

# 2023-2029年中国宠物市场 深度评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国宠物市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/341722.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国宠物市场深度评估与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了宠物行业市场发展环境、宠物整体运行态势等，接着分析了宠物行业市场运行的现状，然后介绍了宠物市场竞争格局。随后，报告对宠物做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球宠物行业发展分析

##### 第一节 全球宠物市场分析

###### 一、全球宠物经济现状

###### 二、宠物行业的发展及前景

###### 三、全球宠物市场发展变化

##### 第二节 2022年全球宠物市场分析

###### 一、宠物经济全球市场新亮点

###### 二、2022年全球宠物消费市场分析

###### 三、2022年全球宠物市场发展动态

##### 第三节 主要国家地区宠物市场分析

###### 一、2018-2022年美国宠物市场分析

###### 二、2018-2022年欧洲宠物市场分析

###### 三、2018-2022年日本宠物市场分析

###### 四、2018-2022年智利宠物市场分析

###### 五、2018-2022年台湾宠物市场分析

### 第二章 我国宠物行业发展现状

## 第一节 我国宠物行业发展现状

- 一、我国宠物行业发展阶段分析
- 二、我国宠物行业发展现状分析
- 三、我国宠物行业进出口分析

## 第二节 中国宠物行业现状分析

- 一、中国宠物市场的规模
- 二、另类宠物的消费心理及市场分析
- 三、宠物连锁业发展现状及趋势分析

## 第三节 我国宠物行业发展的现状和趋势

- 一、我国宠物行业发展的现状和趋势
- 二、我国宠物行业面临的问题和对策
- 三、宠物产业竞争博弈论分析
- 四、宠物行业人才结构分析

## 第四节 中国宠物行业供需分析

- 一、我国宠物市场需求分析
- 二、宠物医院市场需求分析
- 三、宠物美容市场需求分析

## 第五节 我国宠物产业发展的问题与对策

- 一、宠物产业的国际国内状态
- 二、宠物产业及相关服务分析
- 三、我国宠物产业存在的问题
- 四、我国宠物用品存在的问题
- 五、宠物用品管理存在的问题
- 六、我国发展宠物产业的对策

## 第三章 我国宠物行业运行数据

### 第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

## 第二节 我国宠物行业市场空间

### 一、市场特征

### 二、市场容量

### 三、市场发展空间

### 四、2018-2022年消费增长情况

## 第三节 2022年中国宠物零售业区域市场分析

### 一、北京

### 二、广州、深圳

### 三、沈阳、大连

### 四、上海

## 第四章 我国宠物市场发展研究

### 第一节 2022年我国宠物消费市场分析

#### 一、2022年宠物市场分析

#### 二、2022年宠物消费市场分析

#### 三、2022年宠物消费层次分析

### 第二节 2022年我国宠物市场发展研究

#### 一、中国宠物行业市场化发展分析

#### 二、2022年宠物产业链发展分析

#### 三、2022年宠物消费结构分析

#### 四、2022年宠物市场人才需求

### 第三节 2022年宠物食品市场发展研究

#### 一、宠物食品市场概述

#### 二、全球宠物食品市场研究

#### 三、中国宠物食品市场研究

#### 我国三类宠物食品市场份额

## 第五章 我国宠物市场调查分析

### 第一节 我国宠物饲养人群调查

#### 一、我国宠物市场区域格局

#### 二、目标顾客群其具体特征

#### 三、宠物消费习惯及态度研究

#### 四、电子宠物的目标顾客群体

#### 第二节 2022年我国宠物食品市场调查分析

##### 一、我国宠物食品市场销售渠道

##### 二、我国宠物食品市场地域分布

##### 三、我国宠物食品市场发展策略

#### 第三节 2022年宠物食品消费者调查分析

##### 一、我国宠物产业现状

##### 二、宠物食品消费现状调查

##### 三、选择宠物食品品牌的情况

##### 四、选择宠物食品的要求

### 第六章 宠物细分市场发展分析

#### 第一节 宠物细分市场发展分析

##### 一、宠物狗市场分析

##### 二、宠物猫市场分析

##### 三、宠物鸟市场分析

##### 四、观赏鱼市场分析

##### 五、另类宠物市场分析

#### 第二节 宠物食品市场发展分析

##### 一、国内宠物食品市场现状分析

##### 二、2022年宠物食品行业发展迅猛

##### 三、2022年中国宠物食品市场格局

##### 四、宠物食品行业发展前景分析

##### 五、宠物健康功能性食品业前景

#### 第三节 宠物用品市场发展分析

##### 一、2022年宠物用品行业发展分析

##### 二、2022年宠物用品市场需求分析

##### 三、2022年宠物用品出口情况分析

##### 四、2022年宠物玩具市场发展分析

##### 五、2022年宠物纺织品市场分析

#### 第四节 宠物服装行业发展分析

##### 一、宠物的发展现状

- 二、影响中国宠物服装发展的因素
- 三、国内宠物服装的经营方式及优缺点
- 四、当前国内宠物服装存在的问题
- 五、宠物服装的发展趋势
- 第五节 宠物医疗市场发展分析
- 第六节 宠物殡葬市场发展分析
- 第七节 中国宠物保险行业分析

## 第七章 宠物行业投资与发展前景分析

### 第一节 宠物市场发展前景分析

- 一、越来越多人爱养宠物
- 二、宠物特色服务前景分析
- 三、我国宠物经济的市场潜力
- 四、宠物行业投资前景分析

### 第二节 宠物行业发展商机分析

- 一、宠物经济发展商机
- 二、小宠物消费的商机
- 三、观赏鱼消费的商机
- 四、贸易战下宠物行业的商机

### 第三节 宠物行业投资机会分析

- 一、宠物行业投资机会分析
- 二、宠物药品投资机会分析
- 三、宠物美容用具投资机会
- 四、宠物殡葬投资机会分析
- 五、宠物服装投资机会分析
- 六、宠物清洁行业投资分析

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第八章 宠物行业竞争格局分析

### 第一节 宠物行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

## 第二节 宠物行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

## 第三节 宠物行业竞争格局分析

一、我国宠物产业竞争分析

二、我国宠物用品竞争分析

三、我国宠物食品竞争分析

四、南京宠物市场竞争分析

五、宠物尿片市场竞争分析

六、宠物美容店的竞争核心

## 第九章 宠物细分市场竞争分析

### 第一节 宠物食品市场调查分析

一、2022年宠物食品市场竞争力

二、2022年宠物食品市场畅销排名

三、2022年宠物食品市场占有率

### 第二节 宠物用品市场调查分析

一、2022年宠物用品市场竞争力

二、2022年宠物用品市场畅销排名

三、2022年宠物用品市场占有率

### 第三节 宠物玩具市场调查分析

一、2022年宠物玩具市场竞争力

二、2022年宠物玩具市场畅销排名

三、2022年宠物玩具市场占有率

### 第四节 宠物带市场调查分析

一、2022年宠物带市场竞争力

二、2022年宠物带市场畅销排名



### 三、2022年宠物带市场占有份额

## 第五节 宠物笼市场调查分析

### 一、2022年宠物笼市场竞争力

### 二、2022年宠物笼市场畅销排名

### 三、2022年宠物笼市场占有份额

## 第十章 2023-2029年中国宠物行业发展形势分析

### 第一节 国内宠物和宠物食品市场形势分析

#### 一、中国宠物行业现状分析

#### 二、宠物行业兴起的社会因素

#### 三、国内宠物市场形势分析

### 第二节 2023-2029年宠物市场发展形势分析

#### 一、经济发展将促进宠物市场进一步繁荣

#### 二、2023-2029年宠物产业发展形势分析

#### 三、宠物行业政策环境及发展前景分析

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第十一章 中国宠物行业整体运行指标分析

### 第一节 2022年中国宠物行业盈利能力分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业市场规模分析

### 第二节 价格分析

#### 一、成本分析

#### 二、宠物价格分析

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、宠物行业利润分析

#### 二、宠物医院利润分析

## 第十二章 宠物重点企业发展分析

### 第一节 宠物食品企业

#### 一、好主人宠物食品有限公司

#### 二、上海诺瑞宠物用品有限公司

三、百诺宠物食品有限公司

四、为斯宝宠物食品有限公司

五、河北荣喜宠物食品公司

## 第二节 宠物用品企业

一、上海春舟金属制品有限公司

二、上海汉拓宠物用品有限公司

三、厦门安芬宠物用品工贸有限公司

四、上海爱康宠物用品有限公司

五、温州佩蒂宠物用品有限公司

## 第三节 宠物玩具企业

一、佛山市达洋宠物用品制造有限公司

二、番禺新声橡塑胶有限公司

三、三夏宠物用品有限公司

四、温州源飞宠物玩具制品有限公司

五、柏信实业（深圳）有限公司

## 第四节 2022年贸易战下宠物企业发展策略

一、威海博美

二、庆泉公司

三、飞达实业

四、烟台中宠

五、温州佩蒂

六、广州晋威

七、上海悦远

八、南京东洲

九、六维实业

十、厦门吉信德

十一、台州华茂

十二、绍兴波波

十三、广州倍利

十四、大连仁达

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 宠物行业投资策略分析

### 第一节 宠物服装店投资策略分析

#### 一、市场前景

#### 二、投资分析

#### 三、投资策略

### 第二节 宠物婚介服务中心投资策略分析

#### 一、市场前景

#### 二、投资分析

#### 三、投资策略

### 第三节 宠物“托养所”投资策略分析

#### 一、市场前景

#### 二、投资分析

#### 三、投资策略

### 第四节 宠物美容院投资策略分析

#### 一、市场前景

#### 二、投资分析

#### 三、投资策略

### 第五节 宠物写真馆投资策略分析

#### 一、市场前景

#### 二、投资分析

#### 三、投资策略

### 第六节 宠物医院投资策略分析

#### 一、市场前景

#### 二、投资分析

#### 三、投资策略

### 第七节 宠物餐厅投资策略分析

#### 一、市场前景

#### 二、投资分析

#### 三、投资策略

### 第八节 宠物“殡仪馆”投资策略分析

#### 一、市场前景

#### 二、投资分析

### 三、投资策略

#### 第九节 宠物洗澡店投资策略分析

##### 一、市场前景

##### 二、投资分析

##### 三、投资策略

#### 第十四章 宠物行业投资风险预警

##### 第一节 另类宠物经营风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、选址风险

##### 三、运输和养殖风险

##### 四、意外伤害风险

##### 第二节 纯种宠物投资风险及策略

##### 一、运输风险及化解策略

##### 二、健康风险及化解策略

##### 三、营销风险及化解策略

##### 四、投资宠物的注意事项

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 宠物行业发展趋势分析

##### 第一节 宠物行业发展趋势预测

##### 一、宠物行业包括范围

##### 二、宠物对人类的作用

##### 三、宠物业发展的现状

##### 四、宠物行业趋势预测

##### 第二节 2023-2029年中国宠物市场趋势分析

##### 一、宠物行业发展趋势分析

##### 二、2022年宠物行业发展趋势分析

##### 三、2022年国内宠物产业年产值预测

##### 第三节 2023-2029年宠物食品发展趋势分析

##### 一、全球宠物食品市场发展趋势

##### 二、宠物食品行业的特点和发展趋势

### 三、未来宠物食品的发展趋势分析

## 第四节 我国宠物用品行业技术发展趋势分析

### 一、产品设计定位更准确

### 二、宠物用品多样化趋势分析

### 三、使用便捷性趋势分析

## 第十六章 宠物企业管理策略建议

### 第一节 提高宠物企业竞争力的策略

#### 一、专业店员

#### 二、货品品质

#### 三、口碑效应

### 第二节 宠物企业营销策略分析

#### 一、产品质量策略

#### 二、价格管理策略

#### 三、分销渠道策略

#### 四、营销策略创新

#### 五、品牌建设策略

#### 六、出口转内销策略

### 第三节 对我国宠物品牌的战略思考

#### 一、品牌的基本含义

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 三、宠物品牌的特性和作用

#### 四、宠物品牌的价值战略

#### 五、我国宠物品牌竞争趋势

#### 六、宠物企业品牌发展战略

#### 七、宠物行业品牌竞争策略

#### 八、打造宠物企业品牌的策略

## 图表目录：

图表 1：全球宠物食品市场规模分布状况

图表 2：2018-2022年日本宠物市场规模增长统计

图表 3：2018-2022年其他活动物（010690）行业进口分析

图表 4：2018-2022年其他活动物（010690）行业出口分析

图表 5：2018-2022年中国宠物数量增长情况

图表 6：2022年中国宠物五大城市主要宠物情况

图表 7：2022年我国宠物猫、狗数量及比例

图表 8：2022年中国猫粮、狗粮数据及比例

图表 9：2018-2022年中国宠物疫苗市场规模

图表 10：2018-2022年中国宠物市场规模增长统计

图表 11：2018-2022年北京宠物行业市场规模

图表 12：2018-2022年广州市宠物行业市场规模

图表 13：2018-2022年深圳市宠物行业市场规模

图表 14：2018-2022年沈阳市宠物行业市场规模

图表 15：2018-2022年大连市宠物行业市场规模

图表 16：2018-2022年上海市宠物行业市场规模

图表 17：宠物经济产业链条

图表 18：2018-2022年宠物狗数量增长统计

图表 19：2018-2022年宠物猫数量增长统计

图表 20：2018-2022年宠物鸟数量增长统计

图表 21：2018-2022年观赏鱼数量增长统计

图表 22：2018-2022年另类宠物数量增长统计

图表 23：中国宠物用品主要出口市场分析

图表 24：目前我国宠物服装行业缺点分析

图表 25：中国宠物食品企业竞争力排名

图表 26：中国宠物食品细分市场占有率

图表 27：2022年宠物用品市场畅销排名

图表 28：各企业在中国宠物用品市场份额比较

图表 29：2022年宠物带市场畅销排名

图表 30：2022年宠物带细分市场占有率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/341722.html>