

2024-2030年中国印刷市场 深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国印刷市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印刷业作为我国新闻出版业的重要组成部分，是文化产业的主要载体实现形式之一，兼具文化产业和加工工业的双重属性，是我国国民经济重要产业部门。

当前，世界各国对印刷行业节能、降耗、减排、绿色、安全要求日渐提高。绿色印刷已经成为全球印刷业未来发展的主流，发展绿色印刷也已成为我国印刷业发展的主攻方向。“十四五”期间，我国印刷工业将持续优化产业布局，实现产业结构战略升级，大力推动印刷业的数字化、信息化改造，积极探索企业发展新模式，推动科技创新驱动产业发展，推动跨界融合，发展新兴印刷产业。

近年来，伴随着国民经济平稳较快地发展，我国印刷业也持续保持了高速增长。2021年，参与统计的印刷业规模以上企业有6010家。其营业收入总和为7442亿元，相比上年增速为10.3%。同时期，全部工业规模以上企业实现营业收入，相比上年增长19.4%，印刷业的营收增速，未达到全国工业的平均水平。2022年1-11月，印刷业规模以上企业实现营收6834.7亿元，同比下降0.3%，年内月度累计增幅首次由正转负；利润总额354.2亿元，同比下降5.9%，降幅比1-10月放大2.3个百分点。。

根据国家海关总署发布的统计数据，2021年1-12月国内印刷品、印刷装备、印刷器材进出口总值为242.50亿美元，同比增长21.5%，较2019年同期增长15.2%。其中，印刷品进出口174.33亿美元（同比增长17.3%、较2019年同期增长13.3%）、印刷装备进出口53.64亿美元（同比增长34.5%、较2019年同期增长21.1%），印刷器材进出口14.52亿美元（同比增长31.1%、较2019年同期增长18.2%）。同期，国内印刷品及印刷装备、印刷器材进出口贸易顺差合计128.38亿美元（同比增长22.5%、较2019年同期增长19.1%）。2022年1-11月国内印刷品、印刷装备、印刷器材进出口总值为229.76亿美元，与2021年同期相比增长5%。其中，印刷品进出口169.11亿美元（同比增长8%）、印刷装备进出口45.46亿美元（同比下降7%），印刷器材进出口15.19亿美元（同比增长18%）。同期，国内上述三大类商品进出口贸易顺差合计140.19亿美元（同比增长23%）。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国印刷市场深度评估与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了印刷的定义、分类、行业特征等，接着分析了国际国内印刷行业的现状，并对中国印刷业的财务数据进行了细致的分析。然后具体介绍了凹版印刷、包装印刷、数字印刷、柔性版印刷等细分行业的发展。随后，报告对印刷业做了区域发展分析、国内外重点企业运营状况分析、关联产业发展分析。最后，重点分析了印刷业的投资状况，并科学预测了其未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾

问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对印刷产业有个系统深入的了解、或者想投资印刷行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 印刷行业的相关概述

1.1 印刷行业的定义及分类

1.1.1 印刷的定义

1.1.2 印刷的组成

1.2 印刷方法介绍

1.2.1 差别印刷分类

1.2.2 主要印刷方法

1.3 印刷行业其它介绍

1.3.1 印刷业日常管理范围

1.3.2 影响印刷质量的因素

1.3.3 纸张性能与印刷适性的关系

第二章 2021-2023年国际印刷行业的发展

2.1 2021-2023年国际印刷行业总体分析

2.1.1 全球印刷业发展规模

2.1.2 全球印刷业发展重点

2.1.3 商业印刷市场增长因素

2.1.4 全球印企发展情况分析

2.1.5 全球印刷行业并购动态

2.1.6 全球印刷业发展态势分析

2.2 美国

2.2.1 印刷行业发展环境

2.2.2 印刷企业排名状况

2.2.3 印刷客户排名状况

2.2.4 印刷市场需求分析

2.2.5 行业未来发展趋势

2.3 日本

- 2.3.1 印刷业市场运行现状
- 2.3.2 印刷企业销售额状况
- 2.3.3 数字印刷机产量分析
- 2.3.4 日本印包材料研发成果
- 2.3.5 未来日本印刷市场展望
- 2.4 德国
 - 2.4.1 印刷技术特点
 - 2.4.2 印刷业企业规模
 - 2.4.3 印刷业销售规模
 - 2.4.4 印刷业企业状况
 - 2.4.5 印刷业发展趋势
- 2.5 其他地区及国家印刷行业发展分析
 - 2.5.1 欧洲
 - 2.5.2 泰国
 - 2.5.3 印度

第三章 2021-2023年中国印刷行业分析

- 3.1 2021-2023年中国印刷行业深度剖析
 - 3.1.1 行业运行特征
 - 3.1.2 产业发展规模
 - 3.1.3 贸易市场规模
 - 3.1.4 园区区域发展
 - 3.1.5 行业盈利情况
 - 3.1.6 行业发展形势
- 3.2 中国印刷企业运营状况调研
 - 3.2.1 行业企业数量
 - 3.2.2 企业的亏损面
 - 3.2.3 产业集团分析
 - 3.2.4 经济规模效益
 - 3.2.5 企业业务经营
- 3.3 印刷行业技术发展分析
 - 3.3.1 印刷技术发展历程

- 3.3.2 纳米印刷技术发展
- 3.3.3 胶印技术发展情况
- 3.3.4 数字印刷技术发展
- 3.3.5 包装数字印刷技术
- 3.3.6 组合印刷技术发展
- 3.4 印刷行业经营管理分析
 - 3.4.1 多元化经营战略
 - 3.4.2 精细化管理分析
 - 3.4.3 无形资产管理分析
 - 3.4.4 信誉的经营与管理
- 3.5 印刷行业环保状况分析
 - 3.5.1 中国的环境立法概况
 - 3.5.2 绿色印刷技术新进展
 - 3.5.3 行业面临的环保问题
 - 3.5.4 解决环保问题的对策
 - 3.5.5 绿色材料的开发研制
 - 3.5.6 印刷企业须重视环保
 - 3.5.7 印刷业环保经验借鉴
- 3.6 中国印刷行业面临的问题及挑战
 - 3.6.1 行业发展瓶颈
 - 3.6.2 园区建设问题
 - 3.6.3 行业发展挑战
- 3.7 中国印刷业的发展对策
 - 3.7.1 完善政策规范
 - 3.7.2 市场保障措施
 - 3.7.3 有效发展战略
 - 3.7.4 园区发展建议
 - 3.7.5 扶持行业协会
 - 3.7.6 可持续发展战略

第四章 2021-2023年中国印刷行业财务状况

4.1 票证印刷行业财务运营状况分析

- 4.1.1 企业规模结构
- 4.1.2 经营状况分析
- 4.1.3 盈利能力分析
- 4.1.4 营运能力分析
- 4.1.5 成长能力分析
- 4.1.6 现金流量分析
- 4.2 出版物印刷行业财务运营状况分析
- 4.2.1 企业规模结构
- 4.2.2 经营状况分析
- 4.2.3 盈利能力分析
- 4.2.4 营运能力分析
- 4.2.5 成长能力分析
- 4.2.6 现金流量分析
- 4.3 包装印刷行业财务运营状况分析
- 4.3.1 企业规模结构
- 4.3.2 经营状况分析
- 4.3.3 盈利能力分析
- 4.3.4 营运能力分析
- 4.3.5 成长能力分析
- 4.3.6 现金流量分析

第五章 2021-2023年凹版印刷行业分析

- 5.1 凹版印刷的介绍
- 5.1.1 凹版印刷的定义
- 5.1.2 凹版印刷的种类
- 5.1.3 凹版印刷的特点
- 5.1.4 凹版印刷的发展
- 5.1.5 发展要素及工艺
- 5.1.6 凹印的数字制版
- 5.1.7 凹版印刷的应用
- 5.2 2021-2023年凹版印刷行业发展综况
- 5.2.1 软包装凹印业转型

- 5.2.2 凹版印刷市场地位
- 5.2.3 中国凹印行业发展综述
- 5.2.4 我国包装凹版印刷市场
- 5.2.5 软包装凹印的油墨现状
- 5.3 凹版印刷油墨
 - 5.3.1 凹印油墨类型
 - 5.3.2 降低凹版应刷油墨的椒
 - 5.3.3 中国凹版印刷油墨市场
 - 5.3.4 凹版油墨使用与质量控制
 - 5.3.5 塑料凹印油墨市场营销分析
- 5.4 凹版印刷行业发展的问题及对策
 - 5.4.1 软包装凹印业发展困境
 - 5.4.2 凹印业存在的主要问题
 - 5.4.3 凹印业存在的质量问题
 - 5.4.4 凹印行业质量问题对策
 - 5.4.5 凹版印刷行业发展措施
- 5.5 凹版印刷行业前景展望
 - 5.5.1 中国凹印业未来趋势
 - 5.5.2 中国凹印业发展前景

第六章 2021-2023年数字印刷行业分析

- 6.1 数字印刷简介
 - 6.1.1 数字印刷的定义
 - 6.1.2 数字印刷的类型
 - 6.1.3 数字印刷的特点
 - 6.1.4 数字印刷的优势
- 6.2 2021-2023年数字印刷行业发展综况
 - 6.2.1 全球数字印刷规模状况分析
 - 6.2.2 中国数字印刷产品发展现状
 - 6.2.3 中国数字印刷产品地区分析
 - 6.2.4 中国数字印刷企业业务分析
 - 6.2.5 中国数字印刷企业经营情况

6.2.6 中国数字印刷企业投资分析

6.2.7 数码印刷机应用价值

6.3 数字印刷与其他印刷的关系

6.3.1 数字印刷进入包装印刷领域

6.3.2 数码印刷与传统印刷对比

6.3.3 数字印刷对胶印影响分析

6.3.4 数字印刷与瓦楞包装

6.3.5 数字出版与按需印刷转型

6.4 数字印刷行业存在的问题

6.4.1 技术发展水平低

6.4.2 市场发展不成熟

6.4.3 行业经营面临挑战

6.4.4 制约数字印刷应用因素

6.5 发展数字印刷行业的措施建议

6.5.1 印刷企业数字化发展策略

6.5.2 数字印刷企业发展建议

6.5.3 数字印刷业创造利润对策

6.5.4 数字印刷行业发展要点

6.5.5 数字印刷品质量控制方法

6.6 数字印刷行业前景展望

6.6.1 数码印刷市场前景乐观

6.6.2 互联网带动数字印刷升级

6.6.3 数字印刷技术发展趋势

6.6.4 包装数字印刷市场前景

第七章 2021-2023年包装印刷行业分析

7.1 2021-2023年国内外包装印刷行业发展综况

7.1.1 全球包装市场发展态势

7.1.2 全球包装印刷发展现状

7.1.3 国内外包装印刷业对比

7.1.4 包装印刷行业的产业链

7.1.5 包装印刷行业企业结构

- 7.1.6 包装印刷行业影响因素
- 7.1.7 互联网+包装印刷发展
- 7.2 中国纸包装印刷企业调研
 - 7.2.1 包装印刷纸企业调查发现
 - 7.2.2 样本企业经营规模与状况
 - 7.2.3 样本企业业务及服务市场
 - 7.2.4 样本企业的发展未来预期
- 7.3 包装印刷发展存在的问题
 - 7.3.1 包装印刷业存在的问题
 - 7.3.2 食品包装印刷行业困境
 - 7.3.3 包装印刷行业市场问题
- 7.4 包装印刷业发展的策略
 - 7.4.1 绿色包装印刷的发展对策
 - 7.4.2 包装印刷业转型升级对策
 - 7.4.3 包装印刷业持续发展建议
- 7.5 包装印刷的发展前景
 - 7.5.1 绿色环保包装印刷技术趋势
 - 7.5.2 包装印刷行业技术发展趋势
 - 7.5.3 包装印刷行业利好机会显现
 - 7.5.4 互联网包装印刷技术的前景

第八章 2021-2023年柔性版印刷行业分析

- 8.1 柔性版印刷的介绍
 - 8.1.1 柔性版印刷的定义
 - 8.1.2 柔性版印刷主要工序
 - 8.1.3 柔性版印刷方式分类
 - 8.1.4 柔性版印刷工艺特点
 - 8.1.5 柔印的主要优点
- 8.2 2021-2023年柔印行业发展综况
 - 8.2.1 中国柔印行业发展状况
 - 8.2.2 柔印行业产品市场分析
 - 8.2.3 柔印行业产品区域发展

- 8.2.4 中国柔印企业业务分布
- 8.2.5 中国柔印企业经营情况
- 8.2.6 柔印企业技术应用情况
- 8.2.7 柔印行业环保发展现状
- 8.2.8 柔版印刷油墨发展分析
- 8.3 柔印设备系统发展分析
 - 8.3.1 柔印设备的结构
 - 8.3.2 柔印设备发展阶段
 - 8.3.3 柔印设备发展问题
 - 8.3.4 绿色柔印成为趋势
- 8.4 柔印行业的问题及对策
 - 8.4.1 柔印业质量管理分析
 - 8.4.2 加快柔印发展的对策
 - 8.4.3 推动柔印快速发展途径
 - 8.4.4 柔性印刷对环境的影响
- 8.5 柔印行业的前景预测
 - 8.5.1 柔印企业发展典型案例
 - 8.5.2 柔性印刷行业发展机遇
 - 8.5.3 柔印行业软包装发展机会
 - 8.5.4 中国柔性版印刷业前景

第九章 2021-2023年其他印刷行业的发展

- 9.1 云印刷
 - 9.1.1 云印刷行业概述
 - 9.1.2 云印刷发展优势
 - 9.1.3 云印刷市场

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415985.html>