

2024-2030年中国智能玩具 行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能玩具行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能玩具为借助车载电子设备有效地发挥其创新功能的玩具。智能玩具可由控制器或智能手机遥控或联网，可具有互动功能，从而提升其游戏价值或教育功能。从广义上而言，智能玩具为一类玩具，包括智能车模及智能互动式玩具。近年来，由于科技发展及新颖设计的普及，全球智能玩具市场规模不断增长。2020年，全球智能玩具市场规模达到323亿美元。

在中国，智能玩具的兴起虽然晚一些，但发展速度很快，目前的市场上已经出现不少智能玩具产品，这类产品多采用智能芯片、WiFi技术、移动互联、人机交互、语音识别等先进技术，让传统儿童玩具耳目一新。随着中国居民收入水平及消费能力不断提升、家长购买力不断增强以及智能玩具行业快速发展。2020年，中国智能玩具行业市场规模约为120.4亿元，同比增长82%。

2020年，中国0-14岁儿童数量为25338万人，占17.95%。儿童人口数量的不断增加是儿童玩具市场蓬勃发展的基础。对于儿童玩具市场来说，科技搭载玩具产品本身就催生了智能玩具市场的进一步发展。玩具的智能化已经成为了玩具行业发展的必然趋势，随着家庭对于玩具产品需求量的增加，未来智能玩具市场科挖掘的潜力非常巨大。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能玩具行业发展趋势与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了玩具及智能玩具的相关概念，其次分析了全球玩具行业发展现状、中国智能玩具行业发展环境及国内玩具行业发展现状，然后对中国智能玩具市场发展、儿童智能玩具市场、人工智能玩具以及AR玩具进行了深入分析，接着报告国内玩具行业重点企业发展现状进行了分析，最后对中国智能玩具行业的投资价值及发展前景趋势做出分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、中国海关总署、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能玩具行业有系统深入的了解、或者想投资智能玩具相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 智能玩具行业相关概述

1.1 玩具相关概念

1.1.1 玩具的定义

1.1.2 玩具的分类

1.1.3 玩具的特性

1.2 智能玩具概念

1.2.1 智能玩具定义

1.2.2 智能玩具特征

1.2.3 智能玩具适用对象

第二章 2021-2023年全球智能玩具市场发展现状分析

2.1 2021-2023年全球玩具行业发展综述

2.1.1 行业发展环境

2.1.2 市场发展特征

2.1.3 全球玩具销量

2.1.4 销售市场分析

2.1.5 市场竞争格局

2.1.6 玩具市场预测

2.2 2021-2023年全球智能玩具市场发展综合分析

2.2.1 科技元素应用

2.2.2 技术应用现状

2.2.3 智能互动玩具

2.2.4 电子玩具产品

2.3 主要地区玩具产业发展

2.3.1 英国

2.3.2 日本

2.3.3 印度

2.3.4 泰国

第三章 2021-2023年中国智能玩具市场发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 宏观经济展望

3.1.4 居民消费水平

3.2 社会环境

3.2.1 智能时代到来

- 3.2.2 二孩政策实施
- 3.2.3 消费结构转变
- 3.2.4 家庭结构变化
- 3.3 技术环境
 - 3.3.1 大力推进智能制造
 - 3.3.2 新兴技术飞速发展
 - 3.3.3 智能玩具技术应用

第四章 2021-2023年中国玩具行业发展综合分析

- 4.1 2021-2023年中国玩具行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展概况
 - 4.1.2 优劣势分析
 - 4.1.3 市场发展空间
 - 4.1.4 产业发展瓶颈
 - 4.1.5 行业发展趋势
- 4.2 2021-2023年中国玩具市场发展现状分析
 - 4.2.1 玩具市场规模分析
 - 4.2.2 玩具市场需求分析
 - 4.2.3 玩具市场销售渠道
 - 4.2.4 玩具企业经营模式
 - 4.2.5 玩具企业竞争格局
 - 4.2.6 本土玩具发展优势
 - 4.2.7 中小型企业发展路径
- 4.3 2021-2023年中国玩具出口发展现状分析
 - 4.3.1 出口市场兴旺原因
 - 4.3.2 玩具出口规模分析
 - 4.3.3 出口产品流向分析
 - 4.3.4 出口产品结构分析
 - 4.3.5 出口产品销售价格
 - 4.3.6 畅销玩具产品分析
 - 4.3.7 玩具进出口政策法规
- 4.4 促进中国玩具市场未来发展建议

- 4.4.1 密切关注出口市场
- 4.4.2 提升玩具产品质量
- 4.4.3 加大监督检查力度
- 4.4.4 全面质量提升行动

第五章 2021-2023年中国智能玩具产业发展综合分析

5.1 2021-2023年中国智能玩具市场发展综述

- 5.1.1 市场发展方兴未艾
- 5.1.2 智能玩具优劣势
- 5.1.3 智能玩具制约因素
- 5.1.4 主要地区发展态势
- 5.1.5 产业面临的挑战

5.1.6 智能玩具发展潜力

5.2 智能玩具主要科技应用分析

- 5.2.1 3D打印
- 5.2.2 机器人
- 5.2.3 AR增强现实
- 5.2.4 VR虚拟现实
- 5.2.5 物联网
- 5.2.6 大数据
- 5.2.7 人工智能

5.3 智能玩具对教育创新的支持

- 5.3.1 教育创新应用体现
- 5.3.2 智能玩具+创客教育
- 5.3.3 智能玩具教育应用挑战

5.4 中国智能玩具产业未来发展趋势分析

- 5.4.1 玩具产品智能化发展
- 5.4.2 行业技术标准不断提高
- 5.4.3 玩具企业集中度提高

第六章 2021-2023年中国儿童智能玩具发展综合分析

6.1 2021-2023年中国儿童智能玩具市场发展分析

- 6.1.1 市场需求规模
- 6.1.2 企业产品动态
- 6.1.3 面临发展困境
- 6.1.4 市场发展前景
- 6.2 中国儿童玩具选购需求分析
 - 6.2.1 玩具平均消费水平
 - 6.2.2 玩具需求类型分析
 - 6.2.3 玩具选购考虑因素
 - 6.2.4 玩具主要选购渠道
- 6.3 2021-2023年中国智能机器人发展综述
 - 6.3.1 服务机器人市场规模
 - 6.3.2 陪护机器人市场现状
 - 6.3.3 儿童机器人市场潜力
- 6.4 AppToys
 - 6.4.1 AppToys兴起
 - 6.4.2 AppToys体系
 - 6.4.3 市场发展现状
 - 6.4.4 市场竞争分析
- 6.5 Stem玩具
 - 6.5.1 Stem玩具概念
 - 6.5.2 国外产品介绍
 - 6.5.3 国内市场发展
- 6.6 人机交互背景下儿童智能玩具设计研究分析
 - 6.6.1 设计理念简要介绍
 - 6.6.2 儿童玩具设计研究
 - 6.6.3 智能玩具设计策略

第七章 2021-2023年人工智能在智能玩具中的应用分析

- 7.1 2021-2023年中国人工智能市场发展现状
 - 7.1.1 市场规模分析
 - 7.1.2 智能玩具应用
 - 7.1.3 市场竞争格局

- 7.1.4 未来发展目标
- 7.2 人工智能玩具产品分析
 - 7.2.1 AI芯片应用
 - 7.2.2 AI+IoT玩具
 - 7.2.3 智能交互玩具
- 7.3 人工智能玩具发展前景
 - 7.3.1 玩具依托大数据学习
 - 7.3.2 语音操控成主要方式
 - 7.3.3 玩具设计更加安全
 - 7.3.4 市场发展空间较大

第八章 2021-2023年中国AR玩具市场发展综合分析

- 8.1 AR技术在玩具中的应用分析
 - 8.1.1 AR技术概念
 - 8.1.2 AR技术特点
 - 8.1.3 AR玩具应用
- 8.2 2021-2023年中国AR玩具发展综合分析
 - 8.2.1 AR玩具发展迅速
 - 8.2.2 AR玩具类别划分
 - 8.2.3 AR玩具常见功能
 - 8.2.4 AR玩具优劣势分析
 - 8.2.5 AR玩具盈利模式
- 8.3 2021-2023年中国AR玩具产品发展现状分析
 - 8.3.1 AR图书
 - 8.3.2 AR地球仪
 - 8.3.3 AR玩具枪
- 8.4 中国AR玩具市场未来发展趋势
 - 8.4.1 创新性AR产品涌现
 - 8.4.2 AR玩具紧密结合IP
 - 8.4.3 大型公司逐渐涉足

第九章 中国智能玩具重点企业经济运行现状分析

9.1 WowWee——智能互动玩具

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 智能机器人玩具

9.1.3 智能赛车系列

9.2 小熊尼奥——IP+AR玩具融合

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业经济运行

9.2.3 AR体验玩教结合

9.2.4 目标市场选择

9.2.5 消费者行为分析

9.2.6 业务产品定位

9.2.7 整体营销策略

9.3 蓝帽子——AR玩具研发

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 品牌定位分析

9.3.3 坚持AR玩具研发

9.4 佳奇科技——智能玩具机器人

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 机器人玩具布局

9.4.3 企业经营效益

9.4.4 玩具产品介绍

9.5 哈一代——电动智能玩具

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业转型途径

9.5.3 主要产品介绍

9.5.4 智能玩具合作

9.6 凯迪威——“智能+”玩具生态圈

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 玩具业务现状

9.6.3 智能玩具布局

9.6.4 销售渠道分析

第十章 2024-2030年中国智能玩具产业的投资价值分析

10.1 投资价值综合评估

10.2 市场机会评估

10.3 发展动力评估

10.3.1 经济因素

10.3.2 技术因素

10.3.3 政策因素

10.3.4 社会文化因素

10.4 进入壁垒评估

10.4.1 竞争壁垒

10.4.2 技术壁垒

10.4.3 资金壁垒

10.4.4 政策壁垒

10.5 进入时机分析

10.6 投资风险预警

10.7 产业投资建议

第十一章 中国智能玩具未来发展趋势及前景预测

11.1 中国玩具市场投融资状况分析

11.1.1 IPO融资诉求

11.1.2 融资金额分析

11.1.3 研发投入分析

11.2 中国玩具行业未来发展趋势

11.2.1 行业集中度提升

11.2.2 产业融合程度加深

11.2.3 注重发展自主品牌

11.2.4 安全标准日趋严格

11.3 中国智能玩具未来发展趋势

11.3.1 智能终端遥控

11.3.2 儿童机器人发展

11.3.3 玩具科技化趋势

11.4 2024-2030年中国智能玩具产业发展前景预测

- 11.4.1 2024-2030年中国玩具市场规模预测
- 11.4.2 2024-2030年中国智能玩具市场规模预测
- 11.4.3 2024-2030年中国AR玩具市场规模预测
- 11.4.4 2024-2030年中国智能玩具机器人市场规模预测

图表目录

- 图表 智能玩具与传统玩具、虚拟玩具比较
- 图表 全球玩具行业销售额及增速
- 图表 全球玩具销售市场占比
- 图表 2016-2021年全球玩具市场产值预测
- 图表 第一款具有NFC（ 近距无线通讯技术 ） 功能玩具销售额
- 图表 全球各类电子玩具销售额复合增长率及电子类年复合增长率
- 图表 全球玩具及电子类玩具复合增长率
- 图表 全球各地区玩具及电子类玩具年复合增长率对比
- 图表 全球各地区电子类玩具复合增长率对比
- 图表 日本玩具市场规模
- 图表 印度市场各类玩具占比
- 图表 印度玩具公司市场份额
- 图表 2013-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2013-2018年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表 2017-2018年规模以上工业增加值同比增速
- 图表 2017年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 中国新生婴儿数量及增速
- 图表 美、中、日三国人均玩具拥有量
- 图表 中国家庭可支配收入
- 图表 中国市场玩具公司市份额
- 图表 中国玩具行业销售渠道
- 图表 2017年全国玩具行业累计出口额贸易国占比
- 图表 2017年全国玩具行业累计出口额主要贸易国同比增长
- 图表 巴巴腾智能机器人
- 图表 萌萌早教机器人
- 图表 App Toys体系示意图

图表 2017年人工智能创新公司TOP50

图表 AR技术流程图

图表 AR玩具产品属性

图表 投资机会箱：智能玩具

图表 2016-2017年中国新三板玩具制造企业融资金额及占比

图表 中国新三板玩具制造企业研发投入

图表 2024-2030年中国玩具市场规模预测

图表 2024-2030年中国智能玩具市场规模预测

图表 2024-2030年中国AR玩具市场规模预测

图表 2024-2030年中国智能玩具机器人市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414115.html>