

2023-2029年中国化工市场 评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国化工市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202212/333154.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化工是“化学工艺”、“化学工业”、“化学工程”等的简称。凡运用化学方法改变物质组成、结构或合成新物质的技术，都属于化学生产技术，也就是化学工艺，所得产品被称为化学品或化工产品。起初，生产这类产品的是手工作坊，后来演变为工厂，并逐渐形成了一个特定的生产行业即化学工业。化学工程是研究化工产品生产过程共性规律的一门科学。人类与化工的关系十分密切，有些化工产品在人类发展历史中，起着划时代的重要作用，它们的生产和应用，甚至代表着人类文明的一定历史阶段。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国化工市场评估与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国化工行业市场发展环境、化工整体运行态势等，接着分析了中国化工行业市场运行的现状，然后介绍了化工市场竞争格局。随后，报告对化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化工行业发展趋势与投资预测。您若想对化工产业有个系统的了解或者想投资中国化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章化工行业概况

第一节行业定义及分类

第二节行业地位：重要基础产业

第二章2023-2029年化工所属行业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、2022年中国宏观经济运行分析

二、2022年宏观经济形势分析及展望

三、“十四五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节化工行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、重点政策及重大事件分析

三、产业政策发展趋势

第三节行业发展社会环境分析

第三章2022年化工行业市场市场调查分析

第一节2022年化工行业市场运行情况

一、需求

二、供给

三、价格

第二节2022年化工行业进出口情况

一、进口

二、出口

第三节2022年化工行业投资情况

第四节2022年化工行业经营情况

第五节2022年化工行业趋势预测

一、供求预测

二、进出口预测

三、投资预测

四、经营绩效预测

第四章2017-2022年化工行业市场供需调查分析

第一节供给分析及预测

一、供给总量分析

二、供给预测

第二节需求分析及预测

一、需求总量分析

二、需求预测

第三节市场分析及预测

一、供需平衡分析及预测

二、价格变化分析及预测

第四节我国化工所属行业进出口情况分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第五节投融资分析及预测

第六节经营情况分析 & 预测

- 一、行业规模：稳步扩张
- 二、三费变化：财务费用大幅提升
- 三、经营效益：收入和利润均增长率均下滑
- 四、财务指标分析

第五章化工行业链分析

第一节化工行业产业链简介

第二节上游行业运行及对本行业的影响

- 一、石油
- 二、煤炭
- 三、天然气

第三节下游行业运行及对本行业的影响

- 一、汽车行业
- 二、纺织行业
- 三、农业
- 四、房地产行业
- 五、家电

第六章化工行业子行业分析

第一节各子行业介绍

第二节基础化学原料制造业行业发展情况分析

- 一、发展特点
- 二、市场运行情况
- 三、经营效益分析
- 四、发展趋势：加快产业结构调整

第三节肥料制造行业发展情况分析

- 一、发展特点
- 二、市场运行情况
- 三、经营效益分析
- 四、发展趋势：产能过剩稍有缓解面临大变革

第四节农药制造行业发展情况分析

一、发展特点

二、市场运行情况

三、经营效益分析

四、发展趋势：品牌化发展成为农药突围的利器

第五节涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业发展情况分析

第六节合成材料制造行业发展情况分析

第七节专用化学产品制造行业发展情况分析

第八节子行业对比分析

一、子行业SWOT分析

二、子行业运行对比分析

第七章化工行业区域发展分析

第一节2022年化工区域分布总体分析

一、企业分布：华东和华中为主

二、效益分布：山东和江苏领先

三、亏损分布：江苏、辽宁和吉林较为严重

第二节行业布局及发展趋势

一、布局现状：华东地区集中分布西南西北蓄势待发

二、布局趋势：引导企业兼并重组发挥行业资源优势

第三节化工行业重点区域竞争力分析

一、江苏省——石油化工成为主导产业

二、山东省——强化落实节能减排

三、上海市——杭州湾北岸的世界级石油化工产业带

四、安徽省——打造新型化工基地

第八章2023-2029年化工行业竞争格局展望

第一节行业竞争状况分析

一、进入壁垒

二、退出壁垒

三、市场准入政策

第二节行业竞争结构分析

一、“波特五力”模型分析

二、竞争特点

第三节行业发展特征分析

一、行业周期性较强

二、处于“规模化发展向精细化发展”的过渡期

三、“资源环境压力”和“市场需求潜力”使行业发展面临两难选择

四、固定资产投资增长偏快

五、节能减排压力大成本高

第四节行业内企业竞争情况分析

一、企业规模特征分析

二、企业所有制特征分析

第九章化工行业主要优势企业分析

第一节中国石油天然气集团公司

一、公司概况

二、经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第二节中国石油化工股份有限公司

一、公司概况

二、经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第三节中国海洋石油总公司

一、公司概况

二、经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第四节云南云天化股份有限公司

一、公司概况

二、经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第五节广东德美精细化工股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第六节深圳市彩虹精细化工股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第七节青海盐湖工业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第八节湖南海利化工股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第九节浙江巨化股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第十章2023-2029年化工企业投资潜力与价值分析

第一节行业总体投资原则

第二节区域投资政策建议

- 一、东部地区：引领中国化工行业发展
- 二、中部地区：建立特色化工基地
- 三、西北部地区：充分发挥资源优势

第十一章2023-2029年中国化工行业发展趋势分析

第一节石化和化学工业“十四五”发展规划

- 一、发展现状
- 二、发展环境
- 三、指导思想、基本原则及发展目标
- 四、重点任务
- 五、政策措施

第二节2023-2029年中国化工行业发展趋势

- 一、全行业进入产业转型期
- 二、化工产品结构性短缺现象仍将持续
- 三、越来越重视科技创新

第十二章2023-2029年化工行业投资风险展望

第一节综合风险

第二节经济环境风险

第三节政策环境风险

- 一、产业政策风险
- 二、节能减排风险
- 三、税收政策风险

第四节市场供需风险

- 一、供求失衡风险
- 二、原油价格上涨风险
- 三、国内资源品价格上涨风险

第五节技术风险

第十三章2023-2029年化工行业发展投资策略及建议

第一节企业投资政策建议

- 一、企业准入退出标准
- 二、客户分类标准

第二节投资产品建议

图表目录：

图表化工行业子行业分类（GBT4754-2015）

图表2017-2022年化工行业工业总产值占GDP比重

图表2022年国内生产总值初步核算数据

图表2017-2022年GDP环比增长速度

图表2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表2017-2022年全年居民消费价格涨跌趋势图

图表2017-2022年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表2017-2022年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表2017-2022年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202212/333154.html>