

2024-2030年中国K12教育市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国K12教育市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412574.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国K12教育特指小学、初中、高中阶段的教育，K12课外培训主要针对中小学阶段学生提供全学科一体式的课外辅导教学服务，它作为课内教育的有效补充，是弥补课内教育不足、实现个性化教育的主要手段。

2020年我国共有义务教育阶段学校21.08万所，招生3440.19万人，在校生1.56亿人。全国共有普通高中1.42万所，招生876.44万人，在校生2494.45万人。

互联网K12教育市场交易规模于2020年达到873.8亿元，较2019年上涨39.9%，且将在未来三年保持上涨态势。

随着国家经济实力的不断增强，教育被提到了优先发展地位，教育政策在不断更新和完善。国家在重视教育的同时，也倡导充分利用“互联网+”以及人工智能等新技术。国家的重视和与时俱进，无疑又给温热的K12在线教育市场添了一把柴火。2020年5月，教育部发布义务教育六科超标超前培训负面清单（试行），从课程标准规定、教科书难度、教学进度等方面对校外培训机构的超前超标教学行为作出明确规定，为各地查处培训机构超标超前培训行为提供了具体依据。

2021年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，着眼建设高质量教育体系，强化学校教育主体地位，深化校外培训机构治理，坚决制止侵害群众利益行为，有效缓解家长焦虑情绪，构建教育良好生态。2021年9月6日，国家发展改革委、教育部、市场监管总局发布《关于加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管的通知》，明确将实行政府指导价管理、科学制定收费标准、强化收费信息公开、加强收费行为监管。2021年12月教育部表示，校外培训机构治理取得明显进展，学科类培训大幅压减，其中线下校外培训机构已压减83.8%，线上校外培训机构已压减84.1%。留下的学科类培训机构一部分转为非营利性机构，实行政府指导价，提供公益服务；不适合“营转非”的将被进一步注销。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国K12教育市场深度评估与发展前景报告》共十二章。首先介绍了K12教育行业的基本定义；接着对中国教育行业发展状况以及全球K12教育行业的发展进行了深度解析；然后对中国K12教育行业的发展环境、政策环境和市场运行情况进行了分析；同时，分析了K12教育培训行业和K12在线教育市场的发展；随后，报告对K12教育的典型企业及项目案例进行具体分析，最后分析了K12教育行业的投资前景和未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、教育部、商务部、财政部、海关总署、中企顾问网、中企顾问网调查中心、以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对K12教育行业有

个系统深入的了解、或者想投资K12教育行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 K12教育行业基本概念介绍

1.1 K12教育基本定义分析

1.1.1 国际基本定义

1.1.2 行业发展特征

1.1.3 国内概念界定

1.2 K12在线教育基本概述

1.2.1 行业生命周期

1.2.2 商业发展模式

第二章 2021-2023年中国教育行业发展状况深度解析

2.1 中国教育产业发展现状分析

2.1.1 基本概念分析

2.1.2 行业发展特点

2.1.3 行业发展规模

2.1.4 行业营销策略

2.1.5 行业发展方向

2.2 中国民办教育行业发展分析

2.2.1 行业扶持政策

2.2.2 市场发展规模

2.2.3 行业办学规模

2.2.4 招生情况分析

2.2.5 政府扶持渠道

2.3 中国教育信息化行业发展分析

2.3.1 行业发展历程

2.3.2 行业市场规模

2.3.3 市场竞争格局

2.3.4 市场集中程度

2.3.5 市场扩张渠道

2.3.6 行业发展方向

2.4 中国人工智能+教育行业发展状况分析

2.4.1 行业基本概念

2.4.2 行业扶持政策

2.4.3 行业融资现状

2.4.4 市场发展动态

2.4.5 行业应用场景

2.4.6 行业面临挑战

2.4.7 行业发展策略

2.4.8 行业发展趋势

第三章 2021-2023年全球K12教育行业运行分析

3.1 2021-2023年全球K12教育市场发展分析

3.1.1 市场发展规模

3.1.2 区域分布格局

3.1.3 设备出货规模

3.1.4 K12技术趋势

3.2 国际K12教育集团发展布局

3.2.1 投资布局模式

3.2.2 品牌效益利用

3.2.3 注重市场需求

3.2.4 本土集团布局

3.3 美国

3.3.1 基础教育体系

3.3.2 基础教育体制

3.3.3 教育课程特点

3.3.4 市场发展规模

3.3.5 典型企业分析

3.4 日本

3.4.1 日本教育体系

3.4.2 基础教育特点

3.4.3 教育体制特点

3.4.4 K12市场规模

- 3.4.5 K12教培分析
- 3.4.6 K12在线产品
- 3.5 英国
 - 3.5.1 教育体系分析
 - 3.5.2 基础教育特点
 - 3.5.3 基础教育模式
 - 3.5.4 教育评价体系
 - 3.5.5 K12市场规模
 - 3.5.6 在线教育特色

第四章 2021-2023年中国K12教育行业发展环境分析

- 4.1 社会环境
 - 4.1.1 社会消费规模
 - 4.1.2 居民收入水平
 - 4.1.3 居民消费水平
 - 4.1.4 居民社会保障
 - 4.1.5 人口规模构成
- 4.2 行业环境
 - 4.2.1 社会教育水平
 - 4.2.2 教育经费投入
 - 4.2.3 家庭教育支出
 - 4.2.4 教育支出结构
- 4.3 技术环境
 - 4.3.1 行业发展支撑
 - 4.3.2 智能设备支持
 - 4.3.3 人工智能发展

第五章 2021-2023年中国K12教育行业政策环境分析

- 5.1 教育行业主要政策
 - 5.1.1 教育现代化2035
 - 5.1.2 教育管理信息化政策
 - 5.1.3 教育法修正草案

- 5.1.4 民办教育实施条例
- 5.1.5 义务教育改善意见
- 5.1.6 教育新基建指导意见
- 5.2 K12教育行业重点政策——“双减”政策解析
 - 5.2.1 “双减”政策主要内容
 - 5.2.2 “双减”政策分析解读
 - 5.2.3 地方“双减”政策出台
 - 5.2.4 “双减”政策对行业影响
- 5.3 K12教育行业其他重点政策
 - 5.3.1 明确义务教育阶段校外培训范围的通知
 - 5.3.2 中小学生校外培训材料管理办法（试行）
 - 5.3.3 查处违规开展学科类校外培训问题的通知
 - 5.3.4 加强义务教育学科类校外培训监管的通知

第六章 2021-2023年中国K12教育行业发展分析

- 6.1 2021-2023年K12教育阶段运行状况剖析
 - 6.1.1 行业发展阶段
 - 6.1.2 产业链条发展
 - 6.1.3 市场发展规模
 - 6.1.4 市场竞争格局
 - 6.1.5 区域分布格局
- 6.2 2021-2023年中国K12教育学校发展分析
 - 6.2.1 学校数量情况
 - 6.2.2 在校学生规模
 - 6.2.3 小学阶段发展
 - 6.2.4 初中阶段分析
 - 6.2.5 高中阶段分析
- 6.3 K12教育行业发展存在的问题分析
 - 6.3.1 办学条件与发展不匹配
 - 6.3.2 市场从业人员参差不齐
 - 6.3.3 教育体制固有问题分析
- 6.4 K12教育行业发展解决对策分析

- 6.4.1 加强师资队伍建设
- 6.4.2 创造良好教学环境
- 6.4.3 促进教育体制改革

第七章 2021-2023年中国K12教育培训市场发展分析

7.1 2021-2023年教育培训市场发展分析

- 7.1.1 机构发展现状
- 7.1.2 市场发展规模
- 7.1.3 行业发展格局
- 7.1.4 区域分布情况
- 7.1.5 行业发展趋势

7.2 2021-2023年K12教育培训行业运行分析

- 7.2.1 行业发展历程
- 7.2.2 教学模式分析
- 7.2.3 市场发展规模
- 7.2.4 行业集中程度
- 7.2.5 市场竞争格局
- 7.2.6 培训机构分析

7.3 K12教育阶段STEAM教育培训市场发展分析

- 7.3.1 STEAM教育基本概述
- 7.3.2 STEAM教育扶持政策
- 7.3.3 STEAM教育发展规模
- 7.3.4 STEAM教育投资分析
- 7.3.5 少儿编程市场发展分析
- 7.3.6 青少年机器人教育市场

7.4 K12教育培训行业发展问题及现状

- 7.4.1 行业存在问题
- 7.4.2 解决对策分析

第八章 2021-2023年中国K12在线教育行业发展分析

8.1 2021-2023年中国在线教育发展分析

- 8.1.1 行业基本分析

- 8.1.2 行业平台布局
- 8.1.3 市场发展规模
- 8.1.4 用户发展规模
- 8.1.5 企业发展分析
- 8.1.6 细分市场份额
- 8.1.7 用户特征分析
- 8.2 2021-2023年K12在线教育行业发展状况解析
 - 8.2.1 行业发展历程
 - 8.2.2 行业发展优势
 - 8.2.3 产业发展图谱
 - 8.2.4 行业发展现状
 - 8.2.5 市场发展规模
- 8.3 K12在线教育行业用户深度剖析
 - 8.3.1 在线教育用户规模
 - 8.3.2 用户满意程度分析
 - 8.3.3 辅导学科选择分析
 - 8.3.4 用户辅导形式选择
 - 8.3.5 选择编程原因分析
 - 8.3.6 用户区域选择差异
- 8.4 K12在线教育应用市场分析
 - 8.4.1 在线教育应用下载情况
 - 8.4.2 在线教育应用用户规模
 - 8.4.3 作业辅导类应用分析
 - 8.4.4 在线题库类应用分析
 - 8.4.5 在线课堂类应用分析
 - 8.4.6 语言学习类应用分析
- 8.5 K12在线教育行业发展问题及对策分析
 - 8.5.1 行业发展挑战
 - 8.5.2 行业发展问题
 - 8.5.3 问题解决对策
 - 8.5.4 行业发展趋势

第九章 2020-2023年中国K12教育行业典型企业运行分析

9.1 厦门紫光学大股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.1.7 未来前景展望

9.2 上海新南洋昂立教育科技股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.2.7 未来前景展望

9.3 新东方教育科技集团

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 K12教育发展

9.3.3 2021财年企业经营状况分析

9.3.4 2022财年企业经营状况分析

9.3.5 2023财年企业经营状况分析

9.4 好未来教育集团

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 2021财年企业经营状况分析

9.4.3 2022财年企业经营状况分析

9.4.4 2023财年企业经营状况分析

9.5 精锐国际教育集团

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 2021财年企业经营状况分析

9.5.3 2022财年企业经营状况分析

9.5.4 2023财年企业经营状况分析

9.6 睿见教育国际控股有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 2021财年企业经营状况分析

9.6.3 2022财年企业经营状况分析

9.6.4 2023财年企业经营状况分析

9.7 卓越教育集团

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 行业投资分析

9.7.3 企业经营状况

第十章 K12教育标杆企业项目投资建设案例深度解析

10.1 K12教育业务发展项目

10.1.1 项目基本概述

10.1.2 投资价值分析

10.1.3 建设内容规划

10.1.4 资金需求测算

10.1.5 实施进度安排

10.1.6 经济效益分析

10.2 少儿综合素质学习与发展中心项目

10.2.1 项目基本概述

10.2.2 投资价值分析

10.2.3 建设内容规划

10.2.4 资金需求测算

10.2.5 实施进度安排

10.2.6 经济效益分析

10.3 青少年高品质素质教育平台项目

10.3.1 项目基本概述

10.3.2 投资价值分析

10.3.3 建设内容规划

10.3.4 资金需求测算

10.3.5 实施进度安排

10.3.6 经济效益分析

10.4 智慧教育及在线教学云平台项目

10.4.1 项目基本概述

10.4.2 投资价值分析

10.4.3 建设内容规划

10.4.4 资金需求测算

10.4.5 实施进度安排

10.4.6 经济效益分析

第十一章 2021-2023年中国K12教育行业投资分析

11.1 教育行业投资运行分析

11.1.1 总体投资情况

11.1.2 细分投资情况

11.1.3 市场融资金额

11.1.4 行业投资趋势

11.2 K12教育行业投资情况分析

11.2.1 总体投资情况

11.2.2 融资轮次分析

11.2.3 融资事件分析

11.2.4 在线教育投资

11.3 K12教育行业发展机会及建议分析

11.3.1 行业投资机会

11.3.2 行业投资方向

11.3.3 行业投资建议

11.4 K12教育企业布局机会分析

11.4.1 高中辅导

11.4.2 素质教育

11.4.3 职业教育

第十二章 2024-2030年中国K12教育发展前景及趋势预测

12.1 K12教育行业发展趋势解析

12.1.1 行业发展趋势

12.1.2	长期发展趋势
12.1.3	中期发展趋势
12.1.4	短期发展趋势
12.2	K12教育行业发展前景分析
12.2.1	K12教育培训发展前景
12.2.2	K12在线教育发展前景
12.3	对2024-2030年中国K12教育行业预测分析
12.3.1	2024-2030年中国K12教育行业影响因素分析
12.3.2	2024-2030年中国K12教育行业市场规模预测
12.3.3	2024-2030年中国K12在线教育市场规模预测
附录	
附录一：中国教育现代化2035	
附录二：关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见	

图表目录

图表	中国K12教育分类情况
图表	K12在线教育行业生命周期
图表	中国K12在线教育企业商业模式
图表	教育行业细分领域市场规模
图表	跨学科教育融资情况
图表	朴新教育旗下机构一览表
图表	中国教育产业发展阶段
图表	中国民办教育行业主要政策分析
图表	中国民办教育产业规模
图表	中国民办教育学校规模
图表	中国民办教育在校生规模结构
图表	中国教育信息化产业整体市场规模
图表	教育信息化行业企业类型
图表	人工智能教育主题分类
图表	中国教育科技相关政策
图表	中国ALED融资额和次数
图表	ALED公司融资轮次占比

图表 ALED各类公司融资总额

图表 ALED各类公司融资情况

图表 人工智能教育产品形态介绍

图表 人工智能在教育机构上的应用

图表 从事教育机构智能服务的企业

图表 人工智能在教师工作上的应用

图表 从事教师智能辅助服务的企业

图表 人工智能在学生任务上的应用

图表 面向学生的人工智能教育APP

图表 智能教育核心服务

图表 全球K12教育市场规模情况

图表 全球K12教育格局

图表 全球/美国面向K12学校的移动设备出货量

图表 部分全球K12国际教育集团

图表 美国K12招生人数统计

图表 美国K12招生人数发展规划

图表 Google Classroom涉及的角色

图表 美国/全球其他地区K12学校移动设备出货量占比

图表 日本教育体系

图表 日本K12教育学校数量

图表 英国的学制

图表 英国中小学教育人数统计

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2014-2020年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2020年国内家庭教育开支情况统计

图表 全国中小学生学科类校外培训参与率

图表 2017-2021年中国大数据行业市场规模情况

图表 2008-2021年中国网民规模和互联网普及率

图表 2008-2021年手机网民规模及其占网民比例

图表 “双减”政策具体内容

图表 各省市“双减”政策落实情况

图表 中国K12教育行业发展历程分析情况

图表 K12教育产业链情况

图表 2012-2020年中国K12教育规模情况

图表 中国K12教育行业主体格局

图表 中国K12教育行业市场结构

图表 2020年K12教育区域分布情况

图表 2014-2020年中国K12教育阶段学校数量

图表 2014-2020年我国K12教育在校学生总数情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412574.html>