

2024-2030年贵州旅游行业 分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年贵州旅游行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

贵州旅游资源禀赋独特，分布广、类型多、品位高、保护好，是全国旅游资源富集的省份之一。神奇的自然景观，浓郁的民族风情，深厚的历史文化，独特的气候环境，构成了全省旅游加快发展的优势和条件。

近年来，贵州省委、省政府把旅游业作为特色优势产业和第三产业重点来培育和发展，在各地各部门和全省旅游行业共同努力下，贵州省旅游业发展速度进一步加快，发展质量进一步提升，旅游业取得长足发展，“文化旅游发展创新区”建设开局良好，旅游业成为贵州经济社会发展的“一支奇兵”。

自2003年起，贵州省深入挖掘旅游文化价值，树立了“多彩贵州”的品牌形象，同时丰富旅游产品，并不断加大宣传力度，通过开展主题活动将贵州省旅游品牌推向全国乃至走向世界。近年来贵州省旅游业保持良好的发展势头，截至2019年贵州省旅游业总收入达到12318.86亿元，同比增长30.07%，2020年受全球新冠疫情影响，贵州省旅游总收入跌至5785.09亿元，同比下降53.04%。2021年，全省旅游接待总人数6.44亿人次，实现旅游总收入6642.16亿元。

2020年12月9日，贵州省委十二届八次全会会议公报明确：“十四五”时期，将建设多彩贵州旅游强省和民族特色文化强省，旅游产业化将与新型工业化、新型城镇化、农业现代化“四个轮子”一起转，着力建设国际一流山地旅游目的地和国内一流度假康养目的地。为深入学习贯彻党的二十大精神，落实国发〔2022〕2号文件的工作部署，支持贵州在新时代西部大开发中探索文化和旅游高质量发展的有效路径，文化和旅游部、国家文物局2022年11月22日联合印发了《支持贵州文化和旅游高质量发展的实施方案》，《方案》从传承弘扬长征精神和革命文化、加强文化遗产保护利用、提升文艺创作和公共服务水平、推动文化产业和旅游产业数字化发展、打造“山地公园省”“多彩贵州风”旅游品牌五个方面着力推动贵州文化和旅游高质量发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年贵州旅游行业分析与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了旅游行业的定义、特征及地位等，接着分析了贵州旅游业的宏观发展环境。然后对贵州旅游市场的运行、特征等进行了详实全面的分析。随后，报告对贵州旅游业做了细分产业分析、区域市场分析、重点企业分析、相关企业、投资潜力分析和投资风险预警。最后对贵州旅游行业的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国文化和旅游部、中国旅游研究院、贵州省文化和旅游厅、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵

单位若想对贵州旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资贵州旅游项目开发，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游相关概述

1.1 旅游的相关介绍

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游的类型划分

1.1.3 现代旅游的性质

1.1.4 现代旅游的特点

1.1.5 现代旅游成因

1.2 旅游业的相关介绍

1.2.1 旅游业的定义和特点

1.2.2 旅游业的构成

1.2.3 旅游业的作用

1.2.4 旅游业统计指标

1.3 旅游资源介绍

1.3.1 旅游资源简介

1.3.2 旅游资源的特征

1.3.3 旅游资源的功能

1.4 几种旅游方式介绍

1.4.1 自助旅游

1.4.2 红色旅游

1.4.3 生态旅游

1.4.4 工业旅游

1.4.5 乡村旅游

1.4.6 全域旅游

1.4.7 智慧旅游

第二章 2021-2023年中国旅游业发展综合分析

2.1 中国旅游业的发展概况

2.1.1 旅游业政策汇总

- 2.1.2 旅游业发展特点
- 2.1.3 旅游业运营模式
- 2.1.4 旅游业驱动因素
- 2.1.5 旅游业发展成就
- 2.1.6 疫情对旅游业的影响
- 2.1.7 新常态下旅游业发展
- 2.2 2021-2023年中国旅游业发展分析
 - 2.2.1 2020年中国旅游业的发展状况
 - 2.2.2 2021年中国旅游业的发展状况
 - 2.2.3 2022年中国旅游业的发展状况
- 2.3 中国旅游资源开发状况分析
 - 2.3.1 A级旅游景区数量
 - 2.3.2 旅游资源区域分布
 - 2.3.3 旅游资源开发的条件
 - 2.3.4 自然旅游资源开发思路
 - 2.3.5 红色旅游资源开发路径
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 旅游业面临的主要矛盾
 - 2.4.2 旅游服务贸易发展问题
 - 2.4.3 疫情下旅游业发展问题
 - 2.4.4 实现双碳目标面临挑战
 - 2.4.5 旅游数字化转型的困境
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国旅游业发展建议
 - 2.5.2 旅游服务贸易发展对策
 - 2.5.3 疫情下旅游业发展对策
 - 2.5.4 实现双碳目标政策建议
 - 2.5.5 旅游数字化转型的途径
 - 2.5.6 低碳下旅游经济发展路径

第三章 2021-2023年贵州省旅游业发展环境分析

3.1 经济环境分析

- 3.1.1 国际宏观经济形势
- 3.1.2 中国经济运行现状
- 3.1.3 贵州总体经济运行
- 3.1.4 贵州固定资产投资状况
- 3.1.5 贵州投资运行状况
- 3.2 社会环境分析
 - 3.2.1 贵州旅游资源情况
 - 3.2.2 贵州旅游交通情况
 - 3.2.3 贵州消费市场现状
 - 3.2.4 贵州生态环境状况

第四章 2021-2023年贵州省旅游业的政策法规分析

- 4.1 2021-2023年中国旅游业政策背景分析
 - 4.1.1 近年主要政策
 - 4.1.2 重点政策解读
 - 4.1.3 重要相关政策
 - 4.1.4 产业发展规划
- 4.2 2021-2023年全国旅游产业主要政策文件
 - 4.2.1 乡村旅游相关政策
 - 4.2.2 文化旅游相关政策
 - 4.2.3 促进旅游消费政策
 - 4.2.4 “互联网+旅游”政策
 - 4.2.5 旅行社相关扶持政策
- 4.3 2021-2023年贵州省旅游产业主要政策法规
 - 4.3.1 贵州省旅游业相关政策汇总
 - 4.3.2 “十四五”文化和旅游发展规划
 - 4.3.3 建设多彩贵州旅游强省指导意见
 - 4.3.4 大旅游创新发展工程专项行动方案
 - 4.3.5 文化旅游业恢复发展十条措施通知
 - 4.3.6 旅游包机、专列、自驾游专项奖励政策

第五章 2021-2023年贵州省旅游业发展综述

5.1 贵州旅游业现状综合分析

5.1.1 行业发展历程分析

5.1.2 产业化发展条件

5.1.3 旅游行业发展地位

5.1.4 “十三五”旅游业成就

5.1.5 旅游业产值分析

5.1.6 旅游市场主体规模

5.1.7 旅游科技发展状况

5.1.8 行业发展举措

5.2 2020年贵州旅游业发展分析

5.2.1 旅游收入状况

5.2.2 旅游人数统计

5.2.3 行业发展亮点

5.2.4 旅行社发展状况

5.3 2021年贵州旅游业发展状况

5.3.1 行业现状综述

5.3.2 行业运行数据

5.3.3 行业发展亮点

5.4 贵州旅游商品发展状况

5.4.1 旅游商品发展现状

5.4.2 旅游商品特点及产业化模式

5.4.3 旅游商品创新对策

5.5 贵州旅游产品品牌分析

5.5.1 旅游产品优势分析

5.5.2 旅游产品劣势分析

5.5.3 旅游产品机遇分析

5.5.4 旅游产品威胁分析

5.5.5 旅游产品品牌定位

5.6 贵州旅游综合体建设分析

5.6.1 旅游综合体的概念及特征

5.6.2 建立旅游综合体的必要性

5.6.3 旅游综合体开发案例分析

5.7 贵州创意旅游发展探析

5.7.1 发展创意旅游的作用

5.7.2 发展创意旅游的优势

5.7.3 发展创意旅游的劣势

5.7.4 发展创意旅游的建议

5.8 贵州旅游产业化面临的问题

5.8.1 景区景点品质和效益问题

5.8.2 企业实力及接待能力问题

5.8.3 市场化运作跟进问题

5.8.4 旅游资源开发问题

5.8.5 旅游交通问题

5.9 推进贵州旅游产业化的建议

5.9.1 推动资源开发系统化

5.9.2 推动景区建设品质化

5.9.3 推动要素配套优质化

5.9.4 推动景区运营市场化

5.9.5 推动产业发展融合化

5.9.6 推进旅游服务标准化

第六章 2020-2023年贵州省节庆旅游市场发展分析

6.1 贵州节庆旅游品牌建设分析

6.1.1 节庆旅游发展概述

6.1.2 节庆旅游品牌建设意义

6.1.3 节庆旅游品牌建设困境

6.1.4 节庆旅游品牌建设策略

6.2 贵州节庆旅游发展综述

6.2.1 节庆旅游发展的现状

6.2.2 节庆旅游发展的意义

6.2.3 节庆旅游的类型和数量

6.2.4 节庆旅游的举办模式

6.2.5 典型节庆旅游发展

6.3 2020-2023年贵州省节庆旅游市场运行状况

- 6.3.1 2020年节庆旅游市场运行分析
- 6.3.2 2021年节庆旅游市场运行分析
- 6.3.3 2022年节庆旅游市场运行分析
- 6.3.4 2022年节庆旅游市场运行现状
- 6.4 贵州节庆旅游发展的SWOT分析
 - 6.4.1 节庆旅游市场优势分析（Strength）
 - 6.4.2 节庆旅游市场劣势分析（Weakness）
 - 6.4.3 节庆旅游市场机遇分析（Opportunity）
 - 6.4.4 节庆旅游市场挑战分析（Threat）
- 6.5 贵州节庆旅游市场存在的问题及对策思考
 - 6.5.1 节庆旅游市场存在的问题
 - 6.5.2 节庆旅游市场发展的对策

第七章 2021-2023年贵州省文化旅游业发展分析

- 7.1 贵州省文化、旅游产业融合发展分析
 - 7.1.1 产业融合的必然性
 - 7.1.2 产业融合动力因素
 - 7.1.3 产业融合机制分析
 - 7.1.4 产业融合发展现状
 - 7.1.5 产业融合发展问题
 - 7.1.6 产业融合发展对策
 - 7.1.7 产业融合发展机遇
- 7.2 贵州省文化、旅游产业联动发展的政府机制分析
 - 7.2.1 产业结合发展分析
 - 7.2.2 产业联动发展政府机制困境
 - 7.2.3 产业联动发展政府机制策略
- 7.3 贵州省文化旅游发展状况分析
 - 7.3.1 产业政策环境
 - 7.3.2 产业发展成效
 - 7.3.3 产业发展亮点
 - 7.3.4 文旅消费提质
 - 7.3.5 科技创新发展

- 7.3.6 产业招商进展
- 7.3.7 产业发展对策
- 7.3.8 发展机遇挑战
- 7.3.9 产业发展目标
- 7.4 贵州省民族文化旅游市场分析
 - 7.4.1 民族文化资源发展概述
 - 7.4.2 民族文化旅游市场现状
 - 7.4.3 民族文化旅游发展举措
 - 7.4.4 典型民族文化旅游发展
 - 7.4.5 民族文化旅游发展问题
 - 7.4.6 民族文化旅游发展对策
- 7.5 贵州省红色文化旅游市场分析
 - 7.5.1 红色文化资源状况
 - 7.5.2 红色文化旅游景区
 - 7.5.3 红色文化旅游发展优势
 - 7.5.4 红色文化旅游发展现状
 - 7.5.5 红色文化旅游节假日发展
 - 7.5.6 贵州设计红色旅游线路
 - 7.5.7 红色文化旅游发展困境
 - 7.5.8 红色文化旅游发展对策
 - 7.5.9 红色文化旅游发展机遇

第八章 2021-2023年贵州省体育旅游业发展分析

- 8.1 贵州体育旅游产业发展分析
 - 8.1.1 产业规范发布
 - 8.1.2 产业发展状况
 - 8.1.3 体育旅游产品
 - 8.1.4 体育旅游示范
 - 8.1.5 体育旅游线路
 - 8.1.6 体育旅游项目
 - 8.1.7 产业发展策略
 - 8.1.8 产业发展规划

8.2 贵州山地体育旅游发展状况分析

8.2.1 山地体育旅游发展意义

8.2.2 山地体育旅游发展现状

8.2.3 山地体育旅游开发模式

8.2.4 山地体育旅游发展困境

8.2.5 山地体育旅游发展机遇

8.2.6 山地体育旅游发展前景

8.3 贵州体育旅游SWOT分析

8.3.1 发展优势

8.3.2 发展劣势

8.3.3 发展机遇

8.3.4 面临的威胁

第九章 2021-2023年贵州省旅游业其他热点细分行业分析

9.1 水文化旅游

9.1.1 贵州水文化旅游发展背景

9.1.2 贵州水文化旅游开发现状

9.1.3 贵州水文化旅游实施路径

9.1.4 贵州水文化旅游优势所在

9.2 乡村旅游

9.2.1 贵州乡村旅游脱贫模式

9.2.2 贵州乡村旅游产业融合

9.2.3 贵州乡村旅游因地制宜

9.2.4 贵州乡村旅游创新提升

9.3 山地旅游

9.3.1 贵州山地旅游资源分析

9.3.2 贵州山地旅游发展挑战

9.3.3 贵州山地旅游发展机遇

9.3.4 贵州山地旅游发展策略

9.4 生态旅游

9.4.1 贵州生态旅游资源分析

9.4.2 贵州发展生态旅游背景

- 9.4.3 贵州发展生态旅游意义
- 9.4.4 贵州生态旅游典型案例
- 9.4.5 贵州生态旅游存在问题
- 9.4.6 贵州生态旅游发展策略
- 9.5 民族传统体育旅游
 - 9.5.1 贵州民族传统体育旅游圈的构建设想
 - 9.5.2 贵州民族传统体育旅游圈构建的目标
 - 9.5.3 贵州民族传统体育旅游圈构建的原则
 - 9.5.4 贵州民族传统体育旅游圈构建的必要性
 - 9.5.5 贵州民族传统体育旅游圈构建的可行性

第十章 2021-2023年贵州省重点地区旅游业分析

- 10.1 贵阳市
 - 10.1.1 贵阳旅游利好政策
 - 10.1.2 贵阳旅游发展现状
 - 10.1.3 贵阳旅游发展动态
 - 10.1.4 贵阳推进体育旅游融合
 - 10.1.5 贵阳市绿色旅游产业发展
 - 10.1.6 贵阳旅游公共服务的问题
 - 10.1.7 贵阳市全域旅游创新路径
- 10.2 安顺市
 - 10.2.1 安顺市旅游资源分类
 - 10.2.2 安顺体育旅游资源的问题
 - 10.2.3 安顺市体育旅游资源对策
 - 10.2.4 安顺市乡村旅游发展现状
 - 10.2.5 安顺乡村旅游存在问题
 - 10.2.6 安顺乡村旅游提质措施
 - 10.2.7 安顺乡村旅游发展策略
- 10.3 六盘水
 - 10.3.1 六盘水市旅游资源整合思路
 - 10.3.2 六盘水山地体育旅游的种类
 - 10.3.3 六盘水山地体育旅游发展路径

- 10.3.4 六盘水山地体育旅游开发与利用
- 10.3.5 六盘水山地体育旅游SWOT分析
- 10.3.6 六盘水全域旅游发展情况概述
- 10.3.7 六盘水市全域旅游存在的问题
- 10.3.8 六盘水全域旅游问题应对策略
- 10.4 铜仁市
 - 10.4.1 铜仁旅游旅游资源情况
 - 10.4.2 铜仁旅游全域旅游提速
 - 10.4.3 铜仁旅游的SWOT分析
 - 10.4.4 铜仁旅游融合发展分析
 - 10.4.5 铜仁旅游发展存在问题
 - 10.4.6 铜仁旅游发展意见建议
 - 10.4.7 铜仁文化旅游资源建议
- 10.5 黔东南
 - 10.5.1 黔东南特色旅游产业与乡村振兴分析
 - 10.5.2 黔东南体育文化资源旅游新模式构建
 - 10.5.3 黔东南少数民族地区旅游发展路径
 - 10.5.4 黔东南山地体育旅游资源SWOT分析
 - 10.5.5 黔东南旅游文化竞争力影响因素分析
 - 10.5.6 黔东南州旅游文化产业竞争力的建议
 - 10.5.7 黔东南州区域体育旅游资源开发策略

第十一章 2020-2023年贵州省旅游业标杆企业运营分析

- 11.1 贵阳旅文旅游产业发展股份有限公司
 - 11.1.1 经营效益分析
 - 11.1.2 业务经营分析
 - 11.1.3 财务状况分析
 - 11.1.4 商业模式分析
 - 11.1.5 风险因素分析
- 11.2 贵州旅游投资控股（集团）有限责任公司
 - 11.2.1 企业基本信息简介
 - 11.2.2 企业产品业务分析

- 11.2.3 企业营收状况分析
- 11.2.4 未来发展规划
- 11.3 贵州黄果树旅游集团股份有限公司
 - 11.3.1 企业基本信息简介
 - 11.3.2 企业产品业务分析
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 未来发展规划
- 11.4 贵州省铜仁市交通旅游开发投资集团有限公司
 - 11.4.1 企业基本信息简介
 - 11.4.2 企业产品业务分析
 - 11.4.3 未来发展规划
 - 11.4.4 企业发展动态
- 11.5 贵州梵净山文化旅游发展有限公司
 - 11.5.1 企业基本信息简介
 - 11.5.2 企业主要项目建设
- 11.6 贵州海外国际旅游有限公司
 - 11.6.1 企业基本信息简介
 - 11.6.2 企业产品业务分析
 - 11.6.3 企业竞争优势分析

第十二章 2021-2023年贵州省旅游相关行业发展分析

- 12.1 旅游酒店
 - 12.1.1 旅游乡村酒店发展背景
 - 12.1.2 旅游乡村酒店核心概念
 - 12.1.3 旅游乡村酒店发展模式
 - 12.1.4 旅游乡村酒店发展策略
- 12.2 旅游食品
 - 12.2.1 旅游食品行业发展现状
 - 12.2.2 旅游食品运营模式分析
 - 12.2.3 旅游食品电商运营创新路径
 - 12.2.4 旅游食品未来发展与建议
- 12.3 旅游地产

- 12.3.1 旅游地产发展现状
- 12.3.2 旅游地产发展模式
- 12.3.3 旅游地产开发存在问题
- 12.3.4 旅游地产开发具体对策
- 12.3.5 贵州旅游地产开发地域差异
- 12.3.6 贵州旅游地产开发的对策分析

第十三章 2021-2023年贵州旅游业投资潜力及风险预警

13.1 旅游业投资机遇分析

- 13.1.1 国际化机遇
- 13.1.2 市场需求机遇
- 13.1.3 转型升级机遇
- 13.1.4 贵广高铁机遇

13.2 旅游业壁垒分析

- 13.2.1 技术壁垒
- 13.2.2 品牌壁垒
- 13.2.3 行为性壁垒
- 13.2.4 退出壁垒

13.3 宏观经济环境风险

- 13.3.1 国际经济风险
- 13.3.2 国内经济风险
- 13.3.3 贵州经济风险

13.4 项目投资开发风险

- 13.4.1 决策风险
- 13.4.2 市场风险
- 13.4.3 区位选择风险
- 13.4.4 业态选择风险
- 13.4.5 政策风险

13.5 自然等外部因素风险

- 13.5.1 自然灾害
- 13.5.2 人为灾害
- 13.5.3 安全因素

13.5.4 生态风险

13.6 投资风险的防范

13.6.1 有效控制决策风险

13.6.2 有效控制市场风险

13.6.3 正确进行区位选择

13.6.4 正确面对政策风险

第十四章 贵州省旅游业投资发展战略分析

14.1 贵州省旅游产业发展的对策

14.1.1 科学整合利用旅游资源

14.1.2 坚持市场引导加大宣传

14.1.3 深化市场治理诚信旅游

14.1.4 加大资金投入改善环境

14.1.5 挖掘旅游资源提高品位

14.1.6 加快贵州乡村旅游步伐

14.1.7 推动红色旅游文化融合

14.2 实施贵州旅游精品战略的建议

14.2.1 强化旅游精品战略意识，打造特色旅游精品

14.2.2 以旅游产业集群为核心，实施旅游精品战略

14.2.3 政策倾斜，促进贵州旅游精品战略的实施

14.3 贵州旅游产业集群生态化发展的对策建议

14.3.1 针对集群成员的对策建议

14.3.2 针对利益相关者对策建议

14.3.3 针对生态环境的对策建议

14.4 促进贵州旅游产业融合发展对策建议

14.4.1 利用区位优势，定位自身发展

14.4.2 加强政府引导，促进产业整合

14.4.3 加大融合力度，增强吸引力

14.4.4 促进体制创新，带动转型升级

14.5 贵州旅游业国际化发展战略思考

14.5.1 打造国际知名旅游目的地

14.5.2 打造国际化旅游企业品牌

- 14.5.3 融入利用粤港澳大湾区
- 14.5.4 旅游规划需具有国际眼光

第十五章 对2024-2030年贵州省旅游业前景趋势展望

- 15.1 中国旅游业的发展前景
 - 15.1.1 疫情后旅游业发展机遇
 - 15.1.2 新常态下旅游业发展趋势
 - 15.1.3 “十四五”旅游业发展趋势
 - 15.1.4 “十四五”旅游业发展潜力
- 15.2 “十四五”贵州省文化旅游发展规划
 - 15.2.1 机遇挑战
 - 15.2.2 主要目标
 - 15.2.3 重点任务
 - 15.2.4 保障措施
- 15.3 对2024-2030年中国贵州省旅游业预测分析
 - 15.3.1 2024-2030年中国贵州省旅游业影响因素分析
 - 15.3.2 2024-2030年中国贵州省旅游业总收入预测
 - 15.3.3 2024-2030年中国贵州省旅游人数预测

附录

- 附录一：《中华人民共和国旅游法》
- 附录二：《旅游行政许可办法》
- 附录三：《贵州省大旅游创新发展工程专项行动方案》

图表目录

- 图表 2018-2021年旅游行业主要政策
- 图表 2020-2021年国家颁布促进旅游消费的相关政策
- 图表 旅游景区分类
- 图表 酒店分类
- 图表 旅行社分类
- 图表 2021年全国旅游及相关产业增加值
- 图表 2014-2021年旅游业主要发展指标
- 图表 2018-2021年国内游客人次及增长速度

图表 2013-2021年国内旅游收入和全国旅游业总收入对比情况

图表 2013-2021年入境游与出境游人次情况

图表 2012-2021年国内旅游人次及国内旅游收入情况

图表 中国5A级旅游景区区域分布数量

图表 2018-2022年国内生产总值及其增速

图表 2019-2022年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年全员劳动生产率

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年全国居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年全国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2017-2021年年末国家外汇储备

图表 2017-2021年年末全国常住人口城镇化率

图表 2017-2021年全国服务业增加值及其增速

图表 2022年全国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2022年全国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2018-2022年全国社会消费品零售总额及增速

图表 2022年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年全国分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年全国固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2018-2022年全国一般公共预算收入

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及增速

图表 2022年全国居民人均消费支出及构成

图表 2021-2022年贵州省生产总值及增长速度

图表 2022年贵州省九州市州GDP及增速

图表 2022年贵州省地区生产总值

图表 2022年贵州省分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年贵州省三大产业投资情况

图表 2022年贵州省三大领域投资情况

图表 贵州省旅游景区分布统计

图表 贵州境内的中国森林氧吧

图表 2022年全国和贵州个季度社会消费品零售总额累计增速

图表 2021年旅游业相关政策汇总（一）

图表 2021年旅游业相关政策汇总（二）

图表 2021年旅游业相关政策汇总（三）

图表 2021年旅游业相关政策汇总（四）

图表 2021年旅游业相关政策汇总（五）

图表 2021年旅游业相关政策汇总（六）

图表 2021-2022年国家颁布促进旅游消费的相关政策

图表 2015-2021年贵州省支持旅游业发展的主要相关政策文件

图表 2020-2021年贵州省旅游业对GDP的贡献

图表 2011-2021年贵州省旅游总收入及增速

图表 2021年贵州省旅游外汇收入构成

图表 2020-2021年贵州省各市（州）旅游收入情况

图表 2011-2021年贵州省旅游人数总计

图表 旅游综合体开发1+1模式图

图表 贵州与周边省区市涉旅企业数量及经营情况对比

图表 “十四五”主要预期指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413056.html>