

2024-2030年中国木材加工 市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国木材加工市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419163.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国木材加工市场深度评估与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国木材加工行业发展综述 第一节 行业研究范围界定 一、木材加工行业界定 木材加工是以木材为原料，主要用机械或化学方法进行的加工，其产品仍保持木材的基本特性。在森林工业中，木材加工业和林产化学加工同为森林采伐运输的后续工业，是木材资源综合利用的重要部门。 二、行业主要产品分类 第二节 行业数据来源及统计口径 一、行业统计部门及统计口径 18 二、行业统计方法及数据种类 18 第三节 行业产业链结构分析 19 一、行业供应链结构简介 19 二、行业下游分析 19 三、行业上游分析 22 第四节 行业发展环境分析 24 一、行业政策环境分析 24 二、行业经济环境分析 26 第二章 中国木材加工行业发展状况分析 29 第一节 行业总体发展状况分析 29 一、行业发展概况分析 29 二、行业发展主要特点分析 29 三、行业发展影响因素分析 29 四、行业在国民经济中的地位 32 第二节 行业经营情况分析 32 一、行业经营效益分析 32 二、行业盈利能力分析 33 三、行业运营能力分析 33 四、行业偿债能力分析 33 五、行业发展能力分析 34 第三节 行业供需形势分析 34 一、行业总体供给情况分析 34 二、行业产成品分地区供给情况分析 34 三、行业总体需求情况分析 35 四、行业分地区需求情况分析 35 五、行业产销率分析 36 第三章 木材加工行业竞争状况分析 37 第一节 行业总体市场竞争状况分析 37 第二节 国际行业市场竞争状况分析 37 一、国际木材加工行业发展状况分析 37 二、国际木材加工行业竞争状况分析 37 三、国际木材加工技术发展情况分析 38 第三节 行业国内市场五力模型分析 38 一、行业内部竞争格局 38 二、木材加工行业对上游议价能力 38 三、木材加工行业对行业下游议价能力 39 四、行业潜在进入者威胁 40 五、行业替代品威胁 41 六、竞争情况总结 41 第四节 国内木材加工行业潜在威胁分析 42 第四章 中国木材加工行业主要细分行业市场供需及预测 43 第一节 锯材市场供需现状及预测 43 一、锯材市场发展总体状况 43 二、锯材市场供给形势分析 43 三、锯材市场需求分析 43 四、锯材销售盈利情况分析 44 五、锯材市场价格走势分析 44 六、锯材市场规模及前景预测 44 第二节 木片市场供需现状及趋势 45 一、木片市场发展总体状况 45 二、木片市场供给形势分析 45 三、木片市场需求形势分析 46 四、木片销售盈利情况分析 46 五、木片市场价格走势分析 46 六、木片市场规模及前景预测 46 第三节 人造板市场供需现状及预测 47 一、胶合板市场供需现状及预测 47 二、纤维板市场供需现状及预测 49 三、刨花板市场供需现状及预测 51 四、其他人造板市场供需现状及预测 53 第四节 木制品市场供需现状及预测 55 一、建筑用木料及

木材组件市场供需现状及预测 55 二、木门窗、楼梯市场供需现状及预测 56 三、木地板制造供需现状及预测 58 第五章 中国木材加工行业重点区域分析 60 第一节 行业总体区域结构特征分析 60 一、行业区域结构总体特征 60 二、行业区域集中度分析 60 第二节 行业重点区域产销情况分析 60 一、华北地区木材加工行业需求情况分析 60 二、东北地区木材加工行业产销情况分析 63 三、华东地区木材加工行业产销情况分析 64 四、华中地区木材加工行业产销情况分析 68 五、华南地区木材加工行业产销情况分析 69 六、西南地区木材加工行业产销情况分析 71 七、西北地区木材加工行业产销情况分析 73 第六章 中国木材加工行业领先企业经营分析 76 第一节 莆田标准木业 76 一、企业简况分析 76 二、企业经营情况分析 76 三、企业产品结构及新产品动向 76 四、企业销售渠道及网络 77 五、企业经营优势分析 77 第二节 吉林佰山集团 80 一、企业简况分析 80 二、企业经营情况分析 80 三、企业产品结构及新产品动向 80 四、企业销售渠道及网络 80 五、企业经营优势分析 81 第三节 上海欧洋豪杰集团 81 一、企业简况分析 81 二、企业经营情况分析 81 三、企业产品结构及新产品动向 82 四、企业销售渠道及网络 82 五、企业经营优势分析 82 第四节 鲁丽集团有限公司 82 一、企业简况分析 82 二、企业经营情况分析 83 三、企业产品结构及新产品动向 83 四、企业销售渠道及网络 84 五、企业经营优势分析 84 第五节 广东威华股份有限公司 85 一、企业简况分析 85 二、企业经营情况分析 85 三、企业产品结构及新产品动向 85 四、企业销售渠道及网络 86 五、企业经营优势分析 86 第六节 吉林森林工业股份有限公司 88 一、企业简况分析 88 二、企业经营情况分析 88 三、企业产品结构及新产品动向 88 四、企业销售渠道及网络 89 五、企业经营优势分析 89 第七节 江苏快乐木业集团有限公司 90 一、企业简况分析 90 二、企业经营情况分析 90 三、企业产品结构及新产品动向 90 四、企业销售渠道及网络 91 五、企业经营优势分析 91 第八节 大自然家居（中国）有限公司 91 一、企业简况分析 91 二、企业经营情况分析 91 三、企业产品结构及新产品动向 92 四、企业销售渠道及网络 92 五、企业经营优势分析 92 第九节 安信伟光（上海）木材有限公司 94 一、企业简况分析 94 二、企业经营情况分析 94 三、企业产品结构及新产品动向 95 四、企业销售渠道及网络 95 五、企业经营优势分析 95 第十节 四川升达林业产业股份有限公司 96 一、企业简况分析 96 二、企业经营情况分析 96 三、企业产品结构及新产品动向 97 四、企业销售渠道及网络 97 五、企业经营优势分析 97 第七章 中国木材加工行业发展趋势及投资分析 99 第一节 木材加工行业发展趋势与前景 99 一、木材加工行业发展趋势分析 99 二、木材加工行业发展前景预测 99 第二节 木材加工行业投资特性分析 100 一、行业进入壁垒分析 100 木材加工行业的良性发展与木材加工厂商的林业资源储备有关，但从木材加工众多厂商发展来看，目前具备丰富林业资源储备的厂商仍相对有限，而丰富的林业资源储备是木材加工厂商持续发展的基础，因此，木材加工行业面临着一定的持续供货壁垒。 二、行业盈利模式分析 100 三、行业盈利因

素分析 100 第三节 木材加工行业投资现状及建议 101 一、木材加工行业投资现状 101 二、木材加工行业投资建议 101 第八章 中国木材加工行业授信风险及机会分析 103 第一节 中国木材加工行业环境风险分析及提示 103 一、宏观环境对行业影响及风险提示 103 二、央行货币及银行业调控政策 103 第二节 中国木材加工行业行业政策风险及提示 104 一、集体林权制度改革风险 104 二、环保标准变动风险 105 三、增值税即征即退政策变化的风险 105 第三节 中国木材加工行业市场风险及提示 105 一、市场经营风险提示 105 二、行业竞争风险提示 106 三、行业其他风险提示 106

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419163.html>