

2024-2030年中国网络直播 行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国网络直播行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412754.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从狭义角度，网络直播是新兴的高互动性视频娱乐。这种直播通常是主播通过视频录制工具，在互联网直播平台上，直播自己唱歌、玩游戏等活动，而受众可以通过弹幕与主播互动，也可以通过虚拟道具进行打赏。当前，网络直播行业正呈现三方分化的形态，包括最为知名的秀场类直播、人气最高的游戏直播，以及新诞生并迅速崛起的泛生活类直播。

截至2022年12月，我国网络直播用户规模达7.51亿，占网民整体的70.3%。其中，电商直播用户规模占网民整体的48.2%；游戏直播的用户规模为2.66亿，占网民整体的24.9%；真人秀直播的用户规模出现下滑，较2021年12月减少699万为1.87亿；演唱会直播的用户规模增幅最大，较2021年12月增长6491万，截至2022年12月共2.07亿。

从政策角度，文化部频频出手，加强网络直播市场的监管。2022年3月，国家互联网信息办公室、国家税务总局、国家市场监督管理总局联合印发《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》，着力构建跨部门协同监管长效机制，加强网络直播营利行为规范性引导，鼓励支持网络直播依法合规经营，促进网络直播行业发展中规范，规范中发展。2022年6月22日，国家广播电视总局、文化和旅游部联合发布《网络主播行为规范》。《规范》明确，对于需要较高专业水平的直播内容，主播应取得相应执业资质，对网络主播也划定了31条红线，主播不得炒作绯闻、丑闻、劣迹，传播格调低下的内容，不得引导用户低俗互动等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网络直播行业分析与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了网络直播的相关概念以及国际网络直播行业发展经验；然后，报告深入分析了中国网络直播业的发展环境及现状，并对秀场直播、游戏直播、互联网泛生活直播等领域进行细致分析；随后，对网络直播行业重点企业做了详细解析；最后，报告重点分析了中国网络直播行业的投融资潜力，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、文化和旅游部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对网络直播有个系统深入的了解、或者想投资网络直播相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 网络直播相关概述

1.1 网络直播基本概念及产业链分析

1.1.1 概念界定

- 1.1.2 基本分类
- 1.1.3 产业链分析
- 1.2 网络直播相关概念
 - 1.2.1 网络互动直播
 - 1.2.2 网络现场直播
 - 1.2.3 游戏直播
 - 1.2.4 游戏主播
 - 1.2.5 VR

第二章 2021-2023年国外网络直播行业分析及发展经验借鉴

2.1 国外网络直播行业发展综述

- 2.1.1 行业发展历程
- 2.1.2 行业发展概况
- 2.1.3 市场竞争格局

2.2 美国

- 2.2.1 行业发展环境
- 2.2.2 行业发展动向
- 2.2.3 市场需求状况
- 2.2.4 企业市场布局

2.3 韩国

- 2.3.1 美食直播行业发展
- 2.3.2 直播行业发展动态
- 2.3.3 人气主播的影响力
- 2.3.4 VR将应用于游戏直播

2.4 其他国家

- 2.4.1 俄罗斯
- 2.4.2 瑞典
- 2.4.3 澳大利亚

第三章 2021-2023年中国网络直播行业发展环境PEST分析

3.1 政策环境（Political）

- 3.1.1 文化部加强监管

- 3.1.2 行业加强自律
- 3.1.3 网络安全政策
- 3.1.4 互联网文化管理
- 3.2 经济环境 (Economic)
 - 3.2.1 国际经济发展形势
 - 3.2.2 中国经济运行现状
 - 3.2.3 经济发展趋势分析
- 3.3 社会环境 (Social)
 - 3.3.1 新生代消费需求升级
 - 3.3.2 互联网娱乐习惯形成
 - 3.3.3 重视精神文化消费
- 3.4 技术环境 (Technological)
 - 3.4.1 网络成本的下降
 - 3.4.2 硬件技术升级发展
 - 3.4.3 视频直播技术成熟化
 - 3.4.4 移动设备的普遍化

第四章 2021-2023年中国网络直播行业全面分析

- 4.1 中国网络直播行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业发展形态
 - 4.1.3 行业商业模式
 - 4.1.4 行业发展优势
- 4.2 2021-2023年中国网络直播行业市场态势
 - 4.2.1 行业发展现状
 - 4.2.2 行业市场规模
 - 4.2.3 行业发展动态
 - 4.2.4 企业市场布局
- 4.3 2021-2023年中国网络直播行业消费市场
 - 4.3.1 用户群体分析
 - 4.3.2 用户消费状况
 - 4.3.3 用户消费类型

- 4.3.4 用户消费方式
- 4.4 2021-2023年中国移动直播行业发展状况
 - 4.4.1 行业整体状况
 - 4.4.2 市场竞争格局
 - 4.4.3 市场直播形式
 - 4.4.4 市场直播内容
- 4.5 网络直播行业发展存在的主要问题
 - 4.5.1 主播准入门槛低
 - 4.5.2 行业收益模式单一
 - 4.5.3 平台违规现象频发
 - 4.5.4 内容的同质化严重
 - 4.5.5 内容监管难度提高
- 4.6 网络直播行业的发展对策
 - 4.6.1 需细化监管立法
 - 4.6.2 行业良性发展建议
 - 4.6.3 实施针对性监管措施
 - 4.6.4 重视打造核心竞争力

第五章 2021-2023年中国网络秀场直播行业深度透析

- 5.1 中国网络秀场直播行业发展综述
 - 5.1.1 行业发展概况
 - 5.1.2 行业发展阶段
 - 5.1.3 产业链分析
 - 5.1.4 行业商业模式
- 5.2 2021-2023年中国网络秀场直播市场态势
 - 5.2.1 行业市场规模
 - 5.2.2 行业市场格局
 - 5.2.3 平台发展状况
 - 5.2.4 市场推广状况
 - 5.2.5 典型企业分析
- 5.3 中国网络秀场直播行业用户消费分析
 - 5.3.1 用户活跃量

- 5.3.2 用户特征分析
- 5.3.3 用户消费能力
- 5.3.4 用户地域分布
- 5.4 网络秀场直播行业发展存在的主要问题及对策
 - 5.4.1 行业发展存在的隐患
 - 5.4.2 秀场主播面临的困境
 - 5.4.3 秀场直播著作权问题
 - 5.4.4 重视网络秀场内容监管
 - 5.4.5 注重秀场主播职业培养

第六章 2021-2023年中国网络游戏直播行业深度透析

- 6.1 中国网络游戏直播行业发展综述
 - 6.1.1 游戏业发展概述
 - 6.1.2 产业链分析
 - 6.1.3 行业商业模式
 - 6.1.4 游戏直播内容
 - 6.1.5 游戏直播版权
- 6.2 2021-2023年中国网络游戏直播市场态势
 - 6.2.1 行业市场规模
 - 6.2.2 行业市场格局
 - 6.2.3 企业竞争状况
 - 6.2.4 直播平台发展
 - 6.2.5 主播竞争状况
- 6.3 中国网络游戏直播行业用户消费分析
 - 6.3.1 用户规模发展
 - 6.3.2 用户特征分析
 - 6.3.3 用户内容偏好
- 6.4 网络游戏直播行业发展存在的主要问题及发展对策
 - 6.4.1 行业主流地位受威胁
 - 6.4.2 市场盈利模式受限
 - 6.4.3 行业法律保护困境
 - 6.4.4 规范行业良性发展

6.4.5 缓解行业竞争格局

第七章 2021-2023年中国互联网泛生活直播行业深度透析

7.1 中国互联网泛生活直播行业发展综述

7.1.1 发展概况

7.1.2 直播内容介绍

7.1.3 主要录制方式

7.1.4 主要上传方式

7.2 2021-2023年中国互联网泛生活直播行业市场态势

7.2.1 行业发展业态

7.2.2 产业链分析

7.2.3 行业模式形成

7.2.4 行业地位提升

7.3 2021-2023年中国互联网泛生活直播细分业态发展状况

7.3.1 体育赛事直播

7.3.2 在线教育直播

7.3.3 购物直播

7.3.4 美食直播

7.3.5 美妆直播

7.4 互联网生活直播行业发展存在的主要问题及对策

7.4.1 直播内容乏味

7.4.2 安全性存隐患

7.4.3 盈利能力存疑

7.4.4 行业发展对策

第八章 2021-2023年中国网络直播其他细分行业的发展

8.1 音乐在线直播

8.1.1 行业市场规模

8.1.2 行业发展动态

8.1.3 市场消费状况

8.1.4 市场竞争格局

8.2 VR直播

- 8.2.1 体育赛事试水VR直播
- 8.2.2 音乐节试水VR直播
- 8.2.3 VR直播存在的主要问题

第九章 2021-2023年中国网络直播行业重点企业运营状况解析

9.1 武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼TV）

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 企业发展定位
- 9.1.3 企业融资情况
- 9.1.4 企业业务动态

9.2 广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 直播监控举措
- 9.2.3 音乐类直播业务
- 9.2.4 企业业务动态

9.3 北京蜜莱坞网络科技有限公司（映客直播）

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 企业发展定位
- 9.3.3 企业融资情况
- 9.3.4 企业业务动态

9.4 北京密境和风科技有限公司（花椒直播）

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 企业运营状况
- 9.4.3 企业业务动态

9.5 深圳市果酱时代科技有限公司（果酱直播）

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 企业发展定位
- 9.5.3 企业融资情况

9.6 北京陌陌科技有限公司（陌陌直播）

- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 企业业务发展
- 9.6.3 企业发展定位

9.6.4 未来发展方向

第十章 中国网络直播行业投融资潜力分析及风险预警

10.1 中国网络直播行业投融资现状分析

10.1.1 投融资主体

10.1.2 投融资状况

10.1.3 投融资热度

10.2 中国网络直播行业投资潜力分析

10.2.1 国家监管利好投资环境

10.2.2 网络直播规范利好行业

10.2.3 资本青睐加快投资进程

10.2.4 VR或将改变直播模式

10.3 中国网络直播行业投资风险分析

10.3.1 法律风险

10.3.2 经营风险

10.3.3 直播平台风险

第十一章 中国网络直播行业未来发展趋势及前景预测

11.1 网络直播行业未来发展趋势

11.1.1 行业未来发展方向

11.1.2 直播IP时代将到来

11.1.3 网络秀场直播发展趋势

11.1.4 网络游戏直播发展趋势

11.1.5 互联网泛生活直播发展趋势

11.2 网络直播行业的前景展望

11.2.1 行业整体前景展望

11.2.2 行业应用前景广阔

11.2.3 网络游戏直播前景

11.3 对2024-2030年网络直播行业预测分析

11.3.1 对2024-2030年网络直播行业规模预测

11.3.2 对2024-2030年网络秀场直播行业规模预测

11.3.3 对2024-2030年网络游戏直播行业规模预测

11.3.4 对2024-2030年互联网泛生活直播行业规模预测

图表目录

图表	网络直播行业产业链
图表	国外游戏直播行业发展历程
图表	美国热门电竞比赛和体育比赛观看人数
图表	文化部历年来对直播行业的监管
图表	2017-2021年国内生产总值及其增长速度
图表	2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
图表	2021年年末人口数及其构成
图表	2017-2021年全国城镇新增就业人数
图表	2021年居民消费价格月度涨跌幅
图表	2021年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表	2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅
图表	2022年居民消费价格主要数据
图表	2017-2021年年末常住人口城镇化率
图表	2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度
图表	2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速
图表	2021-2022年按消费类型分零售额同比增速
图表	2022年社会消费品零售总额主要数据
图表	2021年三次产业投资占固定资产投资
图表	2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表	2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表	2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表	2022年固定资产（不含农户）主要数据
图表	2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表	2021年全国居民人均消费支出及其构成
图表	中国网民群体分布
图表	2021年移动互联网流量使用情况
图表	网络直播行业的演进过程
图表	网络游戏直播需求的驱动因素
图表	VR+直播的演进过程

图表 几种商业模式比较分析

图表 互联网直播与传统电视直播的比较

图表 关注直播人群性别分布

图表 关注直播人群年龄分布

图表 2021年网民网络直播收看情况

图表 2021年网民收看网络直播类型

图表 2021年中国网民最常接触的在线直播类型

图表 2021年中国网民最常使用的在线直播付费方式

图表 2021年中国网民在线直播的支出

图表 移动直播应用累计下载量排行

图表 移动直播应用评分排行

图表 市场上直播应用类型

图表 直播内容关键词关联度分布

图表 中国网络秀场直播行业发展阶段

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412754.html>