

2024-2030年中国露酒（养生酒）行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国露酒（养生酒）行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463846.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国露酒（养生酒）行业发展态势与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：露酒行业综述及数据来源说明

1.1 露酒行业界定

1.1.1 露酒的概念&归属

1、露酒概念界定

2、国家标准标准中的露酒（行业定义及归属类别）

1.1.2 露酒的性质&特征

1.1.3 露酒（养生酒）VS保健酒VS药酒

1.2 露酒行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 露酒行业监管规则 and 标准体系

1.4.1 露酒行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.4.2 露酒行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.4.3 露酒行业现行&即将实施标准汇总

1.4.4 露酒行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法 and 统计标准说明

第2章：中国露酒行业发展现状及市场痛点解析

2.1 中国露酒行业发展历程分析

2.2 中国露酒行业技术进展研究

2.2.1 露酒酿酒技术分析

2.2.2 露酒防伪技术分析

- 2.2.3 露酒新一代信息技术融合应用
- 2.3 中国露酒行业对外贸易状况
 - 2.3.1 中国露酒行业进出口统计说明
 - 2.3.2 中国露酒行业进出口贸易概况（过去5年数据）
 - 2.3.3 中国露酒行业进口贸易状况（过去5年数据）
 - 2.3.4 中国露酒行业出口贸易状况（过去5年数据）
 - 2.3.5 中国露酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 2.4 中国露酒行业市场主体分析
 - 2.4.1 中国露酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 2.4.2 中国露酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 2.4.3 中国露酒行业市场主体数量
 - 2.4.4 中国露酒注册/在业/存续企业
- 2.5 中国露酒行业市场供给状况
- 2.6 中国露酒行业市场需求状况
- 2.7 中国露酒行业市场规模体量
- 2.8 中国露酒行业市场发展痛点

第3章：中国露酒行业市场竞争及投资并购状况

- 3.1 中国露酒行业市场竞争布局状况
 - 3.1.1 中国露酒行业竞争者入场进程
 - 3.1.2 中国露酒行业竞争者省市分布热力图
 - 3.1.3 中国露酒行业竞争者战略布局状况
- 3.2 中国露酒行业市场竞争格局分析
 - 3.2.1 中国露酒行业企业竞争集群分布
 - 3.2.2 中国露酒行业企业竞争格局分析
 - 3.2.3 中国露酒行业市场集中度分析
- 3.3 中国露酒全球市场竞争力&国产化/国际化布局
- 3.4 中国露酒行业波特五力模型分析
 - 3.3.1 中国露酒行业供应商的议价能力
 - 3.3.2 中国露酒行业消费者的议价能力
 - 3.3.3 中国露酒行业新进入者威胁
 - 3.3.4 中国露酒行业替代品威胁

3.3.5 中国露酒行业现有企业竞争

3.3.6 中国露酒行业竞争状态总结

3.5 中国露酒行业投融资&并购重组&上市情况

3.5.1 中国露酒行业投融资状况

3.5.2 中国露酒行业兼并与重组

3.5.3 中国露酒行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）

第4章：中国露酒产业链全景及配套产业发展

4.1 中国露酒产业链&产业结构属性分析

4.1.1 露酒产业链（供应链）结构梳理

4.1.2 露酒产业链（供应链）生态图谱

4.1.3 露酒产业链（供应链）区域热力图

4.2 中国露酒价值链&产业价值属性分析

4.2.1 露酒行业成本投入结构

4.2.2 露酒行业价格传导机制

4.2.3 露酒行业价值链分析图

4.3 中国露酒&基酒市场简析

4.3.1 露酒基酒概述（不包括调香白酒）

4.3.2 白酒市场简析

4.3.3 黄酒市场简析

4.3.4 发酵酒市场简析

4.4 中国露酒&中药材及特定食品原辅料市场简析

4.4.1 中药材市场简析

4.4.2 药食同源药材市场简析

4.5 中国露酒生产设备/生产线市场简析

4.5.1 露酒生产设备/生产线概述

4.5.2 露酒生产设备

4.5.3 露酒生产线

4.5.4 露酒生产设备/生产线发展趋势

4.6 配套产业布局对露酒行业的影响总结

第5章：中国露酒行业细分产品生产领域分析

- 5.1 中国露酒行业细分市场发展概况
- 5.2 露酒细分市场（按保健作用）：功能型露酒
 - 5.2.1 功能型露酒概述
 - 5.2.2 功能型露酒市场简析
 - 5.2.3 功能型露酒发展趋势
- 5.3 露酒细分市场（按保健作用）：营养型露酒
 - 5.3.1 营养型露酒概述
 - 5.3.2 营养型露酒市场简析
 - 5.3.3 营养型露酒发展趋势
- 5.4 露酒产品创新市场概况
- 5.5 中国露酒行业细分市场战略地位分析

第6章：中国露酒行业消费市场发展状况

- 6.1 中国露酒行业消费场景及目标市场分析
 - 6.1.1 露酒市场定位
 - 1、市场定位概念
 - 2、市场定位策略
 - 6.1.2 露酒消费场景（使用场景&需求场景/消费场景）
 - 6.1.3 露酒目标市场
 - 1、目标市场的选择
 - 2、目标市场营销策略
- 6.2 中国露酒行业消费行为特征总结
 - 6.2.1 消费者年龄特征
 - 6.2.2 消费者性别特征
 - 6.2.3 购买者功能需求
- 6.3 中国露酒行业销售渠道发展分析
 - 6.3.1 中国露酒行业销售渠道分布状况
 - 6.3.2 中国露酒行业线上电商发展分析
 - 1、线上电商渠道发展概况
 - 2、B2C电商渠道发展现状
 - 3、直播电商渠道发展现状
 - 4、社交电商渠道发展现状

6.3.3 中国露酒行业线下渠道发展分析

- 1、线下渠道发展概况
- 2、商超渠道发展现状
- 3、餐饮渠道
- 4、专卖店渠道

6.4 中国露酒行业市场营销策略分析

6.4.1 中国露酒营销策略类型

- 1、概念化营销策略
- 2、个性化营销策略
- 3、差异化营销策略
- 4、品牌营销策略
- 5、文化营销策略

6.4.2 中国露酒营销策略问题

6.4.3 中国露酒营销策略建议

6.4.4 中国露酒市场营销案例分析

6.5 中国露酒行业营销渠道布局

6.6 中国露酒行业细分消费市场战略地位分析

第7章：中国露酒企业业务布局案例解析

7.1 中国露酒主要企业布局梳理

7.2 中国露酒主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）

7.2.1 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业露酒品牌/产品
- 4、企业露酒营销渠道
- 5、企业露酒研发创新
- 6、企业露酒市场竞争力

7.2.2 广东德庆无比养生酒业有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业露酒品牌/产品

4、企业露酒营销渠道

5、企业露酒研发创新

6、企业露酒市场竞争力

7.2.3 湖南饮源制药有限公司

1、企业发展历程&基本信息

2、企业业务架构&经营情况

3、企业露酒品牌/产品

4、企业露酒营销渠道

5、企业露酒研发创新

6、企业露酒市场竞争力

7.2.4 秦皇岛市八千岁酒业有限公司

1、企业发展历程&基本信息

2、企业业务架构&经营情况

3、企业露酒品牌/产品

4、企业露酒营销渠道

5、企业露酒研发创新

6、企业露酒市场竞争力

7.2.5 海口天方天然保健品有限公司

1、企业发展历程&基本信息

2、企业业务架构&经营情况

3、企业露酒品牌/产品

4、企业露酒营销渠道

5、企业露酒研发创新

6、企业露酒市场竞争力

7.2.6 四川一博健康用品有限公司

1、企业发展历程&基本信息

2、企业业务架构&经营情况

3、企业露酒品牌/产品

4、企业露酒营销渠道

5、企业露酒研发创新

6、企业露酒市场竞争力

7.2.7 西安养生酒业有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业露酒品牌/产品
- 4、企业露酒营销渠道
- 5、企业露酒研发创新
- 6、企业露酒市场竞争力

7.2.8 承德金山岭酿酒有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业露酒品牌/产品
- 4、企业露酒营销渠道
- 5、企业露酒研发创新
- 6、企业露酒市场竞争力

7.2.9 西安御花园养生酒业有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业露酒品牌/产品
- 4、企业露酒营销渠道
- 5、企业露酒研发创新
- 6、企业露酒市场竞争力

7.2.10 大连酒厂有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业露酒品牌/产品
- 4、企业露酒营销渠道
- 5、企业露酒研发创新
- 6、企业露酒市场竞争力

第8章：中国露酒行业发展环境洞察&SWOT分析

8.1 中国露酒行业经济（Economy）环境分析

8.1.1 中国宏观经济发展现状

8.1.2 中国宏观经济发展展望

8.1.3 中国露酒行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国露酒行业社会（ Society ）环境分析

8.2.1 中国露酒行业社会环境分析

8.2.2 社会环境对露酒行业发展的影响总结

8.3 中国露酒行业政策（ Policy ）环境分析

8.3.1 国家层面露酒行业政策规划汇总及解读（ 指导类/支持类/限制类 ）

1、 国家层面露酒行业政策汇总及解读

2、 国家层面露酒行业规划汇总及解读

8.3.2 31省市露酒行业政策规划汇总及解读（ 指导类/支持类/限制类 ）

1、 31省市露酒行业政策规划汇总

2、 31省市露酒行业发展目标解读

8.3.3 国家重点规划/政策对露酒行业发展的影响

1、 国家“十四五”规划对露酒行业发展的影响

2、 “碳达峰、碳中和”战略对露酒行业发展的影响

8.3.4 政策环境对露酒行业发展的影响总结

8.4 中国露酒行业SWOT分析（ 优势/劣势/机会/威胁 ）

第9章：中国露酒行业市场前景及发展趋势分析

9.1 中国露酒行业发展潜力评估

9.2 中国露酒行业未来关键增长点分析

9.3 中国露酒行业发展前景预测（ 未来5年数据预测 ）

9.4 中国露酒行业发展趋势预判（ 疫情影响等 ）

第10章：中国露酒行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国露酒行业进入与退出壁垒

10.1.1 露酒行业进入壁垒分析

10.1.2 露酒行业退出壁垒分析

10.2 中国露酒行业投资风险预警

10.3 中国露酒行业投资机会分析

10.3.1 露酒产业链薄弱环节投资机会

10.3.2 露酒行业细分领域投资机会

10.3.3 露酒行业区域市场投资机会

10.3.4 露酒产业空白点投资机会

10.4 中国露酒行业投资价值评估

10.5 中国露酒行业投资策略与建议

图表目录

图表1：露酒的概念&定义

图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表3：露酒的性质&特征

图表4：露酒（养生酒）VS保健酒VS药酒

图表5：露酒行业分类

图表6：本报告研究范围界定

图表7：中国露酒行业监管体系结构图

图表8：中国露酒行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表9：露酒行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

图表10：中国露酒行业现行&即将实施标准汇总

图表11：中国露酒行业重点标准影响解读

图表12：本报告权威数据资料来源汇总

图表13：本报告的主要研究方法&统计标准说明

图表14：中国露酒行业发展历程

图表15：露酒行业科研投入状况（研发力度&强度）

图表16：露酒行业技术路线&工艺改进

图表17：露酒行业技术支持&流程优化

图表18：露酒行业科研力度&科研强度

图表19：露酒行业科研创新&成果转化

图表20：露酒行业关键技术&最新进展

图表21：中国露酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

图表22：中国露酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

图表23：中国露酒行业市场主体数量

图表24：中国露酒注册/在业/存续企业

图表25：中国露酒行业市场供给状况

图表26：中国露酒行业市场需求状况

图表27：中国露酒行业市场规模体量分析

图表28：中国露酒行业市场发展痛点分析

图表29：中国露酒行业竞争者入场进程

图表30：中国露酒行业竞争者区域分布热力图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463846.html>