

# 2024-2030年中国煤炭行业 发展态势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国煤炭行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414401.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤炭是中国的黑色“金子”，中国现如今面临工业化和城镇化，经济发展新常态，离不开煤炭，2018年我国煤炭查明资源储量为17085.73亿吨，同比增长2.5%。细分煤炭品种种类较多，具体包括喷吹煤、炼焦煤和配焦煤、动力煤（粘煤、不粘煤、长焰煤等）、褐煤。

近年来，中国煤炭产业发展进入了瓶颈期，成为过剩产能与亏损发展的问题产业。2020年12月份，我国生产原煤3.5亿吨，同比增长3.2%，增速比上月加快1.7个百分点；日产1135万吨，环比减少23万吨。2021年，生产原煤40.7亿吨，比上年增长4.7%，比2019年增长5.6%，两年平均增长2.8%；进口煤炭3.2亿吨，比上年增长6.6%。2022年，生产原煤45.0亿吨，同比增长9.0%。进口煤炭2.9亿吨，同比下降9.2%；煤炭消费量占能源消费总量的56.2%，比上年上升0.3个百分点。2023年1-2月份，生产原煤7.3亿吨，同比增长5.8%。进口煤炭6064万吨，同比增长70.8%；累计出口煤及褐煤62万吨，同比增长2.3%。

中国煤炭资源空间分布呈西多东少、北多南少特点，内蒙古、山西、陕西、新疆、贵州是我国煤炭产量前五大省份，2019年内蒙古自治区原煤产量达103523.7万吨，占全国原煤总产量的28%；山西省原煤产量达97109.4万吨，占比26%；陕西省原煤产量为63412.4万吨，占比17%。

2021年10月24日，国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》（以下简称《方案》）。方案提出，加快煤炭减量步伐，“十四五”时期严格合理控制煤炭消费增长，“十五五”时期逐步减少。严格控制新增煤电项目，新建机组煤耗标准达到国际先进水平，有序淘汰煤电落后产能，加快现役机组节能升级和灵活性改造，积极推进供热改造，推动煤电向基础保障性和系统调节性电源并重转型。2021年10月29日，国家发展改革委、国家能源局发布《全国煤电机组改造升级实施方案》。《实施方案》提出煤电机组改造升级是提高电煤利用效率、减少电煤消耗、促进清洁能源消纳的重要手段，对推动碳达峰碳中和目标如期实现具有重要意义。各地、各企业要高度重视，将煤电机组改造升级作为一项重要工作抓好抓实抓细，切实提高煤电机组运行水平。2022年2月24日，国家发展改革委印发《关于进一步完善煤炭市场价格形成机制的通知》（以下简称《通知》），进一步完善煤炭市场价格形成机制。2022年6月，国家矿山安监局等四部门联合印发《关于加强煤炭先进产能核定工作的通知》。《通知》明确，煤与瓦斯突出、冲击地压、高瓦斯、水文地质类型复杂极复杂等灾害严重矿井原则上不得核增生产能力。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国煤炭行业发展态势与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了煤炭资源的分布情况，接着分析了国际国内煤炭工业发展现状及国内煤炭行业发展

环境，并对中国煤炭开采和洗选行业的财务状况进行了详实全面的分析。然后深度探讨了目前煤炭行业发展热点。随后，报告对煤炭行业做了热点细分产品、区域格局、进出口数据、市场竞争及产业链分析，最后分析了煤炭行业重点企业、行业投融资及前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、能源局、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国煤炭工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对煤炭行业有个系统深入的了解、或者想投资煤炭行业，告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 煤炭资源储量及分布特点分析

#### 1.1 世界煤炭资源储量及分布

##### 1.1.1 全球煤炭储量状况

##### 1.1.2 世界煤炭资源的分布

##### 1.1.3 世界煤炭生产分布的特点

#### 1.2 中国煤炭资源储量及分布

##### 1.2.1 中国煤炭储量状况

##### 1.2.2 中国煤炭储量分布

### 第二章 2021-2023年世界煤炭工业分析

#### 2.1 全球煤炭工业发展总体探析

##### 2.1.1 世界煤炭市场产销分析

##### 2.1.2 世界煤炭市场供需特征

##### 2.1.3 世界煤炭市场价格走势

##### 2.1.4 世界煤炭市场长期预测

#### 2.2 主要国家煤炭行业发展分析

##### 2.2.1 美国

##### 2.2.2 俄罗斯

##### 2.2.3 澳大利亚

##### 2.2.4 南非

##### 2.2.5 印尼

##### 2.2.6 德国

##### 2.2.7 印度

### 第三章 2021-2023年中国煤炭行业发展环境分析

#### 3.1 经济环境

##### 3.1.1 国民经济运行状况

##### 3.1.2 能源消费总量持续增长

##### 3.1.3 产业结构发生标志性转变

##### 3.1.4 高耗能行业发展受限

#### 3.2 社会环境

##### 3.2.1 人口环境分析

##### 3.2.2 收入及消费水平

##### 3.2.3 节能减排任重道远

##### 3.2.4 生态文明建设提速

##### 3.2.5 新型城镇化建设启动

#### 3.3 政策环境

##### 3.3.1 产业政策

##### 3.3.2 行业监管政策

##### 3.3.3 市场调节政策

##### 3.3.4 税收优惠政策

##### 3.3.5 节能环保政策

##### 3.3.6 行业政策展望

##### 3.3.7 落后煤矿淘汰规划

#### 3.4 技术环境

##### 3.4.1 煤炭产业化技术

##### 3.4.2 洁煤技术现状

##### 3.4.3 煤炭信息化技术

##### 3.4.4 煤炭技术开发前景

### 第四章 2021-2023年中国煤炭行业发展深度分析

#### 4.1 2021-2023年中国煤炭行业发展现状

##### 4.1.1 行业产能形势

##### 4.1.2 行业运营状况

##### 4.1.3 市场景气指数

- 4.1.4 政府调控现状
- 4.1.5 企业战略动向
- 4.2 2021-2023年国内煤炭市场供需分析
  - 4.2.1 市场供给分析
  - 4.2.2 市场需求分析
  - 4.2.3 供需平衡分析
- 4.3 2021-2023年煤炭市场价格分析
  - 4.3.1 市场价格机制现状
  - 4.3.2 影响市场价格的因素
  - 4.3.3 市场价格走势分析
  - 4.3.4 价格市场化改革现状
- 4.4 中国煤炭行业面临的问题及对策
  - 4.4.1 行业面临的问题
  - 4.4.2 发展壮大的措施思路
  - 4.4.3 工业结构调整的政策建议

## 第五章 中国煤炭开采和洗选行业财务状况

- 5.1 中国煤炭开采和洗选行业经济规模
  - 5.1.1 2013-2017年煤炭开采和洗选业销售规模
  - 5.1.2 2013-2017年煤炭开采和洗选业利润规模
  - 5.1.3 2013-2017年煤炭开采和洗选业资产规模
- 5.2 中国煤炭开采和洗选行业盈利能力指标分析
  - 5.2.1 2013-2017年煤炭开采和洗选业销售毛利率
  - 5.2.2 2013-2017年煤炭开采和洗选业成本费用利润率
  - 5.2.3 2013-2017年煤炭开采和洗选业销售利润率
- 5.3 中国煤炭开采和洗选行业营运能力指标分析
  - 5.3.1 2013-2017年煤炭开采和洗选业应收账款周转率
  - 5.3.2 2013-2017年煤炭开采和洗选业流动资产周转率
  - 5.3.3 2013-2017年煤炭开采和洗选业总资产周转率
- 5.4 中国煤炭开采和洗选行业偿债能力指标分析
  - 5.4.1 2013-2017年煤炭开采和洗选业资产负债率
  - 5.4.2 2013-2017年煤炭开采和洗选业利息保障倍数

## 5.5 中国煤炭开采和洗选行业财务状况综合评价

### 5.5.1 煤炭开采和洗选业财务状况综合评价

### 5.5.2 影响煤炭开采和洗选业财务状况的经济因素分析

## 第六章 2021-2023年煤炭产业发展热点分析

### 6.1 煤炭行业资源税改革分析

#### 6.1.1 改革背景

#### 6.1.2 企业赋税现状

#### 6.1.3 资源税改革进展

#### 6.1.4 改革的利益博弈

#### 6.1.5 税率成博弈热点

### 6.2 煤炭行业转型发展分析

#### 6.2.1 行业转型升级现状

#### 6.2.2 企业转型路径的选择

#### 6.2.3 重点企业转型经验借鉴

### 6.3 煤炭行业整合重组分析

#### 6.3.1 兼并重组成行业重要任务

#### 6.3.2 行业兼并重组推行现状

#### 6.3.3 兼并重组对企业的影响

#### 6.3.4 企业整合重组的主要模式

### 6.4 煤炭工业节能减排分析

#### 6.4.1 节能减排的必要性

#### 6.4.2 节能减排政策

#### 6.4.3 节能减排成效

#### 6.4.4 落后产能淘汰现状

#### 6.4.5 企业节能减排力度

#### 6.4.6 节能减排空间及潜力

### 6.5 煤炭电子商务市场分析

#### 6.5.1 电商构建态势

#### 6.5.2 建设现状分析

#### 6.5.3 主要平台介绍

#### 6.5.4 存在的隐忧

#### 6.5.5 市场发展前景

### 6.6 煤炭产业智能化发展探析

#### 6.6.1 智能化发展优势

#### 6.6.2 智能化推进动态

#### 6.6.3 智能化面临的阻碍

#### 6.6.4 发展前景分析

### 6.7 煤炭市场其他热点探讨

#### 6.7.1 产业结构的调整

#### 6.7.2 煤炭市场化分析

## 第七章 2021-2023年中国煤炭细分市场分析

### 7.1 褐煤

#### 7.1.1 褐煤资源分布情况

#### 7.1.2 褐煤市场供给状况

#### 7.1.3 褐煤综合利用现状分析

#### 7.1.4 未来褐煤洗选加工业发展方向

### 7.2 焦煤

#### 7.2.1 焦煤储量及分布情况

#### 7.2.2 焦煤市场供给状况

#### 7.2.3 焦煤市场供需平衡状况

#### 7.2.4 炼焦煤市场价格走势

### 7.3 无烟煤

#### 7.3.1 无烟煤资源供给格局

#### 7.3.2 无烟煤市场供给量分析

#### 7.3.3 无烟煤市场需求分析

#### 7.3.4 无烟煤市场价格走势

### 7.4 动力煤

#### 7.4.1 动力煤资源分布情况

#### 7.4.2 动力煤市场供给状况

#### 7.4.3 动力煤市场需求状况

#### 7.4.4 动力煤市场价格走势

## 第八章 2021-2023年中国煤炭产业区域格局分析

### 8.1 华北地区煤炭行业的发展

#### 8.1.1 山西省

#### 8.1.2 内蒙古自治区

#### 8.1.3 河北省

### 8.2 西北地区煤炭行业的发展

#### 8.2.1 陕西省

#### 8.2.2 新疆自治区

#### 8.2.3 宁夏自治区

### 8.3 西南地区煤炭行业的发展

#### 8.3.1 贵州省

#### 8.3.2 云南省

#### 8.3.3 四川省

#### 8.3.4 重庆市

### 8.4 华东地区煤炭行业的发展

#### 8.4.1 山东省

#### 8.4.2 安徽省

#### 8.4.3 江苏省

#### 8.4.4 福建省

### 8.5 华中地区煤炭行业的发展

#### 8.5.1 湖北省

#### 8.5.2 湖南省

#### 8.5.3 河南省

#### 8.5.4 江西省

### 8.6 东北地区煤炭行业的发展

#### 8.6.1 辽宁省

#### 8.6.2 黑龙江省

## 第九章 2021-2023年中国煤炭进出口分析

### 9.1 2021-2023年中国煤炭进出口数据分析

#### 9.1.1 进出口总量数据

#### 9.1.2 主要贸易国进出口情况

### 9.1.3 主要省市进出口情况

## 9.2 2021-2023年中国主要煤炭品种进出口数据分析

### 9.2.1 无烟煤

### 9.2.2 其它烟煤

### 9.2.3 炼焦煤

### 9.2.4 褐煤

### 9.2.5 制成型的褐煤

### 9.2.6 泥煤

### 9.2.7 其他煤

## 第十章 2021-2023年煤炭产业链发展分析

### 10.1 煤炭产业链结构介绍

### 10.2 煤炭上游产业发展分析

#### 10.2.1 主要煤矿格局

#### 10.2.2 可开采煤矿类型

#### 10.2.3 煤矿山开发现状

### 10.3 煤炭中游行业发展分析

#### 10.3.1 煤炭工业运输格局

#### 10.3.2 煤炭运输市场态势分析

#### 10.3.3 煤炭主要运输渠道现状

#### 10.3.4 中国煤炭运输成本分析

#### 10.3.5 未来煤炭运输渠道建设规划

### 10.4 煤炭下游行业发展分析

#### 10.4.1 下游行业用煤格局

#### 10.4.2 电力行业

#### 10.4.3 钢铁行业

#### 10.4.4 建材行业

#### 10.4.5 化工行业

## 第十一章 2021-2023年中国煤炭行业优势企业经营状况分析

### 11.1 中国神华能源股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展概况

- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 中国中煤能源股份有限公司
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析
  - 11.2.4 财务状况分析
  - 11.2.5 未来前景展望
- 11.3 大同煤业股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 经营效益分析
  - 11.3.3 业务经营分析
  - 11.3.4 财务状况分析
  - 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 兖州煤业股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 经营效益分析
  - 11.4.3 业务经营分析
  - 11.4.4 财务状况分析
  - 11.4.5 未来前景展望
- 11.5 阳泉煤业（集团）股份有限公司
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 经营效益分析
  - 11.5.3 业务经营分析
  - 11.5.4 财务状况分析
  - 11.5.5 未来前景展望

## 第十二章 2021-2023年中国煤炭市场竞争分析

- 12.1 煤炭行业竞争主体格局
  - 12.1.1 新加入者

- 12.1.2 现有煤炭企业
- 12.1.3 其它能源产业
- 12.1.4 煤炭用户
- 12.1.5 煤炭企业供方
- 12.2 煤炭行业的竞争力分析
  - 12.2.1 中国煤炭产业的国际竞争力
  - 12.2.2 中国煤炭企业核心竞争力的分析
  - 12.2.3 煤炭产品市场竞争力的影响要素
  - 12.2.4 国产煤炭与进口煤炭的竞争分析
- 12.3 煤炭市场竞争转变特点分析
  - 12.3.1 竞争内容的转变
  - 12.3.2 竞争对象的转变
  - 12.3.3 竞争形态的转变
  - 12.3.4 竞争方式的转变
  - 12.3.5 竞争结果的转变
- 12.4 煤炭企业降价竞争的方式透析
  - 12.4.1 企业直接降价
  - 12.4.2 企业间接降价
  - 12.4.3 付款方式不同造成价格下滑
  - 12.4.4 未及时付款造成被迫降价
  - 12.4.5 企业之间竞争压价

## 第十三章 中国煤炭行业投融资风险预警及建议

- 13.1 中国煤炭行业投融资综述
  - 13.1.1 投融资体制分析
  - 13.1.2 主要融资渠道
  - 13.1.3 融资新模式
  - 13.1.4 融资风险及防范
  - 13.1.5 境外融资环境分析
- 13.2 2021-2023年中国煤炭产业投资状况
  - 13.2.1 行业投资规模
  - 13.2.2 投资主体的变化

- 13.2.3 产业投资热点
- 13.3 主要国家煤炭工业投资环境分析
  - 13.3.1 在加拿大开发煤矿的一般步骤
  - 13.3.2 澳大利亚煤炭业的税收和租赁费
  - 13.3.3 越南积极寻找煤炭进口新市场
  - 13.3.4 投资印度煤炭行业的机会分析
- 13.4 中国煤炭产业潜在的危机分析
  - 13.4.1 资源及能源危机
  - 13.4.2 环境危机
  - 13.4.3 安全危机
  - 13.4.4 行业地位及社会危机
  - 13.4.5 管理体制危机
- 13.5 煤炭企业境外项目投资风险及规避
  - 13.5.1 投资风险特点
  - 13.5.2 投资风险的构成与分类
  - 13.5.3 投资风险的防范战略
- 13.6 煤炭行业投资建议

## 第十四章 对2024-2030年煤炭行业发展前景及趋势分析

- 14.1 中国煤炭市场发展预测
  - 14.1.1 中国煤炭市场的发展趋势分析
  - 14.1.2 未来中国煤炭市场进口格局展望
  - 14.1.3 未来中国煤炭行业消费控制规划
- 14.2 煤炭工业发展“十三五”规划
  - 14.2.1 指导方针和目标
  - 14.2.2 生产开发布局
  - 14.2.3 重点发展任务
  - 14.2.4 环境影响评价
  - 14.2.5 具体保障措施
- 14.3 对2024-2030年中国煤炭开采与洗选业发展预测
  - 14.3.1 影响中国煤炭开采和洗选业发展因素分析
  - 14.3.2 对2024-2030年中国煤炭开采和洗选业产品销售收入预测

### 14.3.3 对2024-2030年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额预测

#### 图表目录

- 图表 世界煤炭探明储量分布对比
- 图表 全球煤炭生产量按地区分布图
- 图表 全球煤炭消费量按地区分布图
- 图表 全球煤炭价格走势
- 图表 印度煤炭产量情况
- 图表 我国生产总值及增长速度
- 图表 我国规模以上工业增长速度
- 图表 我国固定资产投资（不含农户）增速
- 图表 我国社会消费品零售总额增速情况
- 图表 我国货物进出口总额情况
- 图表 非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表 人口及其自然增长率变化情况
- 图表 我国煤炭开采和洗选行业财务指标
- 图表 我国煤炭开采和洗选规模以上企业主要财务指标
- 图表 煤炭市场景气指数走势图
- 图表 煤炭市场需求偏异指数走势图
- 图表 煤炭市场供求平衡指数走势图
- 图表 煤炭市场预期指数走势图
- 图表 煤炭市场价格偏异指数走势图
- 图表 全国原煤产量数据
- 图表 我国煤炭库存情况
- 图表 我国煤炭消费总量趋势
- 图表 我国煤炭占一次能源消费比例情况
- 图表 我国煤炭产销情况
- 图表 中国历次煤炭价格改革
- 图表 2013-2017年煤炭开采和洗选业销售收入

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414401.html>