

2024-2030年中国食品安全 检测行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国食品安全检测行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食品安全检测行业发展态势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章中国食品安全检测行业发展综述及投资要点 1 1.1 食品制造行业地位分析 1 1.1.1 食品制造行业发展地位 1 1.1.2 食品制造行业发展规模 2 (1) 食品制造企业数量 2 (2) 食品制造行业规模 2 (3) 食品行业进出口情况 2 1.2 食品安全现状分析 3 1.2.1 食品安全概述 3 (1) 食品安全定义 3 (2) 食品安全影响因素 4 (3) 食品安全事件回顾 6 (4) 食品安全重要意义 8 1.2.2 食品安全保障体系 9 (1) 食品安全法律法规 9 (2) 食品安全相关标准 10 (3) 食品安全监管体系 14 (4) 食品安全应急机制 14 1.2.3 食品安全认证体系 15 (1) 无公害农产品认证 15 (2) 绿色食品认证 16 (3) 有机食品认证 17 (4) 食品GMP认证 18 (5) HACCP 18 1.3 食品安全检测行业综述和投资要点 20 1.3.1 食品安全检测行业基本概述 20 (1) 行业定义 20 (2) 市场参与者 20 (3) 行业产业链 20 (4) 行业经营模式 21 (5) 实验室检测模式 21 1) 送样检测实验室 21 2) 采样检测实验室 22 3) 仪器校准实验室 22 1.3.2 食品安全检测行业管理体系 23 (1) 行业管理部门 23 (2) 行业管理协会 24 (3) 主要法律法规 24 (4) 主要行业政策 25 1.3.3 食品安全检测行业风险 25 (1) 食品安全检测行业风险预警 25 1) 企业公信力风险 25 2) 市场风险 26 3) 行业政策风险 26 4) 人才流失风险 27 (2) 食品安全检测行业风险控制 27 1) 委托检验和风险控制 27 2) 食品委托检验风险分析 27 3) 食品安全检测风险的控制 29 1.3.4 食品安全检测行业壁垒 31 (1) 市场准入壁垒 31 (2) 销售渠道壁垒 31 (3) 技术能力壁垒 31 (4) 专业人才壁垒 32 (5) 品牌及公信力壁垒 32 第2章国际食品安全检测行业发展分析 33 2.1 国际食品安全发展现状 33 2.1.1 美国食品安全发展现状 33 (1) 管理机构 33 (2) 法律框架 35 (3) 发展特征 36 1) 管理的公开性 36 2) 管理的科学性 36 2.1.2 欧盟食品安全发展现状 37 (1) 管理机构 37 (2) 法律框架 39 (3) 发展特征 42 1) 快速预警系统 42 2) 危险食品处理程序 43 2.1.3 日本食品安全发展现状 44 (1) 管理机构 44 (2) 法律框架 45 (3) 发展特征 46 2.2 国际食品安全检测空间分布 49 2.2.1 美国食品安全检测行业发展分析 49 (1) 美国食品安全检测行业管理体制 49 (2) 美国食品安全检测行业企业分布 49 2.2.2 欧盟食品安全检测行业发展分析 50 (1) 欧盟食品安全检测行业管理体制 50 (2) 欧盟食品安全检测行业企业分布 52 2.2.3 日本食品安全检测行业发展分析 53 (1) 日本食品安全检测行业管理体制 53 (2) 日本食品安全检测行业企业分布 56 2.3 国际食品安全检测企业

分析	57	2.3.1 国际食品安全检测机构分析	57	(1) 英国INTERTEK天祥集团	57	1) 企业发展概况	57	2) 企业服务体系	57	3) 企业客户资源	58	4) 企业资质能力	59	5) 企业经营情况	60	6) 企业成功案例	61	7) 企业在华覆盖能力	64	8) 企业最新发展动向	65	(2) 瑞士SGS集团	66	1) 企业发展概况	66	2) 企业服务体系	66	3) 企业经营情况	67	4) 企业成功案例	68	5) 企业在华覆盖能力	70	6) 企业最新发展动向	70	(3) 美国胜邦检测公司 (STR)	71	1) 企业发展概况	71	2) 企业服务体系	71	3) 企业资质能力	72	4) 企业在华覆盖能力	72	(4) 德国莱茵检测公司 (TUV)	72	1) 企业发展概况	72	2) 企业服务体系	74	3) 企业经营情况	74	4) 企业成功案例	75	5) 企业在华覆盖能力	76	6) 企业最新发展动向	77	(5) 法国必维国际检验集团 (BV)	80	1) 企业发展概况	80	2) 企业服务体系	80	3) 企业经营情况	81	4) 企业成功案例	82	5) 企业在华覆盖能力	83	6) 企业最新发展动向	107	2.3.2 国际食品安全检测仪器企业分析	108	(1) 美国安捷伦 (Agilent)	108	1) 企业发展概况	108	2) 企业服务体系	109	3) 企业产品类别	110	4) 企业在华投资布局	111	(2) 美国莱伯泰科 (LabTech)	112	1) 企业发展概况	112	2) 企业服务体系	113	3) 企业产品类别	113	4) 企业在华覆盖能力	115	(3) 美国赛默飞世尔 (ThermoFisherScientific)	116	1) 企业发展概况	116	2) 企业服务体系	122	3) 企业产品类别	123	4) 企业在华投资布局	123	(4) 美国珀金埃尔默 (PerkinElmer)	123	1) 企业发展概况	123	2) 企业服务体系	125	3) 企业产品类别	126	4) 企业在华覆盖能力	126	(5) 日本岛津 (Shimadzu)	127	1) 企业发展概况	127	2) 企业服务体系	128	3) 企业产品类别	129	4) 企业在华覆盖能力	129	第3章中国食品安全检测行业发展总体状况	130	3.1 食品安全检测水平相关因素分析	130	3.1.1 食品安全检测技术分析	130	3.1.2 食品安全检测仪器分析	134	(1) 分类	134	(2) 市场现状	138	3.1.3 食品安全检测试剂分析	138	(1) 分类	138	(2) 市场现状	139	3.1.4 食品安全检测服务分析	146	(1) 分类	146	(2) 市场现状	146	3.1.5 食品追溯系统市场分析	147	(1) 作用机制	147	(2) 要素明细	147	(3) 实施现状	150	1) 欧盟	150	2) 日本	151	3) 美国	151	3.2 食品安全检测行业市场运营分析	152	3.2.1 食品安全检测行业市场规模分析	152	(1) 食品安全检测行业总体规模	152	(2) 第三方食品安全检测市场规模	153	3.2.2 食品安全检测行业市场竞争分析	155	(1) 行业总体竞争格局	155	(2) 国内外检测机构优劣势比较	157	3.3 食品安全检测行业市场趋势及前景预测	158	3.3.1 食品安全检测行业市场存在问题	158	(1) 食品安全检测手段相对落后	158	(2) 食品安全认证知识普及程度低	158	(3) 食品安全检测标准水平有待提高	159	(4) 缺乏统一协调的食品安全信息共享平台	159	3.3.2 食品安全检测行业市场发展趋势	159	3.3.3 食品安全检测行业市场发展机遇	160	(1) 食药监整合带来的机遇	160	(2) 新食品法实施带来的机遇	160	(3) “十三五”规划带来的机遇	161	3.3.4 食品安全检测行业市场规模预测	162	第4章中国食品安全检测仪器市场分析	
----	----	--------------------	----	--------------------	----	-----------	----	-----------	----	-----------	----	-----------	----	-----------	----	-----------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-----------	----	-----------	----	-----------	----	-----------	----	-------------	----	-------------	----	--------------------	----	-----------	----	-----------	----	-----------	----	-------------	----	--------------------	----	-----------	----	-----------	----	-----------	----	-----------	----	-------------	----	-------------	----	---------------------	----	-----------	----	-----------	----	-----------	----	-----------	----	-------------	----	-------------	-----	----------------------	-----	---------------------	-----	-----------	-----	-----------	-----	-----------	-----	-------------	-----	----------------------	-----	-----------	-----	-----------	-----	-----------	-----	-------------	-----	--------------------------------------	-----	-----------	-----	-----------	-----	-----------	-----	-------------	-----	---------------------------	-----	-----------	-----	-----------	-----	-----------	-----	-------------	-----	---------------------	-----	-----------	-----	-----------	-----	-----------	-----	-------------	-----	---------------------	-----	--------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	--------	-----	----------	-----	------------------	-----	--------	-----	----------	-----	------------------	-----	--------	-----	----------	-----	------------------	-----	----------	-----	----------	-----	----------	-----	-------	-----	-------	-----	-------	-----	--------------------	-----	----------------------	-----	------------------	-----	-------------------	-----	----------------------	-----	--------------	-----	------------------	-----	-----------------------	-----	----------------------	-----	------------------	-----	-------------------	-----	--------------------	-----	-----------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	----------------	-----	-----------------	-----	------------------	-----	----------------------	-----	-------------------	--

163 4.1 食品安全检测仪器市场发展分析 163 4.1.1 食品安全检测仪器市场发展概况 163 (1) 食品安全检测仪器市场发展现状 163 (2) 食品安全检测仪器市场发展特点 164 (3) 食品安全检测仪器未来市场空间 165 (4) 食品安全检测仪器市场发展趋势 166 4.1.2 食品安全检测仪器市场竞争分析 167 (1) 内部竞争格局 167 (2) 上游议价能力 168 (3) 下游议价能力 168 (4) 潜在进入者威胁 169 (5) 行业替代品威胁 169 4.1.3 食品安全检测仪器采购情况分析 170 (1) 采购模式 170 (2) 招标动向 170 (3) 中标结果 171 4.2 食品安全检测通用仪器市场分析 171 4.2.1 光谱仪市场分析 171 (1) 光谱仪概述 171 (2) 光谱仪应用现状 172 (3) 光谱仪细分产品市场 173 1) 原子吸收光谱仪(AAS) 173 2) 原子荧光光谱仪(AFS) 174 3) 近红外光谱仪 175 4) 可见分光光度计 176 (4) 光谱仪市场竞争格局 177 (5) 光谱仪市场发展趋势 179 4.2.2 色谱仪市场分析 180 (1) 色谱仪概述 180 (2) 色谱仪应用现状 180 (3) 色谱仪细分产品市场 181 1) 气相色谱仪市场(GC) 181 2) 高效液相色谱仪市场(HPLC) 182 3) 凝胶渗透色谱仪市场(GPC) 184 (4) 色谱仪市场竞争格局 185 (5) 色谱仪市场发展趋势 186 4.2.3 质谱仪市场分析 187 (1) 质谱仪概述 187 (2) 质谱仪发展历程 188 (3) 质谱仪在食品行业中的应用 189 1) 气质联用(GC-MS) 189 2) 液质联用(LC-MS) 192 (4) 质谱仪市场发展趋势 193 4.2.4 其它仪器市场分析 195 (1) 能谱和射线分析仪器 195 (2) 电化学仪器 196 (3) 生命科学仪器 197 第5章 中国食品安全检测重点领域发展及展望 204 5.1 农药残留检测行业市场发展分析 204 5.1.1 农药市场供需状况分析 204 (1) 农药市场规模分析 204 (2) 农药市场生产情况 209 5.1.2 农药残留检测行业市场需求 213 (1) 农药残留及其危害 213 (2) 农药残留检测行业市场需求 213 5.1.3 农药残留检测行业市场竞争格局 214 5.1.4 农药残留检测仪器应用现状 217 (1) 有机氯农残检测仪 217 (2) 有机磷农残检测仪器 218 5.1.5 农药残留检测行业市场发展展望 218 5.2 食品添加剂检测行业市场发展分析 219 5.2.1 食品添加剂市场供需状况分析 219 5.2.2 食品添加剂市场检测需求分析 225 (1) 食品添加剂质量安全问题 225 (2) 食品添加剂市场检测项目 226 1) 防腐剂的测定 226 2) 发色剂的测定 227 4) 抗氧化剂的测定 228 3) 漂白剂的测定 230 5) 甜味剂的测定 231 6) 合成着色剂的测定 233 (3) 食品添加剂检验检测现状分析 233 5.2.3 食品添加剂检测行业市场发展展望 235 5.3 辐照食品检测行业市场发展分析 236 5.3.1 辐照食品发展概述 236 (1) 辐照食品基本概念 236 (2) 辐照食品发展规模 236 (3) 辐照食品发展阶段 237 5.3.2 辐照食品检测方法 238 (1) 热释光分析法(TL) 238 (2) 电子自旋共振光谱检测法(ESR) 239 (3) 超微弱发光法 240 (4) 激光成像检测方法(PSL) 241 (5) 细菌内毒素法(LAL) 242 (6) 直接荧光过滤技术(DEFT) 242 (7) DNA裂解产物的检测方法 242 (8) 高效液相色谱法 243 5.3.3 辐照食品检测方法探讨 244 (1) 辐照食品检测方法特点 244 (2) 辐照食品检测

方法存在问题	245	(3) 辐照食品检测方法发展建议	246	5.4 转基因食品检测行业市场发展分析	247
5.4.1 转基因食品发展概述	247	(1) 转基因作物种植面积	247	(1) 转基因作物种植面积	247
(2) 转基因作物种植国家	249	(3) 转基因作物市场规模	253	(4) 中国转基因作物种植面积	253
(2) 转基因食品管制方式	254	(1) 转基因食品优越性	254	(2) 国际转基因食品管制方式	255
(3) 中国转基因食品管制方式	257	5.4.2 转基因食品检测技术	259	(1) 蛋白质水平的检测技术	259
(2) 核酸水平的检测技术	260	(3) 其他检测方法	261	5.4.3 转基因食品安全检测技术发展趋势	262
第6章中国食品安全检测行业市场区域发展分析	263	6.1 食品安全检测行业市场区域布局	263	6.1.1 食品安全检测行业整体区域布局	263
6.1.2 食品制造行业整体布局	264	6.1.3 检测实验室布局	265	6.1.4 检测仪器行业布局	266
6.1.5 食品可追溯系统布局	266	6.2 食品安全检测重点区域分析	270	6.2.1 环渤海区域	270
6.2.2 长三角区域	273	6.2.3 珠三角区域	276	6.3 食品安全检测重点城市分析	279
6.3.1 食品安全检测重点城市发展特征	279	6.3.2 北京市食品安全检测行业发展分析	280	(1) 北京市市场地位	280
(2) 下游行业需求状况	282	(3) 北京市检测机构	283	(4) 北京市科研机构	285
(5) 北京市仪器厂商	286	6.3.3 上海市食品安全检测行业发展分析	287	(1) 上海市市场地位	287
(2) 下游行业需求状况	288	(3) 上海市检测机构	289	(4) 上海市科研机构	289
(5) 上海市仪器厂商	290	6.3.4 广州市食品安全检测行业发展分析	291	(1) 广州市市场地位	291
(2) 广州市检测机构	293	(3) 广州市科研机构	296	(4) 广州市仪器厂商	300
6.3.5 深圳市食品安全检测行业发展分析	302	(1) 深圳市市场地位	302	(2) 深圳市检测机构	305
(3) 深圳市科研机构	309	(4) 深圳市仪器厂商	310	第7章中国领先食品安全检测机构及仪器制造商发展分析	314
7.1 政府食品安全检测机构发展分析	314	7.1.1 国家食品质量监督检验检疫中心	314	(1) 机构发展概况	314
(2) 机构检测项目	314	(3) 机构检测能力	316	(4) 机构人力资源	316
(5) 机构检验范围	317	(6) 机构客户资源能力	318	(7) 机构发展优劣势分析	318
7.1.2 国家肉类食品质量监督检验中心	319	(1) 机构发展概况	319	(2) 机构检测项目	319
(3) 机构检测能力	319	(4) 机构人力资源	320	(5) 机构检验范围	320
(6) 机构客户资源能力	320	(7) 机构发展优劣势分析	321	7.1.3 国家加工食品质量监督中心	321
(1) 机构发展概况	321	(2) 机构检测项目	321	(3) 机构检测能力	322
(4) 机构人力资源	322	(5) 机构检验范围	323	(6) 机构客户资源能力	324
(7) 机构发展优劣势分析	324	7.1.4 国家食品安全风险评估中心	324	(1) 机构发展概况	324
(2) 机构检测项目	325	(3) 机构检测能力	326	(4) 机构人力资源	326
(5) 机构检验范围	327	(6) 机构客户资源能力	327	(7) 机构发展优劣势分析	327
7.1.5 中国儿童中心儿童食品检测室	327	(1) 机构发展概况	327	(2) 机构检测项目	328
(3) 机构检测能力	328	(4) 机构人力资源	328	(5) 机构检验范围	328
(6) 机构客					

户资源能力 329 (7) 机构发展优劣势分析 329 7.2 第三方食品安全检测机构发展分析 329
 7.2.1 北京勤邦生物技术有限公司 329 (1) 企业发展简况 329 (2) 企业经营情况分析
 330 (3) 企业经营优劣势分析 330 7.2.2 深圳市华测检测技术股份有限公司 332 (1) 企业
 发展简况 332 (2) 企业经营情况分析 332 (3) 企业经营优劣势分析 336 7.2.3 青岛海润
 检测股份有限公司 339 (1) 企业发展简况 339 (2) 企业经营情况分析 340 (3) 企业
 经营优劣势分析 341 7.2.4 山东格林检测股份有限公司 342 (1) 企业发展简况 342 (2)
 企业经营情况分析 346 (3) 企业经营优劣势分析 347 7.2.5 上海浦公检测技术股份有限公司
 349 (1) 企业发展简况 349 (2) 企业经营情况分析 352 (3) 企业经营优劣势分析 353
 7.3 食品安全仪器设备制造商发展分析 354 7.3.1 江苏天瑞仪器股份有限公司 354 (1) 企业发
 展简况 354 (2) 企业经营情况分析 356 (3) 企业经营优劣势分析 360 7.3.2 聚光科技(
 杭州)股份有限公司 366 (1) 企业发展简况 366 (2) 企业经营情况分析 373 (3) 企
 业经营优劣势分析 377 7.3.3 深圳菲特立科技有限公司 380 (1) 企业发展简况 380 (2)
 企业经营情况分析 381 (3) 企业经营优劣势分析 381 7.3.4 深圳市华唯计量技术开发有限公
 司 382 (1) 企业发展简况 382 (2) 企业经营情况分析 384 (3) 企业经营优劣势分析
 384 7.3.5 大连依利特分析仪器有限公司 385 (1) 企业发展简况 385 (2) 企业经营情况
 分析 386 (3) 企业经营优劣势分析 387 第8章食品安全检测行业投资前景分析 389 8.1 食
 品安全检测仪器行业投资壁垒与风险 389 8.1.1 行业投资壁垒分析 389 (1) 技术壁垒 389
 (2) 人才壁垒 389 (3) 经验壁垒 390 (4) 认证壁垒 390 (5) 品牌壁垒 390 8.1.2 行业投资
 风险预警 390 (1) 宏观经济波动风险 390 (2) 行业技术风险 391 (3) 行业政策风险
 391 (4) 市场竞争加剧风险 391 8.2 食品安全检测仪器行业投资机会与建议 392 8.2.1 行
 业投资机会剖析 392 (1) 行业投资环境评述 392 (2) 行业投资机会剖析 393 8.2.2 行
 业主要投资建议 393 (1) 行业可投资方向 393 (2) 行业投资方式建议 394 (3) 规避
 投资风险建议 395 略•••••完整报告请咨询客服