

2024-2030年中国煤层气行业 前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国煤层气行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417959.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界煤层气工业开始于20世纪80年代初，目前美国、加拿大、澳大利亚等国家的煤层气产业都得到了蓬勃发展。美国是率先进行煤层气开采的国家，也是目前煤层气开采最为成功的国家，其煤层气工业起步于70年代，大规模发展在80年代，煤层气生产能力在几年时间内直线上升，至2012年，黑勇士、圣胡安、粉河、中阿巴拉契亚、尤因塔、拉顿等10个主要盆地均已进行商业化生产。加拿大的煤层气储备量大约在17-92万亿方之间，其煤层气资源主要集中在4个含煤地带。中企顾问网发布的《2024-2030年中国煤层气行业前景展望与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章煤层气行业相关概述 第一节煤层气行业定义及分类 一、行业定义 二、煤层气的开采 三、煤层气的应用 第二节煤层气资源储量及开发意义 一、世界煤炭资源分布概况 二、我国煤层气储量及分布 三、开发煤层气的重要意义 第二章国外煤层气行业发展情况分析 第一节国际煤层气行业发展情况分析 一、国际煤层气行业发展现状分析 二、煤层气受到世界能源巨头关注 第二节主要国家和地区行业发展情况分析 一、美国 二、澳大利亚 三、加拿大 四、印尼 五、法国 第三节国外煤层气产业化经验 一、美国煤层气产业化经验 二、德国煤层气产业化经验 三、英国煤层气产业化经验 四、加拿大煤层气产业化经验 五、俄罗斯煤层气产业化经验 六、澳大利亚煤层气产业化经验 七、波兰煤层气产业化经验 第三章中国煤层气行业环境分析 第一节国际宏观经济环境分析 第二节中国宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国宏观经济发展预测分析 第三节政治环境分析 一、煤层气开发利用的有关政策 二、煤层气开发利用需要政策扶助 三、政策是影响煤层气产业发展的关键性因素 第四节法律环境分析 一、煤层气勘探开发管理暂行规定 二、加快煤层气抽采利用的若干意见 三、进一步扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知 第四章煤层气行业发展现状分析 第一节煤层气行业发展基本情况 一、中国煤层气的发展阶段分析 二、中国煤层气步入发展新阶段 三、中国煤层气行业发展现状分析 四、中国煤层气资源量居世界第三 五、中国煤层气产业发展潜力巨大 第二节我国煤层气行业发展分析 ... 第十一章煤层气行业主要企业研究 第一节中联煤层气有限责任公司 一、企业概况 二、2017年中联煤欲牵手民企自建管道 三、2017年中海油巨资获中联煤50%股权 第二节中国中煤能源集团公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第三节中国石油天然气股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第四节中国石油化工股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营

状况分析 四、公司发展战略分析 第五节中国神华能源股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第六节山西省国阳新能股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第七节贵州盘江精煤股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第八节上海大屯能源股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第九节山西西山煤电股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第十节郑州煤电股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况分析 四、公司发展战略分析 第十二章我国煤层气行业发展趋势预测 第一节煤层气市场预测 一、我国煤层气开发提速 二、我国煤层气市场前景分析 三、我国未来煤层气产量预测 第二节我国煤层气行业发展预测 一、煤层气规划展望 二、煤层气企业开发格局 三、煤层气产能价格预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417959.html>