

2024-2030年中国网络电视 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国网络电视市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网络电视市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 网络电视产业相关概述

第一节 网络电视的概念及优势

一、网络电视的概念

二、IPTV的世界各国定义

三、网络电视的优势

四、网络电视的基本特征

第二节 IPTV的系统组成及技术原理

一、IPTV的系统组成

二、IPTV技术原理

三、IPTV技术特点

第二章 中国网络电视产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国网络电视产业政策环境分析

一、网络电视产业政策分析

二、网络电视发展的政策解读

三、商用网络电视还缺少政策“催化”

第三章 世界网络电视产业运行状况分析

第一节 网络电视产业发展综述

一、网络电视发展动态

二、网络电视收入规模及增长情况

三、IPTV管制问题透析

第二节 欧洲IPTV发展综合分析

一、欧洲IPTV各国发展状况

二、欧洲已成为IPTV市场发展领军

三、欧洲IPTV业务发展特点解析

第三节 亚洲IPTV发展分析

一、亚洲迎来IPTV三重业务的发展

二、亚洲IPTV的发展受制于管制机构

三、IPTV在亚洲发展对策分析

四、亚洲IPTV发展思路分析

第四章 世界主要国家IPTV产业运营分析

第一节 美国IPTV发展状况

一、美国IPTV市场发展综合分析

二、美国IPTV市场发展动向

三、美国IPTV业务发展面临机遇和挑战

四、美国IPTV市场仍需培育

五、IPTV运营对美国管制的挑战

第二节 韩国网络电视发展状况分析

一、韩网络电视市场规模

二、韩国网络电视挺进中国

第三节 英国网络电视产业分析

第五章 中国网络电视产业发展综合分析

第一节 中国IPTV市场发展分析

一、中国IPTV牌照运营商现状分析

二、中国IPTV市场仍需进一步发展

三、中国IPTV市场期待破局

四、中国式IPTV在磨合中发展

第二节 中国IPTV产业链分析

一、内容供应商的发展以渠道为主

二、频道运营商发展仍有缺失

三、广电运营商承担角色混乱

四、电信运营商业定位不明朗

五、生产厂家积极推进市场发展

第三节 中国网络电视市场存在问题综述

一、制约中国IPTV发展的主要问题解析

二、阻碍中国IPTV发展的几个因素

三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门”

四、国内IPTV发展存在硬伤

五、IPTV的发展面临的五大障碍

六、中国IPTV产业链存在六大问题

第四节 中国网络电视发展对策分析

一、中国IPTV发展需要更多耐心

二、中国IPTV业务成功关键发展因素解析

三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析

四、IPTV共赢需要产业链环节联盟

五、发展IPTV需要突破思维短板

第六章 中国网络电视运营态势分析

第一节 IPTV运营模式分析

一、IPTV的运营模式概述

二、中国的IPTV运营模式和美国的差别

三、网络电视的产业

链包括五个环节 四、中国IPTV建网及运营模式 五、三种策略来降解广电、电信的冲突 六、中国各地IPTV运营模式比较分析 第二节 中国IPTV的商业、业务盈利模式分析 一、IPTV的商业模式与赢利模式分析 二、中国IPTV业务模式分析 三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势 四、中国IPTV商业模式及监管政策探析 第三节 中国三网融合分析 一、IPTV和三网融合概述 二、PP互联网电视 三、IPTV是促进三网融合的开端 四、IPTV发展触动“三网融合”监管本质 第四节 中国IPTV运营标准状况 一、IPTV标准制定凸显中国力量 二、IPTV通信行业标准的发展状况 三、IPTV技术与标准存在多种问题 四、中国IPTV不能简单套用“洋标准” 五、IPTV标准面临的问题及发展对策 第七章 中国网络电视区域市场发展走势分析 第一节 上海 一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析 二、上海IPTV开拓增值业务 三、上海IPTV遭遇发展门槛 第二节 杭州 一、杭州IPTV模式战略与战术并重 二、杭州模式发展特点分析 三、杭州IPTV模式的不足 四、杭州IPTV引入外来资金促发展 第三节 哈尔滨 一、IPTV哈尔滨模式解析 二、哈尔滨IPTV模式特色解析 三、哈尔滨IPTV系统特色及业务发展 四、哈尔滨IPTV探索多元化发展 第四节 江苏 一、IPTV江苏模式及发展历程 二、江苏模式的特点分析 三、江苏网络电视市场发展概况 四、江苏IPTV+视频走出发展困境 第五节 河南 一、河南IPTV发展以农村包围城市 二、河南IPTV发展概况及特色 三、河南IPTV发展现状分析 第八章 中国IPTV行业市场竞争格局分析 第一节 中国IPTV行业竞争综合分析 一、IPTV设备商竞争加剧 二、资本收购改写IPTV竞争形势 三、电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮 第二节 中国IPTV与数字电视的竞争分析 一、IPTV与数字电视的比较 二、数字电视与IPTV在启动阶段的对比分析 三、数字电视初步发展超过IPTV 四、数字电视与IPTV竞争全面分析 五、数字电视与IPTV未来竞争格局展望 第三节 中国IPTV的广电与电信之争 一、中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况 二、广电与电信IPTV的博弈模型解析 三、电信与广电IPTV主要竞争内容分析 四、广电以内容为筹码提升竞争力 第四节 中国IPTV行业竞争对策分析 一、电信与广电应交叉进入IPTV市场 二、IPTV发展需要合作共同克服内容软肋 三、解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析 四、IPTV发展需要广电、电信携手 五、网络电视市场需要各方共建 第九章 中国网络电视产业相关上市公司运行财务分析 第一节 南京欣网视讯科技股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 成功信息产业(集团)股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 中兴通讯股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 烽火通信科技股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十章 中国IPTV发展前景与投资预测分析
第一节 世界网络电视发展趋势分析 一、IPTV发展前景广阔 二、世界发展IPTV具有战略前景
三、世界IPTV迎来黄金发展时期 四、世界IPTV市场营收预测 第二节 中国网络电视发展趋势
分析 一、中国IPTV未来发展趋势预测 二、中国网络电视市场热点及前景预测 三、中国IPTV
发展阶段预测 四、IPTV四大增值业务发展预测 第三节 中国网络电视行业投资机会分析 一、
中国IPTV产业凸显投资机会 二、半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机 三、中
国IPTV市场面临奥运机会 第四节 中国网络电视行业投资风险分析 第五节 投资建议
略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428014.html>