应用产业前景展望	355	7.9.1济南市卫星应用产业发展现状	355	7.9.2济南市卫星应用产业相关政策	355	7.9.3济南市卫星应用主要企业分析	358
358	7.9.4济南市卫星应用产业最新动向	358	7.9.5济南市卫星应用产业前景展望	359	第8章：中国卫星应用产业主要企业经营分析	360	8.1中国东方红卫星股份有限公司经营情况分析	360	（一）企业发展简况分析	361
361	（二）企业经营情况分析	363	8.2成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析	367	（一）企业发展简况分析	368	（二）企业经营情况分析	370	8.3北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析	375
375	（一）企业发展简况分析	376	（二）企业经营情况分析	378	8.4北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析	383	（一）企业发展简况分析	384	（二）企业经营情况分析	386
386	8.5江苏北斗科技有限公司经营情况分析	391	（一）企业发展简况分析	392	（二）企业经营情况分析	394	8.6中国天地卫星股份有限公司经营情况分析	398	（一）企业发展简况分析	399
399	（二）企业经营情况分析	401	8.7北京航天科工世纪卫星科技有限公司经营情况分析	406	（一）企业发展简况分析	407	（二）企业经营情况分析	409	8.8广州南方卫星导航仪器有限公司经营情况分析	414
414	（一）企业发展简况分析	415	（二）企业经营情况分析	417	8.9河北神舟卫星通信股份有限公司经营情况分析	422	（一）企业发展简况分析	422	（二）企业经营情况分析	425
425	8.10广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析	429	（一）企业发展简况分析	430	（二）企业经营情况分析	432	第9章：中国卫星应用产业投资分析与前景预测	438	9.1卫星应用产业投资风险分析	438
438	9.1.1卫星应用产业政策风险分析	438	9.1.2卫星应用产业经济波动风险	443	9.1.3卫星应用产业市场竞争风险	447	9.1.4卫星应用产业技术风险分析	448	9.1.5卫星应用产业供求风险分析	448
448	9.1.6卫星应用产业关联行业风险	449	9.2卫星应用产业投资机会及建议	450	9.2.1卫星应用产业投资机会分析	450	9.2.2卫星应用产业投资策略分析	451	9.2.3卫星应用产业最新投资动向	454
454	9.2.4卫星应用产业前瞻投资建议	455	9.3卫星应用产业发展趋势与前景预							

测 455 9.3.1卫星应用产业影响因素分析 455 9.3.2卫星应用产业发展趋势分析 456 9.3.3卫星应用
产业市场规模预测 457 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433953.html>