

2024-2030年中国摩托车产业 发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国摩托车产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413128.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国摩托车工业经过半个世纪的发展，形成了比较完善的生产、开发、营销体系，有相当一部分独立自主的知识产权，有一批名牌产品覆盖市场。特别是改革开放以来，摩托车工业迅速崛起。

2022年1-12月，全行业完成燃油摩托车产销1368.15万辆和1378.73万辆，同比下降16.75%和16.14%；电动摩托车产销761.07万辆和763.27万辆，同比下降14.86%和14.46%。2022年1-12月，共产销摩托车2129.22万辆和2142万辆，同比下降16.08%和15.55%。其中，二轮摩托车产销1901.11万辆和1913.16万辆，同比下降16.94%和16.42%；大排量休闲娱乐摩托车（排量250cc以上，不含250cc）产销55.11万辆和55.34万辆，同比增长47.51%和44.68%。三轮摩托车产销228.11万辆和228.84万辆，同比下降8.2%和7.45%。2023年1-2月，全行业完成燃油摩托车产销177.79万辆和182.29万辆，同比下降15.69%和15.81%；电动摩托车产销98.14万辆和95.26万辆，同比增长41.98%和31.82%。1-2月，共产销摩托车275.93万辆和277.54万辆，同比下降1.45%和3.89%。其中，二轮摩托车产销243.53万辆和244.42万辆，同比下降1.72%和4.48%；大排量休闲娱乐摩托车（排量250cc以上，不含250cc）产销5.39万辆和5.68万辆，同比增长0.75%和8.14%。三轮摩托车产销32.4万辆和33.12万辆，同比增长0.62%和0.75%。

出口方面，2022年1-12月，摩托车生产企业产品出口总额68.1亿美元，同比下降7.11%。整车出口量764.47万辆，同比下降16.06%，出口金额52.97亿美元，同比下降9.2%。摩托车发动机出口88.04万台，同比下降32.95%，出口金额2.02亿美元，同比下降3.72%。沙滩车出口40.14万辆，同比下降22.29%，出口金额9.91亿美元，同比增长4.77%。摩托车零部件出口金额3.2亿美元，同比下降6.55%。2023年2月摩托车出口48.92万辆，环比增长12.81%，同比下降5.61%；出口金额3.48亿美元，环比增长13.48%，同比下降12.43%。其中，二轮摩托车出口45.8万辆，环比增长12.72%，同比下降5.56%；三轮摩托车出口3.12万辆，环比增长14.21%，同比下降6.43%。

政策利好方面，2021年全国两会上，涂建华提交了有关摩托车行业的相关建议，鼓励企业加大对大功率电动摩托车的研发投入；促成大功率电动摩托车研发企业的智能化配套体系融合；适时、逐步取消“禁限摩”城市对电动摩托车的不合理限制。2022年10月26日，中国摩托车商会发布了关于下达2022年第二批团体标准制修订计划的通知，本批标准共计三项。2023年3月24日，摩托车商会发布了关于公开征求《摩托车和轻便摩托车发动机铸造铝活塞技术条件（征求意见稿）》的意见的通知。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国摩托车产业发展现状与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了摩托车的组成、产生、分类等，接着分析了国际国内摩托车行业的现状，对中国

摩托车制造行业的财务状况进行详实分析，并具体介绍了国内农村摩托车市场的发展。随后，报告对摩托车行业做了进出口分析、区域发展分析、上市公司运营状况分析、行业竞争格局分析和未来发展趋势分析。最后详细列明并解析了与摩托车行业密切相关的政策与法规。本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、中国汽车工业协会摩托车分会、中国摩托车商会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对摩托车行业有个系统深入的了解、或者想投资摩托车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 摩托车相关概述

1.1 摩托车相关介绍

1.1.1 两轮车的定义

1.1.2 摩托车的定义

1.1.3 摩托车组成部分

1.2 摩托车的产生与发展

1.2.1 世界摩托车发展历史

1.2.2 中国摩托车的发展史

1.2.3 中国摩旅文化的兴起

1.2.4 中国摩托车文化建设

1.3 国内外摩托车的分类

1.3.1 国内外摩托车分类方法

1.3.2 国内外摩托车常见类别

1.3.3 国内摩托车按结构分类

1.3.4 两轮摩托车的主要类型

第二章 2021-2023年全球摩托车产业分析

2.1 2021-2023年全球摩托车市场现状分析

2.1.1 国外摩托车相关政策

2.1.2 全球摩托车市场规模

2.1.3 全球摩托车市场销量

2.1.4 全球摩托车区域布局

- 2.1.5 全球摩托车市场价格
- 2.1.6 全球摩托车竞争格局
- 2.1.7 非洲摩托车发展趋势
- 2.1.8 全球摩托车市场空间
- 2.2 泰国
 - 2.2.1 泰国摩托车总体发展情况
 - 2.2.2 泰国摩托车市场销量状况
 - 2.2.3 泰国电动摩托车相关政策
 - 2.2.4 泰国二手摩托车相关法案
 - 2.2.5 电动摩托车项目合作动态
- 2.3 日本
 - 2.3.1 日本摩托车制造优势
 - 2.3.2 日本摩托车分布结构
 - 2.3.3 日本摩托车销量情况
 - 2.3.4 日本摩托车销量排行
 - 2.3.5 日本四大摩托车品牌
- 2.4 其它国家
 - 2.4.1 印度摩托车产业发展现状
 - 2.4.2 印度尼西亚摩托车销量
 - 2.4.3 越南摩托车产销情况
 - 2.4.4 菲律宾摩托车发展现状
 - 2.4.5 马来西亚摩托车市场现状
 - 2.4.6 巴西摩托车产业发展现状
 - 2.4.7 阿根廷摩托车市场发展
 - 2.4.8 墨西哥摩托车产业现状
 - 2.4.9 美国大排量摩托车发展

第三章 2021-2023年中国摩托车产业分析

- 3.1 中国摩托车行业发展综述
 - 3.1.1 摩托车行业产业链介绍
 - 3.1.2 摩托车行业发展阶段
 - 3.1.3 摩托车发展驱动因素

- 3.1.4 摩托车行业发展特点
- 3.1.5 摩托车行业发展态势
- 3.1.6 摩托车行业地位分析
- 3.1.7 摩托车行业发展热点
- 3.1.8 互联网+摩托车发展
- 3.2 2021-2023年中国摩托车市场运行分析
 - 3.2.1 中国摩托车新注册规模
 - 3.2.2 2020年摩托车产销情况
 - 3.2.3 2021年摩托车产销情况
 - 3.2.4 2022年摩托车产销情况
 - 3.2.5 摩托车国内市场销量情况
 - 3.2.6 摩托车生产企业经济效益
- 3.3 2019-2021年中国摩托车制造行业财务状况
 - 3.3.1 摩托车制造业经济规模
 - 3.3.2 摩托车制造业盈利能力
 - 3.3.3 摩托车制造业营运能力
 - 3.3.4 摩托车制造业偿债能力
- 3.4 2021-2023年中国摩托车细分产品车型分析
 - 3.4.1 各车型销量
 - 3.4.2 踏板车
 - 3.4.3 跨骑车
 - 3.4.4 弯梁车
 - 3.4.5 电动摩托车
- 3.5 2021-2023年中国不同排量摩托车市场分析
 - 3.5.1 不同排量摩托车税率
 - 3.5.2 不同排量摩托车销量
 - 3.5.3 中大排摩托车单车均价
 - 3.5.4 中大排摩托车竞争格局
 - 3.5.5 大排量摩托车产品供给
 - 3.5.6 大排量摩托车消费群体
 - 3.5.7 大排量摩托车渠道建设
 - 3.5.8 大排量摩托车市场空间

3.6 中国摩托车行业面临的问题

3.6.1 摩托车发展制约因素

3.6.2 摩托车行业发展不足

3.6.3 摩托车行业技术问题

3.6.4 摩托车行业安全问题

3.7 中国摩托车行业发展的策略

3.7.1 摩托车行业发展建议

3.7.2 摩托车高质量发展策略

3.7.3 摩托车产业发展战略

3.7.4 摩托车文化变革策略

第四章 2021-2023年中国农村摩托车市场分析

4.1 农村摩托车市场发展分析

4.1.1 摩托车销售转向农村市场

4.1.2 农村摩托车市场规模分析

4.1.3 农村燃油摩托车市场规模

4.1.4 农村燃油摩托车污染情况

4.1.5 农村摩托车节能减排潜力

4.2 “摩托车下乡”发展分析

4.2.1 汽车摩托车下乡补贴申请流程

4.2.2 摩托车驾驶证“送考下乡”服务

4.2.3 琼海市摩托车下乡服务常态化

4.2.4 五指山“流动车管所”下乡活动

4.2.5 河源集中开展摩托送考下乡活动

4.3 中国农村摩托车市场的需求特点

4.3.1 知名品牌首选

4.3.2 期望实在服务

4.3.3 低价位高质量

4.4 农村摩托车安全管理存在的问题及对策

4.4.1 农村摩托车安全管理基本问题

4.4.2 影响农村摩托车安全管理原因

4.4.3 加强农村摩托车安全管理对策

4.4.4 规范农村摩托车管理具体措施

4.5 农村无牌无证摩托车多发的原因与对策

4.5.1 无牌无证摩托车多发的主要原因

4.5.2 治理违例向警方摩托车相关对策

第五章 2021-2023年中国摩托车进出口分析

5.1 2021-2023年中国摩托车进出口数据分析

5.1.1 进出口总量数据分析

5.1.2 主要贸易国进出口情况分析

5.1.3 主要省市进出口情况分析

5.2 中国摩托车进出口状况解析

5.2.1 摩托车进口关税分析

5.2.2 摩托车进出口发展水平

5.2.3 摩托车产品出口结构

5.2.4 摩托车出口地区分布

5.2.5 摩托车出口企业分布

5.2.6 小排量摩托车出口

5.2.7 国产电动摩托车出口

5.3 中国摩托车出口存在的问题与对策

5.3.1 摩托车企业出口形势严峻

5.3.2 摩托车出口面临的挑战

5.3.3 摩托车产品出口的建议

5.3.4 中国摩托车企业出口建议

第六章 2021-2023年中国主要地区摩托车市场分析

6.1 各区域摩托车市场现状分析

6.1.1 西南地区

6.1.2 西北地区

6.1.3 华南地区

6.1.4 华东地区

6.1.5 华中地区

6.1.6 华北地区

6.1.7 东北地区

6.2 重庆

6.2.1 重庆摩托车政府政策支持

6.2.2 重庆摩托车行业运行状况

6.2.3 重庆摩托车行业市场动态

6.2.4 重庆市汽摩行业发展现状

6.2.5 重庆摩托车重大建设项目

6.2.6 重庆摩托车主要区域发展

6.2.7 重庆摩托车企业运行情况

6.2.8 重庆摩托车产业存在不足

6.3 广东

6.3.1 广东摩托车产销分析

6.3.2 广东摩托车市场动态

6.3.3 广东摩托车市场新政

6.3.4 江门摩托车市场分析

6.3.5 江门摩托车产业方向

6.3.6 摩托车交通治理情况

6.4 浙江

6.4.1 浙江摩托车市场运行

6.4.2 浙江省摩托车一证通

6.4.3 浙江摩托车企业介绍

6.5 江苏

6.5.1 江苏省摩托车保有量

6.5.2 江苏省摩托车制造企业

6.5.3 江苏摩托车市场动态

第七章 2021-2023年中国摩托车相关行业分析

7.1 零部件及配件制造行业

7.1.1 行业经济规模发展情况

7.1.2 行业盈利能力指标分析

7.1.3 行业营运能力指标分析

7.1.4 行业偿债能力指标分析

7.2 轴承行业

7.2.1 中国轴承市场发展规模

7.2.2 中国轴承产量规模分析

7.2.3 中国轴承行业供求分析

7.2.4 中国轴承区域竞争分析

7.2.5 中国轴承企业运行分析

7.2.6 中国轴承行业进出口分析

7.2.7 中国轴承市场发展前景

7.3 摩托车维修业

7.3.1 摩托车维修业的介绍

7.3.2 中国汽车维修市场规模分析

7.3.3 摩托车修理工职业技能标准

7.3.4 一类摩托车维修企业开业条件

7.3.5 二类摩托车维修业户开业条件

7.4 摩托车发动机业

7.4.1 中国摩托车发动机产业概况

7.4.2 中国摩托车发动机产销规模

7.4.3 摩托车发动机销售类型分析

7.4.4 中国摩托车发动机出口分析

7.4.5 摩托车发动机企业发展分析

7.5 摩托车头盔行业

7.5.1 摩托车头盔产品类型介绍

7.5.2 摩托车头盔市场政策环境

7.5.3 摩托车头盔市场规模分析

7.5.4 摩托车头盔品牌竞争情况

7.5.5 摩托车头盔产品利润分析

7.5.6 摩托车头盔市场发展趋势

第八章 中国摩托车产业的技术研究

8.1 摩托车自动驾驶技术

8.1.1 摩托车自动驾驶技术发展意义

8.1.2 摩托车自动驾驶技术发展现状

- 8.1.3 摩托车自动驾驶发展存在问题
- 8.1.4 摩托车自动驾驶系统发展愿景
- 8.2 现代摩托车的照明技术
 - 8.2.1 现代摩托车用前照灯行驶必备装置
 - 8.2.2 现代摩托车用前照灯技术要求标准
 - 8.2.3 国内外的摩托车用前照灯技术动态
 - 8.2.4 现代摩托车用前照灯技术发展趋势
- 8.3 摩托车后视镜技术分析
 - 8.3.1 摩托车后视镜主要作用
 - 8.3.2 后视镜的基本设计要求
 - 8.3.3 驾驶员的视野可视原理
 - 8.3.4 摩托车后视镜安装要求
- 8.4 摩托车防盗装置分析
 - 8.4.1 传统机械式防盗系统
 - 8.4.2 智能锁/电子防盗装置
 - 8.4.3 卫星技术定位防盗装置
 - 8.4.4 摩托防盗装置标准分析
- 8.5 摩托车技术发展趋势
 - 8.5.1 行业专利申请趋势
 - 8.5.2 摩托车研发平台化
 - 8.5.3 摩托车技术低碳化
 - 8.5.4 电动摩托车智能化
 - 8.5.5 提高内燃机可靠性
 - 8.5.6 相关安全技术提高

第九章 2021-2023年中国摩托车行业竞争分析

- 9.1 2021-2023年中国摩托车企业竞争格局
 - 9.1.1 2020年摩托车企业销量排名
 - 9.1.2 2021年摩托车企业销量排名
 - 9.1.3 中国摩托车市场集中度分析
 - 9.1.4 摩托车市场相关企业注册量
- 9.2 中国摩托车行业品牌竞争现状

- 9.2.1 中国摩托车品牌竞争特点
- 9.2.2 摩托车本土品牌竞争态势
- 9.2.3 摩托车合资品牌竞争格局
- 9.2.4 摩托车国际品牌布局状况
- 9.2.5 摩托车配套企业竞争现状
- 9.3 中国摩托车行业竞争战略分析
 - 9.3.1 低成本战略
 - 9.3.2 差异化战略
 - 9.3.3 集中与专业化战略
- 9.4 中国摩托车行业竞争趋势分析
 - 9.4.1 国产品牌份额逐步提升
 - 9.4.2 产品差异化更加明显
 - 9.4.3 海外市场争夺更加激烈

第十章 中国摩托车行业营销分析

- 10.1 摩托车经销商的发展之路分析
 - 10.1.1 煎熬期
 - 10.1.2 存活期
 - 10.1.3 成功期
 - 10.1.4 快速发展期
 - 10.1.5 成熟期
- 10.2 摩托车最终用户的服务营销分析
 - 10.2.1 售前服务
 - 10.2.2 售中服务
 - 10.2.3 售后服务
 - 10.2.4 服务营销的优势
- 10.3 摩托车品牌商物流发展特点
 - 10.3.1 物流时效要求高
 - 10.3.2 搬运操作要求高
 - 10.3.3 物流流程可追溯
 - 10.3.4 全链条效益平衡
- 10.4 摩托车营销数字化转型分析

- 10.4.1 营销数字化转型是趋势
- 10.4.2 营销数字化转型切入点
- 10.4.3 数字化营销的必要条件
- 10.4.4 车企数字化营销的困境
- 10.4.5 营销数字化的目标路径
- 10.5 摩托车企业海外营销的手段
- 10.5.1 促进企业合作
- 10.5.2 增强企业品牌
- 10.5.3 提高企业技术

第十一章 2020-2023年国内摩托车行业重点企业财务状况

11.1 重庆宗申动力机械股份有限公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.1.6 公司发展战略

11.2 隆鑫通用动力股份有限公司

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 核心竞争力分析
- 11.2.6 公司发展战略
- 11.2.7 未来前景展望

11.3 力帆科技（集团）股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 核心竞争力分析

- 11.3.6 公司发展战略
- 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 江苏新日电动车股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 核心竞争力分析
 - 11.4.6 公司发展战略
 - 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 浙江钱江摩托股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 核心竞争力分析
 - 11.5.6 公司发展战略
- 11.6 浙江春风动力股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 经营效益分析
 - 11.6.3 业务经营分析
 - 11.6.4 财务状况分析
 - 11.6.5 核心竞争力分析
 - 11.6.6 公司发展战略
 - 11.6.7 未来前景展望
- 11.7 雅迪集团控股有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 公司产品布局
 - 11.7.3 2021年企业经营状况分析
 - 11.7.4 2022年企业经营状况分析
 - 11.7.5 2023年企业经营状况分析
- 11.8 其他

- 11.8.1 五羊-本田摩托（广州）有限公司
- 11.8.2 重庆银翔实业集团有限公司
- 11.8.3 江门市大长江集团有限公司
- 11.8.4 洛阳北方企业集团有限公司
- 11.8.5 新大洲本田摩托有限公司
- 11.8.6 浙江绿源电动车有限公司
- 11.8.7 广州大运摩托车有限公司

第十二章 对摩托车行业发展趋势及前景预测分析

- 12.1 中国摩托车行业发展前景展望
 - 12.1.1 中国摩托车行业发展前景
 - 12.1.2 中国摩托车行业发展机会
 - 12.1.3 中国摩托车行业发展方向
 - 12.1.4 中国摩托车市场投资前景
 - 12.1.5 电动摩托车发展机遇分析
 - 12.1.6 摩托车市场未来发展预测
- 12.2 中国摩托车产业发展趋势分析
 - 12.2.1 中国摩托车行业发展趋势
 - 12.2.2 中国摩托车消费趋势分析
 - 12.2.3 中大排量摩托车发展趋势
 - 12.2.4 中国摩托车企业竞争趋势
- 12.3 对2024-2030年中国摩托车行业预测分析
 - 12.3.1 2024-2030年中国摩托车行业影响因素分析
 - 12.3.2 2024-2030年中国摩托车产量预测
 - 12.3.3 2024-2030年中国摩托车销量预测
 - 12.3.4 2024-2030年中国摩托车整车制造业销售收入预测

第十三章 中国摩托车产业政策环境分析

- 13.1 中国摩托车行业相关政策
 - 13.1.1 摩托车政策演变历程
 - 13.1.2 摩托车行业监管政策
 - 13.1.3 摩托车安全技术规范

- 13.1.4 摩托车产业政策现状
- 13.1.5 摩托车零部件政策
- 13.1.6 摩托车绿色发展政策
- 13.2 相关政策对摩托车市场的影响分析
 - 13.2.1 新国标对两轮电动车的影响
 - 13.2.2 “一盔一带”政策对行业的影响
 - 13.2.3 碳中和政策对行业发展的影响
- 13.3 中国禁摩、限摩政策推行进展分析
 - 13.3.1 推出禁摩限摩政策的原因
 - 13.3.2 部分城市禁摩、限摩政策
 - 13.3.3 禁（限）摩令下牌照价格
 - 13.3.4 各地限摩政策变动趋势
 - 13.3.5 禁摩令、限摩令有望放开

图表目录

- 图表1 两轮车的种类
- 图表2 电动两轮车分类和定义
- 图表3 国内电动两轮车需求占比
- 图表4 摩托车的构造
- 图表5 摩旅者分类
- 图表6 摩托车按结构分类
- 图表7 两轮摩托车的分类
- 图表8 欧美各国家或地区电动自行车或电动摩托车相关补贴政策
- 图表9 东南亚国家推动电动摩托车产业发展政策
- 图表10 2015-2021年全球摩托车市场销售收入
- 图表11 2015-2021年全球摩托车销量
- 图表12 2021年全球摩托车区域竞争格局
- 图表13 2015-2021年全球摩托车平均价格
- 图表14 2022-2027年全球摩托车市场销量和销售收入预测
- 图表15 2021年意大利各排量摩托车注册量占比情况
- 图表16 2021年日本各排量摩托车注册量占比情况
- 图表17 2015-2021年日本摩托车市场销售收入

- 图表18 2015-2020年日本摩托车产销量
- 图表19 2021-2022财年印度国内机动车市场份额
- 图表20 2016-2022年印度摩托车产量变化趋势
- 图表21 2016-2022年印度国内销售趋势
- 图表22 2016-2022年印度出口趋势
- 图表23 2020年印度尼西亚摩托车月度销售情况
- 图表24 2020年印度尼西亚摩托车月度出口情况
- 图表25 2020年印度尼西亚摩托车细分车型销量占比
- 图表26 2020年印度尼西亚摩托车细分车型出口占比
- 图表27 2020年越南地区摩托车产销情况
- 图表28 2013-2021年菲律宾摩托车销售量
- 图表29 2017-2021年巴西摩托车销量逐渐复苏
- 图表30 2013-2021年美国600CC+摩托车销量（万辆）及占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413128.html>