

2024-2030年中国食用菌产业 行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国食用菌产业行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416062.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用菌是指高等真菌中可供人们食用的蕈菌。蕈菌，是能形成大型的肉质（或胶质）子实体或菌核组织的高等真菌的类总称。中国已知的食用菌种类繁多，多属担子菌亚门，常见的有：香菇、草菇、木耳、银耳、猴头、竹荪、松口蘑（松茸）、口蘑、红菇和牛肝菌等；少数属于子囊菌亚门，例如：羊肚菌、马鞍菌、块菌等。

随着科学技术研究的不断深入，食用菌栽培技术不断进步，同时，由于消费者需求的结构升级，越来越多的食用菌实现了工厂化、商业化栽培，并进入消费市场，近年来，我国食用菌产量不断增加，2010-2021年，中国食用菌总产量由2201.16万吨增长至2021年的4133.94万吨，11年间增量达1932.78万吨、增幅约87.81%、年均复合增长率约5.89%。

我国食用菌市场总产值随着食用菌产量的提升也整体呈正增长态势，仅2017年小幅下滑。2010-2021年，全国食用菌总产值由1413.22亿元增长至2021年的3475.63亿元，近11年间增量约2062.41亿元、增幅约145.17%、年均复合增长率约9.38%，整体增速明显高于产量增速。农业一直是我国关乎社会民生的重点领域，为推动食用菌行业发展，有关政府部门先后颁布了一系列政策。2021年12月，农业农村部印发了《“十四五”全国种植业发展规划》，其中提到“十四五”期间，稳定香菇、黑木耳、平菇等主要品种规模，推进大宗品种与珍稀特色品种、农法栽培与工厂化栽培协调发展，提升产品品质和产业竞争力。2022年7月，市场监管总局发布2022年第8号标准公告，批准发布310项推荐性国家标准和5项国家标准修改单，其中涉及食用菌的标准为《食用菌罐头质量通则》（GB/T14151-2022），实施日期为2023年8月1日。2023年，“培育壮大食用菌产业”再次被写入中央一号文件。可见，食用菌产业具备较大的发展潜力。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食用菌产业行业分析与市场供需预测报告》共十三章。首先，报告介绍了食用菌产业的相关概念及产业发展的宏观环境，接着，对中国食用菌发展状况以及相关技术作了详细分析。然后，报告重点介绍了栽培食用菌典型产品、野生食用菌市场情况；接着，报告对食用菌产业区域发展、国际贸易以及营销策略进行了深刻的解读；随后，报告深入分析了国内重点企业经营状况；最后对食用菌产业投资进行了分析，并对食用菌产业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、农业农村部、中国食用菌协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对食用菌产业有个系统深入的了解、或者想投资食用菌相关项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 食用菌产业相关概述

1.1 食用菌相关简介

1.1.1 食用菌基本概念

1.1.2 食用菌主要分类

1.1.3 食用菌生产模式

1.2 食用菌食品的营养价值及其保健功能

1.2.1 营养成分分析

1.2.2 功能成分分析

1.2.3 运动保健功能

1.3 食用菌产业发展重要意义及作用分析

1.3.1 服务乡村振兴战略的重要性

1.3.2 对农村产业结构的调整作用

1.3.3 对农村三产融合的促进作用

第二章 2021-2023年中国食用菌产业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 行业监管主体部门

2.1.2 产业相关支持政策

2.1.3 产业标准建设状况

2.1.4 产业相关发展规划

2.2 经济环境

2.2.1 世界经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济概况

2.2.3 对外经济运行状况

2.2.4 固定资产投资状况

2.2.5 国内宏观经济展望

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模分析

2.3.2 社会消费规模

2.3.3 居民收入水平

2.3.4 居民消费支出

2.3.5 国民营养健康

第三章 2021-2023年食用菌产业发展综合分析

3.1 全球食用菌产业发展状况

3.1.1 整体市场发展现状

3.1.2 专利申请技术情况

3.1.3 美国产业发展状况

3.1.4 德国产业发展规模

3.2 中国食用菌产业运行状况

3.2.1 产值规模状况

3.2.2 产品产量规模

3.2.3 产品市场结构

3.2.4 产品消费状况

3.2.5 工厂化发展状况

3.2.6 企业注册数量

3.2.7 区域分布格局

3.2.8 行业热点事件

3.3 中国食用菌种植行业上市公司财务状况分析

3.3.1 上市公司规模

3.3.2 上市公司分布

3.3.3 经营状况分析

3.3.4 盈利能力分析

3.3.5 营运能力分析

3.3.6 成长能力分析

3.3.7 现金流量分析

3.4 中国食用菌产业发展问题分析

3.4.1 安全监管问题分析

3.4.2 优质自主品种缺乏

3.4.3 生产效率有待提高

3.4.4 产后精深加工不足

3.5 中国食用菌产业发展建议及对策

3.5.1 构建安全监管体系

- 3.5.2 提高种业创新水平
- 3.5.3 推动行业资源整合
- 3.5.4 推行产业生产标准化
- 3.5.5 精深加工发展建议
- 3.5.6 加强行业人才培养

第四章 食用菌产业相关技术发展分析

- 4.1 食用菌育种技术发展状况
 - 4.1.1 常用育种技术
 - 4.1.2 育种技术对比
 - 4.1.3 技术研究进展
 - 4.1.4 技术发展展望
- 4.2 食用菌栽培技术发展分析
 - 4.2.1 食用菌栽培料研究与选择
 - 4.2.2 食用菌栽培具体流程分析
 - 4.2.3 食用菌栽培常见虫害分析
 - 4.2.4 食用菌栽培模式的应用
- 4.3 食用菌保鲜技术发展分析
 - 4.3.1 影响食用菌保鲜的因素
 - 4.3.2 食用菌保鲜原理分析
 - 4.3.3 食用菌贮藏保鲜技术
 - 4.3.4 食用菌保鲜技术的不足
 - 4.3.5 食用菌保鲜技术展望
- 4.4 食用菌加工技术发展分析
 - 4.4.1 食用菌初加工技术
 - 4.4.2 食用菌深加工技术
 - 4.4.3 加工技术研发中心
 - 4.4.4 加工技术发展前景
- 4.5 食用菌产品冷链运输安全技术发展分析
 - 4.5.1 运输所面临的质量问题
 - 4.5.2 冷链运输技术约束条件
 - 4.5.3 冷链运输技术应对策略

第五章 2021-2023年中国栽培食用菌市场发展分析

5.1 香菇

5.1.1 行业基本概念

5.1.2 产品产量规模

5.1.3 市场交易状况

5.1.4 进出口情况分析

5.1.5 行业标准状况

5.1.6 行业发展问题

5.1.7 行业发展路径

5.1.8 行业发展展望

5.2 黑木耳

5.2.1 行业基本概念

5.2.2 生产模式对比

5.2.3 产品产量规模

5.2.4 产品出口状况

5.2.5 产品开发现状

5.2.6 行业发展问题

5.2.7 行业发展建议

5.2.8 产业发展前景

5.2.9 产品开发趋势

5.2.10 行业发展趋势

5.3 金针菇

5.3.1 行业基本概念

5.3.2 产品产量规模

5.3.3 产量区域分布

5.3.4 市场需求状况

5.3.5 出口贸易情况

5.3.6 市场竞争格局

5.3.7 行业现存问题

5.3.8 行业发展对策

5.4 其他产品

- 5.4.1 平菇
- 5.4.2 杏鲍菇
- 5.4.3 双孢蘑菇
- 5.4.4 银耳

第六章 2021-2023年中国野生食用菌市场发展分析

6.1 野生食用菌产业整体发展综述

- 6.1.1 野生食用菌基本概念
- 6.1.2 野生食用菌价值分析
- 6.1.3 野生食用菌发展现状
- 6.1.4 可持续发展技术分析
- 6.1.5 食用安全风险及监管
- 6.1.6 野生食用菌发展问题
- 6.1.7 野生食用菌发展对策

6.2 羊肚菌

- 6.2.1 行业基本概念
- 6.2.2 主要价值分析
- 6.2.3 栽培模式分析
- 6.2.4 产业栽培现状
- 6.2.5 行业产量规模
- 6.2.6 产品开发现状
- 6.2.7 区域发展分析
- 6.2.8 产业研究方向
- 6.2.9 产业SWOT分析

6.3 松茸

- 6.3.1 行业基本概念
- 6.3.2 主要价值分析
- 6.3.3 行业产量规模
- 6.3.4 产品开发现状
- 6.3.5 出口贸易发展
- 6.3.6 未来发展展望

6.4 冬虫夏草

- 6.4.1 行业基本概念
- 6.4.2 市场规模状况
- 6.4.3 行业产量规模
- 6.4.4 市场需求状况
- 6.4.5 出口贸易情况
- 6.4.6 市场价格分析
- 6.4.7 销售情况分析
- 6.4.8 可持续发展建议
- 6.5 竹荪
 - 6.5.1 行业基本概念
 - 6.5.2 主要价值分析
 - 6.5.3 竹荪栽培技术
 - 6.5.4 行业产量规模
 - 6.5.5 产品开发情况
- 6.6 松露
 - 6.6.1 行业基本概念
 - 6.6.2 松露品种分类
 - 6.6.3 主要价值分析
 - 6.6.4 国家标准状况
 - 6.6.5 模拟栽培技术
 - 6.6.6 产业发展动态

第七章 2021-2023年中国食用菌产业区域发展综合分析

- 7.1 河南省
 - 7.1.1 产业政策环境
 - 7.1.2 产业发展特点
 - 7.1.3 产品产量规模
 - 7.1.4 细分市场结构
 - 7.1.5 区域发展动态
- 7.2 福建省
 - 7.2.1 产业政策环境
 - 7.2.2 产业发展现状

- 7.2.3 重点区域发展
- 7.2.4 产业发展经验
- 7.2.5 产业发展困境
- 7.2.6 产业发展建议
- 7.2.7 产业发展展望
- 7.3 河北省
 - 7.3.1 产业政策环境
 - 7.3.2 产业发展现状
 - 7.3.3 区域发展状况
 - 7.3.4 产业发展动态
 - 7.3.5 产业发展机遇
 - 7.3.6 产业发展问题
 - 7.3.7 产业发展建议
- 7.4 山东省
 - 7.4.1 产业政策环境
 - 7.4.2 产品产量规模
 - 7.4.3 产业发展现状
 - 7.4.4 项目发展动态
 - 7.4.5 产业发展问题
 - 7.4.6 产业发展对策
- 7.5 黑龙江省
 - 7.5.1 产业发展优势
 - 7.5.2 产业发展现状
 - 7.5.3 重点区域发展
 - 7.5.4 产业发展问题
 - 7.5.5 产业发展建议
- 7.6 云南省
 - 7.6.1 产业政策环境
 - 7.6.2 产业发展现状
 - 7.6.3 产业发展动态
 - 7.6.4 发展现存问题
 - 7.6.5 发展建议对策

7.6.6 产业发展规划

7.7 其他地区

7.7.1 贵州省

7.7.2 四川省

7.7.3 湖北省

7.7.4 安徽省

7.7.5 浙江省

7.7.6 广西壮族自治区

7.7.7 其他

第八章 2021-2023年中国食用菌产业国际贸易发展分析

8.1 中国食用菌出口形势分析

8.1.1 疫情对食用菌出口的影响

8.1.2 食用菌产品出口被拒情况

8.1.3 食用菌产品出口问题分析

8.1.4 提升产品出口质量的建议

8.1.5 食用菌产品未来出口趋势

8.2 中国食用菌产业对外贸易发展状况

8.2.1 食用菌主要进口商品概况

8.2.2 食用菌主要出口商品概况

8.2.3 食用菌出口特征分析

8.2.4 食用菌贸易风险问题

8.2.5 食用菌贸易发展对策

8.2.6 提升国际竞争力策略

8.3 跨境电商背景下食用菌产业贸易分析

8.3.1 跨境电商对国际贸易的影响

8.3.2 食用菌跨境电商发展现状

8.3.3 企业跨境电商转型模式选择

8.3.4 企业跨境电商转型发展对策

8.3.5 食用菌跨境电商的发展前景

8.4 2021-2023年中国鲜或冷藏的伞菌属蘑菇进出口数据分析

8.4.1 进出口总量数据分析

- 8.4.2 主要贸易国出口情况分析
- 8.4.3 主要省市出口情况分析
- 8.5 2021-2023年中国鲜或冷藏的其他蘑菇及块菌进出口数据分析
- 8.5.1 进出口总量数据分析
- 8.5.2 主要贸易国进出口情况分析
- 8.5.3 主要省市进出口情况分析

第九章 中国食用菌产业营销策略及品牌包装创建分析

- 9.1 “互联网+农业”模式下食用菌营销策略分析
- 9.1.1 食用菌营销困境分析
- 9.1.2 食用菌营销定位建设
- 9.1.3 食用菌营销平台设计
- 9.1.4 食用菌营销发展策略
- 9.2 大数据背景下食用菌企业精准营销路径研究
- 9.2.1 大数据营销的特征
- 9.2.2 大数据企业营销情况
- 9.2.3 大数据营销应用动态
- 9.2.4 企业精准营销路径构建
- 9.3 食用菌深加工产品营销策略问题与对策
- 9.3.1 产品营销策略存在问题
- 9.3.2 产品营销问题原因分析
- 9.3.3 优化产品营销策略建议
- 9.4 食用菌品牌建设与发展对策
- 9.4.1 品牌创建带来的效应
- 9.4.2 品牌创建难原因分析
- 9.4.3 优势特色品牌共建情况
- 9.4.4 产业品牌发展新路径
- 9.4.5 食用菌品牌创建措施
- 9.5 生态视角下食用菌产品包装设计分析
- 9.5.1 包装设计与品牌塑造的重要性
- 9.5.2 食用菌产品包装设计现状
- 9.5.3 食用菌产品包装设计原则

9.5.4 食用菌产品包装设计要点

9.5.5 包装设计与品牌塑造建议

第十章 2019-2022年中国食用菌产业重点企业经营状况分析

10.1 天水众兴菌业科技股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.1.7 未来前景展望

10.2 上海雪榕生物科技股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.3 江苏华绿生物科技股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 福建万辰生物科技股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

- 10.4.5 核心竞争力分析
- 10.4.6 公司发展战略
- 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 中山园仔山菌业股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 财务状况分析
 - 10.5.5 商业模式分析

第十一章 中国食用菌产业典型项目投资建设深度解析

11.1 食用菌良种繁育及工艺开发建设项目

- 11.1.1 项目基本概况
- 11.1.2 项目投资必要性
- 11.1.3 项目投资可行性
- 11.1.4 项目投资概算
- 11.1.5 项目进度安排

11.2 日产60吨真姬菇工厂化生产项目

- 11.2.1 项目基本概况
- 11.2.2 项目投资概算
- 11.2.3 项目实施进度
- 11.2.4 项目经济效益

11.3 年产3万吨真姬菇项目

- 11.3.1 项目基本概况
- 11.3.2 项目投资可行性
- 11.3.3 项目投资概算
- 11.3.4 项目进度安排

第十二章 中国食用菌产业投资分析及投资风险提示

12.1 食用菌产业投资状况

- 12.1.1 企业融资动态
- 12.1.2 项目投建动态

- 12.1.3 产业投资潜力
- 12.2 食用菌产业投资壁垒分析
 - 12.2.1 技术壁垒
 - 12.2.2 资金壁垒
 - 12.2.3 人才壁垒
 - 12.2.4 品牌壁垒
 - 12.2.5 管理壁垒
- 12.3 食用菌产业投资风险提示
 - 12.3.1 政策风险
 - 12.3.2 市场风险
 - 12.3.3 技术风险
 - 12.3.4 生产风险
 - 12.3.5 财务风险
 - 12.3.6 管理风险

第十三章 2024-2030年中国食用菌产业发展前景趋势及预测

- 13.1 中国食用菌产业发展前景趋势分析
 - 13.1.1 产业发展机遇
 - 13.1.2 产业发展前景
 - 13.1.3 产业发展趋势
- 13.2 对2024-2030年中国食用菌行业预测分析
 - 13.2.1 2024-2030年中国食用菌行业影响因素分析
 - 13.2.2 2024-2030年中国食用菌总产量预测
 - 13.2.3 2024-2030年中国食用菌总产值预测

图表目录

- 图表1 食用菌的分类及主要特点
- 图表2 食用菌各生产模式基本情况及主要特点
- 图表3 几种常见的食用菌的主要营养成分及其维生素含量
- 图表4 2020-2022年中国食用菌产业相关政策汇总
- 图表5 中国食用菌产业相关国家标准
- 图表6 中国食用菌产业相关行业标准

- 图表7 中国食用菌产业相关地方标准
- 图表8 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表9 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表10 2018-2022年货物进出口总额
- 图表11 2022年货物进出口总额及其增长速度
- 图表12 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表13 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表14 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表15 2022年外商直接投资及其增长速度
- 图表16 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表17 2021年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）
- 图表18 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表19 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表20 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表21 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表22 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表23 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表24 2022-2023年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表25 2023年全国固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表26 2022年年末人口数及其构成
- 图表27 2018-2022年社会消费品零售总额及其增速
- 图表28 2022-2023年全国社会消费品零售总额同比增速
- 图表29 2022-2023年按消费类型分零售额同比增速
- 图表30 2023年全国社会消费品零售总额主要数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416062.html>