

2024-2030年中国汽车滤清 器产业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车滤清器产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车滤清器产业发展现状与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章汽车滤清器行业发展概述 18

第一节汽车滤清器行业概述 18

一、汽车滤清器特点 18

二、滤清器应用 18

第二节汽车滤清器细分产品分析 18

一、空气滤清器 空气滤清器的型式有二种，即干式和湿式。干式空气滤清器是通过一个干式滤芯，将空气中的杂质分离出来的滤清器。轻型车（含轿车、微型车）所用的空气滤清器一般为单级；重型车由于工作环境恶劣，它的空气滤清器必须是多级的。湿式空气滤清器包括油浸式和油浴式两种。其中油浴式空气滤清器现在一般用于农业机构和船用动力。

二、机油滤清器 机油滤清器位于发动机润滑系统中。它的上游是机油泵，下游是发动机中需要润滑的各零部件。其作用是对来自油底壳的机油中有害杂质进行滤除，以洁净的机油供给曲轴、连杆、凸轮轴、增压器、活塞环等，起到润滑、冷却、清洗作用，从而延长这些零部件的寿命。机油滤清器按结构分有可换式、旋装式、离心式；按在系统中的布置可分为全流式、分流式。机油滤清器所使用的过滤材料有滤纸、毛毡、金属网、非织造布等。

三、燃油滤清器 燃油滤清器的作用是滤除发动机燃油气系统中的有害颗粒和水份，以保护油泵油嘴、缸套、活塞环等，减少磨损，避免堵塞。把含在燃油中的氧化铁、粉尘等固体杂物除去，防止燃油系统堵塞（特别是喷油嘴）。减少机械磨损，确保发动机稳定运行，提高可靠性。燃油滤清器有柴油滤清器、汽油滤清器和天然气滤清器三类。

四、空调滤清器 空调滤清器，俗称花粉滤清器，汽车空调滤清器的作用是过滤从外界进入车厢内部的空气使空气的洁净度提高，一般的过滤物质是指空气中所包含的杂质，微小颗粒物、花粉、细菌、工业废气和灰尘等。空调滤清器的效果是防止这类物质进入空调系统破坏空调系统，给车内乘用人员良好的空气环境，保护车内人员的身体健康，还有就是防止玻璃雾化。

第二章 中国汽车工业运行新形势透析 20

第一节 世界汽车产业运行概况 20

一、中国汽车销情况分析 20

二、世界区域汽车销量份额分析 20

三、中国汽车业整体格局变化特征分析 20

四、中国车企扩张模式的选择分析 21

五、零部件供应商整合并购潮分析 21

第二节 中国汽车工业运行综述 21

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 21

二、中国汽车产业国际化进程 22

三、中国汽车工业发展趋势分析 28

第三节 中国汽车市场分析 29

一、中国汽车产销情况分析 29

二、中国汽车出口贸易情况 29

三、中国汽车工业运行状况 30

第四节 汽车行业经济运行状况 30

一、中国汽车行业发展概述 30

二、中国汽车工业产值分析 30

三、汽车行业销售收入分析 31

四、汽车行业利税总额分析 31

第五节 中国汽车分车型销售情况分析 32

一、中国乘用车

市场销售分析 32 二、中国商用车销售情况分析 33 第六节 中国汽车保有量分析 34 一、中国民用汽车保有量 34 二、民用汽车的注册数量 35 三、私人汽车拥有量分析 36 四、公路营运汽车拥有量 36 第七节 2021年中国汽车产业面临的挑战及对策 36 一、中国汽车行业自身存在的缺陷 36 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 37 三、中国汽车工业发展的策略分析 38 四、提升中国汽车工业国际竞争力策略 39 五、“十四五”期间中国汽车产业发展方向 40 第三章 中国汽车滤清器产业运行态势分析 42 第一节 中国汽车滤清器产业运行总况 42 一、中国车用滤清器行业经济运行分析 42 二、中国车用滤清器产业区域分布 42 三、中国汽车滤清器生产分析 43 第二节 国内汽车滤清器行业品牌意识分析 43 一、国内自主品牌发展情况 43 二、外资合资品牌市场发展情况 43 三、售后市场品牌建设空间巨大 44 第三节 中国车用滤清器行业问题分析 44 一、高档汽车滤纸依赖进口 44 二、节能减排提出新的挑战 44 三、车辆限购等政策抑制汽车销售情况 45 四、资金来源渠道有限，制约后续发展能力 45 第四章 中国汽车滤清器生产技术与新产品分析 46 第一节 中国汽车滤清器技术分析 46 一、新排放法规下滤清器技术发展 46 二、汽车发动机滤清器技术解析 46 三、中国汽车滤纸生产技术分析 48 第二节 中国汽车滤清器新产品动向 48 一、曼胡默尔滤清器智能集成方案分析 48 二、柴油滤清器新型技术分析 49 三、竹纤维汽车空调滤清器发展分析 49 第三节 中国汽车滤清器生产发展动态 49 一、亿利科技启动上市辅导 49 二、浙江环球携华为云打造“活力企业” 50 三、安徽凤凰精选层迎来新征程 50 第五章 中国汽车滤清器市场运行透析 51 第一节 中国汽车滤清器市场特点分析 51 第二节 中国汽车滤清器市场现状综述 51 一、中国滤清器需求量分析 51 二、中国滤清器市场规模 52 三、中国滤清器市场销售形势 52 第三节 汽车滤清器市场流通渠道分析 52 一、滤清器代理商品牌认知研究 52 二、各品牌市场覆盖率情况 53 三、代理商关注因素情况 53 四、代理商进货渠道情况调查 54 五、代理商采用的宣传方式情况 54 六、代理商盈利情况调查 55 第六章 中国汽车滤清器制造所属行业主要数据监测分析 56 第一节 中国汽车零部件及配件制造行业发展分析 56 第二节 中国汽车零部件及配件制造行业规模分析 56 一、企业数量增长分析 56 二、资产规模增长分析 57 三、销售规模增长分析 57 四、利润规模增长分析 58 第三节 中国汽车零部件及配件制造行业结构分析 58 一、企业数量结构分析 58 二、资产规模结构分析 59 三、销售规模结构分析 59 四、利润规模结构分析 60 第四节 中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析 60 一、销售成本统计 60 二、主要费用统计 61 第五节 中国汽车零部件及配件制造行业运营效益分析 61 一、偿债能力分析 61 二、盈利能力分析 61 三、运营能力分析 62 第七章 中国汽车滤清器进出口状况分析 63 第一节 中国汽车滤清器进口分析 63 一、中国汽车滤清器进口数量情况 63 二、中国汽车滤清器进口金额情况 63 第二节 中国汽车滤清器出口分析 64 一、中国汽车滤清器出口数量情况 64 二、中国汽车滤清器出口金额情况 65 第三节 中国汽车滤清器进出口均价分析 65 第四

节 中国汽车滤清器进出口流向分析 66 一、中国汽车滤清器进口来源地情况 66 二、中国汽车滤清器出口目的地情况 66 第五节 中国汽车滤清器进出口省市分析 67 一、中国汽车滤清器进口省市情况 67 二、中国汽车滤清器出口省市情况 67 第八章 中国汽车滤清器竞争新格局透析 68 第一节 国内滤清器产业竞争总况 68 一、国内滤清器市场竞争程度 68 二、国内滤清器生产区域分析 68 第二节 中外品牌汽车滤清器竞争态势 68 一、自主品牌市场分析 68 二、外资与合资品牌在高端市场竞争分析 68 三、售后市场竞争状况 68 第三节 高精度柴油滤清器市场竞争分析 69 一、高精度柴油滤清器市场需求分析 69 二、自主品牌产品竞争分析 69 第九章 中国汽车滤清器产业集群分析 70 第一节 中国蚌埠滤清器产业发展状况分析 70 一、蚌埠滤清器产业发展概况 70 二、滤清器产业集群现身蚌埠 70 三、蚌埠滤清器产业发展优势 70 四、蚌埠滤清器产业发展问题 70 五、未来蚌埠滤清器发展规划 70 第二节 温州市滤清器产业规划分析 71 一、温州市滤清器产业发展概况 71 二、瑞安市滤清器企业联盟标准 71 第十章 中国汽车滤清器企业竞争策略分析 72 第一节 中国滤清器行业会展策略 72 一、打造产品品牌 72 二、销售产品分析 72 三、低成本开拓新市场 72 第二节 中国滤清器行业品牌营销策略 72 一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析 72 二、汽车滤清器行业品牌营销终端策略 72 第十一章 中国汽车滤清器重点企业竞争性财务指标分析 74 第一节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司 74 一、公司基本情况 74 二、企业主要经济指标 74 三、企业盈利能力分析 74 四、企业偿债能力分析 75 五、企业运营能力分析 75 第二节 上海英特汽车配件有限公司 75 一、公司基本情况 75 二、企业主要经济指标 75 三、企业盈利能力分析 76 四、企业偿债能力分析 76 五、企业运营能力分析 76 第三节 浙江环球滤清器有限公司 76 一、公司基本情况 76 二、企业主要经济指标 77 三、企业盈利能力分析 77 四、企业偿债能力分析 77 五、企业运营能力分析 77 第四节 NGK（苏州）环保陶瓷有限公司 78 一、公司基本情况 78 二、企业主要经济指标 78 三、企业盈利能力分析 78 四、企业偿债能力分析 79 五、企业运营能力分析 79 第五节 佛山市豹王滤芯制造有限公司 79 一、公司基本情况 79 二、企业主要经济指标 79 三、企业盈利能力分析 80 四、企业偿债能力分析 80 五、企业运营能力分析 80 第六节 马勒滤清系统（天津）有限公司 80 一、公司基本情况 80 二、企业主要经济指标 80 三、企业盈利能力分析 81 四、企业偿债能力分析 81 五、企业运营能力分析 81 第七节 飞得滤机（苏州）有限公司 81 一、公司基本情况 81 二、企业主要经济指标 82 三、企业盈利能力分析 82 四、企业偿债能力分析 82 五、企业运营能力分析 82 第八节 上海弗列加滤清器有限公司 82 一、公司基本情况 82 二、企业主要经济指标 83 三、企业盈利能力分析 83 四、企业偿债能力分析 84 五、企业运营能力分析 84 第九节 蚌埠金威滤清器有限公司 84 一、公司基本情况 84 二、企业主要经济指标 85 三、企业盈利能力分析 85 四、企业偿债能力分析 85 五、企业运营能力分析 85 第十节 苏州达菲特过滤技术股份有限公司 85 一、公司基本情况 85 二、企业主要经济

指标 86 三、企业盈利能力分析 87 四、企业偿债能力分析 87 五、企业运营能力分析 87 第十一节广西华原过滤系统股份有限公司 87 一、公司基本情况 87 二、企业主要经济指标 88 三、企业盈利能力分析 88 四、企业偿债能力分析 89 五、企业运营能力分析 89 第十二节恒勃控股股份有限公司 89 一、公司基本情况 89 二、企业主要经济指标 89 三、企业盈利能力分析 90 四、企业偿债能力分析 90 五、企业运营能力分析 90 第十三节安徽凤凰滤清器股份有限公司 90 一、公司基本情况 90 二、企业主要经济指标 91 三、企业盈利能力分析 91 四、企业偿债能力分析 92 五、企业运营能力分析 92 第十四节曼胡默尔滤清器（上海）有限公司 92 一、公司基本情况 92 二、企业主要经济指标 92 三、企业盈利能力分析 93 四、企业偿债能力分析 93 五、企业运营能力分析 93 第十五节河南平和滤清器有限公司 93 一、公司基本情况 93 二、企业主要经济指标 93 三、企业盈利能力分析 94 四、企业偿债能力分析 94 五、企业运营能力分析 94 第十二章 中国汽车零部件行业发展趋势分析 95 第一节 中国汽车零部件产业现状 95 一、中国汽车零部件产业的历史沿革 95 二、中国汽车零部件行业发展特点分析 95 三、中国汽车零部件产业发展现状分析 97 四、中国汽车零部件主要供应商状况 97 五、中国汽车零部件竞争格局分析 97 六、汽车零部件产业兼并重组分析 98 第二节 中国汽车发动机市场发展分析 99 一、汽油发动机 99 二、柴油发动机 100 三、其它燃料发动机 100 第十三章 中国汽车滤清器行业发展预测分析 102 第一节 中国车用滤清器行业发展趋势 102 一、滤清器企业进入配套市场趋势 102 二、汽车滤清器市场发展机遇分析 102 三、滤清器行业技术发展趋势分析 103 第二节 中国车用滤清器市场预测分析 104 一、滤清器市场产量预测 104 二、滤清器市场需求预测 104 三、滤清器市场规模预测 105 第三节 中国滤清器行业发展壁垒分析 105 一、资质和认证壁垒 105 二、品种和规模壁垒 106 三、客户资源和渠道壁垒 106 四、技术壁垒 106 第十四章 中国汽车滤清器行业投资环境分析 108 第一节 中国宏观经济发展环境分析 108 第二节 “十四五”中国汽车工业发展思路分析 109 一、中国汽车工业发展的思路和目标 109 二、中国汽车工业发展主要任务 110 三、中国汽车工业发展对策与措施 117 第三节 中国滤清器行业相关政策概况 119 一、主管部门分析 119 二、相关政策分析 119 第四节 中国滤清器行业的产业环境概况 120 一、中国汽车工业发展成就分析 120 二、中国汽车零部件行业前景分析 121 第十五章 中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析 122 第一节 中国汽车滤清器行业投资机遇分析 122 一、汽车滤清器投资潜力分析 122 二、汽车滤清器投资吸引力分析 122 第二节 中国汽车滤清器行业投资风险析 122 一、经济波动风险 122 二、行业技术风险 123 三、产业升级风险 123 四、市场竞争风险 123 五、原材料价格风险 123 第三节 中国汽车滤清器行业投资建议分析 124 一、竞争性战略联盟的实施 124 二、市场的重点客户战略实施 124 三、汽车滤清器行业投资建议 126

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417017.html>