2024-2030年中国制鞋市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国制鞋市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/415979.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制鞋行业是典型的劳动密集型行业。我国的鞋类分为皮鞋、布鞋、胶鞋、塑料鞋（化学鞋），称为四鞋。随着社会的进步和科学技术的发展，人们对鞋的穿用要求越来越高，而四种鞋从原料、辅料、加工装配工艺、款式、功能都在渗透，互相借鉴，取长补短，又互相竞争和冲击。因此促使鞋的造型款式、结构用料、功能等方面都在日新月异的变化。

纵观中国的制鞋行业，随着一些地区产业链的不断完善，逐渐发挥出集群效应的优势，形成四大特色区域：一是以广州、东莞、惠东等地为代表的广东鞋业基地，主要生产中高档鞋；二是以温州、台州等地为代表的浙江鞋业基地，主要是生产中低档鞋；三是以成都、重庆为代表的西部鞋业基地，主要生产女鞋；四是以福建泉州、晋江等地为代表的鞋业生产基地，主要生产运动鞋。从贴牌加工到自创品牌，从照搬照抄到自成一体，中国制鞋业在摸爬滚打中走出了颇具特色的发展道路。我国制鞋企业在规模扩张、品牌建设、制造工艺等方面得到了大幅改善或提升。

2021年1-12月，全国规上制鞋企业4175家（2020年同期样本数为4456家），累计完成销售收入6,552.86亿元，同比增长8.86%，增速比1-11月加快0.54个百分点。2021年1-12月，全国规上制鞋行业利润总额374.81亿元，同比增长7.46%，增速比1-11月加快0.51个百分点。2021年1-12月，全国规上制鞋行业主营业务利润率为5.72%，同比下降0.07%，比皮革行业平均水平高0.43个百分点。

2020年10月21日，市场监管总局（国家标准委）在浙江义乌召开国家标准专题新闻发布会，发布《鞋类 外底试验方法 尺寸稳定性》等20项国家标准，涉及婴幼儿用品、纺织产品、鞋类产品、消费品安全等各类民生领域。在鞋类产品领域，《鞋类 外底试验方法 尺寸稳定性》和《鞋类 主跟和包头试验方法 粘合性能》可为制鞋生产过程中对尺寸稳定性和粘合性的控制提供基础性数据，对于满足人们“穿的舒适”的需求，提高我国制鞋工艺水平都具有有重要的意义。《鞋类 鞋类和鞋类部件中存在的限量物质 苯酚的测定》进一步完善了鞋类限量物质分析方法体系，将为苯酚污染调查和控制提供方法依据。以上三项标准均为等同采用国际标准，有利于持续提升我国鞋类产品的国际竞争力。

我国制鞋行业经过快速发展后，以往传统追求数量扩张、低价竞争的发展模式已经不能在国际市场上占据优势，在经济转型大背景下，提升技术水平和提高产品质量将是制鞋行业未来发展的必然趋势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国制鞋市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十八章。首先介绍了鞋的分类及制鞋工艺流程等，接着分析了国际国内制鞋行业及市场的发展概况。然后对制鞋细分行业的财务状况进行了详实的分析，并分别对皮鞋、胶鞋、运动鞋、休闲

鞋的发展情况做了具体细致的分析。随后，报告对中国制鞋业的区域市场、营销模式、出口状况、重点企业的运营状况进行了分析。最后对制鞋业的投资状况及未来发展趋势进行了科学的分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国鞋业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对制鞋业有个系统深入的了解、或者想投资制鞋行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章　制鞋行业相关概述
1.1　鞋的分类
1.1.1　按功能区分
1.1.2　按穿用对象分
1.1.3　按鞋结构分
1.1.4　其他分类
1.2　制鞋基本介绍
1.2.1　制鞋主要材料
1.2.2　制鞋主要工艺
1.2.3　制鞋流程介绍
1.3　主要鞋品简介
1.3.1　胶鞋
1.3.2　皮鞋
1.3.3　纺织面料鞋
1.3.4　塑料鞋
1.3.5　运动鞋
1.3.6　休闲鞋

第二章　2021-2023年国际制鞋行业分析
2.1　2021-2023年世界制鞋行业发展概况
2.1.1　全球制鞋产业基本格局
2.1.2　全球制鞋行业发展特点
2.1.3　全球制鞋业重心逐渐转移

2.1.4　全球鞋业市场供需分析
2.1.5　全球制鞋技术趋势分析
2.2　意大利
2.2.1　意大利制鞋业现状分析
2.2.2　意大利制鞋工业区分布状况
2.2.3　意大利鞋业出口状况分析
2.2.4　意大利鞋业的主要竞争优势
2.2.5　意大利制鞋业发展策略
2.3　西班牙
2.3.1　西班牙鞋业消费市场需求特征
2.3.2　西班牙制鞋业缓慢复苏
2.3.3　西班牙制鞋业出口简析
2.3.4　西班牙制鞋业市场分析
2.3.5　西班牙鞋业的营销策略
2.3.6　中国制鞋企业进军西班牙市场的建议
2.4　印度
2.4.1　印度制鞋业发展概述
2.4.2　印度制鞋业的主要特征
2.4.3　印度鞋类产品销售分析
2.4.4　投资印度鞋业的注意事项
2.5　越南
2.5.1　越南鞋业地位逐渐上升
2.5.2　越南鞋类市场现状
2.5.3　越南鞋类产品出口状况
2.5.4　越南鞋业政策分析
2.5.5　越南制鞋业发展的优势及挑战
2.5.6　越南制鞋业的未来发展目标
2.6　美国
2.6.1　美国鞋业市场消费分析
2.6.2　美国制鞋行业发展状况
2.6.3　美国鞋业进出口状况分析
2.6.4　中国制鞋企业开拓美国市场分析

2.7　其他国家
2.7.1　伊朗
2.7.2　印尼
2.7.3　巴西
2.7.4　墨西哥
2.7.5　阿根廷
2.7.6　突尼斯
2.7.7　葡萄牙
2.7.8　泰国

第三章　2021-2023年中国制鞋行业分析
3.1　2021-2023年中国制鞋行业发展综述
3.1.1　中国制鞋行业基本发展概况
3.1.2　中国制鞋行业运行情况
3.1.3　中国制鞋行业发展关键词
3.1.4　中国制鞋行业规模分析
3.1.5　中国制鞋业发展态势
3.1.6　中国制鞋业的发展路径分析
3.1.7　中国制鞋工业向数字化发展挺进
3.2　2021-2023年中国鞋类市场运行分析
3.2.1　中国鞋业市场成新宠
3.2.2　中国鞋类零售市场分析
3.2.3　中国鞋类市场外贸企业转向内销浅析
3.2.4　中国鞋类市场中小企业的品牌定位分析
3.3　中国制鞋业信息化发展分析
3.3.1　制鞋业信息化发展概述
3.3.2　中国制鞋信息化历程
3.3.3　未来中国鞋业CAD/CAM之路分析
3.4　2021-2023年中国制鞋行业竞争分析
3.4.1　中国制鞋行业与世界制鞋行业竞争优劣势比较
3.4.2　中国鞋行业竞争主要分流
3.4.3　中国鞋企网络领域竞争激烈

3.4.4　中国制鞋业竞争力仍居全球首位
3.4.5　中国鞋行业竞争未来走向
3.5　中国制鞋行业发展存在的问题
3.5.1　中国制鞋行业存在的主要问题
3.5.2　中国制鞋行业发展面临七大弊病
3.5.3　中国鞋类市场品牌缺陷
3.5.4　中国中小鞋企面临重重压力
3.5.5　中国制鞋业面临诸多贸易壁垒
3.6　中国制鞋行业发展策略建议
3.6.1　推动中国制鞋行业转型升级的建议
3.6.2　中国鞋行业要走环保与品位兼行之路
3.6.3　科技成为促进制鞋业发展重要力量
3.6.4　中国鞋业亟需转变外贸增长方式
3.6.5　中国鞋业应提高产品附加值

第四章　2018-2022年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业财务状况分析
4.1　中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋行业经济规模
4.1.1　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业收入规模
4.1.2　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利润规模
4.1.3　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业资产规模
4.1.4　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业毛利率
4.1.5　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业成本费用利润率
4.1.6　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利润率
4.2　中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋行业营运能力指标分析
4.2.1　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业应收账款周转率
4.2.2　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业流动资产周转率
4.2.3　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业总资产周转率
4.3　中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋行业偿债能力指标分析
4.3.1　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业资产负债率
4.3.2　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利息保障倍数
4.4　中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋行业财务状况综合评价

第五章　2021-2023年中国皮鞋行业发展分析
5.1　中国皮鞋行业发展综述
5.1.1　皮鞋行业产业链运行分析
5.1.2　我国皮鞋行业发展现状分析
5.1.3　中国皮鞋行业区域格局分析
5.1.4　中国皮鞋市场竞争格局剖析
5.1.5　影响我国皮鞋行业发展的因素
5.2　2021-2023年中国皮鞋行业运行现状
5.2.1　中国皮鞋行业运行状况
5.2.2　中国皮鞋业进出口分析
5.2.3　中国皮鞋行业盈利情况
5.3　2021-2023年中国皮革鞋靴产量数据分析
5.3.1　2021-2023年全国皮革鞋靴产量趋势
5.3.2　2020年全国皮革鞋靴产量情况
5.3.3　2021年全国皮革鞋靴产量情况
5.3.4　2022年皮革鞋靴产量分布情况
5.3.5　皮革鞋靴产量分布情况
5.4　中国皮鞋市场重点企业对比分析
5.4.1　品牌知名度和接受度分析
5.4.2　国内重点皮鞋企业市场份额状况
5.4.3　重点区域对比状况
5.4.4　重点企业产品对比状况
5.4.5　终端销售能力对比分析
5.5　中国皮鞋消费市场及发展趋势
5.5.1　皮鞋消费市场状况分析
5.5.2　皮鞋产业消费场所分析
5.5.3　消费升级影响皮鞋制造业
5.5.4　皮鞋消费市场空间及发展趋势分析
5.6　中国皮鞋行业的运营模式分析
5.6.1　多品牌经营模式
5.6.2　产业链模式分析
5.6.3　渠道运营模式

5.6.4　销售终端模式
5.7　中国皮鞋行业发展的问题及建议
5.7.1　中国皮鞋行业进入壁垒分析
5.7.2　中国皮鞋行业存在的主要问题
5.7.3　皮鞋行业的成功经验借鉴

第六章　2021-2023年胶鞋行业发展分析
6.1　全球胶鞋工业发展分析
6.1.1　世界胶鞋工业发展历程
6.1.2　世界胶鞋的品种发展
6.1.3　世界胶鞋制造重心的转移
6.1.4　国际胶鞋制造业的发展措施
6.1.5　国外胶鞋制造理论推动胶鞋性能改进
6.2　中国胶鞋行业发展综述
6.2.1　中国胶鞋行业发展概况
6.2.2　胶鞋行业供应及出口状况
6.2.3　中国胶鞋标准化工作进展分析
6.2.4　我国胶鞋安全技术规范实施
6.2.5　中国胶鞋工业技术进步情况
6.3　2021-2023年中国胶鞋工业发展分析
6.3.1　我国胶鞋行业发展态势
6.3.2　我国胶鞋行业发展状况
6.3.3　我国胶鞋出口状况分析
6.3.4　中国胶鞋行业运行状况
6.3.5　中国胶鞋行业发展动态
6.4　中国胶鞋行业与国际先进水平的差距
6.4.1　科研技术差距
6.4.2　品牌差距
6.4.3　环保差距
6.4.4　新型制鞋材料开发差距
6.5　中国胶鞋行业发展存在的问题与对策
6.5.1　我国胶鞋行业存在的问题

6.5.2　中国胶鞋行业发展措施
6.5.3　我国胶鞋产业发展对策
6.5.4　中国胶鞋行业的发展建议

第七章　2021-2023年运动鞋行业发展分析
7.1　中国运动鞋市场发展概况
7.1.1　中国运动鞋市场概述
7.1.2　我国运动鞋市场格局简述
7.1.3　中国运动鞋市场的纵横发展特点
7.1.4　中国运动鞋市场的需求分析
7.1.5　中国运动鞋企业渠道扩张热潮
7.1.6　国内运动鞋品牌时尚发展路线
7.2　2021-2023年中国运动鞋行业剖析
7.2.1　国内运动鞋企的上市之路
7.2.2　运动鞋行业新标准获批
7.2.3　中国运动鞋行业运营低迷
7.2.4　韩剧带动国内运动鞋热销
7.3　2021-2023年各地区运动鞋市场分析
7.3.1　晋江运动鞋行业转战户外市场
7.3.2　晋江运动鞋企大打促销战
7.3.3　莆田市运动鞋行业规模持续扩大
7.3.4　泉州运动鞋企抱团开拓电商市场
7.4　运动鞋市场竞争分析
7.4.1　运动鞋行业“波特五力”竞争模型分析
7.4.2　中国运动鞋领域两大品牌竞争比较分析
7.4.3　中国运动鞋品牌与国际品牌的竞争差距
7.4.4　我国运动鞋市场品牌竞争特点
7.4.5　运动鞋三四线城市竞争压力大
7.5　运动鞋行业发展存在的问题及措施
7.5.1　中国运动鞋行业面临的挑战
7.5.2　运动鞋企应对国内市场购买力差异化的措施
7.5.3　拓展运动鞋消费市场的建议

7.5.4　国产运动鞋企业应走自主品牌构建道路
7.5.5　中小运动鞋企业市场渠道优化分析
7.6　运动鞋未来发展趋势
7.6.1　产品环境的友好化和无害化
7.6.2　时尚化与正装化
7.6.3　专业化
7.6.4　标准化
7.6.5　科技含量越来越高

第八章　2021-2023年休闲鞋行业发展分析
8.1　休闲鞋行业发展综述
8.1.1　休闲鞋行业发展成熟度分析
8.1.2　中国休闲鞋产业发展概况
8.1.3　中国休闲鞋行业产能分析
8.1.4　休闲鞋产业的延伸分析
8.1.5　休闲鞋服行业转型求发展
8.2　中国休闲鞋市场分析
8.2.1　中国休闲鞋市场概述
8.2.2　影响休闲鞋市场供需关系的因素
8.2.3　中国两大休闲鞋市场竞争概况
8.3　中国户外休闲鞋市场分析
8.3.1　户外休闲鞋市场规模分析
8.3.2　户外休闲鞋竞争格局分析
8.3.3　户外休闲鞋市场发展特征
8.3.4　户外休闲鞋市场趋势预测
8.4　中国休闲鞋业发展存在的问题
8.4.1　中国休闲鞋行业发展存在的主要问题
8.4.2　中国休闲鞋市场发展几大瓶颈
8.4.3　中国休闲鞋市场运行面临的困难
8.5　中国休闲鞋业发展对策
8.5.1　休闲鞋行业发展应遵循专业化方向
8.5.2　中国休闲鞋领域亟需创新

8.5.3　中国休闲鞋行业发展战略
8.5.4　我国休闲皮鞋产业品牌提升策略

第九章　2021-2023年制鞋业其他细分产品的发展
9.1　中国布鞋产业发展分析
9.1.1　中国布鞋行业发展综述
9.1.2　保健性布鞋消费群体分析
9.1.3　手工布鞋重新受市场青睐
9.1.4　我国布鞋行业国标发布实施
9.1.5　中国布鞋热销海外市场
9.1.6　我国布鞋业存在的问题及出路
9.2　中国女鞋产业发展分析
9.2.1　我国女鞋市场增长快速
9.2.2　我国女鞋行业竞争格局分析
9.2.3　中国女鞋行业运营现状分析
9.2.4　女鞋业迈入优胜劣汰关键时期
9.2.5　中国女鞋行业销售步入3G时代
9.2.6　影响女鞋市场销售的因素分析
9.2.7　高端女鞋成功崛起的因素解析
9.3　中国童鞋产业发展分析
9.3.1　中国童鞋产业发展概况
9.3.2　中国童鞋制造业迎来黄金发展期
9.3.3　内外资品牌纷纷发力童鞋业
9.3.4　国内童鞋行业的发展升级之路
9.3.5　中国童鞋品牌缺失问题分析
9.3.6　中国童鞋企业的发展对策
9.3.7　我国童鞋市场发展潜力巨大
9.3.8　童鞋市场细分化成未来发展趋势

第十章　2021-2023年广东省制鞋业分析
10.1　2021-2023年广东制鞋行业的发展
10.1.1　广东制鞋业发展的优势分析

10.1.2　广东鞋业的发展状况综述
10.1.3　广东制鞋业的发展现状
10.1.4　广东鞋类产品质量现况
10.1.5　广东制鞋业的转移态势分析
10.1.6　广东制鞋业存在的问题及建议
10.2　广东制鞋业的国际竞争力分析
10.2.1　基本理论概述
10.2.2　基于“钻石模型”的分析
10.2.3　产业国际竞争力分析
10.2.4　提高国际竞争力的对策
10.3　2021-2023年广州制鞋业分析
10.3.1　广州制鞋业的发展回顾
10.3.2　广州市鞋类产品质量抽查情况
10.3.3　广州鞋业批发市场发展剖析
10.3.4　广州鞋业亟待转型升级
10.4　2021-2023年东莞制鞋业分析
10.4.1　东莞制鞋业的现状分析
10.4.2　东莞鞋业转型迈出重要步伐
10.4.3　东莞厚街制鞋业发展状况
10.4.4　制约东莞制鞋行业发展的因素
10.4.5　东莞制鞋业未来发展趋势
10.5　2021-2023年惠东制鞋业分析
10.5.1　惠东县鞋业发展回顾
10.5.2　惠东制鞋业发展现状
10.5.3　影响惠东鞋业发展的因素
10.5.4　惠东鞋业发展的战略举措
10.5.5　惠东鞋业发展规划目标探析
10.6　2021-2023年鹤山制鞋业分析
10.6.1　鹤山制鞋业的发展现状
10.6.2　鹤山制鞋业面临转型升级
10.6.3　鹤山制鞋业未来展望

第十一章　2021-2023年福建省制鞋业分析
11.1　2021-2023年泉州制鞋业分析
11.1.1　泉州制鞋产业发展的优势
11.1.2　泉州鞋业的发展特点
11.1.3　泉州鞋业受海外市场亲睐
11.1.4　泉州鞋业实现跨越式发展
11.1.5　泉州加强信息化建设发展制鞋产业
11.2　2021-2023年晋江制鞋业分析
11.2.1　晋江制鞋产业品牌链发展成就
11.2.2　晋江制鞋业产值突破六百亿
11.2.3　晋江鞋业发展态势良好
11.2.4　晋江制鞋业发展动态
11.2.5　晋江制鞋业SWOT分析
11.2.6　电子商务对晋江鞋业发展的作用分析
11.2.7　晋江鞋业发展的问题及建议
11.3　2021-2023年莆田制鞋业分析
11.3.1　2020年莆田鞋业发展简述
11.3.2　2021年莆田鞋业发展形势
11.3.3　2022年莆田鞋业发展动向
11.3.4　莆田鞋业基地逐渐发展成熟
11.3.5　莆田制鞋业面临的问题及建议

第十二章　2021-2023年其他制鞋区域发展分析
12.1　2021-2023年浙江温州制鞋业分析
12.1.1　温州制鞋业发展优劣势
12.1.2　2020年温州制鞋业发展状况
12.1.3　2021年温州制鞋业发展状况
12.1.4　2022年温州制鞋业发展态势
12.1.5　温州制鞋产业集聚优势明显
12.1.6　温州鞋业面临的挑战及建议
12.2　2021-2023年浙江温岭制鞋业分析
12.2.1　2020年温岭制鞋业发展状况分析

12.2.2　2021年温岭鞋业发展状况分析
12.2.3　2022年温岭制鞋业发展现状
12.3　2021-2023年四川成都制鞋业分析
12.3.1　成都制鞋业发展优劣势
12.3.2　成都制鞋产业的发展概况
12.3.3　成都鞋业发展格局逐渐转变
12.3.4　成都武侯制鞋业的发展状况
12.3.5　成都制鞋业发展保障措施
12.4　其他
12.4.1　重庆璧山制鞋业运行情况
12.4.2　河南周口制鞋行业的发展状况
12.4.3　河南偃师助推制鞋产业转型升级
12.4.4　浙江瑞安鞋业稳健发展

第十三章　2021-2023年中国鞋业市场营销分析
13.1　2021-2023年中国鞋业市场营销概况
13.1.1　中国鞋行业品牌营销模式变化分析
13.1.2　中国鞋类行业分销渠道尾货市场兴起
13.1.3　中国鞋类企业体育营销分析
13.1.4　鞋类市场“快时尚”营销分析
13.1.5　国内鞋类企业开启草根营销模式
13.1.6　中国中小鞋企经营思路浅析
13.2　2021-2023年中国鞋行业销售终端模式分析
13.2.1　批发
13.2.2　专卖店
13.2.3　厂家直营店
13.2.4　专业店
13.2.5　B2C网上直销
13.3　中国鞋业大事件营销亮点分析
13.3.1　名鞋库借势欧洲杯整合立体营销
13.3.2　伦敦奥运中国鞋业营销战盘点
13.3.3　361度开展“买一善一”公益营销

13.3.4　奥康推出创新营销渠道模式
13.4　2021-2023年中国鞋业细分市场营销分析
13.4.1　休闲鞋市场营销分析
13.4.2　童鞋市场营销分析
13.4.3　皮鞋市场网络营销分析
13.4.4　老年鞋业的营销战略分析
13.5　中国鞋业市场营销问题及策略分析
13.5.1　我国制鞋企业市场营销面临的主要问题
13.5.2　改善鞋业企业市场营销的有效措施
13.5.3　中国鞋业市场五大营销策略
13.5.4　中国鞋市场差异化营销战略分析
13.5.5　中国鞋类市场的音乐营销策略
13.5.6　中国鞋类企业应组建多元化的销售渠道
13.5.7　中国鞋类市场情感营销策略分析
13.5.8　中国鞋类企业网络营销须遵循三大原则

第十四章　2021-2023年中国鞋类出口分析
14.1　2021-2023年中国鞋类产品出口分析
14.1.1　2020年我国鞋类产品出口状况
14.1.2　2021年中国鞋类产品出口状况
14.1.3　2022年我国鞋类产品出口状况
14.2　2021-2023年鞋靴、护腿和类似品及其零件进出口情况分析
14.2.1　进出口总量数据分析
14.2.2　主要贸易国进出口情况分析
14.2.3　主要省市进出口情况分析
14.3　2021-2023年中国鞋类区域市场出口分析
14.3.1　四川
14.3.2　广东
14.3.3　浙江
14.3.4　河南
14.3.5　山东
14.3.6　新疆

14.4　中国鞋类出口面临的挑战及对策建议
14.4.1　我国鞋业出口面临的主要挑战
14.4.2　中国鞋业出口相关措施建议
14.4.3　促进中国鞋类出口良性发展的策略
14.4.4　提升中国鞋类产品出口竞争力的战略思路
14.4.5　中国中小鞋类企业的出口战略分析

第十五章　2021-2023年制鞋业关联产业分析
15.1　2021-2023年毛皮及皮革行业运行状况
15.1.1　中国毛皮行业发展概述
15.1.2　毛皮与皮革行业运行分析
15.1.3　皮革行业进出口关税特点
15.1.4　我国皮革行业发展分析
15.1.5　我国皮革行业发展态势
15.1.6　中国皮革未来发展趋势
15.2　2021-2023年橡胶行业运行状况
15.2.1　中国制鞋行业的用胶概况
15.2.2　2020年中国橡胶行业发展分析
15.2.3　2021年中国橡胶市场发展状况
15.2.4　2022年中国橡胶行业发展动态
15.2.5　中国橡胶工业面临的挑战及对策

第十六章　2020-2023年皮鞋类重点企业财务状况分析
16.1　百丽
16.1.1　企业发展概况
16.1.2　2021年企业经营状况分析
16.1.3　2022年企业经营状况分析
16.1.4　2023年企业经营状况分析
16.1.5　百丽开创中国全网营销时代
16.2　达芙妮
16.2.1　企业发展概况
16.2.2　2021年企业经营状况分析

16.2.3　2022年企业经营状况分析
16.2.4　2023年企业经营状况分析
16.3　星期六
16.3.1　企业发展概况
16.3.2　经营效益分析
16.3.3　业务经营分析
16.3.4　财务状况分析
16.3.5　核心竞争力分析
16.3.6　公司发展战略
16.3.7　未来前景展望
16.4　奥康国际
16.4.1　企业发展概况
16.4.2　经营效益分析
16.4.3　业务经营分析
16.4.4　财务状况分析
16.4.5　核心竞争力分析
16.4.6　公司发展战略
16.4.7　未来前景展望
16.5　红蜻蜓
16.5.1　企业发展概况
16.5.2　经营效益分析
16.5.3　业务经营分析
16.5.4　财务状况分析
16.5.5　核心竞争力分析
16.5.6　公司发展战略
16.5.7　未来前景展望

第十七章　2021-2023年运动鞋类重点企业财务状况分析
17.1　耐克
17.1.1　企业发展概况
17.1.2　2021财年企业经营状况分析
17.1.3　2022财年企业经营状况分析

17.1.4　2023财年企业经营状况分析
17.2　阿迪达斯
17.2.1　企业发展概况
17.2.2　2021年企业经营状况分析
17.2.3　2022年企业经营状况分析
17.2.4　2023年企业经营状况分析
17.3　彪马
17.3.1　企业发展概况
17.3.2　2021年企业经营状况分析
17.3.3　2022年企业经营状况分析
17.3.4　2023年企业经营状况分析
17.4　李宁
17.4.1　企业发展概况
17.4.2　2021年企业经营状况分析
17.4.3　2022年企业经营状况分析
17.4.4　2023年企业经营状况分析
17.5　安踏
17.5.1　企业发展概况
17.5.2　2021年企业经营状况分析
17.5.3　2022年企业经营状况分析
17.5.4　2023年企业经营状况分析
17.6　特步
17.6.1　企业发展概况
17.6.2　2021年企业经营状况分析
17.6.3　2022年企业经营状况分析
17.6.4　2023年企业经营状况分析

第十八章　对中国制鞋行业投资分析及前景预测
18.1　中国制鞋行业投资机遇分析
18.1.1　中国鞋行业受投资者关注
18.1.2　中国鞋行业投资前景看好
18.1.3　中国鞋业发展迎来良好时机

18.2　中国制鞋行业投资存在的风险
18.2.1　中国制鞋行业投资风险
18.2.2　中国制鞋业投资面临产能过剩危机
18.2.3　中国制鞋企业面临经营风险
18.3　中国制鞋行业的发展前景
18.3.1　未来中国制鞋行业发展趋势
18.3.2　我国制鞋业的未来发展新模式
18.3.3　我国制鞋市场的发展展望
18.3.4　我国鞋业品牌的发展方向分析
18.3.5　未来中国制鞋产业技术发展分析
18.4　对2024-2030年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业预测分析
18.4.1　中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业影响因素分析
18.4.2　对2024-2030年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业产品销售收入预测
18.4.3　对2024-2030年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业累计利润总额预测

图表目录

图表　全球鞋生产分布格局
图表　全球前十强鞋生产国
图表　世界鞋类制品十五大出口国鞋类平均价格
图表　耐克运动鞋外包的国家分布
图表　全国制鞋行业累计利润总额地区占比情况
图表　全国制鞋行业累计利润总额主要地区同比增长情况
图表　全国制鞋行业累计利润总额企业规模占比情况
图表　全国制鞋行业累计利润总额企业规模同比增长情况
图表　中国制鞋业与部分国家制鞋业优劣势比较
图表　制鞋集群的“龙头＋网络结构”
图表　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业营业收入
图表　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业营业收入增长趋势图
图表　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利润总额
图表　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利润总额增长趋势图
图表　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业总资产
图表　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业总资产增长趋势图

图表　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业毛利率趋势图
图表　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业成本费用率
图表　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业成本费用利润率趋势图
图表　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利润率趋势图
图表　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业应收账款周转率对比图
图表　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业流动资产周转率对比图
图表　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业总资产周转率对比图
图表　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业资产负债率对比图
图表　2018-2022年皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业利息保障倍数对比图
图表　皮鞋制造业产业链示意图
图表　我国规模以上皮鞋行业工业总产值月度增长走势图
图表　2020-2022年中国皮革鞋靴产量趋势图
图表　2020年全国皮革鞋靴产量数据
图表　2020年主要省份皮革鞋靴产量占全国产量比重情况
图表　2021年全国皮革鞋靴产量数据
图表　2021年主要省份皮革鞋靴产量占全国产量比重情况
图表　2022年全国皮革鞋靴产量数据
图表　2022年主要省份皮革鞋靴产量占全国产量比重情况
图表　2021年皮革鞋靴产量集中程度示意图
图表　中国皮鞋品牌认知度（无提示第一提及率）
图表　消费者最喜欢的皮鞋品牌
图表　消费者最经常购买的皮鞋品牌
图表　重点企业排名情况（按销售额）
图表　华东地区各皮鞋企业销售排名情况
图表　重点企业产品对比分析
图表　各重点企业单店销售能力对比
图表　中国城乡鞋类消费状况
图表　各收入阶层主要购买的鞋类平均价格
图表　中国消费者最常去的皮鞋购买场所
图表　世界主要国家人均鞋类消费量（双/年/人）情况

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/415979.html