

2024-2030年中国南京文化 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国南京文化行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412533.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

南京作为江苏省会城市、国家东部地区重要中心城市和长三角特大城市，近年来在推动文化建设、提升文化产业能级上持续发力。南京把文化发展放到更大坐标系中考量，立足自身厚实文化底蕴，注重科技创新赋能，聚焦“文化+”融合发展，着力打造“全国重要文化创意中心”和“国家文化科技融合示范城市”，推动南京文化建设高质量。

2021年前三季度，南京市规模以上文化企业实现营业收入2446亿元，同比增长20.9%；实现营业利润144.94亿元，同比增长52.6%。其中，数字化成为新增长极，数字文化企业营业收入占规模以上文化企业营收超60%，数字出版、动漫、多媒体等16类文化新业态的规模以上文化企业，营业收入同比增长25.9%，营业利润、利润总额和应交增值税等主要经济指标继续呈现两位数高速增长。

2021年4月，南京市印发了《关于促进南京市数字文化产业高质量发展的实施方案》，推动文化产业“上云用数赋智”，重点打造创意设计、网络文学、数字文旅、现代演艺、数字场景、影视动漫、数字文化装备等7个优势业态。2022年9月14日，南京市出台《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》，全面推动非遗保护事业高质量发展。《意见》提出要进一步健全非遗保护传承体系，进一步拓展非物质文化遗产的利用路径，让非物质文化遗产融入国家重大战略中，并坚持以文塑旅、以旅彰文，推动非物质文化遗产与旅游高水平融合、高质量发展。

未来南京将坚持以产业数字化作为发展主要引擎，进一步推动全市文化产业与数字经济、实体经济深度融合，持续聚焦创意设计、影视动漫、数字出版、网络文学等领域，培育壮大云演艺、云展览、数字艺术、沉浸式体验等新型文化企业、文化业态、文化消费模式，改造提升传统业态，推动线上线下融合，谋划产业长远布局。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国南京文化行业分析与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，接着分析了国内外文化产业和南京文化产业的现状，然后具体介绍了南京影视业、动漫产业、出版业、会展业、文化旅游业的发展。随后，报告对南京文化产业做了区域发展分析、重点企业经营状况分析和投融资分析，最后分析了南京文化产业的未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文化部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对南京文化产业有个系统深入的了解、或者想投资南京文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具

。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2021-2023年文化产业发展分析

2.1 2021-2023年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

2.2.2 文化产业发展步入新时期

2.2.3 文化市场的供给主体分析

2.2.4 文化产业的消费现状分析

2.2.5 文化企业发展的新思路及特点

2.2.6 文化产业发展的战略思维解析

2.3 2021-2023年中国文化产业发展分析

2.3.1 2019年产业经济运行状况

- 2.3.2 2019年产业海外拓展情况
- 2.3.3 2020年产业运行状况分析
- 2.3.4 2020年产业发展亮点总结
- 2.3.5 2021年产业运行形势分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处
 - 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 中国文化产业过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业策略分析
 - 2.5.1 中国文化产业运营策略
 - 2.5.2 中国文化产业消费促进建议
 - 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
 - 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
 - 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2021-2023年南京市文化产业分析

- 3.1 2021-2023年南京市宏观经济环境分析
 - 3.1.1 2019年经济发展情况
 - 3.1.2 2020年经济运行情况
 - 3.1.3 2020年经济运行特点
 - 3.1.4 2021年经济发展形势
- 3.2 2021-2023年南京市文化产业发展现状
 - 3.2.1 产业发展概况
 - 3.2.2 产业优势分析
 - 3.2.3 产业发展特征
 - 3.2.4 文化增长态势
 - 3.2.5 产业效益分析
- 3.3 2021-2023年南京市文化产业的政策发展
 - 3.3.1 文化产业政策及其构成
 - 3.3.2 南京市文化产业政策现状
 - 3.3.3 南京市文化产业政策存在的问题

- 3.3.4 南京市文化产业政策的建议
- 3.4 2021-2023年南京市文化创意产业园建设情况
 - 3.4.1 南京市文化产业园概述
 - 3.4.2 集聚区基本模式及特点
 - 3.4.3 集聚区对南京创意产业发展的影响
 - 3.4.4 南京市文化产业园管理办法解读
 - 3.4.5 南京市文化产业园建设进展
- 3.5 南京市文化产业发展的问题与对策
 - 3.5.1 制约南京市文化产业发展的瓶颈
 - 3.5.2 加快南京文化产业发展的建议
 - 3.5.3 南京文化资源产业化转化思路分析
 - 3.5.4 南京市文化创意产业存在的问题及对策

第四章 2021-2023年南京市文化细分产业分析

- 4.1 影视业
 - 4.1.1 南京影视业趋向多元化发展
 - 4.1.2 南京电影市场票房分析
 - 4.1.3 南京电影市场发展状况
 - 4.1.4 南京电影市场发展潜力
- 4.2 动漫产业
 - 4.2.1 南京动漫产业发展历程
 - 4.2.2 南京动漫产业发展态势强劲
 - 4.2.3 南京着力打造“动漫之都”
 - 4.2.4 南京动漫业的先天优势
 - 4.2.5 南京安排专项资金重点扶持“原创”动漫
 - 4.2.6 南京动漫产业发展的瓶颈及对策
- 4.3 出版业
 - 4.3.1 南京出版业市场竞争激烈
 - 4.3.2 南京新闻出版业呈现快速发展态势
 - 4.3.3 南京对新闻出版业进行专项资金扶持
 - 4.3.4 促进南京出版业发展的建议
- 4.4 会展业

- 4.4.1 南京市会展经济发展回顾
- 4.4.2 南京会展业发展迅猛
- 4.4.3 南京会展业呈现四大显著特点
- 4.4.4 南京迎来会展大年
- 4.4.5 南京市会展业发展的优劣势分析
- 4.5 文化旅游业
 - 4.5.1 南京文化旅游产业发展的基本条件
 - 4.5.2 南京民国文化旅游资源的开发
 - 4.5.3 南京市红楼文化旅游资源的开发状况
 - 4.5.4 南京市文化旅游业发展存在的不足
 - 4.5.5 南京文化旅游业发展面临的形势
 - 4.5.6 加快南京文化旅游业发展的几点思考

第五章 2021-2023年南京市主要区域文化产业分析

- 5.1 江宁区
 - 5.1.1 文化产业发展概况
 - 5.1.2 文化产业存在的问题
 - 5.1.3 文化产业发展的对策
- 5.2 浦口区
 - 5.2.1 文化产业发展概况
 - 5.2.2 文化产业存在的问题
 - 5.2.3 文化产业发展的对策
- 5.3 白下区
 - 5.3.1 文化产业发展概况
 - 5.3.2 文化产业存在的问题
 - 5.3.3 文化产业发展的对策
- 5.4 秦淮区
 - 5.4.1 文化产业发展概况
 - 5.4.2 文化产业存在的问题
 - 5.4.3 文化产业发展的对策

第六章 2020-2023年南京市文化产业重点企业

6.1 南京市广播电视集团

6.1.1 公司简介

6.1.2 南京广播电视集团深化改革成效显著

6.1.3 南京广播台全台网的构建分析

6.2 南京日报报业集团

6.2.1 公司简介

6.2.2 南京日报报业集团发展战略布局

6.2.3 南京日报报业集团报业发展基本目标

6.2.4 南京日报报业集团报业发展的对策

6.3 凤凰出版传媒股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 核心竞争力分析

6.3.6 公司发展战略

6.3.7 未来前景展望

6.4 其他企业介绍

6.4.1 南京互邦文化传媒有限公司

6.4.2 南京软件园动漫产业基地股份有限公司

6.4.3 南京鸿鹰动漫娱乐有限公司

6.4.4 南京发现文化传媒有限公司

6.4.5 南京汉禹影视制作有限公司

第七章 南京市文化产业投资分析

7.1 文化产业投资分析

7.1.1 《文化产业投资指导目录》解读

7.1.2 私募投资青睐中国文化产业

7.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇

7.1.4 投资文化产业前景看好

7.2 南京市文化产业投资环境

7.2.1 南京市促进文化产业发展的经济政策

- 7.2.2 南京文化产业的投资政策
- 7.2.3 南京为文化产业搭建投融资平台
- 7.3 文化产业的投融资对策
 - 7.3.1 调整政府投资布局
 - 7.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
 - 7.3.3 疏通文化产业投融资渠道
 - 7.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
 - 7.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量
 - 7.3.6 规范文化产业法律法规

第八章 对南京市文化产业前景趋势分析

- 8.1 文化产业发展前景及趋势
 - 8.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇
 - 8.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力
 - 8.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向
- 8.2 南京市文化产业前景与规划分析
 - 8.2.1 对2024-2030年南京市文化产业预测分析
 - 8.2.2 南京市文化产业的主要发展任务
 - 8.2.3 南京市文化产业的布局和载体建设

附录

- 附录一：南京市历史文化名城保护条例
- 附录二：南京市文化与科技融合发展规划纲要
- 附录三：南京市文化产业发展专项资金管理办法
- 附录四：南京市关于促进全市文化产业跨越式发展的意见

图表目录

- 图表 构成文化产业的三个层次
- 图表 全球搜索引擎市场规模及增长
- 图表 2017年南京市工业增加值
- 图表 2017年南京市第二、三产业累计增长速度走势图
- 图表 2017年南京市全社会固定资产投资总额
- 图表 2017年南京市全社会消费品零售总额

图表 2017年南京市出口总额

图表 2017年南京市城市居民人均可支配收入

图表 2017年南京市城市居民人均消费支出

图表 2017年南京市工业品出厂价格指数

图表 2018年南京市工业增加值

图表 2018年南京市全社会固定资产投资总额

图表 2018年南京市全社会消费品零售总额

图表 2018年南京市出口总额

图表 2018年南京市城市居民人均可支配收入

图表 2018年南京市城市居民人均消费支出

图表 2018年南京市工业品出厂价格指数

图表 2018年南京市居民消费价格指数

图表 南京市院线电影市场票房

图表 南京市院线电影市场观众人次和放映场次

图表 南京市院线票房及市场份额

图表 全硬盘自动播出网示意图

图表 2018-2021年凤凰出版传媒股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2018-2021年凤凰出版传媒股份有限公司营业收入及增速

图表 2016-2019年凤凰出版传媒股份有限公司净利润及增速

图表 2021年凤凰出版传媒股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年凤凰出版传媒股份有限公司主营业务分地区

图表 2018-2021年凤凰出版传媒股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2018-2021年凤凰出版传媒股份有限公司净资产收益率

图表 2018-2021年凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2018-2021年凤凰出版传媒股份有限公司资产负债率水平

图表 2018-2021年凤凰出版传媒股份有限公司运营能力指标

图表 对2024-2030年南京市文化产业增加值预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412533.html>