

2023-2029年中国城市配送 行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国城市配送行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/384729.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国城市配送行业前景展望与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国城市配送行业概念界定及发展环境分析

1.1 城市配送行业研究范围界定及统计口径说明

1.1.1 城市配送的概念及构成分析

1.1.2 城市配送的服务方式

（1）定时配送

（2）准时配送

（3）快递配送

（4）定量配送

（5）定时定量配送

1.1.3 城市配送行业发展的意义

1.1.4 本报告行业研究范围界定及统计口径说明

1.2 城市配送行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）宏观经济现状

1) GDP

2) 工业增加值

3) 固定资产投资

4) 社会消费品零售总额

（2）宏观经济展望

（3）宏观经济环境变化对行业未来发展的影响

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业监管体系

（2）行业相关标准

- (3) 行业相关政策
- (4) 长期发展规划
- (5) 政策环境变化对行业未来发展的影响

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 城市配送行业发展的社会背景分析
- (2) 其他影响配送行业发展的社会因素
- (3) 社会环境变化对行业未来发展的影响

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 城市配送关键技术
- (2) 行业专利申请情况
- (3) 技术发展趋势
- (4) 最新技术动态
- (5) 技术环境变化对行业未来发展的影响

第2章：全球城市配送行业发展现状与前景分析

2.1 全球城市配送行业发展现状分析

2.1.1 全球城市配送行业发展概况

2.1.2 全球城市配送市场规模分析

2.1.3 全球城市配送竞争格局分析

2.1.4 全球城市配送区域格局分析

2.2 主要国家城市配送行业发展分析

2.2.1 美国城市配送行业发展分析

- (1) 美国城市配送发展概况
- (2) 美国城市配送市场规模分析
- (3) 美国城市配送企业竞争分析
- (4) 美国城市配送行业发展趋势及市场前景

2.2.2 日本城市配送行业发展分析

- (1) 日本城市配送发展概况
- (2) 日本城市配送市场规模分析
- (3) 日本城市配送企业竞争分析
- (4) 日本城市配送行业发展趋势及市场前景

2.2.3 德国城市配送行业发展分析

- (1) 德国城市配送发展概况
- (2) 德国城市配送市场规模分析
- (3) 德国城市配送企业竞争分析
- (4) 德国城市配送行业发展趋势及市场前景

2.3 全球知名企业的城市配送业务布局分析

2.3.1 Uber的城市配送业务布局

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业业务范围介绍
- (3) 企业城市配送业务体系构建
- (4) 企业经营状况及市场份额

2.3.2 亚马逊的城市配送业务布局

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业业务范围介绍
- (3) 企业城市配送业务体系构建
- (4) 企业经营状况及市场份额

2.3.3 谷歌的城市配送业务布局

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业业务范围介绍
- (3) 企业城市配送业务体系构建
- (4) 企业经营状况及市场份额

2.4 全球城市配送行业发展前景预测

2.4.1 全球城市配送行业发展趋势

2.4.2 全球城市配送市场前景预测

第3章：中国城市配送行业发展现状与市场供求分析

3.1 中国城市配送行业发展概述

3.1.1 中国城市配送行业发展历程分析

3.1.2 中国城市配送行业发展特征分析

3.2 中国城市配送行业市场供给分析

3.2.1 城市配送行业服务内容分类

3.2.2 城市配送参与主体类型分布

3.2.3 城市配送的需求供给分析

(1) 城市农产品物流总额

(2) 城市工业品物流总额

(3) 城市邮政业务总量

(4) 城市快递业务总量

3.2.4 城市配送行业的市场供给状态总结

3.3 中国城市配送行业市场需求分析

3.3.1 城市配送的需求场景分布

3.3.2 城市配送的需求群体分析

3.3.3 城市配送的需求规模分析

(1) 直接需求量

(2) 潜在需求量

3.3.4 城市配送需求影响因素分析

(1) 经济影响因素分析

(2) 非经济影响因素分析

3.3.5 城市配送的市场需求状态总结

3.4 中国城市配送的供需平衡情况分析

3.5 中国城市配送行业的发展痛点解析

第4章：中国城市配送行业竞争强度及竞争格局分析

4.1 中国城市配送行业的投资、兼并及重组分析

4.2 中国城市配送行业竞争强度分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业供应商议价能力分析

4.2.5 行业购买者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结

4.3 城市配送行业竞争格局分析

第5章：中国城市配送行业运作模式分析

5.1 城市自营配送模式分析

5.1.1 自营配送模式简介

5.1.2 企业自营配送基础

5.1.3 自营配送优劣势分析

(1) 自营配送优势分析

(2) 自营配送劣势分析

5.1.4 连锁零售企业自营配送分析

(1) 连锁零售企业自营配送的原因

(2) 连锁零售企业自营配送的弊端

(3) 连锁零售企业沃尔玛自营配送案例分析

5.2 城市共同配送模式分析

5.2.1 共同配送模式简介

5.2.2 选择共同配送原因

5.2.3 共同配送模式分类

(1) 同产业间的共同配送

(2) 不同产业间的共同配送

(3) 运输企业共同集中配送

5.2.4 共同配送模式的优劣势

(1) 共同配送优势分析

(2) 共同配送劣势分析

5.2.5 共同配送的建设途径

(1) 有效整合资源

(2) 建立新型伙伴合作关系

(3) 鼓励促进专业企业发展

5.2.6 7-11便利店共同配送案例分析

(1) 7-11便利店的共同配送

(2) 7-11便利店其他发展策略

第6章：城市配送相关产业及目标产品市场发展分析

6.1 城市配送行业相关联产业发展

6.1.1 传统物流市场的发展

(1) 传统物流市场现状

(2) 传统物流市场规模

1) 物流总额增幅及其构成情况

2) 物流总费用增幅及构成情况

3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(3) 传统物流竞争格局

(4) 传统物流企业城市配送布局现状

(5) 传统物流前景预测

(6) 传统物流发展对城市配送发展的影响分析

6.1.2 新零售市场的发展

(1) 新零售行业市场现状

(2) 新零售行业市场规模

(3) 新零售行业竞争格局

(4) 新零售企业城市配送布局现状

(5) 新零售行业前景预测

(6) 新零售行业发展对城市配送发展的影响分析

6.1.3 外卖O2O的发展

(1) 外卖O2O行业市场现状

(2) 外卖O2O行业市场规模

(3) 外卖O2O行业竞争格局

(4) 外卖O2O企业城市配送布局现状

(5) 外卖O2O行业前景预测

(6) 外卖O2O行业发展对城市配送发展的影响分析

6.1.4 生鲜电商的发展

(1) 生鲜电商行业市场现状

(2) 生鲜电商行业市场规模

(3) 生鲜电商行业竞争格局

(4) 生鲜电商企业城市配送布局现状

(5) 生鲜电商行业前景预测

(6) 生鲜电商行业发展对城市配送发展的影响分析

6.2 城市配送目标产品需求分析

6.2.1 城市物流运作现状分析

(1) 工商企业的库存分析

(2) 城市配送及时率分析

6.2.2 城市配送目标产品需求分析

(1) 菜篮子产品消费需求分析

(2) 家电类产品消费需求分析

(3) 低温食品消费需求分析

(4) 家具及建材消费需求分析

(5) 快递产品消费需求分析

6.2.3 城市配送目标市场选择分析

(1) 城市配送目标商品特点

(2) 城市配送目标市场分析

第7章：中国城市配送中心建设运营分析

7.1 物流配送中心相关概述分析

7.1.1 配送中心的主要内涵

7.1.2 配送中心作业流程分析

7.1.3 配送中心主要类型分析

(1) 专业配送中心

(2) 柔性配送中心

(3) 供应配送中心

(4) 销售配送中心

(5) 城市配送中心

(6) 区域配送中心

(7) 储存型配送中心

(8) 流通型配送中心

(9) 加工配送中心

7.2 城市配送中心相关概述分析

7.2.1 城市配送中心的概念

7.2.2 城市配送中心的特点

7.2.3 城市配送中心市场环境

7.2.4 我国城市配送中心的现状

7.3 城市配送中心选址规划分析

7.3.1 城市配送中心选址分析

(1) 城市配送中心选址原则

(2) 城市配送中心选址影响因素

7.3.2 城市配送中心用地分析

- (1) 物流用地使用性质分析
- (2) 物流行业用地分类分析
- (3) 城市配送中心用地构成分析

7.3.3 城市配送中心规划分析

- (1) 配送中心功能布局分析
- (2) 配送中心应有的功能区
- (3) 配送中心道路系统规划
- (4) 配送中心停车场规划分析
- (5) 配送中心建筑物规划分析
- (6) 配送中心景观规划分析

7.4 城市配送中心作业管理分析

7.4.1 配送中心作业环节分析

7.4.2 入库在库作业管理分析

7.4.3 配送中心货物储存管理

7.4.4 配送中心加工作业管理

7.4.5 配送中心理货作业管理

- (1) 拣选方式
- (2) 分货方式

7.4.6 配送中心配送作业管理

- (1) 制定配送作业计划
- (2) 实施配送作业计划
- (3) 配送方案分析与优化

第8章：中国重点城市城市配送市场应用前景分析

8.1 上海市城市配送发展状况分析

8.1.1 上海市物流发展现状

- (1) 上海市经济运行状况
- (2) 物流发展政策及规划
- (3) 物流发展现状分析

8.1.2 上海城市配送发展现状

8.1.3 上海城市配送需求分析

- (1) 菜篮子产品消费需求

- (2) 其他产品消费需求

8.2 北京市城市配送发展状况分析

8.2.1 北京市物流发展现状

- (1) 北京市经济运行状况分析

- (2) 物流发展政策及规划

- (3) 物流发展现状分析

8.2.2 北京城市配送发展现状

8.2.3 北京城市配送需求分析

- (1) 菜篮子产品消费需求

- (2) 其他产品消费需求

8.3 广州市城市配送发展状况分析

8.3.1 广州市物流发展现状

- (1) 广州市经济运行状况分析

- (2) 物流发展政策及规划

- (3) 物流发展现状分析

8.3.2 广州城市配送发展现状

8.3.3 广州城市配送需求分析

- (1) 菜篮子产品消费需求

- (2) 其他产品消费需求

8.4 深圳市城市配送发展状况分析

8.4.1 深圳市物流发展现状

- (1) 深圳市经济运营状况

- (2) 物流发展政策及规划

- (3) 物流发展现状分析

8.4.2 深圳城市配送发展现状

8.4.3 深圳城市配送需求分析

- (1) 菜篮子产品消费需求

- (2) 其他产品消费需求

8.5 天津市城市配送发展状况分析

8.5.1 天津市物流发展现状

- (1) 天津市经济运行状况

(2) 物流发展政策及规划

(3) 物流发展现状分析

8.5.2 天津城市配送发展现状

8.5.3 天津城市配送需求分析

(1) 菜篮子产品消费需求

(2) 其他产品消费需求

第9章：中国城市配送行业重点企业案例分析

9.1 中国城市配送企业发展概况

9.2 城市配送重点企业案例分析

9.2.1 万全现代物流股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息介绍

(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局

(3) 企业城市配送的技术布局

(4) 企业经营状况及市场份额

(5) 企业投融资、兼并与重组动态

(6) 企业发展城市配送的优劣势分析

9.2.2 菜鸟网络科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息介绍

(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局

(3) 企业城市配送的技术布局

(4) 企业经营状况及市场份额

(5) 企业投融资、兼并与重组动态

(6) 企业发展城市配送的优劣势分析

9.2.3 湖南三方供应链股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息介绍

(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局

(3) 企业城市配送的技术布局

(4) 企业经营状况及市场份额

(5) 企业投融资、兼并与重组动态

(6) 企业发展城市配送的优劣势分析

9.2.4 青岛天璇物流股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

9.2.5 宏辉果蔬股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

9.2.6 江苏万林现代物流股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

9.2.7 中国巨石股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

9.2.8 中百控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额

- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

9.2.9 深圳小田冷链物流股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

9.2.10 广州市和兴隆食品科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
- (2) 企业主营业务及其城市配送业务布局
- (3) 企业城市配送的技术布局
- (4) 企业经营状况及市场份额
- (5) 企业投融资、兼并与重组动态
- (6) 企业发展城市配送的优劣势分析

第10章：城市配送行业发展前景预测与投资建议

10.1 城市配送行业发展前景预测

10.1.1 行业发展驱动因素

10.1.2 行业市场容量预测

10.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

10.2 城市配送行业投资特性分析

10.2.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

10.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

10.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

10.2.4 城市配送行业的商业模式分析

(1) 城市配送项目盈利模式分析

(2) 城市配送项目业务模式分析

(3) 城市配送项目投资运营模式分析

10.3 城市配送行业投资价值与投资机会

10.3.1 行业投资价值分析

10.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

10.4 城市配送行业投资策略与建议

10.4.1 行业投资策略分析

10.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：城市配送物流构成图

图表2：城市配送的服务方式

图表3：城市配送发展意义

图表4：中国城市配送相关标准汇总

图表5：中国城市配送行业相关政策分析

图表6：2021年全球城市配送市场格局（单位：%）

图表7：2021年全球城市配送区域分布（单位：%）

图表8：美国不同类型的城市配送中心情况分析表

图表9：日本城市配送特点一览表

图表10：Uber公司发展历程

图表11：Uber公司基本信息

图表12：Uber公司业务范围

图表13：Uber公司城市配送体系的构建

图表14：Uber公司经营状况（单位：亿美元）

图表15：亚马逊公司发展历程

图表16：亚马逊公司基本信息

图表17：亚马逊公司业务范围

图表18：亚马逊公司城市配送体系的构建

图表19：亚马逊公司经营状况（单位：亿美元）

图表20：谷歌公司发展历程

图表21：谷歌公司基本信息

图表22：谷歌公司业务范围

图表23：谷歌公司城市配送体系的构建

图表24：谷歌公司经营状况（单位：亿美元）

图表25：2022-2027年全球城市配送市场规模预测（单位：亿美元）

图表26：中国城市配送行业服务

图表27：城市配送的分类——按参与主体划分

图表28：城市配送物流需求供给匹配图

图表29：2010-2021年中国农产品物流发展总额（单位：万亿元）

图表30：2010-2021年工业品物流总额规模走势图（单位：万亿元，%）

图表31：2009-2021年中国邮政业务总量（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表32：2007-2021年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）

图表33：2011-2021年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表34：2021年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表35：2021年主要工业产品产量及其增长速度表

图表36：2012-2021年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表37：2010-2021年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表38：2010-2021年全国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表39：2010-2021年铁路固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表40：2010-2021年铁路基础设施建设投资走势图（单位：亿元，%）

图表41：2007-2021年铁路营运总里程走势图（单位：万公里，%）

图表42：2012-2021年全国水运建设投资额（单位：亿元）

图表43：2010-2021年中国内河航道里程走势图（单位：公里）

图表44：2012-2021年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表45：城市配送行业潜在进入者威胁分析

图表46：城市配送行业替代品威胁总结分析

图表47：城市配送行业对上游议价能力分析

图表48：城市配送行业对下游议价能力分析

图表49：城市配送行业竞争情况总结

图表50：连锁零售企业自营配送的原因

图表51：沃尔玛的成长三阶段

图表52：沃尔玛物流中心面积及增速（单位：前平尺，%）

图表53：沃尔玛存货周转天数变化走势图（单位：天）

图表54：沃尔玛商品自主配送率变化走势图（单位：%）

图表55：委托统一配送示意图

图表56：配送中心统一配送示意图

图表57：批发商配送示意图

图表58：骨干企业主导的配送模式示意图

图表59：产批组合配送模式示意图

图表60：运输企业共同集配模式示意图

图表61：共同配送优势一览表

图表62：共同配送劣势一览表

图表63：早期的7-11集货配送体系示意图

图表64：后期的7-11集货配送体系示意图

图表65：2007-2021年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表66：2007-2021年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表67：2007-2021年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表68：2007-2021年中国社会物流总费用及增长统计图（单位：万亿元，%）

图表69：2007-2021年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表70：2007-2021年中国物流业增加值及增长统计图（单位：万亿元，%）

图表71：2014-2021年传统物流市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表72：2021年传统物流市场竞争格局（单位：%）

图表73：传统物流厂商城市配送布局情况对比

图表74：2022-2027年传统物流市场规模预测（单位：亿元）

图表75：2014-2021年新零售行业市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表76：2021年新零售行业市场竞争格局（单位：%）

图表77：新零售企业城市配送布局情况对比

图表78：2022-2027年新零售行业市场规模预测（单位：亿元）

图表79：2014-2021年外卖O2O行业市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表80：2021年外卖O2O行业市场竞争格局（单位：%）

图表81：外卖O2O企业城市配送布局情况对比

图表82：2022-2027年外卖O2O行业市场规模预测（单位：亿元）

图表83：2014-2021年生鲜电商行业市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表84：2021年生鲜电商行业市场竞争格局（单位：%）

图表85：生鲜电商企业城市配送布局情况对比

图表86：2022-2027年生鲜电商行业市场规模预测（单位：亿元）

图表87：2002-2021年全国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类食品数量分析图（单位：千克）

图表88：2010-2021年全国城镇人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表89：2002-2021年全国城镇居民家庭平均每人全年购买鲜奶数量变化分析图（单位：千克）

图表90：2002-2021年全国城镇居民家庭平均每人全年购买其他主要商品数量分析图（单位：千克）

图表91：2010-2021年中国空调产量及增速（单位：万台，%）

图表92：2010-2021年中国空调销量及增速（单位：万台，%）

图表93：2010-2021年中国电冰箱产量及增速（单位：万台，%）

图表94：2010-2021年中国电冰箱销量及增速（单位：万台，%）

图表95：2010-2021年中国洗衣机产量及增速（单位：万台，%）

图表96：2010-2021年中国洗衣机销量及增速（单位：万台，%）

图表97：2010-2021年中国LCD电视产量及增速（单位：万台，%）

图表98：2010-2021年中国LCD电视销量及增速（单位：万台，%）

图表99：2010-2021年中国速冻米面食品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表100：2012-2021年中国家具制造销售收入及增长（单位：亿元，%）

图表101：2010-2021年全国规模以上家居建材市场销售额及增长率（单位：万亿元，%）

图表102：2012-2021年中国快递企业数量走势图（单位：家）

图表103：2007-2021年中国快递行业收入及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表104：2021年快递收入产品结构图（单位：%）

图表105：2021年快递收入区域结构图（单位：%）

图表106：2021年收入企业结构图（单位：%）

图表107：适合城市配送的部分商品一览表

图表108：城市配送企业盈利业务类型汇总表

图表109：配送中心建立前后的配送路线效果比较图

图表110：配送中心基本作业流程图

图表111：城市配送中心的特点

图表112：城市配送中心选址原则一览表

图表113：物流设施、物流功能及所属城市建设用地类型

图表114：居住用地构成分析表

图表115：配送中心用地分类表

图表116：配送中心基本作业流线设计模型

图表117：配送中心应具备的功能区域

图表118：配送中心货车内部交通线路图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/384729.html>