

2023-2029年中国生活用纸 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国生活用纸市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/369732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生活用纸市场评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着生活用纸行业竞争的不断加剧，各大生活用纸企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的生活用纸企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的生活用纸品牌迅速崛起，逐渐成为生活用纸行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对生活用纸行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了生活用纸行业的背景以及所处阶段；生活用纸行业的发展现状与趋势；生活用纸行业当前的市场环境 with 竞争格局；生活用纸行业的主要产品市场行情；生活用纸行业的区域发展情况；生活用纸行业的进出口情况；生活用纸行业的领先企业经营情况；生活用纸行业未来的前景预测与投资建议；同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个生活用纸行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国生活用纸行业经营状况与进出口分析

1.1 中国生活用纸行业发展状况分析

1.1.1 中国生活用纸行业发展总体概况

1.1.2 中国生活用纸行业发展主要特点

1.1.3 生活用纸行业主要经济效益影响因素

1.1.4 生活用纸行业经营情况分析

(1) 生活用纸行业经营效益分析

(2) 生活用纸行业盈利能力分析

(3) 生活用纸行业运营能力分析

- (4) 生活用纸行业偿债能力分析
- (5) 生活用纸行业发展能力分析
- 1.2 中国生活用纸行业供需平衡分析
 - 1.2.1 全国生活用纸行业供给情况分析
 - 1.2.2 全国生活用纸行业需求情况分析
- 1.3 中国生活用纸行业进出口市场分析
 - 1.3.1 行业进出口状况综述
 - 1.3.2 行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 1.3.3 行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构

第2章：中国生活用纸行业市场竞争状况分析

- 2.1 行业总体市场竞争状况
- 2.2 国外生活用纸行业市场竞争状况分析
 - 2.2.1 全球各地区生活用纸行业发展状况
 - 2.2.2 主要国家和地区生活用纸竞争格局
 - 2.2.3 国际生活用纸行业发展趋势分析
 - 2.2.4 跨国公司在我国的竞争策略分析
- 2.3 国内生活用纸行业市场竞争状况分析
 - 2.3.1 国内生活用纸行业竞争格局分析
 - 2.3.2 国内生活用纸行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业利润集中度分析
 - 2.3.3 生活用纸行业议价能力分析
 - (1) 对上游供应商的议价能力分析
 - (2) 对下游消费者的议价能力分析
 - 2.3.4 国内生活用纸行业潜在威胁分析
 - (1) 潜在进入者威胁分析
 - (2) 行业替代品威胁分析

2.3.5 国内生活用纸行业竞争状况总结

2.4 生活用纸行业投资兼并与重组整合分析

2.4.1 生活用纸行业投资兼并与重组整合概况

2.4.2 生活用纸企业投资兼并与重组整合动向

2.4.3 生活用纸行业投资兼并与重组整合特征

2.4.4 生活用纸行业投资兼并与重组整合趋势

第3章：中国生活用纸行业细分产品市场潜力分析

3.1 行业主要产品结构特征

3.1.1 行业产品结构特征分析

3.1.2 行业产品市场发展概况

3.2 行业主要产品市场潜力分析

3.2.1 一次性消费用纸产品市场潜力

(1) 一次性卫生用品市场潜力

(2) 擦手纸发展市场潜力分析

3.2.2 卫生纸产品市场潜力

(1) 卫生纸市场发展现状

(2) 卫生纸市场发展潜力

3.2.3 湿巾产品市场潜力

(1) 湿巾市场发展现状

(2) 湿巾市场发展潜力

第4章：中国重点区域生活用纸行业市场发展分析

4.1 行业总体区域结构特征分析

4.1.1 行业区域结构总体特征

4.1.2 行业区域集中度分析

4.1.3 行业区域分布特点分析

4.1.4 行业规模指标区域分布分析

4.1.5 行业效益指标区域分布分析

4.1.6 行业企业数的区域分布分析

4.2 广东省生活用纸行业发展分析及预测

4.2.1 广东省生活用纸在行业中的地位变化

4.2.2 广东省生活用纸行业经济运行状况分析

4.2.3 广东省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.2.4 广东省生活用纸行业发展前景预测

4.3 山东省生活用纸行业发展分析及预测

4.3.1 山东省生活用纸在行业中的地位变化

4.3.2 山东省生活用纸行业经济运行状况分析

4.3.3 山东省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.3.4 山东省生活用纸行业发展前景预测

4.4 浙江省生活用纸行业发展分析及预测

4.4.1 浙江省生活用纸在行业中的地位变化

4.4.2 浙江省生活用纸行业经济运行状况分析

4.4.3 浙江省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.4.4 浙江省生活用纸行业发展前景预测

4.5 福建省生活用纸行业发展分析及预测

4.5.1 福建省生活用纸在行业中的地位变化

4.5.2 福建省生活用纸行业经济运行状况分析

4.5.3 福建省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.5.4 福建省生活用纸行业发展前景预测

4.6 江苏省生活用纸行业发展分析及预测

4.6.1 江苏省生活用纸在行业中的地位变化

4.6.2 江苏省生活用纸行业经济运行状况分析

4.6.3 江苏省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.6.4 江苏省生活用纸行业发展前景预测

4.7 河南省生活用纸行业发展分析及预测

4.7.1 河南省生活用纸在行业中的地位变化

4.7.2 河南省生活用纸行业经济运行状况分析

4.7.3 河南省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.7.4 河南省生活用纸行业发展前景预测

4.8 四川省生活用纸行业发展分析及预测

4.8.1 四川省生活用纸在行业中的地位变化

4.8.2 四川省生活用纸行业经济运行状况分析

4.8.3 四川省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.8.4 四川省生活用纸行业发展前景预测

4.9 湖北省生活用纸行业发展分析及预测

4.9.1 湖北省生活用纸在行业中的地位变化

4.9.2 湖北省生活用纸行业经济运行状况分析

4.9.3 湖北省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.9.4 湖北省生活用纸行业发展前景预测

4.10 河北省生活用纸行业发展分析及预测

4.10.1 河北省生活用纸在行业中的地位变化

4.10.2 河北省生活用纸行业经济运行状况分析

4.10.3 河北省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

4.10.4 河北省生活用纸行业发展前景预测

第5章：国内外生活用纸行业重点企业经营情况分析

5.1 国外生活用纸行业重点企业案例分析

5.1.1 金光集团亚洲浆纸业有限公司（APP）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业在华布局分析
- (5) 企业最新发展动向

5.1.2 金佰利公司（Kimberly-Clark）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业在华布局分析
- (5) 企业最新发展动向

5.1.3 日本王子制纸公司（OjiPaper）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业在华布局分析
- (5) 企业最新发展动向

5.1.4 瑞典爱生雅集团（SCA）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业在华布局分析
- (5) 企业最新发展动向

5.1.5 美国潜力集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业在华布局分析
- (5) 企业最新发展动向

5.2 国内生活用纸行业重点企业案例分析

5.2.1 福建恒安集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.2 维达护理用品（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.3 中顺洁柔纸业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业产品结构及新产品动向

- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

5.2.4 金佰利（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.5 永丰余纸业（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第6章：“互联网+”时代生活用纸行业发展前景与投资建议

6.1 互联网发展现状及带来的变革

6.1.1 互联网发展势不可挡

- (1) 互联网普及应用增长迅猛
- (2) 电子商务市场蓬勃发展
- (3) 移动互联网呈爆发式增长

6.1.2 互联网发展带来巨大变革

- (1) 催生新兴行业
- (2) 颠覆传统行业

6.2 互联网对生活用纸行业的冲击与挑战

6.2.1 互联网对生活用纸行业的影响层面

- (1) 对行业信息格局的影响分析
- (2) 大数据时代下资源利用效率的分析
- (3) 电子商务系统对行业产业链的影响分析

6.2.2 互联网对生活用纸行业带来的冲击

- (1) 行业电商对线下客流的影响分析
- (2) 行业电商对实体店带来的冲击分析

6.2.3 互联网对传统生活用纸行业的颠覆与重构

- (1) 生活用纸行业供应链及价值链面临重构
- (2) 原有格局被打破，传统品牌需创新迎变
- (3) 企业经营模式面临重构

6.3 “互联网+”时代生活用纸行业发展趋势与前景

6.3.1 中国生活用纸市场发展趋势分析

6.3.2 中国生活用纸市场发展前景预测

- (1) 行业规模预测
- (2) 行业经营情况预测

6.4 互联网思维下传统生活用纸企业转型突围策略

6.4.1 生活用纸企业电商切入模式及运营建议

6.4.2 生活用纸企业O2O战略布局及实施运营

6.4.3 生活用纸企业互联网营销推广方式及思路

6.4.4 传统生活用纸企业互联网转型优秀案例研究

图表目录

图表1：2016-2021年生活用纸行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表2：2016-2021年中国生活用纸行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2016-2021年中国生活用纸行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2016-2021年中国生活用纸行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2016-2021年中国生活用纸行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2016-2021年生活用纸行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表7：2016-2021年生活用纸行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表8：2016-2021年生活用纸行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2016-2021年生活用纸行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2016-2021年全国生活用纸行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表11：2016-2021年中国生活用纸行业进出口状况表（单位：万美元）

图表12：2017-2021年中国生活用纸行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表13：2017-2021年生活用纸行业出口产品结构（单位：%）

图表14：2017-2021年中国生活用纸行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表15：2017-2021年生活用纸行业进口产品结构（单位：%）

图表16：2021年中国生活用纸行业前10名企业销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表17：2021年中国生活用纸行业前10名企业利润情况（单位：万元，%）

图表18：中国生活用纸行业竞争状况总结

图表19：中国生活用纸的产品结构（单位：万吨，%）

图表20：目前中国综合排序前列的卫生巾/卫生护垫生产商

图表21：目前中国综合排序前列的婴儿纸尿裤生产商

图表22：目前中国综合排序前列的成人失禁用品生产商

图表23：目前中国卫生用纸综合排名前列的生活用纸制造商

图表24：2017-2021年中国生活用纸行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表25：2017-2021年中国生活用纸行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表26：2017-2021年中国生活用纸行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表27：2017-2021年中国生活用纸行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表28：2021年中国生活用纸行业前二十地区销售收入排名情况（单位：万元）

图表29：2021年中国生活用纸行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）

图表30：2016-2021年中国生活用纸行业销售收入靠前的五个地区占比情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/369732.html>