

2024-2030年中国防伪产业 发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国防伪产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产品防伪是同假冒侵权等行为作斗争的重要措施。当前，假冒侵权行为仍然屡禁不止，凡是品牌知名度高、市场占有率高、利润率高的产品，往往是被假冒侵权的对象。产品防伪溯源是维护市场公平竞争秩序的重要手段，在保护企业品牌和知识产权、维护消费者权益、建设社会信用体系等方面发挥着不可替代的作用。目前产品防伪溯源广泛服务于农产品、食品、医药用品、农资、婴幼儿用品、化妆品、皮革制品、服装、汽车零配件、建材家居、艺术品、文教体育用品、电子电器、日用化学品等30余个行业，数十万个品牌，有效保障品牌企业利益，增进消费者信任。经过多年发展，我国防伪行业目前已形成覆盖多领域的完整产业链。防伪技术产品市场的广阔前景，吸引了越来越多的企业进军这一行业。近年来，我国防伪行业也涌现出来一批具有一定资金实力、技术实力和规模优势的生产企业。这些企业研发出许多高科技、高质量、高效能的防伪技术产品，有效地保护了广大名优企业和消费者的利益。未来，在云计算、大数据、区块链等新兴技术的结合下，防伪行业的商业形态将有更多可能，中国防伪行业有望进一步发展。预计2022-2027年我国防伪行业市场规模年复合增长率（CAGR）为10%，到2027年我国低压电器行业市场规模将达到3773亿元。中企顾问网发布的《2024-2030年中国防伪产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国防伪行业综述及数据来源说明 1.1 防伪行业界定 1.1.1 防伪行业的概念 1.1.2 防伪行业关联国民经济行业分类 1.2 防伪行业产品和特性 1.2.1 防伪产品的演变 1.2.2 防伪产品特性 1.3 中国防伪行业监管规范体系 1.3.1 防伪专业术语说明 1.3.2 防伪行业监管体系介绍 1、中国防伪行业主管部门 2、中国防伪行业自律组织 1.3.3 防伪行业标准体系建设现状 1、中国防伪标准体系建设 2、中国防伪现行标准汇总 3、中国防伪即将实施标准 4、中国防伪重点标准解读 （1）《防伪溯源编码技术条件》解读 （2）《基于移动互联网的防伪溯源验证通用技术条件》解读 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 第2章：全球防伪行业发展现状调研及前景趋势洞察 2.1 全球防伪行业市场规模体量分析 2.2 全球防伪行业区域发展现状 2.2.1 重点区域一：欧洲防伪市场分析 1、欧洲防伪市场发展动态 2、欧洲主要防伪企业分析 2.2.2 重点区域二：美国防伪市场分析 1、美国防伪市场发展动态 2、美国主要防伪企业分析 2.2.3 重点区域三：日本防伪市场分析 1、日本防伪市场发展动态 2、日本主要防伪企业分析 2.3 全球防伪行业市场竞争格局分析 2.4 全球防伪行业发展趋势预判及市场前景预测 2.4.1 全球防伪行业发展趋势 2.4.2 全球防伪行业市场前景预测 第3章：中国防伪行业供需规模及发展痛点分析 3.1 中国防伪行业技术

发展现状 3.1.1 中国防伪行业关键技术分析 3.1.2 中国防伪行业新一代信息技术融合应用现状 3.1.3 中国防伪行业科研投入状况 3.1.4 中国防伪行业科研创新成果 1、防伪行业技术应用案例 2、防伪行业专利申请情况 3、防伪行业专利公开情况 4、防伪行业专利申请人情况 5、防伪行业专利技术构成情况 3.2 中国防伪行业发展历程介绍 3.3 中国防伪行业市场特性解析 3.3.1 中国防伪行业状态描述总结 3.3.2 中国防伪行业经济特性分析 3.4 中国防伪行业市场主体分析 3.4.1 中国防伪行业企业数量规模 3.4.2 中国防伪行业企业区域分布情况 3.5 中国防伪行业市场规模体量分析 3.6 中国防伪行业市场发展痛点分析 第4章：中国防伪行业市场竞争状况及融资并购分析 4.1 中国防伪行业市场竞争格局分析 4.2 中国防伪行业波特五力模型分析 4.2.1 中国防伪行业供应商的议价能力 4.2.2 中国防伪行业消费者的议价能力 4.2.3 中国防伪行业新进入者威胁 4.2.4 中国防伪行业替代品威胁 4.2.5 中国防伪行业现有企业竞争 4.2.6 中国防伪行业竞争状态总结 4.3 中国防伪行业投融资发展状况 4.3.1 中国防伪行业投融资规模 4.3.2 中国防伪行业投融资事件汇总 4.3.3 中国防伪行业投融资趋势预测 第5章：中国防伪产业链全景梳理及配套产业发展分析 5.1 中国防伪产业结构属性（产业链）分析 5.1.1 中国防伪产业链结构梳理 5.1.2 中国防伪产业链生态图谱 5.2 中国防伪产业商业模式分析 5.2.1 中国防伪行业的商业模式解析 1、防伪行业价值主张 2、防伪行业收入来源 3、防伪行业销售模式 4、防伪行业成本结构 5.2.2 中国防伪主流业态发展解析 1、“防伪+营销”商业模式解析 2、“防伪+大数据”商业模式解析 3、“防伪+智能”商业模式解析 5.3 中国防伪材料市场分析 5.3.1 中国防伪材料概述 5.3.2 中国防伪材料市场供给 5.3.3 特种防伪油墨市场发展分析 1、特种防伪油墨概述 2、特种防伪油墨市场分析 3、特种防伪油墨市场发展趋势 5.3.4 防伪不干胶市场发展分析 1、防伪不干胶概述 2、防伪不干胶市场需求分析 3、防伪不干胶市场需求趋势 5.3.5 防伪纸张市场发展分析 1、防伪纸张概述 2、防伪纸张市场需求分析 3、防伪纸张市场需求趋势 5.3.6 防伪膜市场发展分析 1、防伪膜概述 2、防伪膜市场需求分析 3、防伪膜市场需求趋势 5.3.7 防伪添加剂分析 5.4 中国数码防伪系统市场发展分析 5.4.1 数码防伪系统概述 1、数码防伪技术流程 2、数码防伪特点 5.4.2 数码防伪技术应用分析 1、纸面揭开型标签 2、激光揭开型标签 3、激光刮开式标识 4、印刷全息揭露式标识 5.4.3 数码防伪系统需求分析 5.5 中国生物特征防伪系统市场发展分析 5.5.1 生物特征识别技术分析 1、生物特征识别定义 2、生物特征识别热点技术 3、生物特征识别技术优势 4、生物特征识别技术市场规模 5.5.2 生物特征识别技术防伪应用 1、指纹识别技术应用分析 2、人脸识别技术应用分析 3、虹膜识别技术应用分析 4、掌型识别技术应用分析 5、DNA防伪技术应用分析 5.5.3 生物特征识别防伪市场分析 1、指纹识别防伪市场分析 2、人脸识别防伪市场分析 3、虹膜识别防伪市场分析 4、掌型识别防伪市场分析 5、DNA防伪市场分析 第6章：中国防伪行业细分产品市场发展状况 6.1 中国防伪市场分析：防伪标签市场 6.1.1 防伪标签概述 1、防

伪标签定义 2、防伪标签分类 6.1.2 标签印刷市场发展分析 1、标签印刷发展概况 2、标签印刷市场规模 3、标签印刷市场竞争分析 4、中国标签印刷技术创新方向 6.1.3 电子防伪标签（RFID）市场发展分析 1、全球电子标签市场规模 2、中国电子标签市场规模 6.1.4 防伪标签市场需求分析 1、日化行业对防伪标签的需求分析 2、电子电器行业对防伪标签的需求分析 3、医药制造行业对防伪标签的需求分析 4、物流行业对防伪标签的需求分析 6.1.5 防伪标签市场供给分析 6.2 中国防伪市场分析：包装防伪市场 6.2.1 纸包装防伪市场发展分析 1、纸包装防伪市场发展概况 2、纸包装市场发展状况分析 3、纸包装防伪市场需求分析 6.2.2 塑料包装防伪市场发展分析 1、塑料包装防伪市场发展概况 2、塑料包装市场发展状况分析 3、塑料包装防伪市场需求分析 6.2.3 金属包装容器防伪市场发展分析 1、金属包装容器防伪市场发展概况 2、金属包装容器市场发展状况分析 3、金属包装容器防伪市场需求分析 6.2.4 玻璃包装防伪市场发展分析 1、玻璃包装容器防伪市场发展概况 2、玻璃包装容器市场发展状况分析 3、玻璃包装容器防伪市场需求分析 6.3 中国防伪市场分析：防伪证书市场 6.3.1 防伪证书概述 6.3.2 防伪证书需求特性分析 6.3.3 防伪证书市场需求分析 6.3.4 证件识读设备市场分析 6.4 中国防伪市场分析：防伪票据市场 6.4.1 防伪票据概述 1、防伪票据定义 2、防伪票据技术分类 6.4.2 票据印刷市场发展分析 1、票据印刷市场发展概况 2、票据印刷市场企业格局 6.4.3 防伪票据市场需求分析 6.4.4 防伪票据市场需求趋势分析 6.4.5 防伪票据市场供给分析 6.4.6 票据识别设备市场分析 6.5 中国防伪行业新兴市场分析 6.5.1 中国互联网+防伪行业发展阶段 6.5.2 “互联网+”对防伪行业的渗透发展历程 第7章：中国防伪行业细分应用市场需求状况 7.1 食品行业防伪需求潜力分析 7.1.1 食品行业发展现状分析 7.1.2 食品市场防伪技术应用 7.1.3 食品行业防伪需求潜力与趋势 7.2 医药行业防伪需求潜力分析 7.2.1 医药行业发展现状分析 7.2.2 医药市场防伪技术应用 1、中国医药防伪技术应用分析 2、医药防伪技术主要类别 7.2.3 医药行业防伪需求潜力与趋势 7.3 烟酒行业防伪需求潜力分析 7.3.1 烟酒行业发展现状分析 1、烟草市场发展情况 2、酒类市场发展情况 7.3.2 烟酒市场防伪技术应用 1、防伪水印纸的应用 2、防伪标签的应用 3、防伪包装盒的应用 7.3.3 烟酒行业防伪需求潜力与趋势 7.4 电器行业防伪需求潜力分析 7.4.1 电器行业发展现状分析 7.4.2 电器市场防伪技术应用 7.4.3 电器行业防伪需求潜力与趋势 7.5 服装行业防伪需求潜力分析 7.5.1 服装行业发展现状分析 7.5.2 服装市场防伪技术应用 7.5.3 服装行业防伪需求潜力与趋势 第8章：中国防伪行业代表性企业布局案例研究 8.1 中国防伪代表性企业发展总况 8.2 中国防伪代表性企业布局案例分析 8.2.1 北京兆信信息技术股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 （1）企业发展历程 （2）企业基本信息 （3）企业股权结构 2、企业经营情况 3、企业防伪业务布局及发展状况 （1）企业防伪产品类型 （2）企业营销网络分析 4、企业防伪业务最新发展动向追踪 5、企业防伪业务发展优劣势分析 8.2.2 航天信息股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 （1）企业

发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 3、企业防伪业务布局及发展状况 (1) 企业防伪产品类型/型号/品牌 (2) 企业防伪业务销售及应用领域 4、企业防伪业务最新发展动向追踪 5、企业防伪业务发展优劣势分析 8.2.3 华工科技产业股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 3、企业防伪业务布局及发展状况 (1) 企业防伪业务布局 (2) 企业防伪业务销售及应用领域 4、企业防伪业务最新发展动向追踪 5、企业防伪业务发展优劣势分析 8.2.4 山东中锐产业发展股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 3、企业防伪业务布局及发展状况 (1) 企业防伪产品类型 (2) 企业防伪业务销售及应用领域 4、企业防伪业务最新发展动向追踪 5、企业防伪业务发展优劣势分析 8.2.5 深圳兆日科技股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况 3、企业防伪业务布局及发展状况 (1) 企业防伪产品类型 (2) 企业防伪业务销售及应用领域 4、企业最新发展动向追踪 5、企业防伪业务发展优劣势分析 8.2.6 浙江京华激光科技股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况 3、企业防伪业务布局及发展状况 (1) 企业防伪产品 (2) 企业防伪业务销售及应用领域 4、企业防伪业务最新发展动向追踪 5、企业防伪业务发展优劣势分析 8.2.7 东港股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 (1) 企业整体业务架构 (2) 企业整体经营情况 3、企业防伪业务布局及发展状况 (1) 企业防伪产品类型 (2) 企业防伪业务销售网络 4、企业防伪业务最新发展动向追踪 5、企业防伪业务发展优劣势分析 8.2.8 浙江甲骨文超级码科技股份有限公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业发展历程 (2) 企业基本信息 (3) 企业股权结构 2、企业经营情况分析 3、企业主营业务分析 4、企业防伪业务销售网络布局 5、企业防伪业务最新发展动向追踪 6、企业防伪业务发展优劣势分析 8.2.9 成都金鼎安全印制有限责任公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业基本信息 (2) 企业股权结构 2、企业经营情况 3、企业防伪业务布局及发展状况 4、企业资质能力分析 5、企业防伪业务发展优劣势分析 8.2.10 东方惠科防伪技术有限责任公司 1、企业发展历程及基本信息 (1) 企业基本信息 (2) 企业股权结构 2、企业业务架构及经营情况 3、企业防伪业务布局及发展状况 (1) 企业防伪产品 (2) 企业防伪研发能力与资质 (3) 企业防伪业务销售网络布局 4、企业防伪业务发展优劣势分析 第9章：中国防伪行业发展环境洞察 9.1 中国防伪行业经济 (Economy) 环境分析 9.1.1 中国宏观经济发展现状 1、中国GDP及增长情况 2、中国社会消费品零售情况 3、中国进出口情况 9.1.2 中

国宏观经济发展展望 1、国际机构对中国GDP增速预测 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测 9.1.3 中国防伪行业发展与宏观经济相关性分析 9.2 中国防伪行业社会（Society）环境分析 9.2.1 中国防伪行业社会环境分析 1、中国城镇化水平变化 2、中国居民人均消费支出及结构 3、中国居民消费升级演进 4、中国商品假冒情况 9.2.2 社会环境对防伪行业发展的影响总结 9.3 中国防伪行业政策（Policy）环境分析 9.3.1 国家层面防伪行业政策规划汇总及解读 1、国家层面防伪行业政策汇总 2、国家层面防伪行业重点政策解读 9.3.2 各省市防伪行业政策规划汇总及解读 9.3.3 政策环境对防伪行业发展的影响总结 9.4 中国防伪行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁） 9.4.1 防伪行业发展优势与劣势 9.4.2 防伪行业发展机遇和威胁 第10章：中国防伪行业市场前景预测及发展趋势预判 10.1 中国防伪行业发展潜力评估 10.2 中国防伪行业未来关键增长点分析 10.3 中国防伪行业发展前景预测 10.4 中国防伪行业发展趋势预判 10.4.1 行业整体趋势预测 10.4.2 技术发展趋势预测 10.4.3 市场竞争趋势预测 第11章：中国防伪行业投资战略规划策略及建议 11.1 中国防伪行业进入壁垒 11.2 中国防伪行业投资风险预警与防范策略 11.2.1 中国防伪行业投资风险预警 11.2.2 中国防伪行业投资风险防范策略 11.3 中国防伪行业投资机会分析 11.3.1 防伪行业产业链投资机会 11.3.2 防伪行业细分领域投资机会 11.3.3 防伪产业空白点投资机会 11.4 中国防伪行业投资价值评估 11.5 中国防伪行业投资策略与建议 11.6 中国防伪行业可持续发展建议 图表目录 图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中防伪行业所归属类别 图表2：防伪行业五代产品介绍表 图表3：防伪产品的主要特点解析 图表4：防伪专业术语说明 图表5：中国防伪行业监管体系 图表6：中国防伪行业主管部门及自律组织介绍 图表7：中国防伪行业主管部门 图表8：中国防伪行业自律组织 图表9：中国防伪标准体系建设 图表10：截至2022年中国防伪标准体系建设（单位：项） 图表11：截至2022年中国防伪现行标准汇总 图表12：中国防伪即将实施标准 图表13：《防伪溯源编码技术条件》国家标准特点及核心内容解读 图表14：本报告研究范围界定 图表15：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明 图表16：2015-2021年全球防伪包装市场规模（单位：亿美元） 图表17：近年欧洲地区主要防伪相关事件 图表18：欧洲地区主要防伪企业模式创新 图表19：近年美国地区主要防伪相关事件 图表20：Authentix DigiTrax®防伪解决方案 图表21：近年日本地区主要防伪相关事件 图表22：全球防伪市场主要参与者分析 图表23：全球防伪行业发展趋势预判 图表24：2022-2027年全球防伪包装行业市场前景预测（单位：亿美元） 图表25：中国防伪行业关键技术分析 图表26：中国防伪行业与新一代信息技术融合应用 图表27：2018-2022年中国防伪行业上市企业科研投入状况（单位：万元，%） 图表28：中国防伪溯源保护品牌十大优秀案例详情 图表29：2013-2022年中国防伪行业专利申请情况（单位：项） 图表30：2013-2022年中国防伪行业专利公开情况（单位：项） 图表31：截止到2022年11月中国防伪行业专利申请人情况（单位：项） 图表32：截止到2022年11月中国防伪行业

专利申请情况（单位：项） 图表33：中国防伪行业发展历程 图表34：中国防伪行业状态描述总结表 图表35：中国防伪行业经济特性分析 图表36：中国防伪行业获得证书企业数量情况（单位：家） 图表37：中国防伪行业获得证书企业省市分布热力图 图表38：2016-2021年中国防伪行业市场规模体量分析（单位：亿元） 图表39：中国防伪行业市场发展痛点分析 图表40：2022年中国防伪行业主要上市企业竞争格局分析（单位：万元，%） 图表41：中国防伪行业供应商的议价能力 图表42：中国防伪行业消费者的议价能力 图表43：中国防伪行业新进入者威胁 图表44：中国防伪行业现有企业竞争 图表45：中国防伪行业竞争状态总结 图表46：2016-2021年中国防伪领域投资规模及投资数量（单位：起，亿元） 图表47：截至2022年11月中国防伪行业投融资事件汇总 图表48：获得融资的防伪溯源企业简介 图表49：中国防伪产业链结构 图表50：中国防伪产业链生态图谱 图表51：中国防伪行业主要的客户价值主张要素分析 图表52：中国防伪材料生产企业区域分布情况 图表53：中国防伪材料生产企业注册资本亿元以上企业（单位：万元，万美元） 图表54：应用最广的7大类防伪油墨 图表55：2016-2021年中国油墨产量规模（单位：万吨） 图表56：特种防伪油墨的发展趋势 图表57：防伪技术在不干胶上的具体应用 图表58：防伪不干胶在各需求市场的具体应用 图表59：我国常用的四种防伪纸 图表60：十种新型的防伪纸 图表61：防伪纸张市场需求 图表62：2020-2021年中国防伪热敏纸产销规模（单位：万吨） 图表63：防伪膜市场需求趋势 图表64：10种防伪添加剂市场具体分析 图表65：数码防伪技术流程图 图表66：数码防伪特点 图表67：生物特征识别热点技术 图表68：2020-2027年全球生物识别系统市场规模（单位：亿美元） 图表69：2016-2022年中国生物识别技术行业市场规模测算（单位：亿元） 图表70：指纹识别技术在涉密系统的应用 图表71：指纹识别技术在大众领域的应用 图表72：指纹识别技术在其他领域的应用与发展 图表73：人脸识别技术应用 图表74：虹膜识别典型应用案例 图表75：掌型识别技术的优缺点 图表76：DNA防伪技术应用介绍 图表77：指纹识别防伪介市场分析 图表78：人脸识别防伪市场分析 图表79：虹膜识别防伪市场分析 图表80：掌静脉识别技术产品市场应用领域 图表81：2015-2022年中国防伪企业主要业务分布板块（单位：家，%） 图表82：防伪标签种类 图表83：标签印刷发展概况 图表84：2014-2021年全球标签印刷市场规模（单位：亿美元） 图表85：2015-2021年中国标签印刷总产值情况（单位：亿元，%） 图表86：标签印刷市场竞争情况分析 图表87：中国标签印刷技术创新方向 图表88：2015-2022年全球RFID市场规模（单位：亿美元） 图表89：2010-2022年中国RFID市场规模（单位：亿元，%） 图表90：RFID应用趋势图 图表91：中国防伪标签生产企业区域分布情况 图表92：中国防伪标签生产企业注册资本亿元以上企业（单位：万元） 图表93：防伪包装纸盒主要类型 图表94：2015-2021年纸和纸板容器制造业规模以上企业主营业务收入情况（单位：亿元） 图表95：2021年我国瓦楞纸箱产量前十省份产量占比（单位：%） 图表96

：纸包装市场需求趋势 图表97：在塑料包装中广泛应用的防伪技术 图表98：2015-2021年我国塑料薄膜制造业规模以上企业主营业务收入（单位：亿元） 图表99：2021年中国塑料薄膜产量前十地区（单位：万吨） 图表100：2017-2021年中国塑料薄膜制造业规模以上企业数量及增速（单位：家，%） 图表101：2015-2021年我国金属包装容器制造业规模以上企业主营业务收入情况（单位：亿元） 图表102：金属包装容器市场发展趋势 图表103：2015-2021年我国玻璃包装行业规模以上企业营收（单位：亿元） 图表104：2021年我国玻璃包装容器各省份产量（单位：%） 图表105：玻璃包装容器市场发展趋势 图表106：常见的防伪证书的种类 图表107：我国主要证书种类 图表108：防伪票据技术 图表109：2020-2022年中国票据印刷上市企业票据业务营业收入情况分析（单位：亿元） 图表110：中国防伪票据生产企业区域分布情况 图表111：中国防伪票据生产企业注册资本亿元以上企业（单位：万元） 图表112：国内十大点钞机品牌 图表113：互联网+防伪行业所处发展阶段 图表114：“互联网+”对防伪行业的渗透发展历程 图表115：2016-2021年我国食品工业规模以上企业营收和利润总额情况（单位：百亿元，亿元） 图表116：食品市场防伪技术应用 图表117：防伪包装发展趋势 图表118：2016-2021年我国医药行业规模以上企业营收以及利润总额（单位：亿元） 图表119：医药防伪技术主要类别 图表120：医药市场防伪需求分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454369.html>