

2023-2029年中国再生铝市 场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国再生铝市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/359975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国际铝业协会估计，2018年全球由新废铝和旧废铝生产的再生铝产量达到2,800万吨，占原铝和再生铝总产量的30%。发达国家的再生铝产量已经普遍超过原铝产量。根据美国联邦地理调查局的统计数据，2017年美国再生铝产量为370万吨，而原铝产量仅为74万吨，再生铝产量占总产量的83.33%。

2018年国内再生铝产量达到695万吨，相当于原铝和再生铝总产量的16.26%，再生铝已经成为中国铝工业的重要组成部分。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国再生铝市场评估与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国再生铝行业发展背景分析

1.1 再生铝行业概述

1.1.1 再生铝定义

1.1.2 再生铝优势

1.2 再生铝行业政策环境分析

1.2.1 行业相关政策

1.2.2 行业发展规划

第二章 废铝回收分析

2.1 废铝资源分析

2.1.1 废铝资源分类

2.1.2 铝产品报废期分析

2.1.3 全球废铝资源量分析

（1）铝消费量分析

（2）废铝蓄积量分析

2.1.4 中国废铝资源量分析

（1）铝消费量分析

- (2) 废铝年产生量分析
- (3) 废铝蓄积量分析
- 2.1.5 废铝价格走势分析
- 2.2 铝回收工艺分析
 - 2.2.1 再生铝预处理分析
 - 2.2.2 再生铝熔炼分析
 - (1) 再生铝熔炼方式
 - (2) 金属杂质的去除方法
 - (3) 非金属杂质的去除方法
- 2.3 全球废铝回收分析
 - 2.3.1 全球废铝回收现状
 - 2.3.2 主要国家废铝回收分析
 - (1) 美国废铝回收分析
 - (2) 英国废铝回收分析
 - (3) 印度废铝回收分析
 - 2.3.3 全球废铝回收趋势分析
- 2.4 中国废铝回收分析
 - 2.4.1 废铝回收体系建设情况
 - 2.4.2 废铝回收率分析
 - 2.4.3 废铝回收量分析
 - 2.4.4 废铝供应量分析
 - 2.4.5 废铝进口量分析

第三章 细分行业废铝回收分析

- 3.1 汽车行业废铝回收分析
 - 3.1.1 废旧汽车回收模式分析
 - (1) 生产商负责回收模式
 - (2) 生产商联合体负责回收模式
 - (3) 第三方负责回收模式
 - 3.1.2 国外废旧汽车回收分析
 - (1) 美国废旧汽车回收分析
 - (2) 德国废旧汽车回收分析

(3) 法国废旧汽车回收分析

3.1.3 国内废旧汽车回收分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车年报废量分析

(3) 废旧汽车铝废料回收率分析

(4) 废旧汽车回收行业存在的问题

(5) 废旧汽车回收行业前景

3.2 铝罐行业废铝回收分析

3.2.1 国外废铝罐回收情况分析

(1) 美国废铝罐回收情况分析

(2) 巴西废铝罐回收情况分析

(3) 英国废铝罐回收情况分析

(4) 德国废铝罐回收情况分析

3.2.2 国内废铝罐回收情况分析

(1) 铝罐消费量分析

(2) 废铝罐回收率分析

(3) 废铝罐回收量分析

(4) 废铝罐回收趋势分析

3.3 其他行业废铝回收分析

3.3.1 建筑行业废铝回收分析

3.3.2 家电行业废铝回收分析

第四章 再生铝行业发展分析

4.1 全球再生铝行业发展分析

4.1.1 全球再生铝行业发展概况

(1) 再生铝产量分析

(2) 再生铝所占比重

(3) 再生铝消费量分析

4.1.2 主要国家再生铝行业发展状况

(1) 美国再生铝行业发展状况

(2) 日本再生铝行业发展状况

(3) 德国再生铝行业发展状况

- (4) 英国再生铝行业发展状况
- (5) 法国再生铝行业发展状况
- (6) 意大利再生铝行业发展状况
- 4.1.3 全球再生铝行业发展前景分析
- 4.2 中国再生铝行业发展分析
 - 4.2.1 再生铝行业企业分析
 - (1) 企业规模分析
 - (2) 企业分布分析
 - 4.2.2 再生铝产量分析
 - 4.2.3 再生铝所占比重
 - 4.2.4 再生铝需求分析
 - 4.2.5 再生铝行业特点分析
 - 4.2.6 再生铝行业影响因素分析
 - 4.2.7 再生铝行业存在的问题
 - 4.2.8 再生铝行业发展建议
 - 4.2.9 再生铝行业发展前景分析
- 4.3 现代再生铝工艺分析
 - 4.3.1 现代预处理技术分析
 - 4.3.2 现代熔炼技术分析
 - (1) 旋转喷粉法
 - (2) 泡沫陶瓷法
 - (3) 真空处理
 - (4) 电磁净化法
 - (5) 稀土元素精炼法
 - (6) LARS法

第五章 再生铝行业需求分析

- 5.1 压铸件行业需求分析
 - 5.1.1 铸造行业规模分析
 - 5.1.2 铸件产量分析
 - 5.1.3 铸件消费量分析
 - 5.1.4 铸件主要生产企业分析

- 5.1.5 铸造行业发展前景预测
- 5.1.6 铸造行业再生铝需求分析
- 5.2 铝型材行业需求分析
 - 5.2.1 铝型材行业经营情况分析
 - 5.2.2 铝型材产量分析
 - 5.2.3 铝型材消费量分析
 - 5.2.4 铝型材主要生产企业
 - 5.2.5 铝型材市场前景预测
 - 5.2.6 铝型材再生铝需求分析
- 5.3 汽车行业需求分析
 - 5.3.1 汽车产量分析
 - 5.3.2 汽车销量分析
 - 5.3.3 汽车市场前景预测
 - 5.3.4 汽车主要生产企业分析
 - 5.3.5 汽车再生铝需求分析
- 5.4 家电行业需求分析
 - 5.4.1 家电产量分析
 - 5.4.2 家电销量分析
 - 5.4.3 家电市场前景预测
 - 5.4.4 家电主要生产企业分析
 - 5.4.5 家电再生铝需求分析

第六章 再生铝行业主要企业生产经营分析

- 6.1 再生铝企业发展总体状况分析
- 6.2 再生铝行业领先企业个案分析
 - 6.2.1 立中集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 6.2.2 华劲集团
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

6.2.3 新格集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

6.2.4 怡球资源

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

6.2.5 帅翼驰集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

6.2.6 重庆顺博铝合金股份

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

第七章 中国再生铝行业投融资分析

7.1 再生铝行业投资风险

7.1.1 政策风险

7.1.2 技术风险

7.1.3 市场竞争风险

7.1.4 宏观经济波动风险

7.1.5 其他风险

7.2 再生铝行业投资前景分析

7.2.1 再生铝行业投资项目分析

7.2.2 再生铝行业投资前景分析

7.3 再生铝行业融资分析

7.3.1 再生铝行业融资渠道分析

7.3.2 再生铝行业融资现状分析

7.3.3 再生铝行业融资前景分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/359975.html>