

2024-2030年中国4K/8K超高清电视机市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国4K/8K超高清电视机市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462312.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国4K/8K超高清电视机市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：4K/8K超高清电视机行业概念界定及发展环境分析

1.1 4K/8K超高清电视机行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品优点分析

- (1) 分辨率高
- (2) 反应快速
- (3) 色域更宽

1.1.3 本行业关联国民经济行业分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 4K/8K超高清电视机行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体制分析

1.2.2 行业产品/技术标准分析

1.2.3 行业发展政策分析

- (1) 行业发展相关政策及规划汇总
- (2) 行业发展重点政策解读

1.2.4 政策环境对行业发展的影响

1.3 4K/8K超高清电视机行业经济环境分析

1.3.1 国内宏观经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 工业经济增长情况

1.3.2 宏观经济发展展望

- (1) 全球宏观经济展望
- (2) 中国GDP增速预测

1.3.3 经济发展对行业的影响分析

1.4 4K/8K超高清电视机行业社会环境分析

1.4.1 居民收入支出增长

1.4.2 居民消费升级

1.4.3 居民对视听娱乐的追求

1.4.4 社会环境对行业的影响分析

1.5 4K/8K超高清电视机行业技术环境分析

1.5.1 超高清是视频行业的新一轮技术革新

1.5.2 4K/8K超高清电视机关键技术分析

(1) 超高清电视关键技术

(2) 4K超高清电视关键技术

(3) 8K超高清电视关键技术

1.5.3 4K/8K超高清电视机技术发展趋势

(1) 超高清电视分辨率逐渐普及

(2) 能够满足更多现实需求

1.5.4 技术环境对4K/8K超高清电视行业发展的影响分析

第2章：全球4K/8K超高清电视机行业发展状况分析

2.1 全球4K/8K超高清电视机行业发展状况分析

2.1.1 全球4K/8K超高清电视机行业技术标准发展现状分析

(1) 行业技术标准制定情况

(2) 行业关键技术发展现状

2.1.2 全球4K/8K超高清电视机行业相关产业链发展现状分析

(1) 液晶电视面板

(2) 机顶盒

(3) 超高清电视频道

2.1.3 全球4K/8K超高清电视机行业市场规模分析

(1) 全球电视机出货量

(2) 全球超高清电视出货量

2.1.4 全球4K/8K超高清电视机行业竞争格局分析

(1) 尺寸竞争格局

(2) 企业竞争格局

2.1.5 全球4K/8K超高清电视机行业发展趋势分析

- (1) 8K将加速电视变大趋势
- (2) 新商业模式或降低电视购买门槛
- (3) 8K电视价格将稳步下降

2.2 主要国家4K/8K超高清电视机行业发展状况分析

2.2.1 日本4K/8K超高清电视机行业发展状况分析

- (1) 行业发展规划
- (2) 行业发展现状

2.2.2 韩国4K/8K超高清电视机行业发展状况分析

- (1) 行业发展规划
- (2) 行业发展现状

2.2.3 美国4K/8K超高清电视机行业发展状况分析

- (1) 行业发展规划
- (2) 行业发展现状

2.2.4 欧洲4K/8K超高清电视机行业发展状况分析

- (1) 行业发展规划
- (2) 行业发展现状

2.3 全球4K/8K超高清电视机领先企业经营情况及在华竞争分析

2.3.1 三星

- (1) 企业基本概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电视机业务发展概况分析
- (4) 企业超高清电视机产品介绍
- (5) 企业超高清电视机业务在华布局情况分析
- (6) 企业超高清电视机业务最新发展动态

2.3.2 LG电子

- (1) 企业基本概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电视机业务发展概况分析
- (4) 企业超高清电视机业务发展概况分析

2.3.3 索尼

- (1) 企业基本概况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电视机业务发展概况分析
- (4) 企业超高清电视机业务发展概况分析
- (5) 企业超高清电视机业务在华布局情况分析

2.3.4 夏普

- (1) 企业基本概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电视机业务发展概况分析
- (4) 企业超高清电视机业务发展概况分析

第3章：中国4K/8K超高清电视机行业发展状况分析

3.1 中国4K/8K超高清电视机行业发展状况分析

3.1.1 中国电视机产品发展路径分析

3.1.2 中国4K/8K超高清电视机行业发展概况

3.1.3 中国4K/8K超高清电视机行业影响因素

3.1.4 中国4K/8K超高清电视机行业存在的问题

3.2 中国4K/8K超高清电视机行业市场规模及竞争格局分析

3.2.1 中国4K/8K超高清电视机产品销量/保有量

3.2.2 中国4K/8K超高清电视机价格分析

3.2.3 中国4K/8K超高清电视机行业市场规模

3.2.4 中国4K/8K超高清电视机行业竞争格局

3.3 重点地区4K/8K超高清电视机行业发展状况分析

3.3.1 广东省4K/8K超高清电视机行业发展概况

- (1) 需求环境分析
- (2) 发展现状分析
- (3) 发展前景分析

3.3.2 上海4K/8K超高清电视机行业发展概况

- (1) 需求环境分析
- (2) 发展现状分析
- (3) 发展前景分析

3.3.3 四川省4K/8K超高清电视机行业发展概况

- (1) 需求环境分析

(2) 发展现状分析

(3) 发展前景分析

3.3.4 安徽省4K/8K超高清电视机行业发展概况

(1) 需求环境分析

(2) 发展现状分析

(3) 发展前景分析

第4章：中国4K/8K超高清电视机行业产业链相关行业分析

4.1 4K/8K超高清电视机行业产业链分析

4.1.1 4K/8K超高清电视机行业产业链简介

4.1.2 4K/8K超高清电视机产业链相关行业总体发展概况

(1) 视频采集

(2) 视频制作

(3) 视频存储

4.2 互联网行业发展分析

4.2.1 互联网与4K/8K超高清电视机行业关系

4.2.2 中国宽带网络发展概况

(1) 宽带网络发展政策

(2) 固定宽带接入端口

(3) 光缆线路长度

(4) 固定宽带用户规模及普及率

(5) 固定宽带下载速率

(6) 固定宽带支出情况

(7) 三大运营商固定宽带业务分析

(8) 国内宽带网络发展趋势

4.2.3 5G网络发展概况分析

(1) 5G发展政策分析

(2) 5G建设现状分析

(3) 5G+4K/8K超高清电视产业链发展面临的关键问题

4.3 4K/8K超高清电视节目制作行业发展概况分析

4.3.1 行业与4K/8K超高清电视机行业关系

4.3.2 超高清电视节目制作行业发展政策分析

4.3.3 超高清电视节目制作行业发展概况分析

4.3.4 超高清电视内容制造与播出领先企业分析

(1) 华数传媒

(2) 4K花园

(3) 百视通

4.3.5 超高清电视节目制作发展趋势及前景分析

4.4 4K/8K电视面板行业发展概况分析

4.4.1 行业与4K/8K超高清电视机行业关系

4.4.2 4K/8K电视面板行业发展概况

4.4.3 4K/8K电视面板市场规模

(1) 4K电视面板出货量

(2) 8K电视面板出货量

4.4.4 4K/8K电视面板竞争及尺寸增长情况分析

(1) 出货量竞争

(2) 面板尺寸增长情况

4.4.5 4K/8K电视面板领先企业分析

(1) 京东方 (BOE)

(2) 华星光电 (CSOT)

(3) 群创光电 (Innolux)

4.4.6 4K/8K电视面板发展趋势及前景分析

4.5 4K/8K超高清电视芯片行业发展概况分析

4.5.1 行业与4K/8K超高清电视机行业关系

4.5.2 4K/8K超高清电视芯片发展概况

4.5.3 4K/8K超高清电视芯片市场规模

4.5.4 4K/8K超高清电视芯片竞争格局

4.5.5 4K/8K超高清电视芯片领先企业

(1) 华为海思

(2) 海信

(3) 晶晨半导体

4.5.6 4K/8K超高清电视芯片发展趋势分析

4.6 4K/8K电视机顶盒行业发展概况分析

4.6.1 行业与4K/8K超高清电视机行业关系

4.6.2 4K/8K电视机顶盒行业发展概况

(1) 4K机顶盒

(2) 8K机顶盒

4.6.3 4K/8K电视机顶盒行业市场规模

4.6.4 4K/8K电视机顶盒行业竞争格局

(1) 4K机顶盒情况

(2) 8K机顶盒情况

4.6.5 4K/8K电视机顶盒行业领先企业分析

(1) 创维

(2) 同洲

4.6.6 4K/8K电视机顶盒行业发展趋势分析

第5章：中国4K/8K超高清电视机行业领先企业分析

5.1 4K/8K超高清电视机行业企业产品情况对比

5.2 中国4K/8K超高清电视机行业领先企业分析

5.2.1 TCL集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道及网络分析

(5) 企业超高清电视业务分析

(6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析

5.2.2 海信视像科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道及网络分析

(5) 企业超高清电视业务分析

(6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动态分析

5.2.3 海尔智家股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业超高清电视业务分析
- (6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析

5.2.4 四川长虹电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业超高清电视业务分析
- (6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析

5.2.5 康佳集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业超高清电视业务分析
- (6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

5.2.6 创维集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业超高清电视业务分析
- (6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

5.2.7 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析

- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业超高清电视业务分析
- (6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析

5.2.8 北京小米科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业超高清电视业务分析
- (6) 企业超高清电视业务经营优劣势分析

第6章：中国4K/8K超高清电视机行业发展前景及投资机会分析

6.1 行业发展趋势及市场前景分析

6.1.1 行业发展趋势分析

6.1.2 行业发展前景分析

6.2 行业投资特性分析

6.2.1 行业进入与退出壁垒分析

6.2.2 行业投资风险预警

6.3 行业投资价值及投资机会分析

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

6.3.3 行业投资策略及建议分析

图表目录

图表1：FULL HD、4K、8K图像像素数量对比

图表2：超高清电视和高清电视的色域对比

图表3：行业关联国民经济行业分类

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：中国4K/8K超高清电视行业监管体制分析

图表6：截至2021年K/8K超高清电视行业标准汇总

图表7：截至2021年K/8K超高清电视行业相关政策汇总

图表8：《超高清视频产业发展行动计划（2019-2023年）》解读

图表9：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2013-2021年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2021年全球GDP预测（单位：%）

图表12：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表13：2013-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）

图表14：2014-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表15：2014-2021年中国居民消费升级综合指数走势图

图表16：2021年中国居民消费结构（单位：元，%）

图表17：视频技术向超高清发展

图表18：不同显示技术的对比

图表19：编解码技术在超高清视频内容的制作流程

图表20：超高清的六个维度

图表21：4K超高清电视关键技术

图表22：8K超高清电视关键技术

图表23：4K超清电视技术标准制定历程

图表24：国际电信联盟（ITU）超高清电视（UltraHDTV）国际标准

图表25：8K协会认证标识产品标准

图表26：美国消费者技术协会（CTA）8K认定标准

图表27：全球面板产业发展简史

图表28：2019-2021年全球液晶显示面板出货数量及增速情况（单位：百万片，%）

图表29：2020-2021年LCD TV面板价格涨幅情况（单位：%）

图表30：2016-2021年全球4K机顶盒出货量情况（单位：千台）

图表31：2019-2023年全球4K电视频道数量情况（单位：个）

图表32：全球4K频道分类型结构情况（单位：%）

图表33：2017-2021年全球电视机出货量及增长情况（单位：百万台）

图表34：2018-2021年全球4K超清电视出货量情况（单位：亿台）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462312.html>