

2023-2029年中国生活美容 市场评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国生活美容市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400133.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生活美容市场评估与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国美容行业发展综述 1

1.1 研究背景与意义 1	1.1.1 研究背景 1	1.1.2 研究意义 1	1.1.3 美容定义 1	1.1.4 美容分类 1	(1) 医疗美容 1	(2) 生活美容 2	(3) 两者的区别与联系 4	1.2 美容行业经济环境分析 4	1.2.1 中国宏观经济现状 4	1.2.2 中国宏观经济影响分析 6	1.3 美容行业社会环境分析 6	第二章 中国生活美容行业发展分析 9	2.1 国外美容业发展及对中国的启示 9	2.1.1 中国美容业市场 9	(1) 中国化妆品市场 9	(2) 中国美容连锁业 11	2.1.2 韩国美容业发展分析 15	(1) 韩国美容业消费环境 15	(2) 韩国美容业技术 15	(3) 韩国美容业市场规模 16	2.1.3 美国美容业发展分析 18	(1) 美国美容业消费环境 18	(2) 美国美容业发展 18	(3) 美国美容市场发展态势 20	2.1.4 日本美容业发展分析 20	(1) 日本美容业消费环境 20	(2) 日本美容业整体水平 20	(3) 日本美容业发展态势 20	2.1.5 国外美容业发展对中国的启示 21	2.2 中国生活美容行业发展分析 22	2.2.1 中国美容行业发展 22	2.2.2 中国生活美容行业发展现状 23	(1) 行业市场规模 23	(2) 行业区域分布 24	(3) 行业发展业态 25	2.2.3 中国生活美容行业发展特征 26	2.2.4 中国生活美容行业技术发展 27	2.2.5 中国生活美容行业发展优势 27	2.3 美容消费需求分析 29	2.3.1 美容市场消费群体 29	2.3.2 美容消费的市场特点 30	2.3.3 美容市场消费观念 31	2.3.4 美容消费需求趋势 32	2.4 重点美容消费市场调研 32	2.4.1 北京美容消费市场调研 32	2.4.2 上海美容消费市场调研 34	2.4.3 广州美容消费市场调研 35	2.4.4 成都美容消费市场调研 36	2.4.5 深圳美容消费市场调研 36	2.5 中国化妆品消费市场 38	第三章 中国美容产业政策环境解读 45	3.1 中国美容行业相关标准 45	3.2 中国美容相关政策法规 45	3.2.1 美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准 45	3.2.2 医疗美容服务管理办法 45	3.2.3 化妆品标识管理规定 46	第四章 中国生活美容机构发展分析 47	4.1 中国生活美容经营模式 47	4.2 中国生活美容运行现状与前景展望 47	4.2.1 生活美容经营情况 47	4.2.2 生活美容经营信息化 47	4.2.3 生活美容市场特征 48	4.2.4 生活美容发展趋势 48	4.3 中国生活美容细分市场调研 49	4.3.1 护肤保养型美容院发展分析 49	4.3.2 减肥塑身型美容院发展分析 49	4.3.3 养生型美容院发展分析 50	4.3.4 产后恢复型美容院发展分析 50	第五章 连锁经营与中国生活美容院发展分析 54	5.1 连锁经营定义及形式 54	5.1.1 连锁经营定义 54	5.1.2 连锁经营形式及比较 54	(1) 特许连锁 54	(2) 直营连锁 54	(3) 两者比较 54	5.1.3 连锁经营模式的优点 55	(1) 特许连锁 55	(2) 直营连锁 56	5.2 中国生活美容连锁经营概况 57	5.2.1 生活美容连锁经营的必要性 57	5.2.2 生活美容连锁经营的优势 57	5.2.3 生活美容连锁基础
---------------	--------------	--------------	--------------	--------------	------------	------------	----------------	------------------	------------------	--------------------	------------------	--------------------	----------------------	-----------------	---------------	----------------	--------------------	------------------	----------------	------------------	--------------------	------------------	----------------	-------------------	--------------------	------------------	------------------	------------------	------------------------	---------------------	-------------------	-----------------------	---------------	---------------	---------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------	-------------------	--------------------	-------------------	-------------------	-------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	------------------	---------------------	-------------------	-------------------	------------------------------	---------------------	--------------------	---------------------	-------------------	------------------------	-------------------	--------------------	-------------------	-------------------	---------------------	-----------------------	-----------------------	---------------------	-----------------------	-------------------------	------------------	-----------------	--------------------	-------------	-------------	-------------	--------------------	-------------	-------------	---------------------	-----------------------	----------------------	----------------

业态构成 57 (1) 化妆品及配套用品行业 58 (2) 美容教育与培训 58 (3) 美容机构 58 5.3 中国生活美容连锁经营现状 58 5.3.1 中国美容连锁机构数量规模 58 5.3.2 中国美容连锁机构收入规模 59 5.3.3 中国美容连锁机构经营效益 60 5.3.4 中国美容连锁机构优劣势分析 60 (1) 服务型专业美容院连锁 60 (2) 销售型专业美容院连锁 60 (3) 网络推广型加盟美容院连锁 60 (4) 功效为主、突出专业的连锁 61 5.3.5 不同类型美容连锁机构经营优劣势分析 61 (1) 生活美容特许连锁经营优劣势分析 61 (2) 生活美容直营连锁经营优劣势分析 61 5.4 中国生活美容连锁案例分析 61 5.4.1 中国生活美容连锁经营存在的问题 61 5.4.2 中国生活美容连锁经营策略案例解析 62 (1) 修身堂 62 (2) 奥思集团 64 (3) 佐登妮丝 66 (4) 自然美 67 (5) 必瘦站 70 (6) 欧洁蔓 71 5.5 中国生活美容连锁经营趋势及策略分析 72 5.5.1 中国生活美容连锁经营趋势分析 72 5.5.2 中国生活美容连锁经营策略分析 72 第六章 中国生活美容的消费者分析 74 6.1 生活美容消费人群 74 6.2 生活美容消费频率 75 6.3 生活美容消费支出 75 6.4 生活美容消费半径 76 6.5 生活美容消费方式 77 6.6 生活美容消费满意度 78 第七章 中国生活美容行业发展趋势与投融资分析 80 7.1 中国生活美容行业发展趋势 80 7.1.1 中国生活美容行业发展趋势 80 7.1.2 中国生活美容行业趋势预测 80 7.1.3 中国生活美容行业发展建议 80 7.2 中国生活美容行业并购重组分析 81 7.2.1 生活美容行业并购重组动因 81 7.2.2 生活美容行业并购重组方式 82 7.2.3 生活美容行业业外资本进入 83 7.3 中国生活美容行业融资分析 84 7.3.1 中国生活美容行业融资渠道 84 7.3.2 中国生活美容行业融资现状 84 7.3.3 中国生活美容行业融资前景 84 第八章 产业研究中国生活美容业发展趋势预测分析 86 8.1 生活美容业市场趋势预测 86 8.1.1 生活美容业市场前景 86 8.1.2 生活美容业市场整合趋势 86 8.1.3 行业投资环境分析 86 8.2 中国最热门的美容项目预测分析 87 8.2.1 香熏世界将大放异彩 87 8.2.2 美塑疗法 87 8.2.3 形象、色彩设计成热潮 87 8.2.4 产后修复术是热点 87 8.2.5 美容保健用品的风靡 88 8.2.6 净颜祛斑大升级 88 8.2.7 中医美容势不可挡 88 8.2.8 男士美容市场增长 88

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400133.html>