

# 2024-2030年中国消防器材 行业发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国消防器材行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国消防器材行业发展趋势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 消防器材制造行业发展综述 第一节 消防器材制造行业相关概念概述 一、行业概念及定义 消防器材制造，指用于火灾防范、救护的各种设备及器材的制造、加工和修理活动。消防器材制造行业属于社会公共安全设备及器材制造行业的细分领域，消防器材制造业是消防行业的产业基础。消防器材制造行业的产品主要包括六大类：消防装备产品、火灾探测报警产品、消防供水器材、灭火系列产品、防火系列产品和阻燃系列产品。 二、消防器材制造分类 第二节 最近3-5年中国消防器材制造行业经济指标分析 一、赢利性 17 二、成长速度 17 三、附加值的提升空间 17 四、进入壁垒 / 退出机制 17 五、风险性 18 六、行业周期 18 七、竞争激烈程度指标 18 总体上看，当前消防行业企业众多，企业产品单一。从2001年开始，消防行业逐步取消行政审批制，建立市场准入制，有实力的企业开始跨区域经营，业务范围逐步覆盖到全国各地，消防行业的局部竞争演变成全国性的竞争，使得整个行业呈现出企业众多、产品单市场分散的特点。 八、行业及其主要子行业成熟度分析 18 第三节 消防器材制造行业供应链分析 19 一、消防器材制造行业产业链结构分析 19 二、全国火灾发生情况调查 19 1、火灾发生总量统计 19 2、较大火灾发生情况 19 3、火灾发生时间情况 19 4、城乡火灾情况对比 20 5、场所火灾亡人分布 21 6、起火原因调查情况 21 7、公安消防部队火灾处理情况 22 三、消防器材原材料及零部件供应情况 22 1、基础金属原材料制造行业运行情况 22 2、基础化学原料制造行业运行情况 22 3、电子元器件制造行业运行情况分析 22 4、金属制品加工业运行情况分析 23 5、仪器仪表行业运行情况分析 23 6、自动控制设备行业运行情况 23 第二章 消防器材制造行业市场环境及影响分析 24 第一节 消防器材制造行业政治法律环境（P） 24 一、行业管理体制分析 24 二、行业主要法律法规 24 三、消防器材制造行业相关标准 25 四、行业相关发展规划 26 消防器材制造业国家层面未出台相关十三五规划，但在省级、市级地方政府已出台相关规划，如《福建省“十三五”消防事业发展专项规划》。 五、政策环境对行业的影响 27 第二节 行业经济环境分析（E） 27 一、宏观经济形势分析 27 二、宏观经济环境对行业的影响分析 28 第三节 行业社会环境分析（S） 28 一、消防器材制造产业社会环境 28 二、社会环境对行业的影响 29 第四节 行业技术环境分析（T） 29 一、消防器材制造技术分析 29 二、行业主要技术发展趋势 29 三、技术环境对行业的影响 30 第三章 我国消防器材制造行业运行现状分析 31 第一节 我国消防器材制造行业发展状况分析 31 一、我国消防器材制造行业发

展阶段 31 二、我国消防器材制造行业发展总体概况 31 三、我国消防器材制造行业发展特点分析 31 四、消防器材制造行业经营模式分析 31 第二节 消防器材制造行业发展现状 31 一、我国消防器材制造行业市场规模 31 1、我国消防器材制造营业规模分析 31 2、我国消防器材制造投资规模分析 32 3、我国消防器材制造产能规模分析 32 二、我国消防器材制造行业发展分析 32 1、我国消防器材制造行业发展情况分析 32 2、我国消防器材制造行业研发情况分析 33 三、中国消防器材制造企业发展分析 34 1、中外消防器材制造企业对比分析 34 2、我国消防器材制造主要企业动态分析 35 第三节 消防器材制造市场情况分析 35 一、中国消防器材制造市场总体概况 35 二、中国消防器材制造产品市场发展分析 36 第四章 我国消防器材制造行业整体运行指标分析 37 第一节 中国消防器材制造行业总体规模分析 37 一、企业数量结构分析 37 二、人员规模状况分析 38 三、行业资产规模分析 39 第二节 中国消防器材制造行业财务指标总体分析 39 一、行业盈利能力分析 39 二、行业偿债能力分析 40 三、行业营运能力分析 40 四、行业发展能力分析 41 第三节 我国消防器材制造市场供需分析 41 一、我国消防器材制造行业供给情况 41 二、我国消防器材制造行业需求情况 41 1、消防器材制造行业需求市场 41 2、消防器材制造行业客户结构 42 三、我国消防器材制造行业供需平衡分析 42 第四节 消防器材制造行业进出口市场分析 42 一、消防器材制造行业进出口综述 42 二、消防器材制造行业出口市场分析 42 1、行业出口整体情况 42 2、行业出口地区结构 44 三、消防器材制造行业进口市场分析 45 1、行业进口整体情况 45 2、行业进口地区结构 47 第五章 中国消防器材制造行业细分市场分析 49 第一节 消防装备市场潜力分析 49 一、消防车市场潜力分析 49 1、消防车市场规模分析 49 2、消防车市场竞争格局 49 在中端消防车市场，国产和进口设备互有竞争，部分国内企业在个别产品中具有一定竞争优势。中端消防车的产品价格多在100万元-400万元之间。由于各制造商之间产品类别各有优势、各有侧重，且该行业进入门槛高、进入后市场相对稳定，因此国内企业之间的竞争尚不激烈。 3、消防车发展存在的问题 50 4、消防车市场趋势预测 50 二、灭火器市场分析 50 1、灭火器市场规模分析 50 2、灭火器市场竞争格局 51 我国生产气体灭火设备的企业225家左右，主要分布在江苏、浙江、广州、四川以及陕西等省，其中80%为小型组装企业，20%为中型具有研发水平的企业。热气溶胶灭火装置生产企业约有100余家。我国生产泡沫灭火设备的企业近45家，主要分布在上海、浙江、河南、江西、陕西等省市；另外生产干粉灭火系统的企业约60家。 3、灭火器市场趋势预测 51 三、其他消防装备市场分析 52 1、消防栓市场分析 52 2、消防泵市场分析 52 3、消防水带市场分析 52 第二节 火灾报警系统市场潜力分析 52 一、火灾探测器市场潜力分析 52 1、火灾探测器市场规模分析 52 2、火灾探测器市场竞争格局 53 3、火灾探测器市场趋势预测 53 二、火灾报警器市场潜力分析 53 1、火灾报警器市场规模分析 53 2、火灾报警器市场竞争格局 54 3、火灾报警器市场趋势预测 54 三、火灾远程监控系统市场潜力分析 54 1、火灾远程监控系

统市场规模分析 54 2、火灾远程监控系统市场竞争格局 55 3、火灾远程监控系统市场趋势预测 55 第三节 自动灭火系统市场潜力分析 55 一、自动灭火系统市场潜力分析 55 1、自动灭火系统市场规模分析 55 2、自动灭火系统市场竞争格局 56 3、自动灭火系统市场趋势预测 56 二、灭火剂市场潜力分析 56 1、灭火剂市场规模分析 56 2、灭火剂市场竞争格局 57 3、灭火剂市场趋势预测 57 第四节 防火材料市场潜力分析 57 一、防火涂料市场潜力分析 57 1、防火涂料市场规模分析 57 2、防火涂料市场竞争格局 58 3、防火涂料市场趋势预测 58 二、防火玻璃市场潜力分析 58 1、防火玻璃市场规模分析 58 2、防火玻璃市场竞争格局 59 3、防火玻璃市场趋势预测 59 三、阻燃产品市场潜力分析 59 1、阻燃产品市场规模分析 59 2、阻燃产品市场竞争格局 60 3、阻燃产品市场趋势预测 60 四、其他防火材料分析 60 1、防火门市场分析 60 2、防火卷帘市场分析 60 第六章 中国消防器材应用市场需求潜力分析 62 第一节 消防器材民用建筑市场需求潜力分析 62 一、房地产领域消防器材市场容量分析 62 二、教育部门消防器材市场容量分析 63 三、卫生部门消防器材市场容量分析 64 四、文体部门消防器材市场容量分析 66 五、政府部门消防器材市场容量分析 66 第二节 消防器材行业应用市场需求潜力分析 67 一、石化行业消防器材市场容量分析 67 二、冶金行业消防器材市场容量分析 67 三、电力行业消防器材市场容量分析 67 四、通讯行业消防器材市场容量分析 68 五、交通行业消防器材市场容量分析 68 第三节 消防器材消防部队装备市场需求潜力分析 69 一、中国消防站建设现状分析 69 二、中国消防部队建设现状分析 69 三、中国消防部队消防器材需求分析 69 第七章 消防器材制造行业竞争形势及策略 70 第一节 行业总体市场竞争状况分析 70 一、消防器材制造行业竞争结构分析 70 1、现有企业间竞争 70 2、潜在进入者分析 70 3、替代品威胁分析 70 4、供应商议价能力 70 5、客户议价能力 71 二、消防器材制造行业集中度分析 71 三、消防器材制造行业SWOT分析 71 第二节 中国消防器材制造行业竞争格局综述 71 一、中国消防器材制造行业竞争力分析 71 二、中国消防器材制造竞争力优势分析 72 三、消防器材制造行业主要企业竞争力分析 72 第三节 消防器材制造市场竞争策略分析 72 第八章 消防器材制造行业领先企业经营形势分析 73 第一节 中国消防企业集团有限公司 73 一、企业概况 73 二、企业产品结构及营销渠道 73 三、企业经营情况 73 四、企业经营优劣势 74 第二节 海湾安全技术有限公司 74 一、企业概况 74 二、企业产品结构及营销渠道 74 三、企业经营情况 75 四、企业经营优劣势 75 第三节 浙江金盾消防器材有限公司 75 一、企业概况 75 二、企业产品结构及营销渠道 75 三、企业经营情况 76 四、企业经营优劣势 76 第四节 首安工业消防有限公司 77 一、企业概况 77 二、企业产品结构及营销渠道 77 三、企业经营情况 77 四、企业经营优劣势 78 第五节 天广消防股份有限公司 78 一、企业概况 78 二、企业产品结构及营销渠道 78 三、企业经营情况 79 四、企业经营优劣势 79 第六节 南京消防器材股份有限公司 80 一、企业概况 80 二、企业产品结构及营销渠道 80 三、企业经营情况 81 四、企业经营

优劣势 81 第七节 陕西坚瑞消防股份有限公司 81 一、企业概况 81 二、企业产品结构及营销渠道 81 三、企业经营情况 84 四、企业经营优劣势 84 第八节 深圳市赋安安全系统有限公司 85 一、企业概况 85 二、企业产品结构及营销渠道 85 三、企业经营情况 86 四、企业经营优劣势 86 第九节 福建省白沙消防工贸有限公司 86 一、企业概况 86 二、企业产品结构及营销渠道 86 三、企业经营情况 88 四、企业经营优劣势 88 第十节 南京国泰消防科技股份有限公司 88 一、企业概况 88 二、企业产品结构及营销渠道 89 三、企业经营情况 89 四、企业经营优劣势 89 第九章 消防器材制造行业前景及趋势预测 90 第一节 消防器材制造市场发展前景 90 第二节 消防器材制造市场发展趋势预测 90 一、消防器材制造行业发展趋势 90 二、消防器材制造行业产品趋势预测 90 三、细分市场发展趋势预测 90 第三节 中国消防器材制造行业供需预测 91 一、中国消防器材制造行业供给预测 91 二、中国消防器材制造行业需求预测 91 三、中国消防器材制造行业供需平衡预测 91 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 92 一、市场整合成长趋势 92 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 92 三、企业市场拓展的趋势 92 四、科研开发趋势及替代技术进展 92 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 93 第十章 消防器材制造行业投资机会与风险防范 94 第一节 消防器材制造行业投融资情况 94 一、行业资金渠道分析 94 二、固定资产投资分析 94 三、兼并重组情况分析 94 四、消防器材制造行业投资现状分析 94 第二节 消防器材制造行业投资机会 94 一、产业链投资机会 94 二、细分市场投资机会 95 三、重点区域投资机会 95 四、消防器材制造行业投资机遇 95 第三节 消防器材制造行业投资风险及防范 96 一、政策风险及防范 96 二、技术风险及防范 96 三、供求风险及防范 96 四、宏观经济波动风险及防范 97 五、关联产业风险及防范 97 六、其他风险及防范 97 第四节 中国消防器材制造行业投资建议 97 一、消防器材制造行业未来发展方向 97 二、消防器材制造行业主要投资建议 98 三、中国消防器材制造企业融资分析 98 第十一章 消防器材制造行业面临的困境及对策 99 第一节 2015年消防器材制造行业面临的困境 99 第二节 消防器材制造企业面临的困境及对策 99 一、重点消防器材制造企业面临的困境及对策 99 二、中小消防器材制造企业发展困境及策略分析 99 三、国内消防器材制造企业的出路分析 99 第三节 中国消防器材制造行业存在的问题及对策 99 一、中国消防器材制造行业存在的问题 99 二、消防器材制造行业发展的建议对策 99 三、市场的重点客户战略实施 100 第四节 中国消防器材制造市场发展面临的挑战与对策 100 一、中国消防器材制造市场发展面临的挑战 100 二、中国消防器材制造市场发展对策分析 100 第十二章 研究结论及发展建议 109 第一节 消防器材制造行业研究结论及建议 109 第二节 消防器材制造子行业研究结论及建议 109 第三节 消防器材制造行业发展建议 110 一、行业发展策略建议 110 二、行业投资方向建议 111 三、行业投资方式建议 111

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416276.html>