

2023-2029年中国玻璃钢市 场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国玻璃钢市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/386278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国玻璃钢市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着玻璃钢行业竞争地不断加剧，大型玻璃钢企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的玻璃钢生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的玻璃钢品牌企业迅速崛起，逐渐成为玻璃钢行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对玻璃钢行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国玻璃钢行业的生产与发展；玻璃钢行业当前的市场环境与企业竞争力；玻璃钢行业的市场需求特征；玻璃钢行业的进出口市场；玻璃钢行业的竞争格局、竞争趋势；玻璃钢主要细分产品市场发展状况；玻璃钢市场的领先企业经营状况；玻璃钢行业的发展趋势与前景预测；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个玻璃钢行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国玻璃钢行业发展背景分析

1.1 玻璃钢行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 玻璃钢行业统计标准

1.2.1 玻璃钢行业统计部门和统计口径

1.2.2 玻璃钢行业统计方法

1.2.3 玻璃钢行业数据种类

1.3 玻璃钢行业产业链分析

1.3.1 玻璃钢行业产业链简介

1.3.2 玻璃钢行业下游需求分析

(1) 建筑行业发展状况

(2) 石化行业发展状况

(3) 交通运输行业发展状况

1.3.3 玻璃钢行业上游原材料分析

(1) 玻璃纤维行业发展状况及趋势

(2) 特种纤维产品发展状况及趋势

(3) 不饱和聚酯树脂 (UPR) 发展状况

(4) 环氧树脂发展状况

(5) 酚醛树脂发展状况

第2章：中国玻璃钢行业发展状况分析

2.1 中国玻璃钢制造行业发展状况分析

2.1.1 中国玻璃钢制造行业发展总体概况

2.1.2 中国玻璃钢制造行业发展主要特点

2.1.3 玻璃钢制造行业发展状况

(1) 玻璃钢行业经营效益分析

(2) 玻璃钢行业盈利能力分析

(3) 玻璃钢行业运营能力分析

(4) 玻璃钢行业偿债能力分析

(5) 玻璃钢行业发展能力分析

2.2 玻璃钢制造行业经济指标分析

2.2.1 主要经济效益影响因素分析

2.2.2 玻璃钢行业经济指标分析

2.3 玻璃钢行业供需平衡分析

2.3.1 全国玻璃钢行业供给情况分析

(1) 全国玻璃钢行业总产值分析

(2) 全国玻璃钢行业产成品分析

2.3.2 各地区玻璃钢行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国玻璃钢行业需求情况分析

(1) 全国玻璃钢行业销售产值分析

(2) 全国玻璃钢行业销售收入分析

2.3.4 各地区玻璃钢行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国玻璃钢行业产销率分析

第3章：中国玻璃钢行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

(1) 工业“十四五”发展目标

(2) 《石化产业调整和振兴规划》

(3) 《船舶工业调整振兴规划》

(4) 汽车行业相关政策

(5) 大功率风力发电机零部件进口环节税收先征后退

(6) 玻璃纤维行业准入条件

(7) 《玻璃纤维增强塑料顶管》国家标准颁布

(8) 《玻璃纤维增强塑料夹砂管》国家标准正式实施

3.1.2 玻璃钢行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值

(2) 工业增加值

(3) 进出口额

3.2.3 宏观经济环境对行业的影响

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费特征分析

3.3.2 行业消费趋势分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业发展面临的环境保护问题

3.4.2 行业发展的地区不平衡问题

第4章：玻璃钢行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.2 国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际玻璃钢市场发展状况

（1）美国玻璃钢行业现状

（2）欧洲玻璃钢行业现状

（3）日、韩玻璃钢行业现状

4.2.2 国际玻璃钢市场竞争状况分析

4.2.3 国际玻璃钢市场发展趋势分析

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内玻璃钢行业竞争格局分析

4.3.2 国内玻璃钢行业集中度分析

（1）行业销售集中度分析

（2）行业资产集中度分析

（3）行业利润集中度分析

4.3.3 国内玻璃钢行业市场规模分析

4.3.4 玻璃钢行业议价能力分析

4.3.5 国内玻璃钢行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 玻璃钢行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 国际玻璃钢企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内玻璃钢企业投资兼并与重组整合

4.4.4 玻璃钢行业投资兼并与重组整合特征判断

第5章：中国玻璃钢行业主要产品应用市场分析

5.1 行业主要产品应用领域分布

5.2 行业主要产品应用现状分析

5.2.1 玻璃钢在管道与贮罐应用情况分析

（1）玻璃钢地下管道

(2) 玻璃钢夹砂顶管

(3) 新型玻璃钢管道

1) 玻璃钢电缆保护管

2) 高压玻璃钢管

3) 玻璃钢井壁管

4) 玻璃钢牵拉管

5.2.2 玻璃钢在建筑工程中的应用情况分析

5.2.3 玻璃钢在工业器材的应用情况分析

5.2.4 玻璃钢门窗的发展现状与前景分析

5.2.5 玻璃钢在风电领域的应用情况分析

5.3 汽车玻璃钢发展状况与趋势分析

5.3.1 国外汽车玻璃钢制品应用状况分析

5.3.2 中国汽车工业发展状况分析

5.3.3 汽车玻璃钢制品在中国的应用情况

5.3.4 玻璃钢复合材料在中国车辆上的运用

5.3.5 汽车玻璃钢制品在中国的应用前景

5.4 船用玻璃钢发展状况与趋势分析

5.4.1 国外船用玻璃钢发展概况

5.4.2 中国玻璃钢船工业发展现状分析

5.4.3 中国玻璃钢船制造工艺现状分析

5.4.4 中国玻璃钢船建造行业应重视的问题

5.4.5 中国玻璃钢渔船发展前景预测

第6章：中国玻璃钢行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2016-2021年北京市玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2016-2021年天津市玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2016-2021年河北省玻璃钢行业产销情况分析

(4) 2016-2021年山西省玻璃钢行业产销情况分析

(5) 2016-2021年内蒙古玻璃钢行业产销情况分析

6.2.2 华南地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2016-2021年广东省玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2016-2021年广西玻璃钢行业产销情况分析

6.2.3 华东地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2016-2021年上海市玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2016-2021年江苏省玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2016-2021年浙江省玻璃钢行业产销情况分析

(4) 2016-2021年山东省玻璃钢行业产销情况分析

(5) 2016-2021年福建省玻璃钢行业产销情况分析

(6) 2016-2021年江西省玻璃钢行业产销情况分析

(7) 2016-2021年安徽省玻璃钢行业产销情况分析

6.2.4 华中地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2016-2021年湖北省玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2016-2021年湖南省玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2016-2021年河南省玻璃钢行业产销情况分析

6.2.5 西北地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2016-2021年陕西省玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2016-2021年甘肃省玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2016-2021年新疆玻璃钢行业产销情况分析

6.2.6 西南地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2016-2021年重庆市玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2016-2021年四川省玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2016-2021年贵州省玻璃钢行业产销情况分析

(4) 2016-2021年云南省玻璃钢行业产销情况分析

6.2.7 东北地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2016-2021年辽宁省玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2016-2021年吉林省玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2016-2021年黑龙江省玻璃钢行业产销情况分析

第7章：中国玻璃钢行业进出口市场分析

7.1 玻璃钢行业进出口状况综述

7.2 玻璃钢行业出口市场分析

7.2.1 行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 玻璃钢行业进口市场分析

7.3.1 行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 玻璃钢行业进出口前景及建议

7.4.1 玻璃钢行业出口前景及建议

7.4.2 玻璃钢行业进口前景及建议

第8章：中国玻璃钢行业主要企业生产经营分析

8.1 玻璃钢企业发展总体状况分析

8.2 玻璃钢行业重点企业个案分析

8.2.1 山东省金光玻璃钢集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.2 北京汽车玻璃钢有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.3 山东省腾翔玻璃钢集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 山东武城华能玻璃钢集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 河北省大有玻璃钢集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 振石永昌复合材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.7 四川金炜集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 河南省华美实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 河北可耐特玻璃钢有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 四川威玻新材料集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

第9章：中国玻璃钢行业发展趋势分析与预测

9.1 中国玻璃钢市场发展趋势

9.1.1 中国玻璃钢市场发展趋势分析

9.1.2 中国玻璃钢市场发展前景预测

(1) 国家政策助推玻璃钢行业发展

(2) 低碳经济给玻璃钢行业带来机遇

(3) 玻璃钢国内需求旺盛

9.2 玻璃钢行业投资特性分析

9.2.1 玻璃钢行业进入壁垒分析
9.2.2 玻璃钢行业盈利模式分析
9.2.3 玻璃钢行业盈利因素分析
9.3 中国玻璃钢行业投资风险
9.3.1 玻璃钢行业政策风险
9.3.2 玻璃钢行业技术风险
9.3.3 玻璃钢行业供求风险
9.3.4 玻璃钢行业宏观经济波动风险
9.3.5 玻璃钢行业关联产业风险
9.3.6 玻璃钢行业产品结构风险
9.3.7 企业生产规模及所有制风险
9.3.8 玻璃钢行业其他风险
9.4 中国玻璃钢行业投资建议
9.4.1 玻璃钢行业投资现状分析
9.4.2 玻璃钢行业主要投资建议

图表目录

图表1：2016-2021年玻璃钢行业总产值及在GDP中的比重及预测（单位：亿元，%）
图表2：玻璃钢行业产业链示意图
图表3：2016-2021年中国城镇固定资产投资及增长情况（单位：万亿元，%）
图表4：2016-2021年中国建筑安装工程投资及增长情况（单位：万亿元，%）
图表5：2016-2021年交通运输业投资增长情况（单位：亿元，%）
图表6：2016-2021年铁路固定资产投资累计情况（单位：亿元，%）
图表7：2022-2027年高速铁路建设情况预测（单位：公里）
图表8：2022-2027年公路投资增长及预测（单位：亿元，%）
图表9：全国玻璃纤维纱累计产量（单位：万吨，%）
图表10：玻璃纤维纱产销率（单位：%）
图表11：近年来间位芳纶主要应用领域分布（单位：%）
图表12：近年来国际间位芳纶主要厂商及产能（单位：吨/年）
图表13：对位芳纶主要应用领域分布（单位：%）
图表14：近年来国际对位芳纶主要厂商及产能（单位：吨/年）
图表15：2016-2021年中国UPR产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2016-2021年华东地区环氧树脂价格走势图（单位：元/吨）

图表17：2016-2021年中国环氧树脂进出口分析表（单位：千克，美元，%）

图表18：2016-2021年中国玻璃钢产量分类统计（单位：万吨）

图表19：2016-2021年玻璃钢行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表20：2016-2021年中国玻璃钢行业盈利能力分析（单位：%）

图表21：2016-2021年中国玻璃钢行业运营能力分析（单位：次）

图表22：2016-2021年中国玻璃钢行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表23：2016-2021年中国玻璃钢行业发展能力分析（单位：%）

图表24：2016-2021年玻璃钢行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表25：中国中型玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表26：2016-2021年中国中型玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表27：2016-2021年中国小型玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表28：2016-2021年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2016-2021年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2016-2021年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/386278.html>