

2024-2030年中国摩托车行业 发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国摩托车行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435716.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

数据显示：2022年全年摩托车产量1736.7万辆，同比增长11.5%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国摩托车行业发展趋势与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2024-2030年中国摩托车业运行环境分析

1.1 2024-2030年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国gdp分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.1.4 社会消费品零售总额

1.1.5 全社会固定资产投资分析

1.1.6 进出口总额及增长率分析

1.2 2024-2030年中国摩托车业社会环境分析

1.2.1 人口环境分析

1.2.2 教育环境分析

1.2.3 文化环境分析

1.2.4 生态环境分析

第二章 2024-2030年国外摩托车产业区域市场格局分析

2.1 泰国

2.1.1 泰国摩托车产业发展概况

2.1.2 泰国摩托车销售状况分析

2.1.3 泰国摩托车市场增长预测分析

2.1.4 泰国鼓励摩托车应用替代能源

2.2 日本

2.2.1 日本摩托车市场分析

2.2.2 日本摩托车出口状况分析

2.2.3 日本摩托车生产状况分析

2.3 其它国家

2.3.1 越南摩托车进口形势分析

2.3.2 意大利摩托车市场销售分析

2.3.3 智利摩托车销售现况分析

2.3.4 巴西摩托车市场发展分析

第三章 2024-2030年中国摩托车产业运营局势分析

3.1 2024-2030年中国摩托车工业发展概述

3.1.1 中国摩托车工业的发展阶段

3.1.2 摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

3.1.3 2022年中国居民摩托车保有量分析

3.1.4 摩托车排量结构与市场格局的变化

3.2 2024-2030年中国摩托车行业最新动态分析

3.2.1 中国摩托车行业致力于可持续发展

3.2.2 国 排放标准下摩托车消费需求分析

3.2.3 2022年意大利贝纳利进入中国市场

3.2.4 中国二手摩托车市场发展现状分析

3.3 2024-2030年中国摩托车产量情况分析

3.3.1 2024-2030年中国摩托车所属行业产量总体状况分析

3.3.2 2024-2030年中国摩托车区域产量分析

3.3.3 2024-2030年中国主要省市摩托车产量状况分析

3.4 2024-2030年中国摩托车生产企业产销分析

3.4.1 2024-2030年中国摩托车生产企业产量分析

3.4.2 2022年中国摩托车销量分析

数据显示：2022年全年摩托车销量1713.3万辆，同比增长10%。其中，二轮车产销1543万辆和1519.4万辆，同比增长10.5%和8.9%；三轮车产销193.6万辆和193.9万辆，同比增长20.2%和20.1%。

3.4.3 2022年中国摩托车产销率分析

3.4.4 2022年中国摩托车库存情况分析

3.4.5 2022年中国摩托车发动机产销量分析

3.5 2024-2030年中国摩托车行业面临的问题

3.5.1 制约中国摩托车行业发展的因素

3.5.2 国内摩托车行业发展存在的困惑

3.5.3 中国摩托车行业技术方面的限制

3.5.4 国内摩托车行业自主创新进展缓慢

3.6 2024-2030年促进中国摩托车行业发展的策略

3.6.1 中国摩托车行业发展的对策

3.6.2 中国摩托车产业“十三五”发展规划分析

3.6.3 文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第四章 2024-2030年中国摩托车制造所属行业主要数据监测分析

4.1 2024-2030年中国摩托车所属行业发展分析

4.1.1 2022年中国摩托车所属行业发展概况

4.2 2024-2030年中国摩托车细分行业发展分析

4.2.1 2022年中国摩托车整车所属行业发展概况

4.2.2 2022年中国摩托车零部件及配件所属行业发展概况

4.3 2024-2030年中国摩托车所属行业总体运行状况分析

4.3.1 2024-2030年中国摩托车所属行业企业数量统计

4.3.2 2024-2030年中国摩托车所属行业从业人数统计

4.3.3 2024-2030年中国摩托车所属行业销售收入分析

4.3.4 2024-2030年中国摩托车所属行业利润总额分析

4.3.5 2024-2030年中国摩托车所属行业亏损情况分析

4.4 2024-2030年中国摩托车所属行业产值分析

4.4.1 2024-2030年中国摩托车所属行业产成品分析

4.4.2 2024-2030年中国摩托车所属行业销售产值分析

- 4.4.3 2024-2030年中国摩托车所属行业出口 交货值分析
- 4.5 2024-2030年中国摩托车所属行业资产负债情况分析
 - 4.5.1 2024-2030年中国摩托车所属行业资产状况分析
 - 4.5.2 2024-2030年中国摩托车所属行业应收账款分析
 - 4.5.3 2024-2030年中国摩托车所属行业流动资产情况分析
 - 4.5.4 2024-2030年中国摩托车所属行业负债总额分析
- 4.6 2024-2030年中国摩托车所属行业经营效益分析
 - 4.6.1 2024-2030年中国摩托车所属行业盈利能力分析
 - 4.6.2 2024-2030年中国摩托车所属行业偿债能力分析
 - 4.6.3 2024-2030年中国摩托车所属行业营运能力分析
- 4.7 2024-2030年中国摩托车所属行业成本费用结构分析
 - 4.7.1 2024-2030年中国摩托车所属行业销售成本分析
 - 4.7.2 2024-2030年中国摩托车所属行业销售费用分析
 - 4.7.3 2024-2030年中国摩托车所属行业管理费用统计
 - 4.7.4 2024-2030年中国摩托车所属行业财务费用统计

第五章 2024-2030年中国农村摩托车市场运行形势分析

- 5.1 2024-2030年农村摩托车市场发展分析
 - 5.1.1 农村摩托车市场概况
 - 5.1.2 摩托车农村市场的特点
 - 5.1.3 农村摩托车市场的细分
 - 5.1.4 农村摩托车市场的应对策略
 - 5.1.5 中国摩托车农村市场机遇与前景预测
- 5.2 2024-2030年中国“摩托车下乡”发展分析
 - 5.2.1 2022年汽车摩托车下乡实施细则出台
 - 5.2.2 摩托车下乡 政策刺激农村市场需求增长
 - 5.2.3 2022年山东汽车摩托车下乡 销售状况分析
 - 5.2.4 2022年河南汽车摩托车下乡 销售状况分析
 - 5.2.5 2022年沈阳摩托车下乡 销售情况分析
 - 5.2.6 2022年四川汽车摩托车下乡 销售状况分析
 - 5.2.7 2022年海南汽车摩托车下乡 销售状况分析
- 5.3 2024-2030年中国农村摩托车市场的需求特点

5.3.1 口碑是首选

5.3.2 期望实在服务

5.3.3 低价位和高质量

5.4 2024-2030年中国农村摩托车安全管理存在的问题及对策

5.4.1 农村摩托车安全管理面临的基本问题

5.4.2 影响农村摩托车安全管理的主要原因

5.4.3 农村摩托车交通事故的主要原因

5.4.4 加强农村摩托车安全管理的对策

5.4.5 规范农村摩托车管理的具体措施

5.5 2024-2030年中国农村摩托车市场的发展对策

5.5.1 摩托车进军农村的市场策略

5.5.2 农村摩托车市场的营销策略

5.5.3 开拓农村摩托车市场的要点

第六章 2024-2030年中国摩托车所属行业进出口贸易分析

6.1 2024-2030年中国摩托车所属行业进出口概况

6.1.1 进口摩托车与国产车各具优势

6.1.2 2022年中国摩托车出口情况概述

6.1.3 2022年中国摩托车生产企业出口特点详析

6.1.4 2022年中国摩托车出口情况概述

6.1.5 2022年中国摩托车零部件产品出口情况概述

6.2 2024-2030年中国摩托车所属行业国外市场发展分析

6.2.1 中国摩托车走红缅甸市场

6.2.2 中国摩托车占据阿根廷进口市场最大份额

6.2.3 中国摩托车在巴西市场迅速增长

6.2.4 中国摩托车进入非洲市场前景看好

6.3 2024-2030年中国摩托车所属行业出口存在的问题与对策

6.3.1 中国摩托车出口陷入“贫困式增长”怪圈

6.3.2 中国摩托车出口面临的不利因素

6.3.3 中国摩托车出口的发展对策

第七章 中国摩托车产业政策环境分析

14.1 政策环境分析

14.1.1 实施行业生产准入管理的目的

14.1.2 2022年国内开始实施新版交强险

14.1.3 2022年保监会强调保险公司不得拒绝承保摩托车交强险

14.1.4 2022年末国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施

14.1.5 决定对电动摩托车实施准入管理

14.1.6 中国摩托车执行国 排放标准

14.1.7 中国摩托车两税及环保政策将调整

14.2 相关政策对摩托车市场的影响及对策

14.2.1 欧ii标准对中国摩托车行业发展的影响

14.2.2 摩托车生产准入促进了行业规范

14.2.3 电动摩托车准入管理对行业的影响分析

14.2.4 摩托车企业应对“国 标准”的措施

14.3 关于禁摩

14.3.1 “禁摩”与国法民权

14.3.2 “禁摩”与国情民生

14.3.3 “禁摩”与社会经济

14.3.4 “禁摩”与政府诚信

14.3.5 “禁摩”与城市管理

14.3.6 “禁摩”与接轨

第八章中国摩托车行业重点企业经济运行情况分析

15.1 江门市大长江集团有限公司

15.1.1 企业基本状况分析

15.1.2 企业主要经济指标分析

15.1.3 企业偿债能力分析

15.1.4 企业盈利能力分析

15.1.5 企业运营能力分析

15.1.6 企业成长能力分析

15.2 力帆实业（集团）股份有限公司

15.2.1 企业基本状况分析

15.2.2 企业主要经济指标分析

15.2.3 企业偿债能力分析

15.2.4 企业盈利能力分析

15.2.5 企业运营能力分析

15.2.6 企业成长能力分析

15.3 重庆隆鑫机车有限公司

15.3.1 企业基本状况分析

15.3.2 企业主要经济指标分析

15.3.3 企业偿债能力分析

15.3.4 企业盈利能力分析

15.3.5 企业运营能力分析

15.3.6 企业成长能力分析

15.4 重庆建设摩托车股份有限公司

15.4.1 企业基本状况分析

15.4.2 企业主要经济指标分析

15.4.3 企业偿债能力分析

15.4.4 企业盈利能力分析

15.4.5 企业运营能力分析

15.4.6 企业成长能力分析

15.5 钱江摩托股份有限公司

15.5.1 企业基本状况分析

15.5.2 企业主要经济指标分析

15.5.3 企业偿债能力分析

15.5.4 企业盈利能力分析

15.5.5 企业运营能力分析

15.5.6 企业成长能力分析

15.6 五羊-本田摩托（广州）有限公司

15.6.1 企业基本状况分析

15.6.2 企业主要经济指标分析

15.6.3 企业偿债能力分析

15.6.4 企业盈利能力分析

15.6.5 企业运营能力分析

15.6.6 企业成长能力分析

15.7 新大洲本田摩托有限公司

15.7.1 企业基本状况分析

15.7.2 企业主要经济指标分析

15.7.3 企业偿债能力分析

15.7.4 企业盈利能力分析

15.7.5 企业运营能力分析

15.7.6 企业成长能力分析

15.8 中国嘉陵工业股份有限公司（集团）

15.8.1 企业基本状况分析

15.8.2 企业主要经济指标分析

15.8.3 企业偿债能力分析

15.8.4 企业盈利能力分析

15.8.5 企业运营能力分析

15.8.6 企业成长能力分析

15.9 重庆宗申发动机制造有限公司

15.9.1 企业基本状况分析

15.9.2 企业主要经济指标分析

15.9.3 企业偿债能力分析

15.9.4 企业盈利能力分析

15.9.5 企业运营能力分析

15.9.6 企业成长能力分析

15.9.7 企业成本费用分析

15.10 济南轻骑铃木摩托车有限公司

15.10.1 企业基本状况分析

15.10.2 企业主要经济指标分析

15.10.3 企业偿债能力分析

15.10.4 企业盈利能力分析

15.10.5 企业运营能力分析

15.10.6 企业成长能力分析

15.10.7 企业成本费用分析

15.11 重庆宗申机车工业制造有限公司

15.11.1 企业基本状况分析

15.11.2 企业主要经济指标分析

15.11.3 企业偿债能力分析

15.11.4 企业盈利能力分析

15.11.5 企业运营能力分析

15.11.6 企业成长能力分析

15.12 济南轻骑摩托车股份有限公司

15.12.1 企业基本状况分析

15.12.2 企业主要经济指标分析

15.12.3 企业偿债能力分析

15.12.4 企业盈利能力分析

15.12.5 企业运营能力分析

15.12.6 企业成长能力分析

15.13 重庆银翔摩托车（集团）有限公司

15.13.1 企业基本状况分析

15.13.2 企业主要经济指标分析

15.13.3 企业偿债能力分析

15.13.4 企业盈利能力分析

15.13.5 企业运营能力分析

15.13.6 企业成长能力分析

图表目录：

图表 1 2024-2030年中国国内生产总值及增长速度

图表 2 2024-2030年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2024-2030年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 4 2024-2030年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 5 2024-2030年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 6 2024-2030年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2022年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 8 2022年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 9 2022年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 10 2022年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 11 2024-2030年中国货物进出口额增长趋势图

图表 12 2022年中国人口数及其构成状况分析

图表 13 2024-2030年中国城市人口及所占比例趋势图

图表 14 2024-2030年中国按教育层次分招生人数统计

图表 15 2022年中国按教育层次分招生及毕业人数统计

图表 16 2024-2030年全国废气中主要污染物排放量年际变化

图表 17 2022年日本摩托车出口状况分析

图表 19 2022年日本摩托车生产状况分析

图表 20 2022年日本摩托车制造商生产状况分析

图表 21 2022年日本摩托车生产状况分析

图表 22 2024-2030年意大利摩托车注册登记数量

图表 23 2022年意大利注册登记数量最多的20个摩托车型号和品牌

图表 24 2024-2030年智利摩托车销售量

图表 25 2024-2030年智利摩托车销售量变化趋势图

图表 26 2024-2030年中国摩托车保有量统计

图表 27 2024-2030年中国城镇居民家庭平均每百户摩托车拥有量统计

图表 28 2024-2030年中国农村居民家庭平均每百户摩托车拥有量统计

图表 29 2022年中国二轮摩托车按排量分主要产品产销状况分析

图表 30 2022年中国二轮摩托车按排量分销量结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435716.html>