

2023-2029年中国家电物流 市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国家电物流市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家电物流市场深度评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

中国家电业通常被认为是国内市场化最高的行业，其市场竞争程度可见一斑。近年来，家电市场正在从供不应求过渡到产能过剩，行业利润从暴利到微利，产品从简单到丰富，家电行业领域也经历了激烈的竞争。面对日益走高的原材料成本以及内部挖潜将近枯竭的困境，家电市场竞争已不再局限于生产成本和营销手段等传统竞争方式，而“被迫”转向另一个利润源泉——物流领域的竞争。零库存、低损耗、及时准确送抵目的地，物流作为“第三利润源泉”早已成为业界焦点。谁能更快速、更有效、更经济地完成物流环节，谁就能在竞争中占有先机。物流已被看作是家电业最后也是最有希望降低成本、提高效益的环节。

物流在家电连锁行业经营过程中占有相当重要的作用，它已经成为家电连锁企业中最有力的制胜法宝。物流处理好了，其经营成本就会明显降低，也能提高家电行业的运营效率；物流处理不好，经营成本就居高不下，在竞争中就身处劣势，最终会被市场淘汰掉。所以，对于家电连锁企业，如何改善自身的物流运作，已经成为自己的发展战略问题。

本报告最大的特点就是性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的性分析，深入而客观地剖析中国家电物流行业的发展现状、家电物流运作模式、家电配送中心建设运营，国家家电逆向物流，家电物流成本管理控制，家电物流重点企业等，是家电行业制造企业、流通企业以及物流企业准确了解家电物流行业当前商业模式及利弊，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录：

第1章：家电物流行业发展综述

1.1 家电物流行业概述

1.1.1 家电物流行业的定义

1.1.2 家电物流行业的特点

（1）销售季节性明显

（2）体积和重量较大

(3) 产品库存周转率低

(4) 需要健全的物流网络

1.1.3 家电物流的重要意义

1.2 家电物流操作流程分析

1.2.1 下线后总库管理阶段

1.2.2 干线运输阶段

1.2.3 DC的管理阶段

1.2.4 区域配送阶段

1.3 家电物流行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 家电行业相关政策

(2) 物流行业相关政策

1.3.2 行业经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 制造业采购经理指数

(5) 非制造业商务活动指数

(6) 居民收入情况分析

(7) 居民消费支出分析

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 压缩成本提高利润

(2) 第三方物流兴起

(3) 快捷的送货要求

1.3.4 行业技术环境分析

(1) RFID在家电物流中的应用

(2) 仓储业信息化发展状况

第2章：中国家电物流相关行业发展分析

2.1 中国家电行业发展情况分析

2.1.1 家电行业发展历程

2.1.2 家电行业产销情况

2.1.3 家电行业竞争格局

2.1.4 家电行业销售渠道

2.1.5 家电行业现存问题

2.1.6 家电行业发展趋势

2.2 中国物流行业发展情况分析

2.2.1 物流行业的发展概况

(1) 物流行业的产业阶段

(2) 物流企业的竞争状况

(3) 物流行业的盈利能力

2.2.2 物流基础设施建设情况

(1) 全国公路建设情况

(2) 全国铁路建设情况分析

(3) 全国水路建设情况分析

(4) 全国航空建设情况分析

2.2.3 物流行业的运行指标分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资及增长情况

(5) 全国重点企业物流统计调查情况

2.3 中国仓储行业发展情况分析

2.3.1 仓储企业经营情况分析

(1) 仓储企业主营收入分析

(2) 仓储企业经营特点分析

(3) 仓储企业仓库类型分析

2.3.2 仓储业市场竞争分析

(1) 仓储业的集中度分析

(2) 进入和退出壁垒分析

(3) 仓储业竞争结构分析

2.3.3 物流园区的发展状况

(1) 物流园区的建设状况

(2) 物流园区存在的问题

(3) 物流园区的赢利模式

2.3.4 仓储地产发展情况

(1) 仓储地产发展规模

(2) 仓储地产新增供应量

(3) 仓库租赁发展状况

2.3.5 家电仓储市场分析

(1) 家电仓储发展现状

(2) 家电仓储库存模式

(3) 家电仓储仓库布局

(4) 家电仓储库存结构

(5) 家电仓储信息化建设

第3章：中国家电物流行业运作模式分析

3.1 家电物流行业发展现状分析

3.1.1 家电物流整体发展概况

3.1.2 家电物流发展特征分析

(1) 第三方物流异军突起

(2) 社会资源利用率提高

(3) 家电物流信息化加快

3.1.3 家电物流发展问题分析

3.2 家电物流行业运作模式分析

3.2.1 第三方物流模式

3.2.2 亚四方物流模式

3.2.3 生产企业物流模式

(1) 海尔物流模式

(2) 安得物流模式

(3) TCL物流模式

(4) 安泰达物流模式

(5) 伊莱克斯物流模式

3.2.4 流通企业物流模式

(1) 国美物流模式

(2) 苏宁物流模式

3.3 家电行业连锁配送模式分析

3.3.1 影响家电配送模式的因素

- (1) 成本因素
- (2) 服务因素
- (3) 环境因素
- (4) 内部因素

3.3.2 家电连锁分散配送模式

3.3.3 家电连锁集中配送模式

3.3.4 联合库存管理配送模式

3.4 级市场家电配送模式分析

3.4.1 级市场家电市场分析

3.4.2 级市场家电配送现状

3.4.3 级市场家电配送特征

3.4.4 级市场家电配送模式

3.5 国外家电行业配送及案例分析

3.5.1 国外家电配送现状分析

3.5.2 国外家电配送趋势分析

3.5.3 国外家电配送案例分析

- (1) 飞利浦配送管理系统
- (2) 韩国三星物流配送

第4章：中国家电配送中心建设运营分析

4.1 家电配送网络发展现状分析

4.1.1 家电区域配送网络

4.1.2 家电连锁配送网络

4.2 家电物流配送中心运营分析

4.2.1 家电物流配送中心选址

- (1) 选址影响因素分析
- (2) 选址理论原则分析

4.2.2 家电物流配送中心的职能

4.2.3 配送中心作业流程功能模块

- (1) 信息功能模块

- (2) 实体功能模块

- 4.2.4 配送中心管理及库存控制

- 4.2.5 配送中心仓库自动化管理

- (1) 多库协同作业

- (2) 仓库收、发盘作业

- (3) 货品先入先出

- (4) 适当保有库存

- (5) 缺货报警

- (6) 滞销品统计

- 4.3 家电物流逆向配送中心发展分析

- 4.3.1 逆向配送中心的发展现状

- (1) 逆向配送网络不完善

- (2) 逆向配送流程不合理

- 4.3.2 逆向配送中心运作功能

- 4.3.3 逆向配送中心运作流程

- 4.3.4 逆向配送中心选址分析

- (1) 选址的步骤

- (2) 选址考虑因素

- 4.3.5 逆向配送中心库存管理

第5章：中国家电逆向物流发展分析

- 5.1 中国逆向物流发展概述

- 5.1.1 逆向物流的定义

- 5.1.2 逆向物流的特点

- (1) 分散性

- (2) 缓慢性

- (3) 混杂性

- (4) 多变性

- 5.1.3 逆向物流形成原因

- (1) 投诉退货

- (2) 终端退回

- (3) 商业退回

(4) 维修退回

(5) 生产报废和副品

(6) 包装品回收

5.1.4 逆向物流处置流程

5.2 家电逆向物流发展现状分析

5.2.1 家用电器生命周期分析

5.2.2 家电逆向物流组成分析

5.2.3 家电逆向物流市场容量

5.2.4 家电逆向物流流程分析

5.2.5 家电逆向物流回收模式

(1) 生产商负责回收 (OEMT)

(2) 生产商联合体负责回收 (PROT)

(3) 第三方负责回收 (TPT)

5.2.6 逆向物流回收模式选择

5.3 家电召回逆向物流发展分析

5.3.1 家电召回市场现状分析

5.3.2 家电召回逆向物流特征

5.3.3 召回逆向物流成本控制

5.4 家电退货逆向物流发展分析

5.4.1 退货逆向物流的成因

5.4.2 退货逆向物流问题规避

5.4.3 退货逆向物流实施策略

5.5 废旧家电回收逆向物流发展分析

5.5.1 废旧家电回收的必要性

5.5.2 完善废旧家电回收的措施

5.5.3 废旧家电逆向物流的实施效应

第6章：中国家电物流成本管理控制分析

6.1 家电物流成本构成分析

6.1.1 社会物流成本构成

(1) 社会物流总成本

(2) 制造企业物流成本

(3) 流通企业物流成本

(4) 物流企业物流成本

6.1.2 物流成本构成分析

6.1.3 家电物流成本现状

6.2 家电物流成本增加因素分析

6.2.1 人均工资上升

6.2.2 交通运输问题

6.2.3 新添车辆要求

6.2.4 土地政策要求

6.2.5 其他成本因素

6.3 家电物流成本控制管理分析

6.3.1 人力成本控制

6.3.2 运输管理控制

(1) 油价问题

(2) 运输线路

(3) 包装问题

6.3.3 库存成本管理

6.3.4 车辆成本管理

6.3.5 土地成本管理

6.3.6 成本管理关键因素

6.4 苏宁电器物流成本管理控制分析

6.4.1 采购成本管理控制

6.4.2 库存商品管理控制

6.4.3 配送成本管理控制

第7章：家电物流行业竞争企业经营分析

7.1 安得物流股份有限公司

7.1.1 企业发展简介

7.1.2 企业经营情况

7.1.3 主营业务分析

7.1.4 服务客户分析

7.1.5 物流设备与网络

7.1.6 经营优劣势分析

7.1.7 最新发展动向

7.2 广州安泰达物流有限公司

7.2.1 企业发展简介

7.2.2 主营业务分析

7.2.3 服务客户分析

7.2.4 物流设备与网络

7.2.5 经营优劣势分析

7.3 青岛海尔物流有限公司

7.3.1 企业发展简介

7.3.2 企业经营情况

7.3.3 主营业务分析

7.3.4 服务客户分析

7.3.5 物流设备与网络

7.3.6 经营优劣势分析

7.4 速必达物流服务有限公司

7.4.1 企业发展简介

7.4.2 企业经营情况

7.4.3 主营业务分析

7.4.4 服务客户分析

7.4.5 物流设备与网络

7.4.6 经营优劣势分析

7.5 杭州华商物流有限公司

7.5.1 企业发展简介

7.5.2 企业经营情况

7.5.3 主营业务分析

7.5.4 服务客户分析

7.5.5 物流设备与网络

7.5.6 经营优劣势分析

7.6 联家电配送中心有限公司

7.6.1 企业发展简介

7.6.2 主营业务分析

- 7.6.3 服务客户分析
- 7.6.4 经营优劣势分析
- 7.6.5 最新发展动向
- 7.7 深圳市小田物流有限公司
 - 7.7.1 企业发展简介
 - 7.7.2 主营业务分析
 - 7.7.3 服务客户分析
 - 7.7.4 物流设备与网络
 - 7.7.5 经营优劣势分析
- 7.8 慈溪市联众家电物流有限公司
 - 7.8.1 企业发展简介
 - 7.8.2 主营业务分析
 - 7.8.3 服务客户分析
 - 7.8.4 物流设备与网络
 - 7.8.5 经营优劣势分析
- 7.9 上海松原物流有限公司
 - 7.9.1 企业发展简介
 - 7.9.2 主营业务分析
 - 7.9.3 服务客户分析
 - 7.9.4 物流设备与网络
 - 7.9.5 经营优劣势分析
- 7.10 深圳市舜兴物流有限公司
 - 7.10.1 企业发展简介
 - 7.10.2 物流基地分析
 - 7.10.3 主营业务分析
 - 7.10.4 服务客户分析
 - 7.10.5 物流设备与网络
 - 7.10.6 经营优劣势分析

第8章：家电物流行业发展趋势及投资机会分析

- 8.1 家电物流行业发展趋势分析
 - 8.1.1 信息化进程加快

8.1.2 供应链整合管理
8.1.3 运输配送半径缩小
8.1.4 拓展配送增值服务
8.2 家电物流行业投资机会剖析
8.2.1 家电物流行业投资机会
8.2.2 家电物流行业投资特性
(1) 行业进入壁垒
(2) 行业盈利因素
8.2.3 家电物流行业风风险
(1) 行业政策风险
(2) 行业经济风险
(3) 行业供需风险
(4) 行业竞争风险
(5) 企业管理分析
8.2.4 家电物流行业投资建议

图表目录

图表1：2016-2021年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表2：2016-2021年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表3：2016-2021年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
图表4：2016-2021年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表5：2016-2021年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）
图表6：2016-2021年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表7：2016-2021年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表8：中国家电产量全球占比情况（单位：%）
图表9：中国家电销量全球占比情况（单位：%）
图表10：家电节能补贴门槛及金额（单位：万台、元）
图表11：2016-2021年家电工业增长预期（单位：亿元）
图表12：物流行业的产业发展阶段
图表13：中国物流企业50强排名（单位：万元）
图表14：2016-2021年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表15：2016-2021年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表16：2016-2021年全国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表17：铁路建设新开工项目情况（单位：亿元，公里）

图表18：全国内河航道通航里程构成（单位：%）

图表19：全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）

图表20：全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）

图表21：2016-2021年中国水运建设投资额（单位：亿元）

图表22：中国各地区运输机场数量（单位：个，%）

图表23：中国定期航班条数及里程（单位：条，万公里）

图表24：2016-2021年中国民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表25：2016-2021年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表26：2016-2021年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表27：社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表28：2016-2021年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表29：2016-2021年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表30：2016-2021年物流业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382908.html>