

2024-2030年中国园艺用品 行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国园艺用品行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国园艺用品行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国园艺用品行业发展综述

1.1 园艺用品行业定义及分类

1.1.1 园艺定义及相关概念 （1）园艺定义 （2）园艺分类 （3）园艺行业起源与意义

1.1.2 园艺用品行业界定

1.1.3 园艺用品行业定义与产品分类

1.2 园艺行业产业链全景分析

1.2.1 园艺行业产业链全景图谱

1.2.2 园艺用品的产业地位

1.3 园艺用品行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析 （1）行业监管体制 （2）行业相关标准 （3）行业政策及规划汇总 （4）行业政策对行业发展影响分析

1.3.2 行业经济环境分析 （1）国际宏观经济环境分析 （2）国内宏观经济环境分析 （3）经济环境对行业发展影响分析

1.3.3 行业社会环境分析 （1）中国人口规模及结构变化 （2）中国人口老龄化进程 （3）中国居民收支状况 （4）中国居民消费升级趋势 （5）中国城镇化发展进程 （6）我国园艺文化的渗透 （7）社会环境对行业发展影响分析

1.4 行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球园艺用品行业发展状况分析

2.1 全球园艺用品行业发展现状分析

2.1.1 全球园艺用品行业发展历程

2.1.2 成熟园艺用品市场的发展特点

2.1.3 全球园艺用品市场规模分析

2.1.4 全球园艺用品竞争格局分析 （1）产品竞争格局 （2）企业竞争格局

2.1.5 全球园艺用品区域分布情况

2.2 主要国家园艺用品行业发展潜力分析

2.2.1 美洲园艺用品行业发展分析 （1）美国 （2）拉丁美洲

2.2.2 欧洲园艺用品行业发展分析 （1）园艺用品市场发展概述 （2）园艺用品市场规模分析 （3）园艺用品市场竞争分析 （4）园艺用品增长潜力分析

2.2.3 亚太地区园艺用品行业发展分析 （1）园艺用品市场发展概述 （2）园艺用品市场规模分析 （3）园艺用品市场竞争分析 （4）园艺用品增长潜力分析

2.3 国外园艺用品行业发展的经验总结

2.3.1 欧美市场销售渠道发展历程

2.3.2 欧美市场销售渠道主要业态

2.3.3 中国发展园艺用品市场的可借鉴经验

2.4 全球园艺用品行业发展趋势及前景预测

2.4.1 全球园艺用品行业发展趋势

2.4.2 全球园艺用品市场前景预测

第3章：中国园艺用品行业供需规模分析

3.1 中国园艺用品行业发展概况分析

3.1.1 中国园艺用品行业发展历程分析

3.1.2 中国园艺用品行业发展概况

3.1.3 中国园艺用品行业发展特点 （1）行业内企业数量众多 （2）规模化专业厂商较少 （3）企业经营模式多以OEM和ODM为主 （4）市场销售渠道多样化、规范化

3.2 中国园艺用品行业销售渠道分析

3.2.1 中国园艺用品销售渠道

3.2.2 中国园艺用品销售渠道存在的问题 （1）销售渠道尚未完善 （2）自有品牌建设滞后

3.3 中国园艺用品行业供需情况分析

3.3.1 中国园艺用品行业竞争企业数量

3.3.2 中国园艺用品产量规模

3.3.3 中国经济和园艺作物产值

3.3.4 园艺用品需求结构

3.3.5 园艺

用品市场规模 3.3.6 中国园艺用品行业盈利水平分析 3.4 中国园艺用品行业参展情况分析 3.4.1 中国园艺用品参展情况概述 3.4.2 中国国际花卉园艺展览会参展情况分析 (1) 展会概述 (2) 展会规模 (3) 展会展品分布 3.5 中国园艺用品进出口市场分析 3.5.1 中国园艺用品出口市场分析 (1) 园艺用品出口金额规模分析 (2) 园艺用品出口数量规模分析 (3) 园艺用品出口国别分布 3.5.2 中国园艺用品进口市场分析 (1) 园艺用品进口金额规模分析 (2) 园艺用品进口数量规模分析 (3) 园艺用品进口国别分布 3.5.3 中国园艺用品进出口趋势分析 第4章：中国园艺用品行业竞争现状分析 4.1 中国园艺用品行业竞争格局分析 4.1.1 中国园艺用品企业竞争层次分析 4.1.2 中国园艺用品企业竞争格局分析 4.1.3 外资园艺用品企业在华竞争力分析 4.2 中国园艺用品行业五力模型分析 4.2.1 中国园艺用品行业现有竞争者分析 4.2.2 中国园艺用品行业潜在进入者威胁 (1) 影响企业进入的因素 (2) 潜在进入者威胁评价 4.2.3 中国园艺用品行业替代品威胁分析 4.2.4 中国园艺用品供应商议价能力分析 4.2.5 中国园艺用品购买者议价能力分析 4.2.6 中国园艺用品行业竞争情况总结 第5章：中国园艺用品行业细分产品市场增长潜力分析 5.1 行业主要产品结构特征 5.2 手工具类产品市场增长潜力分析 5.2.1 手工具类产品市场发展概况 5.2.2 手工具类产品市场规模分析 5.2.3 手工具类产品市场竞争格局 5.2.4 手工具类产品市场发展趋势 (1) 产能转移 (2) 销售从线下到线上 5.2.5 手工类产品市场增长潜力分析 5.3 机械类产品市场增长潜力分析 5.3.1 机械类产品市场发展概况 5.3.2 机械类产品市场规模分析 5.3.3 机械类产品市场竞争格局 5.3.4 机械类产品市场发展趋势 (1) 发达国家产能向发展中国家转移 (2) 产品自动化和多功能化程度将逐步提高 (3) 行业自动化水平逐步提升 (4) 技术进步推动产业升级 5.3.5 机械类产品市场增长潜力分析 5.4 灌溉类产品市场增长潜力分析 5.4.1 灌溉类产品市场发展概况 5.4.2 灌溉类产品市场规模分析 5.4.3 灌溉类产品市场竞争格局 5.4.4 灌溉类产品市场发展趋势 (1) 自动化 (2) 环保化、节约化 5.4.5 灌溉类产品市场增长潜力分析 5.5 装饰类产品市场增长潜力分析 5.5.1 装饰类产品市场发展概况 5.5.2 装饰类产品市场规模分析 5.5.3 装饰类产品市场竞争格局 5.5.4 装饰类产品市场增长潜力分析 5.6 资材类产品市场增长潜力分析 5.6.1 资材类产品市场发展概况 5.6.2 资材类产品市场规模分析 5.6.3 资材类产品市场竞争格局 5.6.4 资材类产品市场发展趋势 5.6.5 资材类产品市场增长潜力分析 第6章：中国园艺用品行业不同场景的需求增长潜力 6.1 园艺用品的需求场景概述 6.2 园艺用品公共消费需求增长潜力 6.2.1 城市园林绿化行业相关政策 (1) 行业管理体制分析 (2) 园林设计资质等级及管理 (3) 行业主要法律法规和政策 6.2.2 城市园林绿化行业发展阶段 (1) 起步时期 (1980-2021年) (2) 全面发展时期 (2012-2021年) (3) 蓬勃发展时期 (2001年至今) 6.2.3 城市园林绿化行业发展规模 (1) 城市园林绿地面积规模 (2) 城市人均公园绿地面积 (3) 城市绿化覆盖率增长情况 (4) 园林绿化行业市场规模 6.2.4 城市园林绿化的园艺用品需求现状分析 6.2.5 城市园林绿化对园艺用品的需求增

长潜力 6.3 园艺用品私人消费需求增长潜力 6.3.1 家庭园艺产业发展现状分析 (1) 家庭园艺产业规模分析 (2) 家庭园艺消费主要载体 (3) 家庭园艺消费特征分析 (4) 家庭园艺销售模式分析 6.3.2 家庭园艺的园艺用品需求现状分析 6.3.3 家庭园艺对园艺用品的需求增长潜力

第7章：中国园艺用品行业主要区域市场增长潜力 7.1 广东省园艺用品市场增长潜力 7.1.1 广东省园艺用品行业发展环境分析 (1) 广东省GDP增长情况 (2) 广东省城镇居民收入支出水平 (3) 广东省园艺用品行业政策环境 7.1.2 广东省园艺用品行业发展概述 7.1.3 广东省园艺用品发展趋势分析 7.1.4 广东省园艺用品市场增长潜力分析 7.2 云南省园艺用品市场增长潜力 7.2.1 云南省园艺用品行业发展环境分析 (1) 云南省GDP增长情况 (2) 云南省城镇居民收入支出水平 (3) 云南省园艺用品行业政策环境 7.2.2 云南省园艺用品行业发展概述 7.2.3 云南省园艺用品发展趋势分析 (1) 云南省园艺用品生产规模化、集约化、机械化程度有望提高。(2) 电商园艺用品消费市场有望崛起 7.2.4 云南省园艺用品市场增长潜力 7.3 山东省园艺用品市场增长潜力 7.3.1 山东省园艺用品行业发展环境分析 (1) 山东省GDP增长情况 (2) 山东省城镇居民收入支出水平 (3) 山东省园艺用品行业政策环境 7.3.2 山东省园艺用品行业发展概述 7.3.3 山东省园艺用品发展趋势分析 7.3.4 山东省园艺用品市场增长潜力 7.4 浙江省园艺用品市场增长潜力 7.4.1 浙江省园艺用品行业发展环境分析 (1) 浙江省GDP增长情况 (2) 浙江省城镇居民收入支出水平 (3) 浙江省园艺用品行业政策环境 7.4.2 浙江省园艺用品行业发展概述 7.4.3 浙江省园艺用品发展趋势分析 7.4.4 浙江省园艺用品市场增长潜力 7.5 江苏省园艺用品市场增长潜力 7.5.1 江苏省园艺用品行业发展环境分析 (1) 江苏省GDP增长情况 (2) 江苏省城镇居民收入支出水平 (3) 江苏省园艺用品行业政策环境 7.5.2 江苏省园艺用品行业发展概述 7.5.3 江苏省园艺用品发展趋势分析 7.5.4 江苏省园艺用品市场潜力分析

第8章：中国园艺用品行业主要企业生产经营分析 8.1 中国园艺用品企业发展概述 8.2 手工具类园艺用品代表性企业发展布局分析 8.2.1 上海沃施园艺股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.2.2 青岛德之助园艺工具有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业优势与劣势分析 8.2.3 中山庆琰金属制品有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业优势与劣势分析 8.2.4 上海荷比屋园艺有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.2.5 营口富山农工具制品有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.2.6 宁波大叶园林工业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售情况分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业研发情况分析 (6) 企业优势与劣势分析 8.3 机械类园艺用品领先

企业案例分析 8.3.1 淮安中绿园林机械制造有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业优势与劣势分析 8.3.2 富世华全能(常州)机械有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.3.3 利欧集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.3.4 林海股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.3.5 山东华盛中天机械集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.3.6 宁波奥晟机械有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.4 灌溉类园艺用品领先企业经营情况分析 8.4.1 雨鸟贸易(上海)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.4.2 宁波美志工具有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.4.3 浙江陆雄建鑫农业机械有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.4.4 托罗(中国)灌溉设备有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.5 装饰及资材类园艺用品领先企业案例分析 8.5.1 浙江华泰园艺工具有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.5.2 江苏恒源园艺用品有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.5.3 大连群芳园艺有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.5.4 锦湖园艺资材(昆明)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 8.5.5 郑州金世纪园艺资材有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 第9章：中国园艺用品行业行业前景预测与投资建议 9.1 园艺用品行业发展趋势与前景预测 9.1.1 行业发展趋势预测 (1) 园艺用品行业朝生态化、智能化方向发展 (2) 互联网+园林用品 (3) 行业集中度不断提高 (4) PPP模式为园林用品行业带来新机遇 (5) 园艺用品的使用将向简易化远程操控方向发展 (6) 节水灌溉将成为园艺行业主要发展方向 9.1.2 行业发展前景预测 (1) 行业总体市场规模预测 (2) 行业细分市场规模

模预测 1) 手工具类产品市场规模预测 2) 机械类产品市场规模预测 3) 灌溉类产品市场规模预测 4) 装饰类产品市场规模预测 5) 资材类产品市场规模预测 9.2 园艺用品行业投资现状与风险分析 9.2.1 行业投资现状分析 (1) 行业跨界投资风靡 (2) 行业投资建厂更加注重环保 (3) 行业投资向智能制造发展 (4) 海外投资 9.2.2 行业进入壁垒分析 (1) 技术壁垒 (2) 资金壁垒 (3) 渠道壁垒 (4) 资质壁垒 9.2.3 行业经营模式分析 (1) OBM模式 (2) ODM模式 9.2.4 行业投资风险预警 (1) 市场波动风险 (2) 原材料价格波动风险 (3) 人力资源风险 9.3 园艺用品行业投资机会与策略分析 9.3.1 行业投资价值分析 9.3.2 行业投资机会分析 (1) 热点细分产品 (2) 园艺医疗 (3) 低线城市 9.3.3 行业投资策略分析 图表目录 图表1：园艺相关分类 图表2：园艺用品行业界定 图表3：园艺用品行业产品分类 图表4：园艺行业产业链全景图谱 图表5：截至2021年园艺用品行业现行标准汇总 图表6：截至2021年园艺用品及相关行业政策汇总 图表7：2014-2021年全球GDP总值与增长率变化情况（单位：万亿美元，%） 图表8：2020-2021年全球部分国家/地区经济预测（单位：%） 图表9：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表10：2021年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%） 图表11：2011-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人） 图表12：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%） 图表13：2013-2021年中国60周岁以上老年人口比重变化情况（单位：%） 图表14：2014-2021年上半年我国居民可支配收入情况（单位：元） 图表15：2014-2021年上半年我国居民人均消费支出（单位：元） 图表16：2016-2021年上半年居民消费支出结构变化情况（单位：%） 图表17：居民消费习惯转变情况 图表18：中国消费升级演进趋势 图表19：2015-2021年全国居民消费升级综合指数走势图 图表20：2012-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%） 图表21：中国园艺用品行业发展机遇与威胁分析 图表22：全球园艺用品行业发展历程 图表23：成熟园艺用品市场的发展特点分析 图表24：2012-2021年全球园艺用品行业市场规模（单位：亿美元） 图表25：全球园艺用品行业各细分产品市场份额（单位：%） 图表26：全球园艺用品主要竞争企业 图表27：2017-2021年全球园艺用品规模区域份额分布（单位：%） 图表28：2012-2021年美国园艺用品行业市场规模（单位：亿美元） 图表29：美国园艺用品细分市场份额占比情况（单位：%） 图表30：美国园艺用品行业主要竞争企业 图表31：2022-2027年美国园艺用品行业市场规模预测（单位：亿美元） 图表32：2012-2021年拉丁美洲园艺用品行业市场规模（单位：亿美元，%） 图表33：2022-2027年拉丁美洲园艺用品行业市场规模预测（单位：亿美元） 图表34：2012-2021年欧洲园艺用品行业市场规模（单位：亿美元） 图表35：欧洲园艺用品行业主要竞争企业 图表36：2022-2027年欧洲园艺用品行业市场规模预测（单位：亿美元，%） 图表37：2012-2021年亚太地区园艺用品行业市场规模（单位：亿美元，%） 图表38：亚太地区园艺用品行业主要竞争企业 图表39：2022-2027年亚太地区园艺用品行业市场容量（单位：亿美元，%） 图

表40：中国发展园艺用品市场的可借鉴经验 图表41：2022-2027年全球园艺用品市场规模预测（单位：亿美元） 图表42：我国园艺用品行业还处于行业发展的初级阶段 图表43：园艺用品行业微笑曲线 图表44：园艺用品销售渠道主要业态 图表45：2017-2021年中国园艺用品行业新增竞争企业数量（单位：万家） 图表46：截至2021年中国园艺用品行业竞争企业数量分布TOP10省份（单位：万家） 图表47：第21届中国国际花卉园艺展览会国内展商分布情况（单位：%） 图表48：截至2021年中国园艺用品行业竞争企业数量所属TOP5行业分布（单位：家） 图表49：2014-2021年我国园艺用品（手工类）产量规模测算（单位：吨） 图表50：园艺用品各细分市场需求容量占比结构（单位：%） 图表51：2017-2021年我国园艺用品市场规模（单位：亿美元） 图表52：2015-2021年我国园艺用品行业上市企业毛利率情况（单位：%） 图表53：中国园艺用品企业参展情况 图表54：中国国际花卉园艺展览会展览范围 图表55：2009-2021年中国国际花卉园艺展览会（北京展）展览面积及增长情况（单位：平方米，%） 图表56：2009-2021年中国国际花卉园艺展览会（北京展）参展商数量及增长情况（单位：个，%） 图表57：2021年中国国际花卉园艺展览会（北京展）国际展商分布（单位：%） 图表58：2017-2021年中国国际花卉园艺展览会（北京展）专业观众数量及增长情况（单位：人，%） 图表59：2021年中国国际花卉园艺展览会（上海展）展品类别分布（单位：%） 图表60：2013-2021年中国园艺手工具（主要用于农业、园艺或林业的手工具）出口金额规模及增长情况（单位：万美元，%） 图表61：2014-2021年中国园艺手工具（主要用于农业、园艺或林业的手工具）出口数量规模及增长情况（单位：吨，%） 图表62：中国园艺用品行业分国别出口情况（单位：万美元） 图表63：年中国园艺用品行业出口分布情况（单位：%） 图表64：2013-2021年中国园艺手工具（主要用于农业、园艺或林业的手工具）进口金额规模及增长情况（单位：万美元，%） 图表65：2014-2021年中国园艺手工具（主要用于农业、园艺或林业的手工具）进口数量规模及增长情况（单位：吨，%） 图表66：2021年中国园艺手工具分国别进口情况（单位：万美元） 图表67：2021年中国园艺手工具进口分布情况（单位：%） 图表68：中国园艺用品跨境电商贸易主要产品发展趋势 图表69：中国园艺用品行业竞争层次 图表70：中国园艺用品行业市场竞争格局 图表71：外资企业在中国园艺用品行业市场竞争情况 图表72：中国园艺用品行业现有企业的竞争分析 图表73：园艺用品行业进入壁垒简析 图表74：中国园艺用品行业供应商议价能力分析 图表75：中国园艺用品购买者议价能力分析 图表76：我国园艺用品行业五力分析结论 图表77：中国园艺用品行业各细分市场需求容量占比（单位：%） 图表78：2017-2021年我国园艺用品行业（手工具类）市场规模（单位：亿元） 图表79：园艺手工工具市场主要企业（单位：万元、万港元、万美元） 图表80：2017-2021年我国园艺用品（机械类）市场规模（单位：亿元） 图表81：中国园艺机械类产品市场竞争格局 图表82：2017-2021年我国园艺用品（灌溉类）市场规模（单位：亿元）

图表83：园艺灌溉市场主要企业（单位：万元） 图表84：2017-2021年我国园艺用品（装饰类）市场规模（单位：亿元） 图表85：园艺装饰市场主要企业（单位：万元） 图表86：园艺资材类产品 图表87：2017-2021年我国园艺用品（资材类）市场规模（单位：亿元） 图表88：中国园艺资材市场主要企业（单位：万元、万港元） 图表89：园艺用品的需求场景 图表90：行业主管部门及自律性组织 图表91：各级城市园林绿化企业资质审批主管部门 图表92：各级城市园林绿化企业资质标准 图表93：各级城市园林绿化企业经营范围 图表94：各级风景园林工程设计专项资质审批主管部门 图表95：各级风景园林工程设计专项资质的要求 图表96：各级风景园林工程设计专项资质承担的业务范围 图表97：1993-2021年城市园林绿化行业法规文件概览 图表98：《城市绿化条例》 图表99：居住区用地平衡控制指标（单位：%） 图表100：各级中心公共绿地设置规定（单位：Hm²） 图表101：2008-2021年我国城市绿地面积（单位：万公顷） 图表102：2005-2021年我国城市人均公园绿地面积（单位：平方米） 图表103：2008-2021年我国城市建成区绿化覆盖率（单位：%） 图表104：2016-2021年中国园林绿化行业市场规模（按工程来源分）（单位：亿元） 图表105：2017-2021年城市园林绿化对园艺用品的需求现状（单位：亿元） 图表106：2022-2027年城市园林绿化对园艺用品的需求容量测算 图表107：2015-2021年家庭园艺产业市场规模（单位：亿元） 图表108：家庭园艺发展特征分析 图表109：家庭园艺消费特征分析 图表110：家庭园艺线下销售模式分析 图表111：2017-2021年家庭园艺对园艺用品的需求规模（单位：亿元） 图表112：2022-2027年家庭园艺对园艺用品的需求容量测算（单位：亿元） 图表113：2014-2021年广东省GDP走势分析（单位：亿元，%） 图表114：2011-2021年广东省城镇居民收入支出情况（单位：元） 图表115：广东省“花卉战略”解读 图表116：截至2021年广东省园艺用品及相关行业发展主要政策措施 图表117：广东省推动花卉产业高质量发展具体举措 图表118：2017-2021年广东花卉种植面积与产值（单位：万亩） 图表119：广东省农业农村厅推动花卉产业高质量发展举措 图表120：云南省花卉产业发展主要政策措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447355.html>