

2024-2030年中国电子玻璃 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子玻璃行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/459700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子玻璃是指可应用于电子、微电子、光电子领域的玻璃产品，主要用于制作集成电路以及具有光电、热电、声光、磁光等功能元器件的玻璃材料。电子玻璃细分领域中，主要以盖板玻璃原片和显示玻璃基板为主，其中盖板玻璃原片的市场比重相较于显示玻璃基板较少。我国显示玻璃基板产业在电子玻璃行业的比重超过60%，盖板玻璃原片在电子玻璃行业的比重约为30%。

由于电子玻璃行业的进入门槛较高，拥有较高的技术壁垒和资金壁垒，因此行业的参与者较少。同时技术的研发、产线的建设周期较长，我国目前拥有电子玻璃产线的企业相对较少。但是，伴随着5G、AI、AR/VR、物联网等新应用生态环境的持续赋能，全球新型平板显示行业在新技术、新产品细化市场研发、原材料和装备领域的投资持续增加。我国新型平板显示产业蓬勃发展，作为全球新型平板显示产业链、供应链重要聚集地，已成为引领全球发展的最重要增长极，正在开启上游材料、装备国产化的新征程，以确保产业链、供应链自主可控，助推产业高质量发展。

现阶段，我国新型平板显示上游材料及装备的国产化进程在进一步加快，基板玻璃行业已实现高世代基板玻璃产业化，可广泛应用于LCD、Mini-LED显示技术，OLED、MicroLED等高精细、柔性显示用基板玻璃正处于核心技术攻关、小批量使用阶段。基板玻璃产业整体步入供应链的中高端，预计经过“十四五”时期的高质量发展，国产化产业配套能力将显著增强。预计到2027年，我国电子玻璃市场规模有望达到350亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子玻璃行业前景展望与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：电子玻璃行业综述及数据来源说明

1.1 电子玻璃行业界定

1.1.1 玻璃的界定与分类

1.1.2 电子玻璃界定

1.1.3 电子玻璃相似概念辨析

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中电子玻璃行业归属

1.2 电子玻璃行业分类

1.2.1 按成分配比划分

1.2.2 按生产工艺划分

1.2.3 按功能用途划分

1.3 电子玻璃行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国电子玻璃行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国电子玻璃行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国电子玻璃行业监管体系及机构介绍

（1）中国电子玻璃行业主管部门

（2）中国电子玻璃行业自律组织

2.1.2 中国电子玻璃行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国电子玻璃行业标准体系建设

（2）中国电子玻璃行业现行标准汇总

（3）中国电子玻璃行业国家标准计划

（4）中国电子玻璃行业重点标准解读

2.1.3 国家层面电子玻璃行业政策规划汇总及解读

（1）国家层面电子玻璃行业政策汇总及解读

（2）国家层面电子玻璃行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市电子玻璃行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）31省市电子玻璃行业政策规划汇总

（2）31省市电子玻璃行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对电子玻璃行业发展的影响

2.1.6 政策环境对电子玻璃行业发展的影响总结

2.2 中国电子玻璃行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国工业经济增长情况

(3) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国电子玻璃行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国电子玻璃行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国电子玻璃行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平分析

(3) 中国网民规模及互联网普及率

2.3.2 社会环境对电子玻璃行业发展的影响总结

2.4 中国电子玻璃行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国电子玻璃行业技术/工艺/流程图解

2.4.2 中国电子玻璃行业关键/新兴技术分析

(1) 中国电子玻璃行业关键技术分析

(2) 中国电子玻璃行业新兴技术融合应用

2.4.3 中国电子玻璃行业科研投入状况

2.4.4 中国电子玻璃行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

(1) 中国电子玻璃行业专利申请

(2) 中国电子玻璃行业专利公开

(3) 中国电子玻璃行业热门申请人

(4) 中国电子玻璃行业热门技术

2.4.5 技术环境对电子玻璃行业发展的影响总结

第3章：全球电子玻璃行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球电子玻璃行业发展历程介绍

3.2 全球电子玻璃行业发展环境分析

3.2.1 全球电子玻璃行业经济环境分析

(1) 全球整体宏观经济发展现状

(2) 全球主要经济体宏观经济发展现状

(3) 全球宏观经济发展展望

3.2.2 全球电子玻璃行业技术环境分析

- (1) 电子玻璃专利申请及公开情况
- (2) 电子玻璃热门申请人
- (3) 电子玻璃热门技术
- 3.3 全球电子玻璃行业发展现状分析
 - 3.3.1 全球电子玻璃行业发展现状概述
 - 3.3.2 全球电子玻璃行业细分市场分析
 - 3.3.3 全球电子玻璃行业市场竞争格局
- 3.4 全球电子玻璃行业市场规模体量
- 3.5 全球电子玻璃行业区域发展格局及重点区域市场分析
 - 3.5.1 全球电子玻璃行业区域发展格局
 - 3.5.2 北美电子玻璃行业发展状况分析
 - (1) 北美电子玻璃行业现状
 - (2) 北美电子玻璃行业市场竞争
 - (3) 北美电子玻璃行业发展趋势
 - 3.5.3 日本电子玻璃行业发展状况分析
 - (1) 日本电子玻璃行业现状
 - (2) 日本电子玻璃行业市场竞争
 - (3) 日本电子玻璃行业发展趋势
 - 3.5.4 欧洲电子玻璃行业发展状况分析
 - (1) 欧洲电子玻璃行业现状
 - (2) 欧洲电子玻璃行业市场竞争
 - (3) 欧洲电子玻璃行业发展趋势
- 3.6 全球电子玻璃行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球电子玻璃行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球电子玻璃行业市场前景预测
- 3.7 全球电子玻璃行业发展经验借鉴

第4章：中国电子玻璃行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国电子玻璃行业发展历程
- 4.2 中国电子玻璃行业进出口贸易状况
 - 4.2.1 中国电子玻璃行业进出口贸易概况
 - 4.2.2 中国电子玻璃行业进口贸易状况

- (1) 电子玻璃进口规模
- (2) 电子玻璃进口价格水平
- (3) 电子玻璃进口来源地
- 4.2.3 中国电子玻璃行业出口贸易状况
 - (1) 电子玻璃出口规模
 - (2) 电子玻璃出口价格水平
 - (3) 电子玻璃出口来源地
- 4.2.4 中国电子玻璃行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 4.3 中国电子玻璃行业企业市场类型及入场方式
 - 4.3.1 中国电子玻璃行业市场主体类型
 - 4.3.2 中国电子玻璃行业企业入场方式
- 4.4 中国电子玻璃行业市场主体分析
 - 4.4.1 中国电子玻璃行业企业数量
 - 4.4.2 中国电子玻璃行业注册企业经营状态
 - 4.4.3 中国电子玻璃行业企业注册资本分布
 - 4.4.4 中国电子玻璃行业注册企业省市分布
 - 4.4.5 中国电子玻璃行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
- 4.5 中国电子玻璃行业市场供需状况
 - 4.5.1 中国电子玻璃行业市场供给情况分析
 - 4.5.2 中国电子玻璃行业市场需求情况分析
- 4.6 中国电子玻璃行业市场行情走势
- 4.7 中国电子玻璃行业市场规模体量测算
- 4.8 中国电子玻璃行业市场发展痛点分析

第5章：中国电子玻璃行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国电子玻璃行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国电子玻璃行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国电子玻璃行业竞争者省市分布热力图
 - 5.1.3 中国电子玻璃行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国电子玻璃行业市场竞争格局
 - 5.2.1 中国电子玻璃行业企业竞争集群分布
 - 5.2.2 中国电子玻璃行业企业竞争格局分析

- 5.3 中国电子玻璃行业市场集中度分析
- 5.4 中国电子玻璃行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国电子玻璃行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国电子玻璃行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国电子玻璃行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国电子玻璃行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国电子玻璃行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国电子玻璃行业竞争状态总结
- 5.5 中国电子玻璃行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国电子玻璃行业投融资发展状况
 - 5.5.2 中国电子玻璃行业兼并与重组状况
- 5.6 中国电子玻璃企业国际市场竞争参与状况
- 5.7 中国电子玻璃行业国产替代布局状况

第6章：中国电子玻璃行业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国电子玻璃行业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国电子玻璃产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国电子玻璃产业链生态图谱
 - 6.1.3 中国电子玻璃产业链区域热力图
- 6.2 中国电子玻璃行业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国电子玻璃行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国电子玻璃价格传导机制
 - 6.2.3 中国电子玻璃行业价值链分析
- 6.3 中国电子玻璃原材料、电子化学品市场分析
 - 6.3.1 中国电子玻璃原材料、电子化学品类型
 - 6.3.2 中国电子玻璃原材料、电子化学品发展现状
 - （1）中国石英砂市场供应状况
 - 1) 石英砂供应能力及规模水平
 - 2) 石英砂供需格局
 - （2）中国纯碱市场供应状况
 - 1) 纯碱供应能力及规模水平
 - 2) 纯碱产能区域分布及竞争格局

3) 纯碱需求情况

4) 纯碱市场行情走势

(3) 中国氧化铝市场供应状况

1) 氧化铝供应能力及规模水平

2) 氧化铝区域格局

3) 氧化铝市场行情走势

6.3.3 中国电子玻璃原材料、电子化学品发展趋势

6.4 中国电子玻璃生产加工设备市场分析

6.4.1 电子玻璃生产加工设备概述

6.4.2 中国电子玻璃生产加工设备发展现状

6.4.3 中国电子玻璃生产加工设备发展趋势

6.5 中国电子玻璃AOI检测市场分析

6.5.1 中国AOI检测发展现状

6.5.2 中国电子玻璃AOI检测行业供给情况

6.5.3 中国电子玻璃行业AOI检测需求趋势

6.6 配套产业布局对电子玻璃行业发展的影响总结

第7章：中国电子玻璃行业细分产品市场发展状况

7.1 中国电子玻璃行业细分市场结构

7.2 按生产工艺划分的电子玻璃细分市场分析

7.2.1 电子玻璃按生产工艺划分的细分市场概述

(1) 浮法制造工艺

(2) 流孔下拉法

(3) 溢流熔融法

7.2.2 电子玻璃按生产工艺划分的细分市场发展现状

7.2.3 电子玻璃按生产工艺划分的细分发展趋势前景

7.3 按成分构成划分的电子玻璃细分市场分析

7.3.1 电子玻璃按成分构成划分的细分市场概述

(1) 有碱玻璃（钠钙玻璃、高铝硅酸盐玻璃等）

(2) 无碱玻璃（无碱高铝硼酸盐玻璃、无碱硼硅酸盐玻璃）

7.3.2 电子玻璃按成分构成划分的细分市场发展现状

(1) 无碱电子玻璃

(2) 有碱电子玻璃

7.3.3 电子玻璃按成分构成划分的细分发展趋势前景

7.4 按照原片尺寸划分的电子玻璃细分市场分析

7.4.1 按照原片尺寸划分的电子玻璃细分市场概况

(1) 低世代 (G6以下)

(2) 高世代 (G6以上)

7.4.2 按照原片尺寸划分的电子玻璃细分市场发展现状

7.4.3 按照原片尺寸划分的电子玻璃细分市场趋势前景

7.5 中国电子玻璃行业细分市场战略地位分析

第8章：中国电子玻璃行业细分应用市场需求状况

8.1 电子玻璃按应用划分的产品市场及下游应用行业领域分布

8.1.1 按应用划分的电子玻璃类型

8.1.2 中国电子玻璃——显示玻璃基板发展现状

8.1.3 中国电子玻璃——盖板玻璃发展现状

8.1.4 电子玻璃下游应用领域市场分布

(1) 显示玻璃基板下游应用领域

(2) 盖板玻璃下游应用领域

(3) 电子玻璃主流应用市场

8.2 中国智能手机领域电子玻璃需求潜力分析

8.2.1 中国智能手机发展现状

8.2.2 中国智能手机趋势前景

(1) 智能手机出货量

(2) 5G手机出货量增长

(3) 折叠屏市场成为市场亮点

8.2.3 中国智能手机领域电子玻璃需求特征及产品类型

8.2.4 中国智能手机领域电子玻璃需求现状分析

8.2.5 中国智能手机领域电子玻璃需求潜力分析

8.3 中国平板电脑领域电子玻璃需求潜力分析

8.3.1 中国平板电脑发展现状

8.3.2 中国平板电脑趋势前景

8.3.3 中国平板电脑领域电子玻璃需求特征及产品类型

- 8.3.4 中国平板电脑领域电子玻璃需求现状分析
- 8.3.5 中国平板电脑领域电子玻璃需求潜力分析
- 8.4 中国车载显示领域电子玻璃需求潜力分析
 - 8.4.1 中国车载显示发展现状
 - 8.4.2 中国车载显示趋势前景
 - (1) 大屏化、多屏化推动市场增长
 - (2) 高分辨率、高对比度需求推动，显示技术迭代升级。
 - 8.4.3 中国车载显示领域电子玻璃需求特征及产品类型
 - 8.4.4 中国车载显示领域电子玻璃需求现状分析
 - 8.4.5 中国车载显示领域电子玻璃需求潜力分析
- 8.5 中国电子玻璃行业细分应用市场战略地位分析

第9章：全球及中国电子玻璃企业布局案例研究

- 9.1 全球及中国电子玻璃企业布局梳理及对比
- 9.2 全球电子玻璃代表性企业布局案例分析
 - 9.2.1 美国康宁公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业运营状况
 - (3) 企业电子玻璃业务布局状况
 - (4) 企业电子玻璃业务市场地位及在华布局
 - (5) 企业电子玻璃业务发展优劣势分析
 - 9.2.2 日本旭硝子公司（Asahi Glass）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业运营状况
 - (3) 企业电子玻璃业务布局状况
 - (4) 企业电子玻璃业务销售网络布局
 - (5) 企业电子玻璃业务市场地位及在华布局
 - 9.2.3 日本电气硝子株式会社（NEG）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业运营状况
 - (3) 企业电子玻璃业务布局状况
 - (4) 企业电子玻璃业务市场地位及在华布局

9.2.4 德国肖特集团（SCHOTT AG）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业运营状况
- （3）企业电子玻璃业务布局状况
- （4）企业电子玻璃业务市场地位及在华布局

9.3 中国电子玻璃代表性企业布局案例分析

9.3.1 东旭光电科技股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业业务架构及经营情况
- （3）企业电子玻璃业务布局及发展状况
- （4）企业电子玻璃业务最新发展动向
- （5）企业电子玻璃业务发展优劣势分析

9.3.2 中国南玻集团股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业业务架构及经营情况
- （3）企业电子玻璃业务布局及发展状况
- （4）企业电子玻璃业务最新发展动向
- （5）企业电子玻璃业务发展优劣势分析

9.3.3 彩虹显示器件股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业业务架构及经营情况
- （3）企业电子玻璃业务布局及发展状况
- （4）企业电子玻璃业务最新发展动向
- （5）企业电子玻璃业务发展优劣势分析

9.3.4 洛阳玻璃股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业业务架构及经营情况
- （3）企业电子玻璃业务布局及发展状况
- （4）企业电子玻璃业务发展优劣势分析

9.3.5 株洲旗滨集团股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业业务架构及经营情况

- (3) 企业电子玻璃业务布局及发展状况
- (4) 企业电子玻璃业务最新发展动向
- (5) 企业电子玻璃业务发展优劣势分析

9.3.6 凯盛科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业电子玻璃业务布局及发展状况
- (4) 企业电子玻璃业务最新发展动向
- (5) 企业电子玻璃业务发展优劣势分析

第10章：中国电子玻璃行业发展前景预测及趋势预判

10.1 中国电子玻璃行业SWOT分析

10.2 中国电子玻璃行业发展潜力评估

10.2.1 中国电子玻璃行业生命发展周期

10.2.2 中国电子玻璃行业发展潜力评估

10.3 中国电子玻璃行业发展前景预测

10.4 中国电子玻璃行业发展趋势预判

第11章：中国电子玻璃行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国电子玻璃行业进入与退出壁垒

11.1.1 电子玻璃行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 品牌壁垒

11.1.2 电子玻璃行业退出壁垒分析

11.2 中国电子玻璃行业投资风险预警

11.3 中国电子玻璃行业投资价值评估

11.4 中国电子玻璃行业投资机会分析

11.5 中国电子玻璃行业投资策略与建议

11.6 中国电子玻璃行业可持续发展建议

图表目录

图表1：玻璃的分类

图表2：电子玻璃的界定

图表3：电子玻璃相关概念辨析

图表4：《国民经济行业分类与代码》中电子玻璃行业归属

图表5：电子玻璃分类（按化学成分）

图表6：电子玻璃分类（按生产工艺）

图表7：电子玻璃行业分类（按功能用途）

图表8：电子玻璃行业专业术语说明

图表9：本报告研究范围界定

图表10：本报告权威数据资料来源汇总

图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表12：中国电子玻璃行业监管体系

图表13：中国电子玻璃行业主管部门

图表14：中国电子玻璃行业自律组织

图表15：2022年中国电子玻璃标准体系建设（单位：条）

图表16：中国电子玻璃部分现行标准

图表17：中国电子玻璃国家标准计划

图表18：中国电子玻璃重点标准解读

图表19：中国电子玻璃行业发展政策汇总

图表20：中国电子玻璃行业发展规划汇总

图表21：截至2022年9月中国重点省市电子玻璃行业发展相关政策分析

图表22：“十四五”期间中国重点省份电子玻璃发展目标

图表23：国家“十四五”规划对电子玻璃行业发展的影响分析

图表24：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表26：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表27：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表28：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表29：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表30：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表31：中国城市化进程发展阶段

图表32：2016-2022年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表33：社会环境对电子玻璃行业发展的影响分析

图表34：中国电子玻璃行业技术工艺及流程

图表35：平板显示技术

图表36：LCD、OLED面板结构对比

图表37：盖板玻璃中高端产品分类

图表38：一步强化法和二步强化法的差异

图表39：2018-2021年中国电子玻璃行业主要企业研发投入情况（单位：亿元）

图表40：2018-2021年中国电子玻璃行业主要企业研发投入占公司营业收入比重（单位：%）

图表41：2013-2022年中国电子玻璃行业专利申请情况（单位：项）

图表42：2013-2022年中国电子玻璃行业专利公开情况（单位：项）

图表43：截止2022年9月中国电子玻璃行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）

图表44：截至2022年9月中国电子玻璃热门技术构成（单位：项，%）

图表45：2021年中国电子玻璃行业热门技术词

图表46：全球电子玻璃行业发展历程

图表47：2012-2021年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表48：2021年世界主要地区GDP总量占比情况（单位：万亿美元，%）

图表49：2020-2021年世界GDP总量排名TOP15国家（单位：万亿美元）

图表50：2012-2021年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表51：2018-2021年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）

图表52：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表53：2022-2023年全球经济增速预测（单位：%）

图表54：2013-2022年全球电子玻璃行业专利申请情况（单位：项）

图表55：2013-2022年全球电子玻璃行业专利公开情况（单位：项）

图表56：截止2022年10月全球电子玻璃行业专利申请数量TOP15申请人（单位：项）

图表57：截至2022年10月全球电子玻璃热门技术构成（单位：项，%）

图表58：2021年全球电子玻璃行业热门技术词

图表59：全球电子玻璃行业市场规模（单位：%）

图表60：2020-2021年全球电子玻璃行业市场竞争格局（单位：%）

图表61：2016-2021年全球电子玻璃行业市场规模（单位：亿美元）

图表62：全球电子玻璃行业区域发展格局（按需求量）（单位：%）

图表63：2018-2021年北美电子玻璃行业市场规模（单位：亿美元）

图表64：北美电子玻璃行业重点企业业务布局

图表65：日本电子玻璃行业重点企业业务布局

图表66：2018-2021年欧洲电子玻璃行业市场规模（单位：亿美元）

图表67：欧洲电子玻璃行业重点企业业务布局

图表68：全球电子玻璃行业发展趋势预判

图表69：2022-2027年全球电子玻璃行业市场前景预测（单位：亿美元）

图表70：全球电子玻璃行业发展经验

图表71：中国电子玻璃行业发展历程

图表72：中国电子玻璃行业进出口商品品类及介绍

图表73：2017-2021年中国电子玻璃进出口贸易概况（单位：亿美元）

图表74：2017-2021年中国电子玻璃进口规模情况（单位：万吨，亿美元）

图表75：2017-2021年中国电子玻璃进口单价情况（单位：美元/千克）

图表76：2021年中国电子玻璃进口贸易来源地情况（单位：%）

图表77：2017-2021年中国电子玻璃出口规模情况（单位：万吨，亿美元）

图表78：2017-2021年中国电子玻璃出口单价情况（单位：美元/千克）

图表79：2021年中国电子玻璃出口贸易来源地情况（单位：%）

图表80：中国电子玻璃行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表81：中国电子玻璃行业市场主体类型及入场方式

图表82：中国电子玻璃行业市场主体入场方式

图表83：2000-2022年中国电子玻璃行业历年新注册企业数量（单位：家）

图表84：截至2022年中国电子玻璃企业经营状态分布（单位：家，%）

图表85：截至2022年中国电子玻璃企业注册资本分布（单位：家）

图表86：截至2022年中国电子玻璃企业数量区域分布（单位：家）

图表87：截至2022年中国电子玻璃行业在业/存续企业类型分布（单位：家）

图表88：中国电子玻璃行业市场供给能力分析（单位：t/d、万平方米、万片）

图表89：2019-2021年电子玻璃行业主要上市企业产销情况（单位：吨，万片）

图表90：2019-2021年康宁电子玻璃市场价格（单位：元/平米）

图表91：2021年中国彩虹股份玻璃基板价格测算（单位：%、元、万片、元/片、元/平米）

图表92：2018-2021年中国电子玻璃行业市场规模体量（单位：亿元）

图表93：中国电子玻璃行业市场发展痛点分析

图表94：中国电子玻璃行业竞争者入场进程（单位：亿元）

图表95：中国电子玻璃行业竞争者区域分布热力图（按注册地）

图表96：中国电子玻璃行业竞争者发展战略强度判定

图表97：中国电子玻璃行业竞争者发展战略布局状况

图表98：2021年中国电子玻璃行业企业战略集群状况（单位：% ，亿元）

图表99：2021年中国电子玻璃行业市场竞争格局分析（单位：%）

图表100：2021年中国电子玻璃行业市场集中度分析（单位：%）

图表101：中国电子玻璃行业对上游议价能力分析

图表102：中国电子玻璃行业对下游议价能力分析

图表103：中国电子玻璃行业潜在进入者威胁分析

图表104：中国电子玻璃行业潜在替代品风险分析

图表105：中国电子玻璃行业现有企业的竞争分析

图表106：中国电子玻璃行业五力竞争综合分析

图表107：融资资金的来源

图表108：中国电子玻璃行业投融资方式分析

图表109：截至2022年中国电子玻璃行业主要企业投融资重点事件汇总

图表110：2019-2021年中国电子玻璃行业兼并与重组重点事件汇总

图表111：电子玻璃行业兼并重组意图

图表112：中国电子玻璃企业国际市场竞争参与状况

图表113：中国电子玻璃行业国产替代布局状况

图表114：中国电子玻璃产业链结构

图表115：中国电子玻璃产业链生态图谱

图表116：中国电子玻璃产业链区域热力图（按注册地）

图表117：2021年中国电子玻璃行业成本结构分析（单位：%）

图表118：中国电子玻璃行业上游价格传导机制

图表119：中国电子玻璃行业价值链分析

图表120：中国石英砂行业区域供给情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/459700.html>