

2024-2030年中国亲子旅游 行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国亲子旅游行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454392.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国亲子旅游行业发展趋势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：亲子游行业研究范围界定及发展环境剖析 1.1 亲子游行业的研究范围界定 1.1.1 亲子游的概念界定 1.1.2 亲子游的产品分类 1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明 1.2 亲子游行业政策环境分析 1.2.1 行业监管体系 1.2.2 行业规范标准 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读 （1）行业发展相关政策汇总 （2）行业发展重点政策解读 1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读 （1）行业发展中长期规划汇总 （2）行业发展中长期规划解读 1.2.5 政策环境对亲子游行业发展的影响分析 1.3 亲子游行业经济环境分析 1.3.1 宏观经济现状 1.3.2 宏观经济展望 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析 1.4 亲子游行业社会环境分析 1.4.1 中国人口环境及结构分析 1.4.2 中国城镇化水平不断提高 1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析 1.4.4 居民消费结构及消费习惯的变化 1.4.5 中国交通网络布局情况 1.4.6 社会环境变化对亲子游行业发展的影响分析 1.5 亲子游行业相关产业发展环境分析 1.5.1 酒店住宿行业发展状况 1.5.2 餐饮行业发展状况 第2章：中国旅游市场发展现状分析 2.1 中国旅游行业发展概况 2.1.1 旅游行业发展历程 2.1.2 旅游行业发展特性 2.2 旅游行业产业链全景 2.3 旅游行业市场规模 2.3.1 旅游人数规模 2.3.2 旅游收入规模 2.4 旅游行业消费行为分析 2.4.1 旅游人均花费 2.4.2 中国最受欢迎旅游目的地 2.4.3 中国最受欢迎旅游景区 2.5 旅游行业发展趋势分析 第3章：中国亲子游行业的发展状况分析 3.1 中国旅游行业发展历程分析 3.2 中国亲子旅游市场供给分析 3.2.1 中国亲子旅游的主要市场参与者类型 3.2.2 中国亲子旅游的市场参与者数量 3.3 中国亲子旅游的市场需求分析 3.3.1 中国亲子旅游消费者画像分析 （1）人群区域分布 （2）人群城市分布 （3）人群年龄及性别分布 3.3.2 中国亲子旅游消费偏好分析 （1）日常消费偏好 （2）目的地选择偏好 （3）旅游平台应用偏好 （4）体验内容偏好 （5）热门景点偏好 3.4 中国亲子游供需平衡现状及市场价格水平分析 3.5 中国在线亲子游发展状况分析 3.6 中国亲子游行业发展痛点分析 第4章：亲子游行业竞争状态及竞争格局分析 4.1 亲子游行业投资、兼并与重组分析 4.1.1 行业投融资现状 4.1.2 行业兼并与重组 4.2 亲子游行业波特五力模型分析 4.2.1 现有竞争者之间的竞争 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析 4.2.3 消费者议价能力分析 4.2.4 行业潜在进入者分析 4.2.5 替代品风险分析 4.2.6 竞争情况总结 4.3 中国亲子游行业区域发展格局分析 4.4 中国亲子游行业企业竞争格局 第5章：亲子游行业代表行企业案例分析 5.1 亲子游行业企业竞争概况 5.2 涉及旅游亲子内容的旅游服务平台案例 5.2.1 上海携程国际旅行社有限公司（携程旅游网）（1

）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业亲子游行业业务布局（5）企业亲子游行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

5.2.2 同程网络科技股份有限公司（同城旅游）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业亲子游行业业务布局（5）企业亲子游行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

5.2.3 北京途牛科技有限公司（途牛旅游）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业亲子游行业业务布局（5）企业亲子游行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

5.2.4 上海驴妈妈兴旅国际旅行社有限公司（驴妈妈旅游）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业亲子游行业业务布局（5）企业亲子游行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

5.3 专注于亲子游服务的公司案例分析

5.3.1 上海麦田文化传播有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业亲子游行业业务布局（5）企业亲子游行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

5.3.2 广东豆豆假期国际旅行社有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业亲子游行业业务布局（5）企业亲子游行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

5.3.3 我们（北京）科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业亲子游行业业务布局（5）企业亲子游行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

5.3.4 广州童游信息科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业亲子游行业业务布局（5）企业亲子游行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

5.3.5 北京宝贝爱玩科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业亲子游行业业务布局（5）企业亲子游行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

5.3.6 苏州小象快跑文化传媒有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业亲子游行业业务布局（5）企业亲子游行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

5.3.7 苏州小草帽网络科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业亲子游行业业务布局（5）企业亲子游行业战略布局及最新发展动态（6）企业发展亲子游行业业务的优劣势分析

5.3.8 北京童行天下信息咨询有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业亲子游行业业务布局（5）企业亲子游

行业战略布局及最新发展动态 (6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析 5.3.9 北京悦程文化交流有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业亲子游行业业务布局 (5) 企业亲子游行业战略布局及最新发展动态 (6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析 5.3.10 深圳童伴童游科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业亲子游行业业务布局 (5) 企业亲子游行业战略布局及最新发展动态 (6) 企业发展亲子游行业业务的优劣势分析 第6章：亲子游行业发展前景预测与投资机会分析 6.1 亲子游行业发展前景预测 6.1.1 行业生命周期分析 6.1.2 行业发展因素分析 (1) 驱动因素 (2) 阻碍因素 6.1.3 行业市场容量预测 6.1.4 行业发展趋势预测 (1) 行业整体趋势预测 (2) 产品发展趋势预测 (3) 市场竞争趋势预测 6.2 亲子游行业投资特性分析 6.2.1 行业进入壁垒分析 6.2.2 行业投资风险预警 6.3 亲子游行业投资价值与投资机会 6.3.1 行业投资价值分析 6.3.2 行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 细分市场投资机会分析 (4) 产业空白点投资机会 6.4 亲子游行业投资策略与可持续发展建议 6.4.1 行业投资策略分析 6.4.2 行业可持续发展建议 图表目录 图表1：截至2021年亲子游相关行业标准汇总 图表2：截至2021年亲子游行业发展政策汇总 图表3：截至2021年亲子游行业发展政策解读 图表4：截至2021年亲子游行业中长期规划汇总 图表5：截至2021年亲子游行业发展中长期规划解读 图表6：2007-2021年中国城镇化率趋势图（单位：%） 图表7：2011-2021年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%） 图表8：2011-2021年中国城乡居民人均收入走势图（单位：元，%） 图表9：亲子游行业现有企业的竞争分析表 图表10：亲子游行业对上游议价能力分析表 图表11：亲子游行业对下游议价能力分析表 图表12：亲子游行业潜在进入者威胁分析表 图表13：中国亲子游行业五力竞争综合分析 图表14：上海携程国际旅行社有限公司发展历程 图表15：上海携程国际旅行社有限公司基本信息表 图表16：上海携程国际旅行社有限公司经营情况 图表17：上海携程国际旅行社有限公司业务结构 图表18：上海携程国际旅行社有限公司销售网络 图表19：上海携程国际旅行社有限公司亲子游行业战略布局及最新发展动态 图表20：上海携程国际旅行社有限公司发展亲子游行业业务的优劣势分析 图表21：同程网络科技股份有限公司发展历程 图表22：同程网络科技股份有限公司基本信息表 图表23：同程网络科技股份有限公司经营情况 图表24：同程网络科技股份有限公司业务结构 图表25：同程网络科技股份有限公司销售网络 图表26：同程网络科技股份有限公司亲子游行业战略布局及最新发展动态 图表27：同程网络科技股份有限公司发展亲子游行业业务的优劣势分析 图表28：北京途牛科技有限公司发展历程 图表29：北京途牛科技有限公司基本信息表 图表30：北京途牛科技有限公司经营情况 图表31：北京途牛科技有限公司业务结构 图表32：北京途牛科技有限公司销售网络 图表33：北京途牛科技有限公司亲子游行业战略布局及最新发展动

态 图表34：北京途牛科技有限公司发展亲子游行业业务的优劣势分析 图表35：上海驴妈妈兴旅国际旅行社有限公司发展历程 图表36：上海驴妈妈兴旅国际旅行社有限公司基本信息表 图表37：上海驴妈妈兴旅国际旅行社有限公司经营情况 图表38：上海驴妈妈兴旅国际旅行社有限公司业务结构 图表39：上海驴妈妈兴旅国际旅行社有限公司销售网络 图表40：上海驴妈妈兴旅国际旅行社有限公司亲子游行业战略布局及最新发展动态 图表41：上海驴妈妈兴旅国际旅行社有限公司发展亲子游行业业务的优劣势分析 图表42：上海麦田文化传播有限公司发展历程 图表43：上海麦田文化传播有限公司基本信息表 图表44：上海麦田文化传播有限公司经营情况 图表45：上海麦田文化传播有限公司业务结构 图表46：上海麦田文化传播有限公司销售网络 图表47：上海麦田文化传播有限公司亲子游行业战略布局及最新发展动态 图表48：上海麦田文化传播有限公司发展亲子游行业业务的优劣势分析 图表49：广东豆豆假期国际旅行社有限公司发展历程 图表50：广东豆豆假期国际旅行社有限公司基本信息表 图表51：广东豆豆假期国际旅行社有限公司经营情况 图表52：广东豆豆假期国际旅行社有限公司业务结构 图表53：广东豆豆假期国际旅行社有限公司销售网络 图表54：广东豆豆假期国际旅行社有限公司亲子游行业战略布局及最新发展动态 图表55：广东豆豆假期国际旅行社有限公司发展亲子游行业业务的优劣势分析 图表56：我们（北京）科技有限公司发展历程 图表57：我们（北京）科技有限公司基本信息表 图表58：我们（北京）科技有限公司经营情况 图表59：我们（北京）科技有限公司业务结构 图表60：我们（北京）科技有限公司销售网络 图表61：我们（北京）科技有限公司亲子游行业战略布局及最新发展动态 图表62：我们（北京）科技有限公司发展亲子游行业业务的优劣势分析 图表63：广州童游信息科技有限公司发展历程 图表64：广州童游信息科技有限公司基本信息表 图表65：广州童游信息科技有限公司经营情况 图表66：广州童游信息科技有限公司业务结构 图表67：广州童游信息科技有限公司销售网络 图表68：广州童游信息科技有限公司亲子游行业战略布局及最新发展动态 图表69：广州童游信息科技有限公司发展亲子游行业业务的优劣势分析 图表70：北京宝贝爱玩科技有限公司发展历程 图表71：北京宝贝爱玩科技有限公司基本信息表 图表72：北京宝贝爱玩科技有限公司经营情况 图表73：北京宝贝爱玩科技有限公司业务结构 图表74：北京宝贝爱玩科技有限公司销售网络 图表75：北京宝贝爱玩科技有限公司亲子游行业战略布局及最新发展动态 图表76：北京宝贝爱玩科技有限公司发展亲子游行业业务的优劣势分析 图表77：苏州小象快跑文化传媒有限公司发展历程 图表78：苏州小象快跑文化传媒有限公司基本信息表 图表79：苏州小象快跑文化传媒有限公司经营情况 图表80：苏州小象快跑文化传媒有限公司业务结构 图表81：苏州小象快跑文化传媒有限公司销售网络 图表82：苏州小象快跑文化传媒有限公司亲子游行业战略布局及最新发展动态 图表83：苏州小象快跑文化传媒有限公司发展亲子游行业业务的优劣势分析 图表84：苏州小草帽网络科技有限公司发展历程 图

表85：苏州小草帽网络科技有限公司基本信息表 图表86：苏州小草帽网络科技有限公司经营情况 图表87：苏州小草帽网络科技有限公司业务结构 图表88：苏州小草帽网络科技有限公司销售网络 图表89：苏州小草帽网络科技有限公司亲子游行业战略布局及最新发展动态 图表90：苏州小草帽网络科技有限公司发展亲子游行业业务的优劣势分析 图表91：北京童行天下信息咨询有限公司发展历程 图表92：北京童行天下信息咨询有限公司基本信息表 图表93：北京童行天下信息咨询有限公司经营情况 图表94：北京童行天下信息咨询有限公司业务结构 图表95：北京童行天下信息咨询有限公司销售网络 图表96：北京童行天下信息咨询有限公司亲子游行业战略布局及最新发展动态 图表97：北京童行天下信息咨询有限公司发展亲子游行业业务的优劣势分析 图表98：北京悦程文化交流有限公司发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454392.html>