

2024-2030年中国通信设备 制造市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国通信设备制造市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438490.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通信设备，英文简称ICD，全称Industrial Communication Device。用于工控环境的有线通讯设备和无线通讯设备。有线通讯设备主要介绍解决工业现场的串口通讯，专业总线型的通讯，工业以太网的通讯以及各种通讯协议之间的转换设备。无线通讯设备主要是无线AP，无线网桥，无线网卡，无线避雷器，天线等设备。中企顾问网发布的《2024-2030年中国通信设备制造市场评估与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了通信设备制造行业发展环境、通信设备制造整体运行态势等，接着分析了通信设备制造行业市场运行的现状，然后介绍了通信设备制造市场竞争格局。随后，报告对通信设备制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了通信设备制造行业发展趋势与投资预测。您若想对通信设备制造产业有个系统的了解或者想投资通信设备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 通信设备制造行业基本情况 1.1 通信设备行业概述 1.1.1 定义 1.1.2 产业范围 1.1.3 行业地位 1.1.4 行业管理 1.2 通信系统传输手段 1.2.1 电缆通信 1.2.2 微波中继通信 1.2.3 光纤通信 1.2.4 卫星通信 1.2.5 移动通信 1.3 产业链分析 1.3.1 产业链构成 1.3.2 上下游运行情况 1.3.3 上下游对行业的影响 第二章 2018-2022年国际通信设备制造行业发展分析 2.1 2018-2022年国际通信业发展综述 2.1.1 行业发展现状 2.1.2 行业发展特点 2.1.3 发展机遇及风险 2.1.4 行业发展规划 2.1.5 行业发展趋势 2.2 2018-2022年国际通信设备制造业发展分析 2.2.1 行业发展规模 2.2.2 市场竞争状况 2.2.3 行业发展特点 2.2.4 通信技术发展 2.2.5 行业发展趋势 2.3 美国 2.3.1 产业制度调整 2.3.2 产业影响因素 2.3.3 5G战略部署 2.4 欧盟 2.4.1 安全审查制度 2.4.2 5G技术路线图 2.4.3 市场发展前景 2.5 英国 2.5.1 产业发展历史 2.5.2 产业发展规模 2.5.3 支持5G技术发展 2.5.4 硅光子投资状况 2.5.5 5G发展战略布局 2.6 印度 2.6.1 市场发展现状 2.6.2 电信市场发展 2.6.3 行业发展困境 2.6.4 市场发展前景 2.7 其他国家 2.7.1 澳大利亚 2.7.2 法国 2.7.3 俄罗斯 2.7.4 韩国 第三章 2018-2022年中国通信设备制造行业发展环境分析 3.1 经济环境 3.1.1 宏观经济概况 3.1.2 工业运行情况 3.1.3 固定资产投资 3.1.4 宏观经济展望 3.2 政策环境 3.2.1 行业管理政策 3.2.2 设施监管政策 3.2.3 技术应用政策 3.2.4 两化融合政策 3.2.5 网络安全政策 3.2.6 最新政策发展 3.3 产业运行环境 3.3.1 通信业运行情况 3.3.2 电子信息制造业运行情况 3.3.3 互联网与相关服务业运行情况 第四章 2018-2022年中国通信设备制造行业发展分析 4.1 通信设备制造业发展综述 4.1.1 产业发展历程 4.1.2 行业发展成就 4.1.3 行业发展特点 4.2 2018-2022年通信设备制造业运

行分析 4.2.1 2019年行业运行状况 4.2.2 2020年行业运行状况 4.2.3 2022年行业运行状况

4.3 通信设备制造业发展存在的问题及对策 4.3.1 产业发展技术瓶颈 4.3.2 企业发展制约因素 4.3.3 企业发展应对策略 第五章 2018-2022年中国通信设备制造业市场发展分析 5.1 通信设备制造业市场需求分析 5.1.1 中国移动互联网用户总数 5.1.2 中国移动互联网市场规模 5.1.3 电信运营商总体发展现状 5.1.4 电信运营商资本开支情况 5.2 2018-2022年通信设备制造业市场发展现状 5.2.1 市场发展特征 5.2.2 市场发展现状 5.2.3 企业运营状况 5.2.4 市场转型升级 5.2.5 市场发展动态 5.3 通信设备制造业市场竞争分析 5.3.1 世界竞争格局 5.3.2 国内市场格局 5.4 通信设备制造业市场竞争力提升对策分析 5.4.1 需求型技术创新 5.4.2 注重管理创新 5.4.3 重视企业家作用 5.4.4 政府政策宽松 第六章 2018-2022年中国通信设备制造所属行业进出口分析 6.1 2018-2022年通信设备所属行业进出口总体分析 6.1.1 2019年通信设备所属行业进出口分析 6.1.2 2020年通信设备所属行业出口分析 6.1.3 2022年通信设备所属行业出口分析 6.2 2018-2022年通信终端设备所属行业进出口情况 6.2.1 无绳电话机 6.2.2 对讲机 6.2.3 手持（包括车载）式无线电话机 6.3 2018-2022年移动通信设备所属行业进出口情况 6.3.1 移动通信基站 6.3.2 其他基站 6.4 2018-2022年光通信设备所属行业进出口情况 6.4.1 光端机及脉冲编号调制设备（PCM） 6.4.2 波分复用光传输设备 6.4.3 其他光通讯设备 6.5 2018-2022年通信交换设备所属行业进出口情况 6.5.1 移动通信交换机 6.5.2 调制解调器 6.5.3 路由器 第七章 2018-2022年中国光通信设备制造业发展分析 7.1 2018-2022年中国光通信行业发展综述 7.1.1 产业发展环境 7.1.2 产业发展现状 7.1.3 产业面临困境 7.1.4 核心技术演进 7.1.5 发展突破方向 7.2 2018-2022年光通信设备行业发展状况 7.2.1 全球市场状况 7.2.2 市场占比分析 7.2.3 政策支持发展 7.2.4 市场发展格局 7.2.5 市场规模预测 7.3 光纤光缆市场 7.3.1 市场需求现状 7.3.2 产量规模分析 7.3.3 光纤企业产能 7.3.4 企业经营对比 7.3.5 进口贸易政策 7.4 光端机市场 7.4.1 定义及原理 7.4.2 光端机分类 7.4.3 应用领域介绍 7.4.4 创新发展分析 7.4.5 视频光端机应用 7.4.6 技术发展趋势 7.5 光分路器（PLC） 7.5.1 光分路器原理 7.5.2 全球市场规模 7.5.3 行业存在问题 7.5.4 发展技术分析 第八章 2018-2022年中国卫星通信设备制造业发展分析 8.1 卫星通信设备相关概述 8.1.1 卫星通信系统的定义 8.1.2 卫星通信系统的分类 8.1.3 卫星通信系统的特点 8.2 2018-2022年中国卫星通信设备制造业发展状况 8.2.1 全球市场现状 8.2.2 市场发展规模 8.2.3 国内产业突破 8.2.4 卫星导航产值 8.2.5 产业支持政策 8.2.6 产业发展规划 8.3 卫星通信设备制造业发展方向及趋势 8.3.1 卫星通信产业发展前景 8.3.2 北斗导航市场发展趋势 8.3.3 卫星通信技术发展趋势 第九章 2018-2022年中国移动通信及终端设备制造业发展分析 9.1 移动通信及终端制造发展分析 9.1.1 移动通信技术发展历程 9.1.2 移动通信设备发展分析 9.1.3 行业发展存

在问题 9.1.4 行业发展对策建议 9.1.5 市场未来发展趋势 9.2 移动通信基站 9.2.1 移动通信基站概述 9.2.2 基站建设发展情况 9.2.3 基站设备产量规模 9.2.4 基站布点规划探析 9.2.5 基站建设策略分析 9.3 终端设备手机 9.3.1 手机市场总体情况 9.3.2 手机出货量分析 9.3.3 国内外品牌构成 9.3.4 智能手机发展状况 9.4 5G 9.4.1 5G行业相关概述 9.4.2 5G关键技术分析 9.4.3 5G技术应用领域 9.4.4 5G网络安全面临威胁 9.4.5 5G网络安全防护策略 9.4.6 5G网络未来发展前景 9.5 TD-LTE 9.5.1 TD-LTE相关概述 9.5.2 TD-LTE关键技术及优势 9.5.3 TD-LTE与LTE-FDD技术比较 9.5.4 TD-LTE产业发展策略 第十章 2018-2022年中国网络设备制造业发展分析 10.1 计算机市场发展 10.1.1 行业发展状况 10.1.2 市场竞争格局 10.1.3 产品性能发展 10.1.4 以太网设备市场 10.1.5 未来发展趋势 10.2 路由器市场发展 10.2.1 市场发展概述 10.2.2 市场结构分析 10.2.3 主流厂商分析 10.2.4 市场趋势预测 10.3 无线接入点（AP） 10.3.1 品牌竞争分析 10.3.2 产品结构剖析 10.3.3 区域市场分布 10.3.4 市场趋势预测 10.4 交换机市场发展 10.4.1 品牌结构分析 10.4.2 产品类型结构 10.4.3 热门产品分析 10.4.4 价格区间结构 10.4.5 未来发展趋势 第十一章 国际通信设备企业发展分析 11.1 爱立信 11.1.1 企业发展概况 11.1.2 企业经营状况分析 11.1.3 企业经营状况分析 11.1.4 企业经营状况分析 11.2 思科（CISCO SYSTEMS, INC.） 11.2.1 企业发展概况 11.2.2 企业经营状况分析 11.2.3 企业经营状况分析 11.2.4 企业经营状况分析 11.3 IBM 11.3.1 企业发展概况 11.3.2 企业经营状况分析 11.3.3 企业经营状况分析 11.3.4 企业经营状况分析 第十二章 中国通信设备企业竞争力分析 12.1 华为投资控股有限公司 12.1.1 企业发展概况 12.1.2 企业经营状况 12.1.3 企业业务进展 12.1.4 企业技术研发 12.2 中兴通讯股份有限公司 12.2.1 企业发展概况 12.2.2 经营效益分析 12.2.3 业务经营分析 12.2.4 财务状况分析 12.2.5 未来前景展望 12.3 大唐电信科技股份有限公司 12.3.1 企业发展概况 12.3.2 经营效益分析 12.3.3 业务经营分析 12.3.4 财务状况分析 12.3.5 未来前景展望 12.4 烽火通信科技股份有限公司 12.4.1 企业发展概况 12.4.2 经营效益分析 12.4.3 业务经营分析 12.4.4 财务状况分析 12.4.5 未来前景展望 12.5 广州海格通信集团股份有限公司 12.5.1 企业发展概况 12.5.2 经营效益分析 12.5.3 业务经营分析 12.5.4 财务状况分析 12.5.5 未来前景展望 第十三章 2022-2027年通信设备制造业投资分析及未来前景预测 13.1 通信设备制造业投融资分析 13.1.1 投资周期分析 13.1.2 行业投资现状 13.1.3 行业融资分析 13.1.4 行业并购分析 13.1.5 企业重组动态 13.2 通信设备制造业投资风险分析 13.2.1 政策风险 13.2.2 技术风险 13.2.3 市场风险 13.2.4 国别风险 13.3 通信设备市场需求空间分析 13.3.1 设备需求预测 13.3.2 电信业务增长 13.3.3 终端需求分析 13.4 通信设备制造业未来发展展望 13.4.1 信息通信发展规划 13.4.2 通信行业发展趋势 13.4.3 通信设备发展机遇 13.4.4 通信设备发展前景 13.5 2022-2027年通信设备

制造业前景预测 13.5.1 影响因素分析 13.5.2 行业收入预测 13.5.3 行业利润预测 图表目录： 图表1 通信设备制造业构成 图表2 世界主要国家固定宽带互联网用户数量 图表3 部分主要国家、地区宽带计划发展目标 图表4 2018-2022年世界通信产品市场情况 图表5 2018-2022年世界通信产品产值情况 图表6 2018-2022年全球5G商用运营商 图表7 2018-2022年通信产业市场规模 图表8 2018-2022年印度电信用户 图表9 2018-2022年印度电信用户——城镇vs乡村 图表10 2018-2022年印度无线网络用户量 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438490.html>