

2024-2030年中国文旅融合 市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国文旅融合市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462692.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国文旅融合市场评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：文旅融合行业界定及发展环境剖析

1.1 文旅融合行业的概念界定及统计说明

1.1.1 文旅融合的界定

- (1) 文化对旅游的影响：旅游的文化性
- (2) 旅游对文化的影响：旅游参与文化生产
- (3) 文旅融合的定义
- (4) 文旅融合的意义

1.1.2 文旅融合的模式/方向

- (1) 文旅融合的方式
- (2) 文旅融合的模式

1.1.3 本行业关联国民经济行业分类及报告研究范围界定

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 文旅融合行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策及规划汇总
- (2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 文旅融合行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 宏观经济现状分析

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 文旅融合行业社会环境

1.4.1 城镇化水平及新型城镇化建设对文旅融合的影响

1.4.2 人口规模环境与文旅融合

1.4.3 消费升级与文旅融合

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民支出水平分析

(3) 消费升级情况及对文旅融合的影响

1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 文旅融合行业技术环境

1.5.1 新技术在文旅融合中的应用

1.5.2 文旅融合行业相关技术专利申请及公开情况

(1) 5G

(2) AR/VR

(3) 大数据

1.5.3 文旅融合行业技术应用趋势

1.5.4 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 疫情对文旅融合行业发展影响分析

1.6.1 疫情对全球文旅融合行业的影响

1.6.2 旅游消费信心不断恢复

第2章：全球文旅融合行业发展趋势及前景预测

2.1 全球文旅融合行业发展现状

2.1.1 全球文旅融合行业发展历程

2.1.2 全球文旅融合行业主要模式

(1) 文化遗产旅游：基于遗产保护整合文化空间

(2) 主题公园旅游：基于IP拓展品牌价值

(3) 乡村文化旅游：基于多样形态实现乡村振兴

(4) 影视文化旅游：基于内容传播营销建设旅游目的地

(5) 节事会展旅游：基于事件特征展销特色文化

(6) 体育文化旅游：基于核心赛事扩大体育消费

2.1.3 全球文旅融合行业发展态势

2.2 全球文旅融合行业区域发展及重点区域市场研究

2.2.1 全球文旅融合行业区域发展现状

2.2.2 重点区域文旅融合行业发展分析

(1) 美国文旅融合行业

(2) 日本文旅融合行业

(3) 欧盟文旅融合行业

2.3 全球文旅融合行业市场竞争与代表性企业案例分析

2.3.1 全球文旅融合市场竞争状况

2.3.2 全球文旅融合代表性案例分析

(1) 迪士尼乐园 (DISNEYLAND PARK)

(2) 德国海德堡小镇 (Heidelberg)

(3) 环球影城 (Universal Studios)

(4) 太阳马戏团 (Cirque Du Soleil)

2.3.3 全球文旅融合企业兼并重组动态

2.4 全球文旅融合行业发展趋势及市场前景预测

2.5 全球文旅融合行业的经验借鉴

2.5.1 全球文旅融合经验借鉴

2.5.2 我国文旅融合发展建议

第3章：中国文旅融合行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国文旅融合行业发展历程及市场特征

3.1.1 中国文旅融合行业发展历程

3.1.2 中国文旅融合市场发展特征

3.2 中国文化旅游行业市场发展状况

3.2.1 中国文化和旅游机构数量及从业人员数量

3.2.2 中国艺术表演团体运营状况

(1) 中国艺术表演团体机构数量

(2) 中国艺术表演团体从业人员

(3) 中国艺术表演团体演出场次

(4) 中国艺术表演观众人次

(5) 中国艺术表演演出收入

3.2.3 中国文化旅游公共服务水平

(1) 公共图书馆

(2) 群众文化机构

3.2.4 中国文化市场经营单位数量及运营状况

(1) 单位数量分析

(2) 单位运营状况分析

3.2.5 中国旅行社数量及运营状况

3.2.6 中国文化遗产保护利用情况

3.2.7 文化和旅游对外及对港澳台交流情况

3.2.8 中国文化和旅游事业资金投入情况

3.2.9 中国文化旅游行业用户行为特征

(1) 出行目的

(2) 阻碍假期外出的因素

(3) 文化旅游诉求

3.3 中国重点建设及新签文旅项目汇总

3.3.1 广东省重点文旅项目建设

3.3.2 云南省重点文旅项目建设

3.3.3 河南省重点文旅项目建设

3.3.4 福建省重点文旅项目建设

3.3.5 山西省重点文旅项目建设

3.3.6 北京市重点文旅项目建设

3.3.7 上海市重点文旅项目建设

3.3.8 江苏省重点文旅项目建设

3.3.9 浙江省重点文旅项目建设

3.4 中国文旅融合示范景区及特色小镇的建设与发展

3.4.1 中国文旅融合示范景区

3.4.2 中国文化旅游特色小镇

3.5 智慧文旅的发展分析

3.5.1 智慧文旅概述

(1) 智慧文旅的内涵

(2) 智慧文旅的特征

3.5.2 智慧文旅发展现状分析

(1) 智慧文旅发展历程

(2) 智慧文旅发展现状分析

(3) 智慧文旅产业架构分析

3.5.3 智慧文旅典型案例分析

(1) “一部手机游云南”;

(2) 萧山智慧·城市馆

(3) 花山迷窟沉浸式情景探秘体验主题园区

3.5.4 智慧文旅发展趋势分析

3.6 中国文旅融合行业市场发展痛点分析

第4章：中国文旅融合行业竞争状态及市场格局分析

4.1 文旅融合行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 文旅融合行业投融资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资发展状况

4.2.2 行业兼并与重组状况

4.3 中国文旅融合行业细分市场格局

4.3.1 中国主要文旅产品分析

4.3.2 中国主要文旅产品竞争情况

(1) 公众旅游时关注的内容

(2) 公众文化消费习惯

(3) 公众文旅融合品牌形象排名

(4) 文旅融合模式竞争情况

4.4 中国文旅融合行业市场格局及集中度分析

4.4.1 中国文旅融合行业市场竞争格局

(1) 旅游演艺领域竞争格局

(2) 主题公园领域竞争格局

(3) 乡村文化旅游领域竞争格局

4.4.2 中国文旅融合行业市场集中度分析

4.5 中国文旅融合行业区域发展格局

4.5.1 中国文旅融合行业区域发展格局

4.5.2 中国重点区域文旅融合行业市场分析

(1) 北京市

(2) 上海市

(3) 广州市

第5章：中国文旅融合产业链梳理及全景深度解析

5.1 文旅融合产业链梳理

5.1.1 文旅融合产业链分析

5.1.2 产业链各环节的特点分析

5.1.3 产业价值链的附加值分析

5.2 中国文化和旅游资源及开发利用情况

5.2.1 中国文化和旅游资源

(1) 历史文化名城

(2) 历史文化名村、名镇

(3) 红色文化资源分布

5.2.2 开发利用情况

5.2.3 中国旅游景区数量

5.3 中国文化旅游行业相关行业发展状况

5.3.1 中国交通行业发展现状

5.3.2 中国酒店行业发展现状

(1) 星级酒店数量

(2) 注册数量结构

(3) 审核经营数量结构

5.4 中国文旅融合细分业态市场分析

5.4.1 旅游演艺

(1) 市场界定

(2) 市场发展

(3) 市场竞争

(4) 运营模式

(5) 经典项目案例

(6) 市场需求

5.4.2 非遗旅游

(1) 市场界定

(2) 市场发展

(3) 市场竞争

(4) 运营模式

(5) 经典项目案例

5.4.3 红色旅游

(1) 市场界定

(2) 市场发展

(3) 市场竞争

(4) 运营模式

(5) 需求市场

5.4.4 研学旅游

(1) 市场界定

(2) 市场发展

(3) 市场竞争

(4) 运营模式

(5) 经典项目案例

5.4.5 主题公园

(1) 市场界定

(2) 市场发展

(3) 市场竞争

(4) 运营模式

(5) 经典项目案例

(6) 市场需求

第6章：中国文旅融合代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国文旅融合行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国文旅融合代表性项目案例分析

6.2.1 “印象”、“又见”系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

6.2.2 “千古情”系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

6.2.3 “山水盛典”系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

6.3 中国文旅融合行业代表性企业发展布局案例

6.3.1 广东长隆集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业文旅融合业务布局
- (5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.2 深圳华侨城股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业文旅融合业务布局
- (5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.3 华强方特文化科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业文旅融合行业业务布局

(5) 企业发展文旅融合行业业务的优劣势分析

6.3.4 宋城演艺发展股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业文旅融合业务布局

(5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.5 西安曲江文化旅游股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业文旅融合业务布局

(5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.6 陕西旅游文化产业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业文旅融合业务布局

(5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.7 深圳锦绣中华发展有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业文旅融合业务布局

(4) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.8 复星旅游文化集团

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业文旅融合业务布局

(5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.9 北京巅峰文旅旅游集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业文旅融合业务布局
- (3) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.10 三湘印象股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业文旅融合业务布局
- (5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

第7章：中国文旅融合行业市场及投资策略建议

7.1 中国文旅融合行业市场

7.1.1 文旅融合行业发展潜力评估

- (1) 行业生命周期
- (2) 行业发展促进因素分析
- (3) 行业发展阻碍因素分析
- (4) 行业发展潜力综合评估

7.1.2 文旅融合行业建设发展趋势预判

- (1) 文旅融合行业创新方向
- (2) 文旅融合行业发展趋势

7.2 中国文旅融合行业投资特性

7.2.1 行业进入壁垒

7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国文旅融合行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值评估

7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国文旅融合行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略与建议

7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：文化对旅游的影响：旅游的文化性

图表2：旅游对文化的影响：旅游参与文化生产

图表3：文旅融合的意义

图表4：中国文旅融合方式解析

图表5：中国文旅融合模式——自然承载模式

图表6：中国文旅融合模式——遗产承载模式

图表7：中国文旅融合模式——园区文创模式

图表8：中国文旅融合模式——场域营造模式

图表9：中国文旅融合其他模式

图表10：文旅融合相关行业国民经济代码

图表11：本报告主要数据来源

图表12：文旅融合行业监管体系及机构介绍

图表13：中国文旅融合行业主要标准

图表14：截至2021年文旅融合行业发展政策汇总

图表15：《建议》中与文旅融合相关的内容

图表16：2013-2021年前三季度中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）

图表17：2013-2021年前三季度中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表18：2013-2021年前三季度全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表19：2012-2021年中国城镇化率走势（单位：%）

图表20：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表21：2011-2021年前三季度居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表22：2014-2021年前三季度中国居民人均消费支出（单位：元）

图表23：2021年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表24：新技术在文旅融合中的应用

图表25：2017-2021年全球5G标准必要专利数量情况（单位：项）

图表26：2021年全球5G专利申请人TOP10（单位：项）

图表27：2012-2021年中国大数据领域专利新增数量（单位：项）

图表28：全球旅游业受新冠肺炎疫情影响的总体情况

图表29：2019和2020年上半年国际游客人数涨幅对比（单位：%）

图表30：2021年全球酒店周订单量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462692.html>