

2024-2030年中国女士内衣 行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国女士内衣行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448072.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国女士内衣行业发展态势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国女士内衣行业发展综述

1.1 女士内衣行业概述

1.1.1 女士内衣行业定义及分类

（1）女士内衣行业的定义

（2）女士内衣行业主要产品大类

1.1.2 女士内衣行业关联国民经济行业分类

1.1.3 女士内衣行业研究方法

与统计标准说明

1.2 女士内衣行业环境分析

1.2.1 女士内衣行业政策环境分析

（1）行业监管体系及机构介绍

（2）行业标准统计

（3）行业相关政策汇总

（4）行业发展规划汇总

（5）行业重点产业指导类政策解析

（6）行业重点规划解析

（7）行业政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 女士内衣行业经济环境分析

（1）中国宏观经济环境分析

（2）中国宏观经济发展展望

（3）中国女士内衣行业发展与宏观经济相关性分析

1.2.3 女士内衣行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国人口结构

（3）中国城镇化水平变化

（4）中国居民人均可支配收入

（5）中国居民人均消费支出及结构

（6）中国居民消费习惯变化

（7）中国居民消费升级演进

（8）中国网民规模及互联网普及率

（9）中国居民环保意识增强

（10）女士内衣行业消费分析

1.2.4 女士内衣行业技术环境分析

（1）女士内衣行业技术工艺流程

（2）女士内衣行业关键技术分析

（3）中国女士内衣行业科研投入状况

（4）女士内衣行业科研创新成果

（5）技术环境对中国女士内衣行业发展的影响总结

1.3 中国女士内衣行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球及中国女士内衣行业发展分析

2.1 全球女士内衣行业发展状况分析

2.1.1 全球女士内衣行业发展分析

（1）全球女士内衣市场规模

（2）全球女士内衣行业特点

（3）全球女士内衣品牌分析

2.1.2 美国女士内衣行业发展分析

（1）美国女士内衣分类

（2）美国女士内衣行业品牌分析

（3）美国女士内衣行业市场规模分析

（4）美国女士内衣行业发展趋势预测

（5）美国女士内衣企业案例分析

2.2 中国女士内衣行业发展状况分析

2.2.1 女士内衣行业发展概况

（1）中国女士内衣发展历程

（2）中国女士内衣发展特征

2.2.2 女士内衣行业供需状况分析

（1）女士内衣行业供给状况分析

（2）女士内衣行业需求状况分析

2.2.3 女士内衣行业消费者调查分析

（1）消费支出不断提升

（2）软钢圈内衣更受欢迎

（3）通杯尺码内衣更具市场

第3章：中国女士内衣行业产业链上下游分析

3.1 女士内衣行业产业链简介

3.2 女士内衣产业链上游行业分析

3.2.1 女士内衣产业上游发展现状

（1）我国织布行业产销分析

（2）织布行业原材料价格走势

3.2.2 织布行业对女士内衣行业的影响

3.3 女士内衣产业链中游行业分析

3.3.1 行业中游代表性企业经营效益

3.3.2 行业中游发展特点

3.4 女士内衣产业链下游行业分析

3.4.1 女士内衣行业下游需求分析

3.4.2 女士内衣行业下游销售

渠道 3.4.3 女士内衣行业下游需求趋势 (1) 线上社交媒体投放规模逐步扩大 (2) 线下销售终端多样化发展 (3) “互联网+内衣”模式 第4章：中国女士内衣行业市场竞争格局分析 4.1 女士内衣行业竞争格局分析 4.1.1 女士内衣行业区域竞争格局 4.1.2 女士内衣行业品牌竞争格局 4.2 女士内衣行业竞争状况分析 4.2.1 女士内衣行业上游议价能力 4.2.2 女士内衣行业下游议价能力 4.2.3 女士内衣行业新进入者威胁 4.2.4 女士内衣行业替代产品威胁 4.2.5 女士内衣行业现有竞争者分析 4.2.6 女士内衣行业竞争情况总结 4.3 女士内衣行业投资兼并重组整合分析 4.3.1 投资兼并重组现状 (1) 我国女士内衣行业投资兼并重组所处阶段 (2) 我国女士内衣行业投资兼并重组方式 (3) 我国女士内衣行业兼并重组的驱动力 4.3.2 投资兼并重组案例 4.3.3 投资兼并重组趋势 第5章：中国女士内衣行业重点区域市场发展分析 5.1 珠三角女士内衣产业发展分析 5.1.1 深圳女士内衣产业发展分析 (1) 深圳女士内衣产业发展概况 (2) 深圳市女士内衣需求情况分析 (3) 深圳女士内衣产业品牌分布 (4) 深圳女士内衣产业集群状况 (5) 深圳女士内衣产业发展特点 (6) 深圳女士内衣产业发展趋势 5.1.2 汕头女士内衣产业发展分析 (1) 汕头女士内衣产业发展概况 (2) 汕头女士内衣产业集群状况 (3) 汕头女士内衣产业品牌分布 (4) 汕头女士内衣产业发展痛点 (5) 汕头女士内衣产业变革分析 (6) 汕头女士内衣产业发展趋势 5.1.3 南海盐步女士内衣产业发展分析 (1) 南海盐步女士内衣产业发展概况 (2) 南海盐步女士内衣市场品牌分布 (3) 南海盐步女士内衣行业发展瓶颈 (4) 南海盐步女士内衣行业创新策略 (5) 南海盐步女士内衣行业发展趋势 5.2 长三角女士内衣产业发展分析 5.2.1 浙江义乌女士内衣产业发展分析 (1) 浙江义乌女士内衣产业发展概况 (2) 浙江义乌女士内衣产业品牌分布 (3) 浙江义乌女士内衣行业发展瓶颈 (4) 浙江义乌女士内衣行业创新策略 (5) 浙江义乌女士内衣行业发展趋势 5.2.2 江苏顾山女士内衣产业发展分析 (1) 江苏顾山女士内衣产业发展概况 (2) 江苏顾山女士内衣产业品牌分布 (3) 江苏顾山女士内衣行业发展趋势 5.3 其他地区女士内衣产业发展分析 5.3.1 北京市女士内衣产业发展分析 (1) 北京市女士内衣产业发展概况 (2) 北京市女士内衣产业品牌分布 (3) 北京市女士内衣市场消费特征 5.3.2 石狮深沪镇女士内衣产业发展分析 (1) 石狮深沪镇女士内衣产业发展概况 (2) 石狮深沪镇女士内衣市场品牌分布 第6章：中国女士内衣行业标杆企业经营分析 6.1 女士内衣行业企业总体发展概况 6.2 女士内衣行业企业经营状况分析 6.2.1 深圳汇洁集团股份有限公司经营状况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业品牌及销售网络 (5) 企业竞争优势劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 6.2.2 都市丽人(中国)控股有限公司经营状况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业竞争优势劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 6.2.3 安莉芳控股有限公司经营状况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业

品牌及销售渠道 (5) 企业竞争优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 6.2.4 维珍妮国际(控股)有限公司经营状况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业销售区域分析 (5) 企业竞争优劣势分析 6.2.5 黛丽斯国际有限公司经营状况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业销售区域分析 (5) 企业竞争优劣势分析 6.2.6 爱慕股份有限公司经营状况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业竞争优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 6.2.7 上海古今内衣集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 6.2.8 华歌尔(中国)时装有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 第7章：中国女士内衣行业前景预测与投资战略规划 7.1 中国女士内衣行业发展趋势与前景预测 7.1.1 行业驱动因素分析 7.1.2 行业发展趋势预测 (1) 产品发展趋势 (2) 技术趋势分析 (3) 竞争趋势分析 (4) 市场趋势分析 7.1.3 行业发展前景预测 7.2 中国女士内衣行业投资现状与风险分析 7.2.1 行业投资现状分析 7.2.2 行业投资主体及切入方式分析 7.2.3 行业进入壁垒分析 7.2.4 行业投资风险预警 (1) 行业政策风险 (2) 行业研发风险 (3) 宏观经济波动风险 (4) 关联行业风险 (5) 行业其它风险 7.3 女士内衣行业投资价值及投资机会分析 7.3.1 女士内衣行业投资价值分析 7.3.2 女士内衣行业投资机会分析 (1) 渠道方面：“互联网+内衣”即将影响行业变革 (2) 设计方面：女士内衣设计时尚化将成未来趋势 (3) 产品方面：运动内衣还有巨大的发展空间 7.4 女士内衣行业投资战略规划 7.4.1 对我国女士内衣企业布局的战略思考 (1) 加大电商渠道布局 (2) 提升内衣产品质量和舒适度 (3) 哺乳内衣市场有待深挖 (4) 加速对中高端市场的布局 7.4.2 对我国女士内衣行业的发展建议分析 (1) 市场细分和定位是建立女士内衣品牌的前提 (2) 产品设计和产品定位是女士内衣品牌建立的核心和关键 (3) 广告传播和市场推广是品牌建立的关键 (4) 电商营销成品牌传播的重要途径 图表目录 图表1：中国女士内衣行业主要产品分类图 图表2：《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》中女士内衣行业所归属类别 图表3：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明 图表4：中国女士内衣行业监管体系构成 图表5：中国女士内衣行业主管部门 图表6：中国低压电器行业自律组织 图表7：截至2022年中国女士内衣行业标准体系建设(单位：项) 图表8：截至2022年中国女士内衣行业现行国家标准 图表9：截至2022年中国女士内衣行业现行行业标准 图表10：截至2022年中国女士内衣行业现行地方标准 图表11：截至2022年中国女士内衣行业现行企业标准 图表12：截至2022年中国女士内衣行业现行团体标准 图表13：截至2022年中国女士内衣行业现行标准属性分布(单位：项，%) 图表14：截至2022年中国女士内衣行业相关

重点政策汇总 图表15：截至2022年中国女士内衣行业国家层面发展规划汇总 图表16：《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》有关女士内衣行业发展的指导内容 图表17：《产业结构调整指导目录（2019年本）》有关女士内衣行业发展的指导内容 图表18：产业指导类政策对女士内衣行业发展的影响分析 图表19：国家“十四五规划”对女士内衣行业发展的影响 图表20：政策环境对中国女士内衣行业发展的影响总结 图表21：2013-2022年中国GDP及增速（单位：万亿元，%） 图表22：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%） 图表23：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%） 图表24：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%） 图表25：2013-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%） 图表26：2020.04-2022.03中国制造业PMI走势分析（单位：%） 图表27：2010-2022年中国货物进出口规模（单位：万亿美元） 图表28：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表29：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表30：2013-2021年中国GDP与女士内衣行业市场规模相关性 图表31：2013-2021年中国社会消费品总额与女士内衣行业市场规模相关性 图表32：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表33：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%） 图表34：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%） 图表35：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表36：中国城市化进程发展阶段 图表37：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元） 图表38：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元） 图表39：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表40：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%） 图表41：2021年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%） 图表42：2021年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%） 图表43：2021年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%） 图表44：中国消费升级演进趋势 图表45：中国消费变革八大趋势分析 图表46：2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%） 图表47：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%） 图表48：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%） 图表49：中国女性消费者的重要性分析 图表50：女性消费者面对不满意的产品/服务的行为表现分析（单位：%） 图表51：中国女性居民的主要消费心理特征 图表52：女性消费市场的变化分析 图表53：中国女士内衣人群消费偏好分析 图表54：中国女士内衣行业消费特点分析 图表55：中国女士内衣行业消费趋势分析 图表56：中国女士内衣工艺流程 图表57：中国女士内衣关键技术 图表58：2020-2021年中国女士内衣行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，亿港元，%） 图表59：2010-2022年中国女士内衣相关专利申请情况（单位：项） 图表60：2010-2022年中国女士内衣相关专利公开情况（单位：项） 图表61：中国女士内衣相关专利申请人排名榜单（单位：项，%） 图表62：技术环境对中国女士内衣行业发展的影响总结 图表63：中国女士内衣行业发展机遇与威胁分

析 图表64：2010-2021年全球内衣市场规模（单位：亿美元） 图表65：全球女士内衣行业特点分析 图表66：全球女士内衣主要品牌介绍 图表67：美国女士内衣的分类（按照功能分类） 图表68：美国女士内衣的分类（按照罩杯薄厚分类） 图表69：美国女士内衣主要品牌介绍 图表70：Adore Me挑战Victoria's Secret的策略分析 图表71：2010-2021年美国女士内衣市场规模（单位：百万美元） 图表72：美国女性内衣发展趋势分析预测 图表73：2016-2021年维多利亚的秘密销售情况（单位：亿美元，%） 图表74：Victoria's Secret的经营模式分析 图表75：中国女性内衣发展历程 图表76：2021年中国内衣行业企业数量（单位：%） 图表77：2018-2021年中国女士内衣消费需求规模（单位：亿元） 图表78：2012-2021年中国内衣与女士内衣行业市场规模情况（单位：亿元） 图表79：2022年中国消费者内衣消费支出变化（单位：%） 图表80：2022年中国女士内衣消费者偏好（按尺码颗粒度划分）（单位：%） 图表81：女士内衣行业产业链示意图 图表82：2012-2022年中国布产量及同比增速（单位：亿米，%） 图表83：2012-2021年中国布产销率变化趋势图（单位：%） 图表84：2014-2021年中国棉布产量及其增长情况（单位：亿米，%） 图表85：2012-2021年我国化学纤维产量及同比增速（单位：万吨，%） 图表86：2013-2022年中国棉花的价格走势图（单位：元/吨） 图表87：2004-2022年中国化学纤维（粘胶长丝）的价格走势图（单位：元/吨） 图表88：织布行业对女士内衣行业的影响 图表89：2017-2021年中国女士内衣行业代表性企业营业收入分析（单位：亿元） 图表90：2017-2021年中国女士内衣行业代表性企业毛利率分析（单位：%） 图表91：2017-2021年中国女士内衣行业代表性企业资产负债率分析（单位：%） 图表92：中国内衣行业中游发展的主要特点 图表93：2021年中国不同年龄段女性购买内衣渠道偏好（单位：%） 图表94：中国电子商务主流模式 图表95：中国女士内衣行业生产企业各区域分布情况（单位：%） 图表96：中国女士内衣行业销售企业各区域分布情况（单位：%） 图表97：2021年各国女士内衣行业前五大品牌市场集中度对比（单位：%） 图表98：中国女士内衣不同品牌的市场定位 图表99：中国女士内衣行业对上游供应商的议价能力分析 图表100：中国女士内衣行业对下游消费者的议价能力分析 图表101：中国女士内衣行业潜在进入者威胁分析 图表102：中国女士内衣行业替代品威胁分析 图表103：中国女士内衣行业现有企业的竞争分析 图表104：女士内衣行业五力分析结论 图表105：中国女士内衣行业投资兼并重组方式分析 图表106：中国女士内衣行业兼并重组的驱动力分析 图表107：中国女士内衣行业兼并重组主要案例 图表108：中国女士内衣行业区域分布概况 图表109：中国女士内衣行业区域分布概况（单位：%） 图表110：2012-2021年深圳市女士内衣需求规模（单位：亿元） 图表111：深圳市内衣企业主要品牌 图表112：深圳女士内衣产业集聚情况 图表113：深圳女士内衣产业发展特点 图表114：深圳女士内衣产业发展趋势 图表115：汕头市女士内衣企业主要品牌 图表116：汕头女士内衣产业的发展痛点 图表117：汕头内衣产业变革分析 图表118：

南海盐步女士内衣行业主要发展历程 图表119：南海盐步女士内衣企业主要品牌 图表120：南海女士盐步内衣行业的发展瓶颈

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/448072.html>