

2023-2029年中国畜牧业市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国畜牧业市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/372287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国畜牧业市场深度评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

目前，我国城市居民仍处在稳步增加动物性食品消费的“上升”阶段，特别是牛羊肉、禽肉、液态奶和乳制品、水产品，还将出现迅速增加的态势。而随着广大农村居民收入增加，肉类和蛋类消费将会出现一个迅速增长的阶段。农村奶类消费现实需求的出现可能会晚一些年，但其潜力会更大。总体而言，未来15-20年内，中国居民的畜产品消费将进入稳定增长时期。我国畜牧业的发展仍具有较大的发展潜力。

本报告主要分析了中国畜牧业的环境现状;中国畜牧业的关联产业;中国畜牧业的发展规模;中国畜牧业的发展趋势;中国畜牧业的发展模式及发展前景;中国畜牧业各子行业的生产与消费情况;中国畜牧业主要产业带的发展;中国现代畜牧业的建设情况;中国畜牧业典型企业的经营情况;中国畜牧业的投融资与信贷情况;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个畜牧业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

报告目录：

第1章：中国畜牧业发展综述

1.1 畜牧业发展特征分析

1.1.1 行业季节性特征分析

1.1.2 行业地域性特征分析

1.1.3 行业周期性特征分析

1.2 畜牧业发展环境分析

1.2.1 我国畜牧业发展政策环境分析

（1）行业监管体系及主要职能

（2）行业标准及规范性文件

（3）2016-2021年行业重点政策汇总

（4）2020年行业重点政策解读

1.2.2 我国畜牧业发展经济环境分析

（1）国内经济运行情况

(2) 社会消费品零售总额

(3) 居民消费价格总水平

(4) 经济环境对行业的影响分析

1.2.3 我国畜牧业发展社会环境分析

(1) 国民可支配收入持续增长

(2) 中国城镇化水平不断上升

(3) 中国居民消费支出能力稳步提升

(4) 社会环境对行业的影响分析

1.2.4 我国畜牧业发展技术环境

(1) 畜牧养殖技术创新分析

(2) 畜产品生产流通技术创新分析

(3) 畜禽粪便处理技术创新分析

(4) 行业技术环境影响分析

1.3 疫情影响下我国畜牧业行业发展机遇及挑战

第2章：中国畜牧业产业链结构及相关行业发展分析

2.1 畜牧业产业链结构图简介

2.2 中国畜牧业产业链上游饲料市场分析

2.2.1 中国饲料行业发展特点

2.2.2 中国饲料行业市场规模

2.2.3 中国饲料行业市场竞争

2.2.4 中国饲料行业发展趋势及前景

2.3 中国畜牧业产业链上游兽药市场分析

2.3.1 中国兽药行业发展特点

2.3.2 中国兽药行业市场规模

2.3.3 中国兽药行业市场竞争

2.3.4 中国兽药行业发展趋势及前景

2.4 中国畜牧业下游农产品冷链物流市场分析

2.4.1 中国农产品冷链物流行业发展特点

2.4.2 中国农产品冷链物流市场规模

2.4.3 中国农产品冷链物流市场竞争

2.4.4 中国农产品冷链物流行业发展趋势及前景

第3章：国外畜牧业发展现状及经验借鉴

3.1 国外畜牧业发展现状分析

3.1.1 国外生猪养殖业现状

（1）全球生猪市场养殖规模分析

（2）全球生猪市场竞争格局分析

3.1.2 国外肉牛养殖业现状

（1）全球肉牛存栏量规模

（2）全球肉牛养殖区域分布

3.1.3 国外禽类养殖业现状

3.2 国外畜牧业发展模式分析

3.2.1 国外畜牧业模式

3.2.2 澳大利亚模式及特点

（1）畜牧业发展现状

（2）畜牧业发展特点

（3）畜牧业发展对策

3.2.3 新西兰模式及特点

（1）畜牧业发展现状

（2）畜牧业发展特点

（3）畜牧业发展对策

3.2.4 欧洲模式及特点

（1）畜牧业发展现状

（2）畜牧业发展特点

（3）畜牧业发展对策

3.2.5 北美模式及特点

（1）畜牧业发展现状

（2）畜牧业发展特点

（3）畜牧业发展对策

3.3 国外畜牧业发展对我国的启示

3.3.1 发达国家禽畜养殖业的组织化特征

3.3.2 发达国家禽畜养殖业产业化经营模式特征

3.3.3 行业组织的作用

第4章：中国畜牧业发展总体概况

4.1 畜牧业发展综述

4.1.1 畜牧业发展历程

- (1) 快速恢复阶段（2015-2021年 年）
- (2) 产量扩充阶段（2009-2021年）
- (3) 转型发展阶段（2008-2021年）
- (4) 生态健康养殖阶段（2012年以后）

4.1.2 畜牧业发展规模

- (1) 畜牧业产值规模分析
- (2) 禽畜养殖业产量规模分析

4.2 畜牧业竞争格局分析

4.2.1 行业整体竞争格局

4.2.2 企业竞争格局

4.3 中国畜牧业发展痛点分析

第5章：畜牧养殖业细分市场分析

5.1 生猪养殖业发展现状分析

5.1.1 生猪存栏量变化情况

- (1) 全国生猪存栏量

5.1.2 生猪出栏量变化情况

5.1.3 生猪养殖规模化情况

5.1.4 生猪市场价格走势分析

5.1.5 生猪养殖业地域布局

- (1) 生猪存栏量区域分布
- (2) 生猪出栏量区域分布

5.1.6 生猪养殖业竞争现状

5.2 肉牛养殖业发展现状分析

5.2.1 肉牛养殖业发展概况

5.2.2 肉牛存栏量变化情况

5.2.3 肉牛出栏量变化情况

5.2.4 肉牛养殖业区域分布

5.2.5 肉牛规模化养殖现状

5.2.6 肉牛养殖业竞争现状

5.3 奶牛养殖业发展现状分析

5.3.1 奶牛养殖业发展概况

5.3.2 奶牛养殖业区域分布

5.3.3 乳企牧场和奶源情况

5.3.4 奶牛养殖业发展趋势

5.4 禽类养殖业发展现状分析

5.4.1 禽类养殖业发展概况

(1) 养禽业发展特点

(2) 禽产品种类

5.4.2 肉鸡养殖业发展现状

(1) 肉鸡行业基本情况分析

(2) 白羽肉鸡养殖情况分析

(3) 黄羽肉鸡养殖情况分析

(4) 肉鸡养殖业发展趋势

5.4.3 蛋鸡养殖业发展现状

(1) 蛋种鸡产业发展特点

(2) 商品代蛋鸡市场发展情况

(3) 蛋鸡养殖业区域分布

(4) 蛋鸡养殖业发展趋势

5.4.4 肉鸭养殖业发展现状

(1) 肉鸭存栏与出栏量变化

(2) 肉鸭养殖业区域分布

(3) 肉鸭养殖规模化现状

(4) 肉鸭养殖业发展趋势

5.4.5 其它禽类养殖业现状

(1) 蛋鸭养殖业发展现状

(2) 肉鹅养殖业发展现状

5.4.6 禽类养殖业发展趋势

(1) 科学技术革新

(2) 产品质量提升

(3) 建立标准化养殖体系

5.5 其它畜类养殖业发展现状

5.5.1 养羊业发展现状分析

5.5.2 养兔业发展现状分析

第6章：中国畜牧产品细分市场分析

6.1 猪肉供需预测分析

6.1.1 猪肉供应情况分析

6.1.2 猪肉消费情况分析

(1) 猪肉总体消费情况

(2) 人均猪肉消费情况

6.1.3 猪肉供需预测分析

6.2 牛肉供需预测分析

6.2.1 牛肉供应情况分析

(1) 牛肉总体供应情况

(2) 中档牛肉供应情况

(3) 高档牛肉供应情况

6.2.2 牛肉消费情况分析

(1) 牛肉总体消费情况

(2) 人均牛肉消费情况

6.2.3 牛肉供需预测分析

(1) 牛肉产量规模预测

(2) 牛肉消费需求预测

6.3 羊肉供需预测分析

6.3.1 羊肉供应情况分析

6.3.2 羊肉需求情况分析

6.3.3 羊肉供需预测分析

(1) 羊肉产量规模预测

(2) 羊肉消费规模预测

6.4 禽肉供需预测分析

6.4.1 禽肉供应情况分析

6.4.2 禽肉需求情况分析

(1) 禽肉总体消费情况

(2) 人均禽肉消费情况

6.4.3 禽肉供需预测分析

(1) 禽肉供应情况预测

(2) 禽肉需求情况预测

6.5 禽蛋供需预测分析

6.5.1 禽蛋供应情况分析

(1) 禽蛋总体供应情况

6.5.2 禽蛋消费情况分析

(1) 禽蛋消费结构分析

(2) 禽蛋消费数量分析

6.5.3 禽蛋供需预测分析

(1) 禽蛋供应规模预测

(2) 禽蛋需求规模预测

第7章：中国畜牧业规模化养殖商业模式分析

7.1 生猪养殖商业模式分析

7.1.1 生猪规模养殖模式分析

(1) 独立养殖模式

(2) “公司+农户”模式

(3) “公司+小区+农户”模式

(4) “公司+基地+农户”模式

(5) “公司+基地+合作社+农户”模式

7.1.2 生猪养殖企业典型商业模式分析

(1) 广东温氏模式

(2) 河南牧原模式

7.2 禽类养殖商业模式分析

7.2.1 禽类规模养殖模式分析

(1) 龙头合同制养殖模式

(2) “公司+农户”模式

(3) “公司+基地+农户”模式

(4) “公司+园区+农户”模式

(5) “公司+合作社+农户”模式

(6) 综合型养殖模式

7.2.2 禽类养殖企业典型商业模式分析

(1) “华英”模式

(2) “圣迪乐”模式

(3) 温氏封闭式委托养殖模式

(4) “天谷农牧”模式

7.3 牛业养殖商业模式分析

7.3.1 牛业规模养殖模式分析

(1) 乳企自建牧场模式

(2) “公司+农户”模式

(3) “公司+小区+农户”模式

(4) “公司+基地+农户”模式

(5) “公司+基地+协会+农户”模式

(6) “公司+基地+小区+农户”模式

(7) “公司+合作社+农户”模式

(8) “公司+托牛所+农户”模式

7.3.2 牛业养殖企业典型商业模式分析

(1) 伊利奶牛养殖模式

(2) “康美”肉牛养殖模式

7.4 畜禽养殖企业产业链整合分析

7.4.1 畜牧业产业构成

7.4.2 畜禽养殖产业链整合分析

(1) 畜禽养殖产业链整合方式

(2) 畜禽养殖产业链整合影响

7.4.3 畜禽养殖产业链整合案例

(1) 公司发展简介

(2) 公司产业链的形成

(3) 公司产业链构造过程

(4) 公司构建产业链实施的策略

7.5 畜禽养殖企业商业模式构建

7.5.1 畜禽养殖企业经营关键因素

7.5.2 畜禽养殖企业商业模式构建

- (1) 利润模式
- (2) 产品模式
- (3) 人力资源模式
- (4) 公司治理模式
- (5) 管控模式
- (6) 资本模式
- (7) 扩张模式

7.5.3 畜禽养殖企业商业模式总结

第8章：中国畜牧业数字化发展现状

8.1 中国畜牧业数字化发展历程

8.2 中国畜牧业数字化发展典型案例

8.2.1 桂妃山种猪场

- (1) 案例简介
- (2) 数字化应用现状

8.2.2 纽澜地数字牧场

8.2.3 益客新河未来牧场

8.2.4 山东华澳大地奶牛养殖场

8.2.5 商品鸡1场

8.3 中国畜牧业数字化发展趋势展望

第9章：中国领先畜牧业企业经营分析

9.1 中国畜牧业行业企业概况

9.2 中国畜牧业企业个案经营情况分析

9.2.1 新希望六和股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.2 温氏食品集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.3 牧原食品股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.4 河南华英农业发展股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.5 罗牛山股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.6 广东长江食品集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析

- (4) 公司经营模式分析
- (5) 公司销售渠道分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势分析

9.2.7 湖南新五丰股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.8 江西正邦科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.9 山东益生种畜禽股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.10 山东民和牧业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.3 畜牧业发展趋势分析

9.3.1 行业发展规模化趋势

9.3.2 行业发展智慧化趋势

9.3.3 行业发展绿色化趋势

9.4 畜牧业规模化发展前景分析

9.4.1 畜牧业规模化发展的机遇

(1) 散户退出激励畜牧规模养殖

(2) 政策引导畜牧业规模化发展

9.4.2 畜牧规模化发展面临挑战

(1) 资金阻碍

(2) 体制滞后

9.4.3 畜牧业规模化发展前景预测

9.5 畜牧业投资特性分析

9.5.1 畜牧业的周期性

9.5.2 畜牧业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 饲养环境壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 人才壁垒

9.5.3 畜牧业投资风险

(1) 疫情及自然灾害风险

(2) 市场风险

(3) 产业政策风险

(4) 国家税收政策风险

(5) 其它风险

9.6 畜牧业投资机会与建议

9.6.1 畜牧业投资扩张

9.6.2 畜牧业投资机会

9.6.3 畜牧业投资建议

9.7 畜牧业融资现状分析

9.7.1 畜牧业融资现状

(1) 畜牧业资金需求分析

（2）畜牧业融资困难及原因

9.7.2 畜牧业融资模式

（1）自我积累

（2）股权私募投资

（3）担保贷款

（4）民间信贷

（5）农民公司+政策贷款

（6）企业内部融资

（7）外行投资+内行租赁

9.7.3 畜牧业金融创新

（1）建立畜牧业贷款中心

（2）创立畜牧业担保公司

（3）创新畜牧业贷款发放模式

（4）建立畜牧业贷款管理制度

图表目录

图表1：2021年我国地区牲畜饲养规模

图表2：2021年前十省份牲畜饲养占全国产量比重图（单位：%）

图表3：猪价波动的周期性因素

图表4：生猪养殖的完整周期

图表5：我国畜牧业主要标准

图表6：2016-2021年我国畜牧业政策汇总及解读

图表7：2010-2021年我国畜牧业产值与GDP的变化（单位：亿元）

图表8：2007-2021年我国畜牧业产值与GDP变化之间的关系（单位：%）

图表9：2010-2021年中国社会消费品零售总额（单位：亿元）

图表10：2016-2021年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表11：2013-2021年限额以上单位消费品零售额占总消费额的比例（单位：%）

图表12：2016-2021年全球生猪养殖规模变化情况（单位：亿头）

图表13：2021年全球生猪养殖竞争格局（单位：%）

图表14：2016-2021年世界肉牛存栏规模变化情况（单位：亿头）

图表15：国外畜牧业各种模式

图表16：2016-2021年澳大利亚牛肉产量变化情况（单位：千公吨）

图表17：禽畜养殖业的三种产业组织类型图

图表18：中国与发达国家禽畜养殖业产业化经营模式比较

图表19：2016-2021年我国畜牧业产值变化情况（单位：亿元）

图表20：2016-2021年全国生猪存栏量变化情况（单位：万头）

图表21：2016-2021年全国肉牛存栏量变化情况（单位：万头）

图表22：2016-2021年我国家禽出栏变化情况（单位：万吨）

图表23：2021年中国畜禽养殖行业竞争格局分析（单位：%）

图表24：2021年中国生猪养殖行业竞争格局分析（单位：%）

图表25：中国畜牧业发展痛点分析

图表26：2016-2021年全国生猪存栏量变化情况（单位：万头）

图表27：2016-2021年全国生猪出栏量变化情况（单位：万头）

图表28：2011-2021年全国活猪市场价格变化情况（单位：元/公斤）

图表29：2021年全国生猪存栏量前十地区排名情况（单位：万头）

图表30：2021年全国生猪出栏量前十地区排名情况（单位：万头）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/372287.html>