

2024-2030年中国长沙文化 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国长沙文化市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421341.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国长沙文化市场深度评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 文化产业相关概述 1.1

文化产业的定义及分类 1.1.1 文化产业的定义 1.1.2 文化产业的分类 1.1.3 文化产业的构成 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴 1.2 文化产业的特征 1.2.1 文化产业的性质与结构 1.2.2 文化产业的领域和空间 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式 1.2.5 文化产业的安全系数与收益 第二章 文化产业发展分析 2.1 世界

文化产业运行分析 2.1.1 中国文化产业总体状况 2.1.2 中国文化产业的发展特征 2.1.3 美国文化产业的发展战略 2.1.4 日本文化产业的运行情况 2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业总体状况 2.2.1 产业整体发展状况 2.2.2 产业步入新时期 2.2.3 市场供给主体分析 2.2.4 市场消费现状分析 2.2.5 企业发展新思路及特点 2.2.6 产业发展战略思维解析 2.3 中国文化产业分析 2.3.1 2015年产业经济运行状况 2.3.2 2015年产业海外拓展情况 2.3.3 2016年产业运行状况分析 2.3.4 2016年产业发展亮点总结 2.3.5 产业运行形势分析 2.4 中国文化产业存在的问题 2.4.1 经营管理体制观念滞后 2.4.2 产业发展中的不足之处 2.4.3 可持续发展的主要障碍 2.4.4 产业发展过程中的困惑 2.5 中国文化产业策略分析 2.5.1 产业运营策略 2.5.2 消费促进建议 2.5.3 发展路径探索 2.5.4 发展思路创新 2.5.5 发展战略选择 第三章 长沙市文化产业分析 3.1 长沙宏观经济环境分

析 3.1.1 2015年经济发展情况 3.1.2 2016年经济运行情况 3.1.3 2016年经济运行特点 3.1.4

经济发展形势 3.2 长沙市文化产业发展现状 3.2.1 文化产业发展综述 3.2.2 文化产业规模分析 3.2.3 文化产业特征分析 3.2.4 文化产业发展动态 3.2.5 文化产业扶持政策 3.3 长株潭试验区文化产业的发展研究 3.3.1 产业发展意义 3.3.2 产业战略定位和科学选择 3.3.3

产业发展的对策和建议 3.3.4 促进产业可持续发展的措施 3.4 长沙文化产业发展的问、对策及经验 3.4.1 产业主要问题 3.4.2 产业发展对策 3.4.3 产业成功经验 第四章 长

沙市文化细分产业分析 4.1 娱乐文化产业 4.1.1 长沙娱乐文化产业发展概况 4.1.2 长沙原生态娱乐业盛行 4.1.3 长沙娱乐文化产业发展成因分析 4.1.4 长沙娱乐文化产业发展的经验 4.2 动漫产业 4.2.1 长沙市动漫产业的比较优势 4.2.2 长沙动漫产业发展的政策环境 4.2.3

长沙动漫产业发展的成就 4.2.4 长沙市动漫产业面临的问题 4.2.5 促进长沙市动漫产业发展的政策建议 4.3 会展业 4.3.1 长沙会展经济风生水起 4.3.2 长沙会展业跨入全国“第二梯队” 4.3.3 长沙会展业成为经济增长驱动器 4.3.4 长沙会展业发展存在的不足

4.4 文化旅游业 4.4.1 长沙文化旅游业发展综述 4.4.2 长沙市旅游文化开发策略 4.4.3 长沙市旅游文化发展的战略和措施 4.4.4 长沙红色旅游文化的开发战略 第五章 长沙市主要区域文化产业分析 5.1 岳麓区 5.1.1 岳麓区文化产业的优势资源 5.1.2 岳麓区文化产业发展现状 5.1.3 岳麓区文化产业发展特征 5.1.4 岳麓区文化产业发展对策 5.2 雨花区 5.2.1 雨花区着力打造区域文化品牌 5.2.2 雨花区启动“图书漂流”活动 5.2.3 雨花区加强网络监管力度 5.2.4 湖南首家创意产业园落户长沙雨花区 5.3 芙蓉区 5.3.1 芙蓉区文化产业发展渐成规模 5.3.2 芙蓉区大力发展文化产业“特色街” 5.3.3 芙蓉区文化产业航母“定王台书香街”正式开启 第六章 长沙市文化产业园区建设情况 6.1 长沙市文化产业园区建设概况 6.1.1 长沙国家动漫游戏产业振兴基地 6.1.2 长沙芙蓉文化创意产业发展区 6.1.3 湖南雨花创意产业园 6.1.4 长沙市文化产业园区建设现状 6.2 长沙市主要文化产业示范基地介绍 6.2.1 田汉大剧场 6.2.2 长沙星沙湘绣城 6.2.3 金鹰影视文化城 6.2.4 岳麓区文化艺术产业园 第七章 长沙市文化产业重点企业 7.1 湖南拓维信息系统股份有限公司 7.1.1 企业发展概况 7.1.2 经营效益分析 7.1.3 业务经营分析 7.1.4 财务状况分析 7.1.5 未来前景展望 7.2 湖南电广传媒股份有限公司 7.2.1 企业发展概况 7.2.2 经营效益分析 7.2.3 业务经营分析 7.2.4 财务状况分析 7.2.5 未来前景展望 7.3 中南出版传媒集团股份有限公司 7.3.1 企业发展概况 7.3.2 经营效益分析 7.3.3 业务经营分析 7.3.4 财务状况分析 7.3.5 未来前景展望 7.4 湖南天舟科教文化股份有限公司 7.4.1 企业发展概况 7.4.2 经营效益分析 7.4.3 业务经营分析 7.4.4 财务状况分析 7.4.5 未来前景展望 7.5 湖南宏梦卡通传播有限公司 7.5.1 公司简介 7.5.2 宏梦集团“虹猫蓝兔”播映市场反响大 7.5.3 常州掀起“宏梦热” 7.5.4 宏梦卡通采取零售授权结合模式发展 7.6 长沙晚报报业集团 7.6.1 公司简介 7.6.2 长沙晚报集团开启“滚动新闻”新天地 7.6.3 长沙晚报报业集团多元化经营迈出关键步伐 7.7 上市公司财务比较分析 7.7.1 盈利能力分析 7.7.2 成长能力分析 7.7.3 营运能力分析 7.7.4 偿债能力分析 第八章 长沙市文化产业的前景趋势分析 8.1 文化产业发展前景及趋势 8.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇 8.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力 8.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向 8.2 长沙市文化产业发展规划前景 8.2.1 长沙市文化产业预测分析 8.2.2 未来长沙市将形成六大文化主导产业 8.2.3 长沙市文化产业总体结构布局 8.3 长沙市文化产业加快转型创新发展实施产业倍增五年计划 8.3.1 指导思想 8.3.2 主要目标 8.3.3 主要任务 8.3.4 重点产业 8.3.5 保障措施 附录：附录一：湖南省旅游条例 附录二：长沙市历史文化名城保护条例 附录三：湖南省游艺娱乐场所设立条件和审批程序 附录四：湖南省文化产业发展系统性融资规划 附录五：长沙市加快推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421341.html>