

2024-2030年中国军民融合 行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国军民融合行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/464038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国军民融合行业发展态势与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：军民融合产业相关概述

1.1 军工行业基本介绍

1.1.1 军工行业定义

1.1.2 军工行业市场主体

1.1.3 军工行业基本分类

1.1.4 军工行业产品分类

1.2 军民融合定义及内涵

1.2.1 军民融合定义

1.2.2 军民融合内涵分析

1.2.3 军民融合管理体系

1.3 军民融合发展范围

1.3.1 军民技术融合

1.3.2 军民企业融合

1.3.3 军民需求融合

1.3.4 军民制度融合

第2章：全球军民融合产业运行状况及经验借鉴

2.1 全球军民融合产业发展状况

2.1.1 产业发展动因

2.1.2 市场发展特点

2.1.3 产业技术成果

2.1.4 发展态势分析

2.2 美国军民融合发展状况剖析

- 2.2.1 军民融合发展阶段
- 2.2.2 军民融合发展方法
- 2.2.3 军工企业发展解析
- 2.2.4 军民融合发展经验
- 2.3 世界军民融合发展典型模式分析
 - 2.3.1 “军民一体化”模式
 - 2.3.2 “先军后民”模式
 - 2.3.3 “以民掩军”模式
 - 2.3.4 “以军带民”模式
- 2.4 世界军民融合发展经验借鉴
 - 2.4.1 制定规划有效实施
 - 2.4.2 形成良性互动机制
 - 2.4.3 构建军民合作关系
 - 2.4.4 构建完善法规制度

第3章：中国军民融合产业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 顶层战略设计
 - 3.1.2 中央政策解析
 - 3.1.3 军委政策分析
 - 3.1.4 国防工业政策
 - 3.1.5 产业政策红利
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 工业运行情况
 - 3.2.3 固定资产投资
 - 3.2.4 宏观经济展望
- 3.3 军事环境
 - 3.3.1 世界军事形势
 - 3.3.2 国防军费状况
 - 3.3.3 国防军事战略
 - 3.3.4 军事工业发展

第4章：中国军民融合产业发展状况分析

4.1 中国军民融合产业发展现状

4.1.1 中国军民融合发展历程

4.1.2 中国军民融合发展现状

4.1.3 中国军民融合发展模式

4.2 军民融合标准化建设和发展解析

4.2.1 军民融合标准化建设作用

4.2.2 军民融合标准化工作现状

4.2.3 军民融合标准化建设问题

4.2.4 军民融合标准化发展措施

4.3 军民融合领域专利运营分析

4.3.1 军民融合领域专利运营特殊性

4.3.2 军民融合领域专利运营理念

4.3.3 军民融合领域专利运营环节

4.3.4 军民融合领域专利运营对策

4.4 中国军民融合发展现存问题

4.4.1 在思想观念层面

4.4.2 在具体管理层面

4.4.3 在法制建设层面

4.4.4 在政策执行层面

4.5 中国军民融合发展对策建议

4.5.1 应对国际形势的策略

4.5.2 建立并完善发展机制

4.5.3 构建政策支持体系

第5章：中国军民融合发展配套改革措施深度分析

5.1 军工科研院所改制

5.1.1 科研院所改制内容

5.1.2 科研院所改制方向

5.1.3 科研院所改制部署

5.1.4 科研院所改制难点

5.2 军工集团改革

5.2.1 军工集团公司制改革

5.2.2 混合所有制改革分析

5.2.3 军工集团资产证券化

5.3 装备采购制度及价格体系改革

5.3.1 军品定价与采购机制改革历程

5.3.2 定价模式与采购机制方式分析

5.3.3 军品定价与采购机制改革重点

第6章：中国军民融合军转民领域深度分析

6.1 军民融合军转民发展状况解析

6.1.1 军转民主要方式

6.1.2 军转民主要方向

6.1.3 专利军转民进展

6.1.4 军转民技术评价

6.1.5 军转民发展对策

6.2 军民融合军转民企业发展分析

6.2.1 军转民企业分析

6.2.2 军转民企业发展困境

6.2.3 军转民企业发展对策

6.3 军民融合军用技术转民用市场化分析

6.3.1 市场化发展内涵

6.3.2 市场化转换途径

6.3.3 市场化存在问题

6.3.4 推进市场化建议

第7章：中国军民融合民参军领域深入剖析

7.1 军民融合民参军发展现状分析

7.1.1 民参军发展意义

7.1.2 民参军准入环境

7.1.3 民参军参与路径

7.1.4 民参军涉及领域

- 7.1.5 民参军企业分析
- 7.1.6 民参军限制因素
- 7.2 军民融合民参军典型发展模式
 - 7.2.1 政府主推模式--以中关村为例
 - 7.2.2 产业集群带动模式--以江苏为例
 - 7.2.3 科技城模式--以四川绵阳为例
 - 7.2.4 大企业引领模式--以浙江为例
- 7.3 军民融合民参军现存问题分析
 - 7.3.1 准入程序较繁琐
 - 7.3.2 需求信息不对称
 - 7.3.3 民企待遇不平等
 - 7.3.4 产权保护不到位
 - 7.3.5 技术标准不接轨
- 7.4 军民融合民参军发展对策建议
 - 7.4.1 优化资质审查程序，完善民参军准入退出机制
 - 7.4.2 搭建公共信息平台，健全供求信息交互机制
 - 7.4.3 完善投资引导政策，发挥政府投资的倍增效应
 - 7.4.4 完善军品采购政策，加大向民营企业开放力度
 - 7.4.5 完善协同创新政策，加强民营企业知识产权保护
 - 7.4.6 完善军工行业规范，营造公平竞争的市场环境

第8章：军民融合协同创新发展全面解析

- 8.1 军民融合协同创新发展状况
 - 8.1.1 主体及功能定位
 - 8.1.2 发展现状分析
- 8.2 军民融合协同创新平台构建
 - 8.2.1 平台构建形势与要求
 - 8.2.2 平台构建内涵与功能
 - 8.2.3 平台组织架构及运行机制
 - 8.2.4 创新平台政策保障措施
- 8.3 军民融合协同创新发展障碍
 - 8.3.1 信息共享与技术产权障碍

8.3.2 协同创新锁定与路径依赖障碍

8.3.3 相关金融支持有效性障碍

8.3.4 高校文化与评价体制障碍

8.4 军民融合协同创新发展对策

8.4.1 建立军民互动交流机制

8.4.2 形成有效金融支持体系

8.4.3 强化校企合作合作机制

第9章：军民融合在不同领域的发展分析

9.1 中国航天工业军民融合发展分析

9.1.1 中国航天企业军民融合发展分析

9.1.2 中国军民融合发展商业航天解析（以商业遥感卫星为例）

9.2 中国船舶工业军民融合发展分析

9.2.1 中国船舶工业运行情况分析

9.2.2 中国船舶工业军民融合发展状况

9.3 中国武器装备行业军民融合发展分析

9.3.1 中国武器装备行业军民融合发展

9.3.2 中国武器装备建设军民融合发展战略

9.4 中国电子信息产业军民融合发展分析

9.4.1 中国电子信息制造业运行情况

9.4.2 中国军民融合创新发展卫星通信产业解析

9.5 中国战略性新兴产业军民融合发展分析

9.5.1 北斗导航

9.5.2 新材料

9.5.3 无人机

9.5.4 核工业

9.5.5 战略性新兴产业军民融合发展对策建议

第10章：中国军民融合典型企业分析

10.1 中国核能电力股份有限公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业主营业务分析

- 10.1.3 企业经营情况分析
- 10.1.4 企业研发投入分析
- 10.1.5 企业经营优劣势分析
- 10.2 中国航发动力股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展简况分析
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业经营情况分析
 - 10.2.4 企业研发投入分析
 - 10.2.5 企业经营优劣势分析
- 10.3 中国船舶工业股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展简况分析
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业经营情况分析
 - 10.3.4 企业研发投入分析
 - 10.3.5 企业经营优劣势分析
- 10.4 中航航空电子系统股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展简况分析
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业经营情况分析
 - 10.4.4 企业研发投入分析
 - 10.4.5 企业经营优劣势分析
- 10.5 航天科技控股集团股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展简况分析
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业经营情况分析
 - 10.5.4 企业研发投入分析
 - 10.5.5 企业经营优劣势分析
- 10.6 北方导航控制技术股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展简况分析
 - 10.6.2 企业主营业务分析
 - 10.6.3 企业经营情况分析
 - 10.6.4 企业研发投入分析

10.6.5 企业经营优劣势分析

10.7 武汉高德红外股份有限公司

10.7.1 企业发展简况分析

10.7.2 企业主营业务分析

10.7.3 企业经营情况分析

10.7.4 企业研发投入分析

10.7.5 企业经营优劣势分析

10.8 西安晨曦航空科技股份有限公司

10.8.1 企业发展简况分析

10.8.2 企业主营业务分析

10.8.3 企业经营情况分析

10.8.4 企业研发投入分析

10.8.5 企业经营优劣势分析

10.9 西安天和防务技术股份有限公司

10.9.1 企业发展简况分析

10.9.2 企业主营业务分析

10.9.3 企业经营情况分析

10.9.4 企业研发投入分析

10.9.5 企业经营优劣势分析

10.10 北京北斗星通导航技术股份有限公司

10.10.1 企业发展简况分析

10.10.2 企业主营业务分析

10.10.3 企业经营情况分析

10.10.4 企业研发投入分析

10.10.5 企业经营优劣势分析

第11章：军民融合产业发展前景及趋势分析

11.1 军民融合产业发展前景及趋势分析

11.1.1 军民融合势在必行

11.1.2 创新领域发展前景

11.1.3 社会资本参与趋势

11.1.4 产业重点发展方向

11.2 中国军民融合发展因素与趋势分析

11.2.1 中国军民融合发展驱动因素分析

11.2.2 中国军民融合整体趋势

图表目录

图表1：十大军工集团的军品业务列表

图表2：核工业基本信息介绍

图表3：核工业战略地位和意义

图表4：航天工业基本信息介绍

图表5：航天工业战略地位和意义

图表6：航空工业基本信息介绍

图表7：航空工业战略地位和意义

图表8：船舶工业基本信息介绍

图表9：船舶工业战略地位和意义

图表10：兵器工业基本信息介绍

图表11：兵器工业战略地位和意义

图表12：军工产业产品分类列表

图表13：军民融合概念图

图表14：我国军民融合内涵分析

图表15：军民融合管理体系分析

图表16：军民融合管理体系的五大主体分析

图表17：创新性技术研发的两种基本方式

图表18：军民制度融合在微观和宏观两个层面表现分析

图表19：全球主要国家应对大国威胁制定的战略规划

图表20：全球新一轮科技革命三大特点分析

图表21：全球各国军民融合政策分析

图表22：全球军民融合市场发展特点分析

图表23：军民融合主要技术成果分析

图表24：美国军民融合发展阶段之冷战前发展特点分析

图表25：美国军民融合发展阶段之冷战时期发展特点分析

图表26：美国军民融合发展阶段之冷战结束发展特点分析

图表27：美国军民融合发展方法分析

图表28：波音公司发展历程分析

图表29：通用动力公司发展分析

图表30：洛克希德·马丁公司发展分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/464038.html>