

2023-2029年中国旅游演艺 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国旅游演艺行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国旅游演艺行业发展趋势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：旅游演艺行业综述及数据来源说明

1.1 旅游演艺行业概念界定及影响分析

1.1.1 旅游演艺的概念界定

1.1.2 旅游演艺的要素分析

（1）演出主体（提供演艺）

（2）演出客体（观赏演艺）

（3）演出载体（演出场所）

1.1.3 旅游演艺的分类标准

1.1.4 旅游演艺的特征及其与传统演艺的对比

（1）旅游演艺的特征

（2）旅游演艺与传统演艺的对比

1.1.5 旅游演艺对旅游经济发展的影响分析

1.1.6 《国民经济行业分类与代码》中旅游演艺行业归属

1.2 旅游演艺专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告的数据来源及统计口径说明

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国旅游演艺行业发展环境分析

2.1 旅游演艺行业发展环境分析

2.1.1 旅游演艺行业经济环境分析

（1）中国经济发展现状

- (2) 中国经济发展展望
- 1) 国际机构对中国GDP增速预测
- 2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.1.2 旅游演艺行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制及机构介绍
 - (2) 行业标准体系建设现状介绍
 - (3) 行业相关政策及法规介绍
 - (4) 政策环境变化对行业未来发展的影响
- 2.1.3 旅游演艺行业社会环境分析
 - (1) 旅游演艺行业发展的人口环境因素
 - (2) 城市化发展促进需求增加
 - (3) 居民收入及支出水平提升
- 2.1.4 旅游演艺行业疫情影响分析
 - (1) 国内旅游人次和收入下降
 - (2) 演出场次和观众人次骤降
 - (3) 新冠疫情对旅游演艺各主体的影响
- 2.2 旅游演艺行业发展机遇与威胁分析

第3章：中国旅游演艺行业发展现状与市场供需分析

3.1 国外旅游演艺行业的发展与经验借鉴

3.1.1 国外旅游演艺的发展概述

- (1) 单主体特色演出模式
- (2) 演艺剧群平台模式

3.1.2 重点旅游演艺项目的发展现状

- (1) 太阳马戏团
- (2) 红磨坊
- (3) 法国狂人国
- (4) 百老汇

3.1.3 国外旅游演艺发展可借鉴经验

- (1) 建立长效机制 注重产品研发
- (2) 完善产业链条 强调内容打造

3.2 中国旅游演艺行业发展历程分析

3.3 中国旅游演艺行业市场供给分析

3.3.1 旅游演艺行业的服务内容分类

3.3.2 旅游演艺的演出载体数量变化

(1) 景区

(2) 主题公园

(3) 剧场

3.3.3 旅游演艺项目的数量变化情况

3.3.4 旅游演艺项目的价格分布情况

3.3.5 旅游演艺项目的收入变化情况

3.4 中国旅游演艺行业市场需求分析

3.4.1 旅游演艺的需求场景分析

3.4.2 旅游演艺的消费群体分析

3.4.3 旅游演艺的消费特征分析

(1) 价格特征

(2) 地域特征

3.4.4 旅游演艺的消费规模分析

3.4.5 旅游演艺的市场需求状态总结

3.5 中国旅游演艺行业的发展痛点解析

第4章：中国旅游演艺行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 中国旅游演艺行业投资、兼并与重组分析

4.2 中国旅游演艺行业竞争状态分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业供应商议价能力分析

4.2.5 行业购买者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结

4.3 中国旅游演艺行业的细分产品格局分布

4.4 中国旅游演艺行业的区域竞争格局分布

4.4.1 各大城市群旅游演艺竞争格局

4.4.2 全国各省市旅游演艺竞争情况

4.5 中国旅游演艺行业的项目及企业竞争格局分布

4.5.1 中国旅游演艺行业的项目竞争格局

- (1) 旅游演艺项目排名及变化
- (2) 旅游演艺演出系列竞争格局

4.5.2 中国旅游演艺行业的企业竞争格局

第5章：旅游演艺行业产业链全景解析及相关行业分析

5.1 旅游演艺行业产业链全景图

5.1.1 旅游演艺产业链上游分析

- (1) 舞台设备
- (2) 节目编排团队
- (3) 演职人员

5.1.2 旅游演艺产业链下游分析

- (1) 外来游客
- (2) 本地市民
- (3) 社会团体及商业机构

5.2 中国旅游业发展

5.2.1 中国旅游业发展概述

5.2.2 中国旅游业市场规模

- (1) 旅游人数
- (2) 国内旅游收入规模

5.2.3 中国旅游业竞争格局

- (1) 旅游市场高、中、低端协同发展
- (2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

5.2.4 中国旅游业发展趋势及市场前景

- (1) 旅游市场转型升级
- (2) 旅游线上线下融合发展

5.3 中国旅游景区开发

5.3.1 中国旅游景区发展概述

5.3.2 中国旅游景区市场规模

- (1) 旅游景区接待游客数量
- (2) 旅游景区门票收入

5.3.3 中国旅游景区竞争格局

- (1) 不同类型旅游景区的分布情况
- (2) 不同类型旅游景区的竞争情况

5.3.4 中国旅游景区发展趋势及市场前景

5.4 中国演艺事业发展

5.4.1 中国演艺事业市场现状

5.4.2 中国演艺事业市场规模

5.4.3 中国演艺事业竞争格局

5.4.4 中国演艺事业发展趋势及前景

- (1) 政策因素推动演艺市场转型
- (2) 演出市场结构调整

第6章：中国旅游演艺行业细分产品发展概况及市场前景

6.1 旅游演艺按演出场所划分的细分市场发展潜力分析

6.1.1 室内旅游演艺

- (1) 发展现状
- (2) 主要剧目
- (3) 发展趋势及需求潜力

6.1.2 室外旅游演艺

- (1) 发展现状
- (2) 主要剧目
- (3) 发展趋势及需求潜力

6.1.3 巡游旅游演艺

- (1) 发展现状
- (2) 主要剧目
- (3) 发展趋势及需求潜力

6.2 旅游演艺按依托主体划分的细分市场发展潜力分析

6.2.1 景区依托式旅游演艺

- (1) 发展现状
- (2) 主要剧目
- (3) 发展趋势及需求潜力

6.2.2 主题公园依托式旅游演艺

- (1) 发展现状
- (2) 主要剧目
- (3) 发展趋势及需求潜力

6.2.3 城市依托式旅游演艺

- (1) 发展现状
- (2) 主要剧目
- (3) 发展趋势及需求潜力

第7章：中国旅游演艺行业的发展模式及投资策略

7.1 中国旅游演艺的发展模式

7.1.1 旅游演艺+主题公园

7.1.2 旅游演艺+传统景区

7.1.3 旅游演艺+城市商业

7.1.4 旅游演艺+非遗市场

7.2 中国旅游演艺的盈利模式

7.3 中国旅游演艺的定价策略

7.3.1 中国旅游演艺的价格分布

7.3.2 中国旅游演艺的定价策略

7.4 中国旅游演艺的投资运营

7.5 中国旅游演艺的融资模式分析

7.6 中国旅游演艺的投资策略分析

7.6.1 中国旅游演艺投资的区位选择

7.6.2 中国旅游演艺投资的周边配套选择

- (1) 公共服务配套
- (2) 旅游综合配套

7.6.3 中国旅游演艺投资的主题故事选择

- (1) 文化主题
- (2) 情感叙事
- (3) 角色表现

7.6.4 中国旅游演艺投资的技术运用分析

- (1) 技术设备：“高尖端”或“专精巧”
- (2) 音乐舞美：渲染文化+精准配合

(3) 剧场&舞台：文化+创意+技术

7.7 中国旅游演艺的营销策略分析

第8章：中国旅游演艺行业重点企业及重点项目发展概况分析

8.1 中国旅游演艺行业重点项目发展概况分析

8.1.1 中国旅游演艺行业重点项目发展对比

8.1.2 “印象”、“又见”系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

8.1.3 “千古情”系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

8.1.4 “山水盛典”系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

8.1.5 长隆系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

8.1.6 长恨歌

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

8.2 旅游演艺领先企业发展概况分析

8.2.1 宋城演艺发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售收入分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 山水盛典文化产业股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业核心业务剧目
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新发展最新动向

8.2.3 三湘印象股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业战略规划分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 华夏文化旅游集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程分析
- (3) 企业业务布局分析
- (4) 企业经济效益分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 深圳华侨城股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 广东长隆集团有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司集团业务概况

(3) 公园经营情况分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向分析

8.2.7 国旅联合股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业重要资讯动向分析

8.2.8 西安曲江文化旅游股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业权属网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 丽江玉龙旅游股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业股权架构

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业业务情况分析

(5) 企业核心业务分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业业务发展趋势

(8) 企业战略规划

8.2.10 北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业合作体系
- (4) 企业演艺资源
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业经营业务动向

第9章：旅游演艺行业发展前景预测与投资建议

9.1 旅游演艺行业发展前景预测

9.1.1 行业发展因素分析

- (1) 行业发展有利因素分析
- (2) 行业发展不利因素分析

9.1.2 行业发展前景预测

9.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 沉浸式旅游演艺市场不断扩大
- (2) 主题公园类旅游演艺将成为行业主流形式
- (3) 中小体量投入的小规模演艺是大势所趋

9.2 旅游演艺行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 人才壁垒

9.2.2 行业投资风险预警

9.3 旅游演艺行业投资价值与投资机会

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析

9.4 旅游演艺行业可持续发展的战略思考与建议

9.4.1 行业可持续发展的战略思考

- (1) 市场需求原则
- (2) 多元化原则
- (3) 文化体验原则

(4) 小成本原则

9.4.2 行业可持续发展的几点建议

- (1) 政府与企业的支持
- (2) 民众支持与社区参与互动
- (3) 旅游演艺人才的挖掘与培养
- (4) 旅游演艺拓宽融资渠道和盈利来源
- (5) 旅游演艺开发运作模式创新
- (6) 旅游演艺拓展营销渠道与客源

图表目录

图表1：旅游演艺的要素

图表2：旅游演艺的分类

图表3：旅游演艺的特征

图表4：旅游演艺与传统演艺的对比

图表5：《国民经济行业分类与代码》中旅游演艺行业归属

图表6：旅游演艺专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告主要数据来源

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2019-2022年我国GDP增速与居民消费价格指数走势（单位：%）

图表12：2010-2021年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表13：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表14：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表15：中国旅游演艺行业监管体系构成

图表16：旅游行业监管体系及机构介绍

图表17：中国旅游演艺行业自律组织

图表18：中国旅游演艺行业标准体系架构

图表19：截至2022年4月中国旅游演艺相关行业标准汇总

图表20：截至2022年4月地方旅游演艺相关标准汇总

图表21：截至2022年4月中国旅游演艺相关行业标准汇总

图表22：2008-2022年国家旅游演艺产业相关的政策支持政策汇总

图表23：政策环境对中国主题公园行业发展的影响总结

图表24：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表25：2010-2021年中国城镇化率变化趋势（单位：%）

图表26：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表27：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表28：2010-2021年国内旅游收入和游客变化情况（单位：万亿元，亿人次）

图表29：2011-2020年全国艺术表演演出场次和人次情况（单位：万场，亿人次）

图表30：新冠疫情对旅游演艺各主体的影响及分析

图表31：中国旅游演艺行业发展机遇与威胁分析

图表32：2022年太阳马戏团-《X 绮幻之境》演出场次及票价（单位：元，分钟）

图表33：2022年红磨坊演出场次及票价（单位：欧元）

图表34：2022年百老汇中国地区演出场次安排（单位：人，元）

图表35：中国旅游演艺行业发展历程

图表36：旅游演艺行业内容分类

图表37：2020年中国A级景区数量情况（单位：个）

图表38：2021年中国5A级景区数量分布（单位：个）

图表39：1989-2021年我国主题公园数量变化走势（单位：个）

图表40：2017-2022年3月中国专业剧场演出场次情况（单位：万场）

图表41：2014-2021年中国旅游演艺剧目台数变化情况（单位：台，%）

图表42：部分旅游演艺项目价格情况

图表43：2020-2021年旅游演艺节假日期间收入变化情况（单位：万人次，亿元）

图表44：旅游演艺需求场景

图表45：2021年上半年旅游消费群体不同场景付费意愿度分布（单位：%）

图表46：2019-2021年旅游文化消费主要内容占比分布情况（单位：%）

图表47：2020-2021年上半年文化消费价格分布情况（不含住宿）（单位：%）

图表48：客源城市梯队划分情况

图表49：2014-2021年中国旅游演艺票房收入情况（单位：亿元，%）

图表50：中国旅游演艺行业的发展痛点

图表51：2016-2021年演出/演艺行业投融资情况（单位：件，亿元）

图表52：中国旅游演艺行业现有竞争者分析

图表53：旅游演艺行业竞争情况总结

图表54：2014-2021中国旅游演艺细分结构（按票房）（单位：%）

图表55：我国各大城市群旅游演艺分布情况

图表56：全国各省市文旅融合程度区域分布情况

图表57：实景旅游演艺项目排行榜入围名单

图表58：2021年实景旅游演艺市场竞争格局分布（单位：%）

图表59：中国旅游演艺行业的企业竞争格局

图表60：中国旅游演艺行业产业链

图表61：2011-2021年中国艺术表演团体情况（单位：个）

图表62：2009-2021年中国国内旅游人数（单位：亿人次）

图表63：2012-2021年中国入境旅游人次及其增长速度（单位：万人次，%）

图表64：2012-2021年中国旅游总收入及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表65：旅游市场高、中、低端协同发展布局图

图表66：高、中、低端旅游细分市场情况

图表67：高端旅游市场特点简析

图表68：中端旅游市场特点简析

图表69：低端旅游市场特点简析

图表70：2017-2022年中国景区游客接待数量及其增长速度（单位：亿人次，%）

图表71：2017-2022年中国旅游景区收入及其增长速度（单位：亿元，%）

图表72：中国旅游景区分类情况

图表73：中国旅游景区分类情况

图表74：旅游景区按旅游资源主体性质划分

图表75：旅游景区按管理级别划分

图表76：中国演艺产业发展历程

图表77：2014-2021年全国演艺市场规模及其增长速度（单位：亿元，%）

图表78：全国演艺市场各类收入情况（单位：%）

图表79：室内旅游演艺代表性项目

图表80：室外旅游演艺代表性项目

图表81：巡游旅游演艺代表性项目

图表82：景区依托式旅游演艺代表性项目

图表83：2014-2021年主题公园旅游演艺票房及增长率情况（单位：亿元，%）

图表84：主题公园依托式旅游演艺代表性项目

图表85：城市依托式旅游演艺代表性项目

图表86：中国旅游景区和演艺其他组合模式列举表

图表87：中国旅游演艺盈利模式分析图

图表88：2017-2021年旅游演艺项目的价格分布情况（单位：%）

图表89：中国重点知名旅游演艺项目一览表

图表90：中国旅游演艺行业融资模式介绍

图表91：我国主要旅游演艺系列特点及目标受众

图表92：“印象”、“又见”系列和山水盛典”系列实景旅游演艺排行榜入围名单

图表93：截至2021年底“印象”系列产品基本信息

图表94：截至2021年底“又见”系列产品基本信息

图表95：部分“印象”、“又见”系列投资情况

图表96：2015-2021年三湘印象股份有限公司文化演艺收入情况（单位：万元）

图表97：“印象”、“又见”系列产品核心竞争力

图表98：宋城集团“千古情”系列产品基本信息

图表99：部分“千古情”系列投资情况

图表100：2016-2021年宋城演艺现场演艺收入情况（单位：亿元）

图表101：“千古情”系列产品核心竞争力

图表102：“山水盛典”系列产品基本信息

图表103：“山水盛典”系列产品投资情况

图表104：“山水盛典”系列产品票房收入情况

图表105：“山水盛典”系列产品核心竞争力

图表106：长隆系列系列产品基本信息

图表107：长隆系列系列产品核心竞争力

图表108：2016-2021年长恨歌收入情况（单位：万元）

图表109：宋城演艺发展股份有限公司基本信息表

图表110：2016-2021年宋城演艺发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表111：2016-2021年宋城演艺发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表112：2016-2021年宋城演艺发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表113：2016-2021年宋城演艺发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表114：2016-2021年宋城演艺发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表115：宋城演艺发展股份有限公司主营业务分类

图表116：2019-2021年宋城演艺发展股份有限公司营业收入及结构分布（单位：亿元）

图表117：2021年上半年宋城演艺发展股份有限公司旅游服务业务收入结构图（单位：%）

图表118：宋城演艺发展股份有限公司优劣势分析

图表119：山水盛典文化产业股份有限公司基本信息表

图表120：山水盛典文化产业股份有限公司核心剧目分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379117.html>