

2023-2029年中国糖尿病用 药产业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国糖尿病用药产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376336.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国糖尿病用药产业发展现状与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

中国目前已经成为全球第一大糖尿病国，跨国药企巨头纷纷抢滩中国市场，国内糖尿病用药行业竞争激烈。本报告主要介绍了糖尿病流行病学的调查情况；分析了中国糖尿病用药行业的运营情况；中国糖尿病用药行业的市场环境；世界糖尿病用药行业的竞争情况；中国糖尿病用药行业产品的市场详情；中国糖尿病用药行业领先企业经营情况；中国糖尿病用药行业的发展趋势与前景；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个糖尿病用药行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

本报告最大的特点就是性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的性分析，深入而客观的剖析中国当前糖尿病用药行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局，并根据糖尿病用药行业的发展轨迹及多年的实践经验，对糖尿病用药行业未来的发展前景做出审慎分析与预测。是糖尿病用药行业产品开发企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录：

第1章：糖尿病用药行业发展综述

1.1 糖尿病用药行业的定义

1.1.1 糖尿病流行病学介绍

1.1.2 糖尿病用药行业定义及分类

1.2 中国糖尿病用药行业驱动因素

1.2.1 居民收入水平分析

1.2.2 居民经济能力分析

1.2.3 居民医疗保险分析

（1）医保基金增长分析

（2）医保参保人数分析

第2章：中国糖尿病用药行业市场环境分析

- 2.1 行业政策环境分析
- 2.2 行业经济环境分析
 - 2.2.1 宏观经济环境分析
 - 2.2.2 行业产业环境分析
- 2.3 行业消费环境分析
 - 2.3.1 糖尿病药物消费特征
 - 2.3.2 糖尿病药物消费趋势
- 2.4 行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业技术活跃程度分析
 - (1) 专利申请数量变化情况
 - (2) 专利公开数量变化情况
 - 2.4.2 行业技术重点企业分析
 - 2.4.3 行业热门技术分析
 - 2.4.4 行业技术发展趋势

第3章：世界糖尿病用药行业发展分析

- 3.1 世界糖尿病用药行业市场分析
 - 3.1.1 世界糖尿病用药行业市场规模
 - 3.1.2 世界糖尿病用药市场竞争分析
 - 3.1.3 世界糖尿病新药产品研发分析
- 3.2 跨国药企在中国市场的投资布局
 - 3.2.1 德国默克公司在华投资布局
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业在华投资布局
 - 3.2.2 美国辉瑞公司在华投资布局
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业在华投资布局
 - 3.2.3 英国葛兰素史克公司在华投资布局
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局

3.2.4 瑞士诺华公司在华投资布局

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局

3.2.5 法国赛诺菲—安万特集团在华投资布局

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局

第4章：中国糖尿病用药行业产品市场分析

4.1 中国糖尿病用药行业概况

4.1.1 糖尿病用药行业产品结构

4.1.2 糖尿病用药行业市场规模

4.2 中国口服降糖药产品市场分析

4.2.1 磺酰脲类药物市场分析

(1) 磺酰脲类药物主要品种

(2) 磺酰脲类药物市场状况

(3) 磺酰脲类药物竞争格局

4.2.2 双胍类药物市场分析

(1) 双胍类药物主要品种

(2) 双胍类药物市场状况

(3) 双胍类药物竞争格局

4.2.3 α -葡萄糖苷酶抑制剂市场分析

(1) α -葡萄糖苷酶抑制剂主要品种

(2) α -葡萄糖苷酶抑制剂市场状况

(3) α -葡萄糖苷酶抑制剂竞争格局

4.2.4 胰岛素增敏剂市场分析

(1) 胰岛素增敏剂主要品种

(2) 胰岛素增敏剂市场状况

(3) 胰岛素增敏剂竞争格局

4.2.5 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场分析

- (1) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂主要品种
- (2) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场状况
- (3) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂竞争格局

4.3 中国胰岛素及类似物市场分析

4.3.1 胰岛素市场规模分析

4.3.2 胰岛素细分产品市场分析

- (1) 动物胰岛素市场分析
- (2) 人胰岛素市场分析
- (3) 高端胰岛素类似物市场分析

4.3.3 胰岛素市场竞争分析

4.3.4 胰岛素发展趋势分析

4.4 中国中药降糖药市场分析

4.4.1 中药降糖药主要品种

4.4.2 中药降糖药市场规模

4.4.3 中药降糖药生产企业

4.5 中国糖尿病用药重点产品临床评价

4.5.1 格列吡嗪临床评价

4.5.2 格列喹酮临床评价

4.5.3 格列齐特临床评价

4.5.4 格列美脲临床评价

4.5.5 格列本脲临床评价

4.5.6 二甲双胍临床评价

4.5.7 阿卡波糖临床评价

4.5.8 伏格列波糖临床评价

4.5.9 瑞格列奈临床评价

4.5.10 罗格列酮临床评价

4.5.11 吡格列酮临床评价

4.6 糖尿病用药新品市场动态

4.7 中国糖尿病用药产品营销分析

4.7.1 糖尿病用药产品销售渠道分析

4.7.2 糖尿病用药产品营销策略分析

第5章：中国糖尿病用药行业重点企业经营分析

5.1 诺和诺德（中国）制药有限公司经营情况分析

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 企业经营情况分析

5.1.3 企业产品结构及新产品动向

5.1.4 企业销售渠道与网络

5.1.5 企业经营状况优劣势分析

5.1.6 企业投资兼并与重组分析

5.1.7 企业最新发展动向分析

5.2 中美上海施贵宝制药有限公司经营情况分析

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 企业经营情况分析

5.2.3 企业产品结构及新产品动向

5.2.4 企业销售渠道与网络

5.2.5 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 企业最新发展动向分析

5.3 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营情况分析

5.3.1 企业发展简况分析

5.3.2 企业经营情况分析

5.3.3 企业产品结构及新产品动向

5.3.4 企业销售渠道与网络

5.3.5 企业经营状况优劣势分析

5.4 赛诺菲（杭州）制药有限公司经营情况分析

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 企业经营情况分析

5.4.3 企业产品结构及新产品动向

5.4.4 企业销售渠道与网络

5.4.5 企业经营状况优劣势分析

5.5 北京诺华制药有限公司经营情况分析

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 企业经营情况分析

5.5.3 企业产品结构及新产品动向

- 5.5.4 企业销售渠道与网络
- 5.5.5 企业经营状况优劣势分析
- 5.5.6 企业最新发展动向分析
- 5.6 江苏豪森药业集团有限公司经营情况分析
 - 5.6.1 企业发展简况分析
 - 5.6.2 企业经营情况分析
 - 5.6.3 企业产品结构及新产品动向
 - 5.6.4 企业销售渠道与网络
 - 5.6.5 企业经营状况优劣势分析
 - 5.6.6 企业最新发展动向分析
- 5.7 葛兰素史克制药（苏州）有限公司经营情况分析
 - 5.7.1 企业发展简况分析
 - 5.7.2 企业经营情况分析
 - 5.7.3 企业产品结构及新产品动向
 - 5.7.4 企业销售渠道与网络
 - 5.7.5 企业经营状况优劣势分析
- 5.8 广州白云山中一药业有限公司经营情况分析
 - 5.8.1 企业发展简况分析
 - 5.8.2 企业经营情况分析
 - 5.8.3 企业产品结构及新产品动向
 - 5.8.4 企业销售渠道与网络
 - 5.8.5 企业经营状况优劣势分析
- 5.9 礼来苏州制药有限公司经营情况分析
 - 5.9.1 企业发展简况分析
 - 5.9.2 企业经营情况分析
 - 5.9.3 企业产品结构及新产品动向
 - 5.9.4 企业经营状况优劣势分析
- 5.10 施维雅（天津）制药有限公司经营情况分析
 - 5.10.1 企业发展简况分析
 - 5.10.2 企业经营情况分析
 - 5.10.3 企业产品结构及新产品动向
 - 5.10.4 企业销售渠道与网络

5.10.5 企业经营状况优劣势分析

第6章：中国糖尿病用药行业发展趋势与前景分析

6.1 中国糖尿病用药行业发展趋势与前景

6.1.1 行业发展趋势分析

6.1.2 行业市场前景预测

6.2 中国糖尿病用药行业投资特性分析

6.2.1 行业投资壁垒分析

6.2.2 行业盈利模式分析

6.2.3 行业盈利因素分析

6.3 中国糖尿病用药行业投资风险分析

6.3.1 行业政策风险分析

6.3.2 行业技术风险分析

6.3.3 行业市场风险分析

6.4 中国糖尿病用药行业投资建议分析

6.4.1 行业投资现状分析

6.4.2 行业投资建议分析

图表目录

图表1：糖尿病患病及特征

图表2：2016-2021年中国城乡居民收入增长（单位：元，%）

图表3：2016-2021年中国城乡居民家庭恩格尔系数（单位：%）

图表4：2016-2021年国内医保基金增长情况（单位：亿元）

图表5：2016-2021年国内医保参保人数增长情况（单位：万人，%）

图表6：糖尿病用药行业相关政策

图表7：2016-2021年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表8：2016-2021年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2016-2021年糖尿病药相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表10：2016-2021年糖尿病药相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表11：2016-2021年我国糖尿病药相关专利申请人构成图（单位：个）

图表12：2016-2021年糖尿病药相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表13：我国糖尿病药相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表14：2016-2021年全球糖尿病用药市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表15：糖尿病新药研发情况

图表16：跨国企业在中国投资活动

图表17：2016-2021年德国默克公司经营情况（单位：百万欧元）

图表18：2016-2021年辉瑞制药公司经营情况（单位：百万美元）

图表19：2016-2021年葛兰素史克公司经营情况（单位：百万英镑）

图表20：2016-2021年诺华公司经营情况（单位：百万美元）

图表21：2016-2021年赛诺菲-安万特公司经营情况（单位：百万欧元）

图表22：国内糖尿病用药产品结构（单位：%）

图表23：2016-2021年中国糖尿病患者人数（单位：万人）

图表24：2016-2021年我国糖尿病用药样本医院市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表25：国内口服糖尿病药物市场格局（单位：%）

图表26：磺酰脲类药物

图表27：第二代酰脲类药物基本情况

图表28：第二代酰脲类药物市场竞争情况

图表29：国内二甲双胍药物市场格局（单位：%）

图表30：第二代酰脲类药物市场竞争情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376336.html>